商业创新的精益管理路径与对策

刘晓玥

江苏旅游职业学院, 江苏 扬州 225000

摘要: 在新时代背景下, 行业的发展日新月异, 市场竞争日趋激烈, 在这种背景下, 企业要获得更进一步的发展, 实现可持续发展, 高质量发展目标, 积极探索商业创新是十分关键的内容。而商业创新的效果实现, 作用发挥仍然离不开管理的支持。所以, 在商业创新背景下要积极探索精准管理的有效方法与路径。本文首先就精益管理概念进行阐述, 接着就精益管理在商业创新中的积极作用进行介绍, 最后提出精益管理在商业创新中的有效路径与对策供参考。

关键词: 商业创新; 精益管理; 重要性; 有效路径与对策

Lean Management Path and Strategies for Business Innovation

Liu, Xiaoyue

Jiangsu Vocational College of Tourism, Yangzhou, 225000, Jiangsu, China

Abstract: In the context of the new era, industries are evolving rapidly, and market competition is becoming increasingly fierce. To achieve further development, sustainable development, and high-quality development goals, enterprises must actively explore business innovation, which is a crucial element. The effectiveness and role of business innovation still rely on management support. Therefore, it is essential to actively explore effective methods and paths for precise management under the background of business innovation. This article first explains the concept of lean management, then introduces the positive role of lean management in business innovation, and finally proposes effective paths and strategies for lean management in business innovation for reference.

Keywords: Business innovation; Lean management; Importance; Effective paths and strategies

DOI: 10.62639/sspsstr11.20240101

引言

为了更好地应对市场挑战, 积极主动的进行商业创新是企业新的时代背景下更好生存发展的前提。但商业创新的可行性, 良好目标的实现是建立在诸多前提条件之上的。无论是商业理念创新, 还是方法创新, 都离不开完善的管理体系, 先进的管理方法的支持, 只有高质量的管理前提下, 商业创新的各项要求, 细则才能够更好地落实到位, 从而获得更好地创新成果^[1]。精益管理作为一种先进的管理理念与模式, 在商业创新的过程中, 能够不断地对商业创新的流程, 方法进行细化、优化、梳理并完善, 从而使得商业创新过程中, 资源的投入与分配更合理, 流程更顺畅, 管理更高效, 从而获得更好的创新效果。但要充分发挥出精益管理在企业商业创新中的积极作用, 仍然要从企业实际出发, 结合企业的实际情况与发展现状, 了解企业不同部门、项目、岗位的特点与要求, 再针对性的完善精益管理执行的方法与流程, 从而更好地促进商业创新的有效执行。并获得更好地创新成果与管理成效, 为企业的可持续发展, 以及综合竞争力的提升创造有利条件。

一、精益管理概述

精益管理是由日本最大的汽车制造企业丰田公司在日常的管理中所总结、提炼出来的先进管

理理念, 作为全球都独具影响力的大型企业而言, 其成功与成就并不是偶然, 而是得益于先进且完善的管理支持。精益管理提倡从细节着手, 提倡资源的合理利用, 通过有限的资源, 发挥最大化的价值。简单来说, 精益管理是从价值发挥出发, 围绕价值的确定与实现来组织生产, 实施管理。通过对价值的确定, 价值的增值, 对损耗与浪费的识别来减少生产经营中的浪费与不必要资源投入, 从而获得企业效益的最大化。

在精益管理理念的实施过程中, 除了落实价值流映射的核心理念, 及时有效识别浪费源之外, 还包括了持续的改进与优化, 这是由于, 企业所处的发展环境, 所面临的外部市场的挑战与竞争并不是一成不变的。而无论是技术的变化, 还是市场的变化, 都无一例外的会对企业的生产经营产生相应的影响, 在这种影响下, 就需要及时的调整管理策略, 发现管理问题, 总结管理经验, 改进管理漏洞, 通过持续的优化与改进来不断地完善管理方法, 获得更好地管理成果, 为企业的可持续发展创造有利条件。

精益管理通过从流程上, 从细节上, 从成本上, 不断的梳理并完善, 以及其良好的管理成效使得这种先进的管理理念正逐步推广开来, 并得到了越来越广泛的应用, 无论是传统的制造业, 还是一线服务业, 以及不同的组织中, 都可以利用精益管理理念来实现资源的高效利用, 提高质量和效率, 降低成本, 增强竞争力^[2]。

二、商业创新中精益管理发挥的重要作用

(一) 有利于降低创新成本

在企业的商业创新过程中,必然涉及到成本的投入。这是由于,无论是经由产品实现的商业创新,还是经由服务创新实现的商业创新,都必然需要转变原本的模式与内容。比如,对产品的升级创新,在这个过程中,就需要对产品的升级创新进行研发设计,进行生产实践等,在这个过程中,意味着新的资源投入。比如,在服务的创新过程中,无论是服务模式的转变,还是服务的升级,也需要转变原本的模式与形式。无论何种形式,都需要新的资源投入。在资源投入的过程中,必然会产生成本。众所周知,成本是企业效益管理中的重要一环。成本管理理念与方法的运用,将会直接决定成本目标实现的可能性。

在市场变化日趋加速的当下,企业在商业创新过程中,如果一味的沿用传统的管理手段与方法的话,显然无法发挥出有效的创新作用。而精益管理理念的运用,能够对商业创新的流程进行全面梳理,对商业创新过程中的资源配置进行严格监督与管理,并对其配置的和合理性进行全面评估。从而减少商业创新过程中不必要的投入与浪费,优化冗余的细节与流程,使得整个商业创新过程更高效,更便捷,更优质,发挥出资源利用的效益最大化,并获得更好的创新成果,使得成本控制在合理的范围内。

(二) 有利于保障创新质量

在当前的市场竞争形势下,商业创新是一个系统性的工程,既要体现创新的独特性,使得新产品能够更好地受到市场的欢迎,同时也需要保障创新过程的安全、顺利,以及成本的可控,与创新产品质量的保障^[3]。所以,在商业创新过程中,精益管理理念的应用,能够通过通过对相关流程进行梳理与优化,来降低不利影响,从而保障商业创新的质量。

在企业的产品创新为例,在产品创新过程中,不仅仅需要新一轮的投入,同时在创新的过程中也面临着诸多的未知,无论是改变产品的结构、外观以及形态,还是改善产品的功能与应用场景,本质上都属于创新范畴,但这并不意味着,新产品就一定优于过去的产品,就一定会受到市场的欢迎。所以,创新前的相关调查、准备、研究,以及技术应用等各项过程就显得尤为重要。精益管理理念在商业创新中的应用,可以对产品创新的各个细节进行全面的审核、监督以及评估,通过对相关的信息、数据进行比对,通过对产品材料的特点进行分析,来更好的预判以及管理产品在生产过程中的细节与环节,从而提升产品的质量。而在竞争越来越激烈的当下,良好的产品质量无疑是保障企业更好获得市场青睐的关键,也是有效降低企业成本的关键。

(三) 有利于提升创新效率

商业创新是企业更好占领市场先机,甚至是引领行业发展的关键,也是企业经营管理中的重要课题。这也意味着在商业创新过程中,不仅仅

要注重质量,更要关注效率,如果无法提升创新效率,就意味着当创新成果实现时,市场已经被其他企业所占领。与保障商业创新的质量一样,提升企业的商业创新效率也需要诸多前提条件的支持,这意味着需要每一个流程的衔接更加高效且顺畅,各项资源的投入更加及时,以及相关的辅助工作更有保障。

在精益管理理念的支持下,企业商业创新的过程中,可以对流程不断的优化,比如将相似的流程进行合并,可以对技术应用进行优化,比如传统人工技术应用的环节,通过人工智能技术,信息技术的应用来进行替代,这样就使得整个创新生产的过程得到压缩,效率提升更有保障^[4]。在进行商业创新前的市场调查过程中,精益管理理念是从多个渠道与环节着手,这就意味着所获取的信息与资讯更加全面,对于商业创新能够提供更加精准的信息支持,使得创新更具针对性,从而提升创新效率,更快的推出新产品来更好地占领市场。

三、商业创新过程中精益管理的应用路径与有效策略

(一) 深化宣传,建立良好的精益管理氛围

商业创新是一个全员参与的过程,在这个过程中,每一个个体都是参与者和推动者,这也是商业创新的前提所在。精益管理作为商业创新的重要辅助手段,要更好地助力商业创新活动的高质量开展,就需要每一个个体都能够积极的发挥出其主体作用,将精益管理的要求与标准更加积极的落实到位。为此,就需要深化宣传,来提升企业队伍对于精益管理重要性,先进性,必要性的认知,从而建立良好的精益管理氛围。在氛围的影响与驱动下,让每一个队伍成员都能够积极的参与,自觉的执行精益管理的相关理念与要求。

在宣传的方法运用与路径选择上,可以从几个方面着手,包括利用企业现有的宣传渠道,如通过企业的宣传栏,公告栏,利用标语的形式来进行线下宣传。包括利用会议形式,利用面对面谈话强调的形式来强化宣传效果^[5]。除此之外,还要积极的利用先进技术,通过线上宣传的形式来与线下宣传形成多元化宣传大格局。线上宣传可以利用企业的官方帐号,包括微博,微信公众号,以及短视频平台来强化宣传效果。除此之外,还可以以部门为单位,以小组为单位来组建线上交流群,来针对每个部门,每个小组的特点来进行精益管理宣传,这样能够很好地发挥宣传的针对性,使得精益管理的理念与要求更加适应每个部门,每个岗位的特点,从而促使队伍在具体的产品创新,项目创新中更充分地发挥精益管理的作用。

(二) 制定精益管理战略计划

精准管理的落实,作用的发挥,是一个持续性的过程,在这个过程中,成果的实现并非是一蹴而就的,除了需要全员的参与之外,还需要结合不同部门,不同项目特点来实施针对性的计划,

将相关要求落实到位。所以,要更好地促进商业创新的可行性,就需要制定精益管理的战略计划来保障精益管理在商业创新中的有效落实。在战略计划的制定上,可以从几个方面着手。

首先,要结合企业的现状与结构特点来建立精益管理组织结构,以确保各项精益管理活动的顺利推进。包括设立精益管理领导小组,负责制定和监督精益管理实施方案的执行。筛选精益管理专员,负责日常的精益管理工作,如数据收集、流程改进等。

其次,企业要根据商业创新的要求,以及不同部门、项目、岗位的特点,来梳理流程,持续开展精益改进项目。比如通过价值流图分析,找出生产过程中的浪费和不合理之处,并采取相应的改进措施。包括运用6S等管理工具,提升生产现场的管理水平。

同时,还需要针对精益管理的落实来建立起相关的激励考核与管理机制,鼓励员工积极参与精益管理活动。通过设立精益管理奖励基金,对取得显著成果的员工给予奖励。为了保障精益管理实施的有效性,可以将精益管理成果与员工晋升、薪酬等挂钩,最大化的激发员工的积极性和创造力。

最后,要关注外部市场环境变化,不断调整和优化精益管理战略。通过定期对精益管理实施情况进行评估,以确保精益管理战略与企业发展战略保持一致,同时对精益管理中所取得的成果进行广泛的传播,以此来增强岗位成员的积极性和成就感,提升企业的品牌形象,深化精益管理的有效实施。并及时吸取国内外先进的精益管理理念和实践经验,为企业的发展提供源源不断的创新动力。只有将精益管理理念贯穿于企业生产经营的方方面面,才能使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

(三) 加强人才培养与队伍建设

无论是企业的商业创新,还是精益管理落实,都离不开一支高素质队伍的推动。因为在商业创新过程中,对市场的调查,对产品的分析,对技术的应用,对过程的梳理与监督,以及对结果的确认,对问题的分析与流程的优化并改进,都需要相关岗位成员将相关要求一一落实到位^[6]。在这个过程中,涉及到计划,实施,监管,总结,改进与完善等多个流程。每一个流程都需要精准的评估,有效的实施,以及监督与推进。而每一个项目都有其特点与特殊性,以及精益管理理念也需要持续的改进与落实,所以说,加强人才培养与队伍建设是至关重要的。在具体的操作上,首先要加大人才引进范围,通过内外选拔与培养的形式来补充企业队伍,壮大企业的创新力量。在人才选拔上,要对人才的综合素质进行考核。在内部培养上,要建立起相应的培养与选拔机制,从不同的角度对人才的综合素质进行评估。其次,要加强对队伍的培训与教育力度,无论是商业创新,还是精益管理,都无一例外的涉及到新理念,新技术的应用与实施,所以,要通过多样化的教

育与培训方式来提升队伍素质,促使队伍成员从理念到技能得到全面的革新与提升,使他们能够更好地应用精益管理原则和改进方法。

(四) 建立精益管理持续改进机制

精益管理虽然是一种先进的管理理念,也确实能够在商业创新中发挥出积极作用,但每个企业的情况不同,所面临的挑战不同。所以,在商业创新的重点与流程上,在精益管理的实施上,都会面临着不同的问题。所以,要建立起持续改进机制来提升精益管理效果。

在持续改进的过程中,要积极的发挥职工的参与性,为了让员工敢于提出改进建议,可以通过设立专门的意见箱、开展定期座谈会等形式,让员工能够与企业高层直接沟通,增加员工的参与感和认同感。与此同时,要倡导积极改进精神,让员工明白改进是企业发展的动力。通过举办内部培训、分享成功案例等方式,提高员工对改进的认识和技能,培养员工主动求变的意识。并强化对创新产品或创新项目的跟踪与评估,确保项目的质量和效果。对于未达到预期效果的项目,要分析原因,总结经验教训,为后续改进提供借鉴。并形成闭环管理,从问题识别、建议提出、项目实施到效果评估,都要有明确的流程和规范,确保持续改进机制的高效运行。

三、结束语

综上所述,新时代背景下,商业创新是企业生存和发展的关键。精益管理作为一种先进的管理理念与模式,在商业创新中具有重要作用。企业应充分发挥精益管理在商业创新中的积极作用,结合自身实际情况,积极探索和实践精益管理的有效路径与对策,以实现可持续发展、高质量发展目标。通过精益管理,企业可以在激烈的市场竞争中立于不败之地,不断提升综合竞争力。

参考文献:

- [1] 黄涛, 惠宇吉, 张胜. 政府创设需求、赛马竞争与创新领跑——美国商业船员计划的案例研究 [J]. 科学学研究: 1-12.
- [2] 黄思敏. 基于精益创业理论的商业银行产品创新研究 [J]. 商场现代化, 2019, (23): 106-107.
- [3] 高欢, 王绍峰, 史辉情. 中国“一带一路”国际化背景下的商业创新的精益迭代研究 [J]. 商场现代化, 2018, (13): 10-11.
- [4] 侯伟, 东纯海, 史嫣, 宋健, 郭亮, 张娟, 杨骁. 大型电网企业招投标商业秘密保护模式创新研究 [J]. 中国管理信息化, 2016, 19(02): 108-109.
- [5] 张凤莉. 用差异化产品特色化服务赢得市场——中钢邢机以精益服务引领商业模式创新 [J]. 河北企业, 2014, (04): 67-68.
- [6] 李艳玲. 大数据分析驱动企业商业模式的创新研究 [J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报, 2014, 4(01): 55-59.

(作者简介: 刘晓玥(1997-05), 女, 汉族, 籍贯: 江苏仪征, 硕士, 江苏旅游职业学院经济管理学院助教, 研究方向: 企业管理、商业化路径、经济学、会计。)