

学生就业形势及高校辅导员的就业指导策略研究

陈博文 孙婷

广州软件学院, 广东 广州 510000

摘要: 目前很多高等院校在大学生的就业指导工作中存在时间准备不足、就业选择指导策略不完善等多方面的问题, 如何能够贴合时代发展的要求, 进一步增加就业指导工作的创新性以及实用价值更成为了高等院校在发展过程中应当思考的重要话题。本篇文章主要是分析了当代大学生的就业形势, 并且就高等院校辅导员对于学生的就业指导对策进行了探讨, 希望能够为持续提升大学生择业的整体质量提供参考。

关键词: 高校学生; 就业指导; 辅导员

Study on the Employment Situation of Students and Employment Guidance Strategies for University Counselors

Chen,Bowen Sun,Ting

Software Engineering Institute of Guangzhou, Guangzhou City, Guangdong Province 510000

Abstract: Currently, many higher education institutions face various challenges in the employment guidance work for university students, including insufficient preparation time and imperfect strategies for employment choice guidance. Addressing these challenges and increasing the innovation and practical value of employment guidance work according to the requirements of the times have become important topics for higher education institutions to consider in their development. This article primarily analyzes the contemporary employment situation of university students and explores the strategies employed by university counselors for guiding students in their employment choices, aiming to provide reference points for continually improving the overall quality of students' career choices.

Keywords: University students; Employment guidance; Counselors

DOI: 10.62639/sspsstr14.20240101

根据数据显示, 截至2020年, 全国劳动人口中大专以上学历的比重已经超过了21%, 而这个数据到2030年将会直线上升9%, 大专以上学历的学生占总劳动人口比例将超过30%, 其中, 高等院校毕业生在青年劳动人口中的比例也会逐年攀升。可以说, 大学生群体是最富有活力和生机的新鲜血液, 经过高素质的教育基本能够掌握现代行业知识, 是社会不同行业发展以及社会现代化建设的宝贵人力资源。而随着高等院校的持续扩招, 大学生就业难的现象和潮流仍然存在, 并且预估将会长期存在这样的难题^[1]。辅导员作为高等院校的就业指导环节中最为重要的人力基础, 应当持续做好大学生的就业指导工作, 在了解社会发展形势的前提下, 帮助学生更好地择业和就业。

一、大学生群体的就业现状

(一) 结构性的就业矛盾问题

当前, 国家为稳固市场经济发展趋势, 积极发行了相应的货币政策, 希望能够通过提升经济发展质量调节国内经济结构, 推动经济建设的持续发展和改革, 这也让新的业态趋势不断革新市场行业发展现状^[2]。不仅如此, 网络时代的到来也对传统的实体经济带来了巨大的冲击, 网络技术转变了人们的消费观念和消费方

式, 而随之兴起的物流行业和快递行业, 也成为了吸纳大学毕业生群体的重要就业阵地。目前, 国家绝大多数行业的发展仍然需要依靠大量的资本投入以及劳动力, 并没有实现人力资源的高素质转移。而现阶段, 在劳动市场中, 结构性的分割也是极为显著的, 大多数吸引劳动力的行业仍然集中在第三产业, 这类服务行业受到了许多大学生的青睐, 但同样低学历的社会人员也可以胜任。再加上企业在发展过程中的竞争压力不断地加剧, 虽然大学生具有学历方面的发展优势, 但很多企业为了节约人力方面的成本, 依旧吸纳了一些低学历社会人员, 企业岗位内部的培训资源分配也极不均衡, 对于大学生群体的岗位吸纳能力相当有限。而初入社会的大学生人群虽然能够基本掌握初级技能, 但仍然无法满足高技能岗位的实际需求, 由此可见, 社会结构性的就业矛盾极为激烈。

(二) 大学生群体的就业质量远远不足

对于大学生群体就业质量的评估需要考量的要素多方多面。其中, 最为关键的要素可以概括为大学生就业的整体环境、个人就业能力、薪资水平以及所能够得到的社会福利保障等等。而现在, 很多大学生在初次就业中, 这四大要素的评估质量并不高, 这也与社会经济转变为高质量发展以及大学生对于未来就业期望值之间具有密不可分内在关联。当前的中国市场正处在经济转型和发展的关键阶段, 如何能够

(稿件编号: SSTR-24-1-1015)

持续优化经济结构、推动经济由过去的数量增长转变为质量增长,仍然是较紧迫的问题。而我国正在从低端产业逐步向中高端产业过渡,过去的产品附加值相对较低,工作环境以及相应的配备条件远不如发达国家,虽然具备了一定的岗位初级技能,但仍然无法满足岗位高级技能的实际需求,目前市场中存在初级人才资源过剩的问题。而在市场竞争不断加剧的压力下,很多企业为了节约用人成本,都会通过适当降低职工福利待遇等方式度过转型期,再加上部分企业劳动保障制度的不规范问题,劳动关系不协调的情况也成了一些企业发挥人力优势的短板。但考虑到大学生本身的家庭环境较为优越,多数为独生子女,对于未来的就业期待值相对较高,在选择方面呈现出对工资水平要求较高、单位选址要求离家近等多方面的共同点,也有许多学生不愿意进入一线工作,希望能够通过在行政机关、事业单位以及国企“坐办公室”,这也导致市场中很多规模相对较小的企业对于大学生的吸引力并不充分。整体的市场劳动供给极不平衡,高新技术企业对于技术性人才的需求更加严格,而大学生本身的综合素养根本无法达到高新技术企业的实际需求。

(三) 性别就业压力

根据全国数据统计表明,全国在校女大学生的数量远远超过男生数量,尤其是在毕业生中的女生人数,数量正在逐年地增加。虽然,随着女性社会地位的提升,女性在职场中扮演的角色也不可小觑。他考虑到很多岗位的需求差异性,以及男女本身的性别差异,很多企业仍然对男职员有所偏向,女大学生在某些行业中并不受欢迎。考虑到女大学生在大学专业选择、实践动手能力、结婚生育等方面的各类因素,大多数民营企业招聘过程中,对于女生的条件明显要比男生苛刻,职场中存在的隐性就业歧视不可小觑,这也导致绝大多数女大学生的就业难度远远高于男生。除此之外,很多女大学生即使在就业之后,经过多年的工作已经具备了一定的经验,但个人的晋升空间远远不及职场中的男性。而目前,所以说女性社会地位的提升,很多女生也希望能够追求自我价值的实现,希望能够找到可以闪闪发光的平台,这样的理想化就业观念也无形中增添了自身的就业难度。

二、高等院校大学生就业指导工作中存在的不足之处

(一) 大学生不注重自我综合素养的提升

求职能力与大学生本身的个人技能以及综合素养之间具有密不可分的内在关联。而在当前激烈的就业竞争趋势下,很多大学生在在校期间就应当做好充足的准备,为踏出校园之后的职场求职和就业提供助力。作业准备环节中,不仅包含了对于理论知识的学习,更关系到

大学生与人相处的态度和实践技能,需要大学生对自我的能力进行开发和不断地储备,在长期的投入和准备中积累经验^[3]。而在现实生活中,很多大学生虽然抱有较高的就业期望值,但对个人综合素养的提升并不重视,无法集中精力在专业课程中有所建树,认为只要获取相应的职业技能证书,就能够在求职中获得一纸凭证,却忽略了自身为人处世以及工作经验的积累。那么,前期的就业准备到底需要注意什么样的要素呢?对于很多大学生来说,对就业准备的认知仍然不够全面。近年来,虽然国家大力助推万众创业以及创新创业活动的开展,并取得了相应的教学成效,但是大学生群体的创业成功率仍然远远不足。根据国家的统计数据显示,我国大学生首次创业的成功率居然低于10%,这也再次证明了大学生群体技能以及社会经验等各方面的缺失。

(二) 依赖性的就业心理较为严重

对于应届毕业生来说,在求职过程中不仅要付出时间成本,甚至打印简历、交通费用也会导致大学生付出的经济成本不断地增加。很多大学生在初次求职过程中,还没有坚持去投递简历的企业进行面试就直接放弃,也有部分大学生没有找到自己理想中的就业岗位,在心理受挫的情况下容易产生等与靠的心理。虽然依靠人情关系找到就业岗位是一条人生的捷径,很多幸运的家庭确实可以通过关系帮助孩子寻找到合适的工作岗位^[4]。但是,这也滋生了很多大学生希望通过熟人或亲戚长辈介绍工作的不良心理,部分大学生在校期间就认为,一旦踏出校园就可以通过亲戚朋友介绍直接进入企业就业,在企业的求职态度极为消极和被动,甚至还会出现啃老和依靠的心理。还有部分大学生宁可花时间以及金钱去托关系,也不愿意依靠自我积累经验真正地投入到劳动中。除此之外,也有部分求职困难的学生原因集中在自身的实力掌握不够牢固,在就业过程中并没有调整好自我心态,存在自卑、排斥等心理。

(三) 对于劳动合同的认知较为薄弱

劳动合同的签订是就业者与用人单位之间确认关系的凭证,其中规定了就业者与用人单位之间应当遵循的权利和相关义务。而很多大学生对于劳动合同的认知较为薄弱,不明白劳动合同中对于学生的自我保护以及权利维护作用。再加上初次踏出校园,自我法律意识以及保护意识不足,在与用人单位签订劳动合同时没有仔细观察,就随意签约,对于企业提供的工作地点、工资福利、社会保障以及试用期的相关时间等等不注意观察,容易为后期引发劳动纠纷埋下安全隐患。除此之外,目前市场中的网络招聘类软件层出不穷,很多大学生在初次找工作时缺乏警惕心理,急于求职也容易碰到一些传销或其他就业陷阱。部分就业单位以学生在实习期为幌子,不与大学生签订劳动合同,不承担企业应当肩负的责任和义务,甚至还存在克扣试用期工资等行为。

三、辅导员在大学生就业指导中的指导策略

(一) 与家长群体和企业之间保持互动关系

很多学生在校期间与在家庭中的表现极具差异,校园中的辅导员和家长对同一个孩子的评价经常是两极分化。很多家长单纯地以个人成绩看待孩子的发展潜能,无法全面或正确地评价学生的个人能力。为了确保大学生在就业过程中评估信息的对称性,在毕业期间无论是毕业生个人还是家长或辅导员,都应当对学生的个人能力客观地认知,并了解学生在求职过程中可能存在的就业隐患以及弊端,了解学生未来对于工作的想法,经常性地与学生家长之间获取联系,才能更好地拓宽大学生的就业渠道^[5]。除此之外,辅导员群体还应当了解每一个学生背后的家庭情况,与家长之间建立起稳定的联系关系,确认学生在毕业之后是直接就业还是选择继续学习深造,通过校方关系的推送或招聘信息的共享,及时告知家长关于就业的相关信息,帮助学生家长更准确地了解就业市场的优惠政策和相关信息。除此之外,辅导员也应当与企业之间建立起良好的关联性,通过组织学生参加校园招聘会或宣讲会,拉开就业渠道,吸引越来越多的企业愿意到学校招生,并且为大学生提供顶岗实习和社会实践的机会和平台,帮助大学生拓宽就业门路。

(二) 深入宿舍引导大学生树立正确的择业观念

劳动的光荣性取决于个人价值的实现,而在利益至上的思维影响下,劳动在很多大学生群体眼中成为了做苦力的代名词。因此,作为高等院校的就业辅导员来说,更应当帮助大学生树立正确的择业观念。

1. 通过抓好宿舍第二课堂

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出,“要重视和加强第二课堂建设”。近年来,学院将“第二课堂”改革作为推动思想政治工作创新的重要举措,全面落实立德树人根本任务,促进学生德智体美劳全面发展。辅导员应围绕第二课堂的建设思路,深入挖掘第二课堂育人元素,系统提升第二课堂育人实效。例如在宿舍第二课堂结合专业,开展不同主题的活动,磨练学生,增长才干。对于绝大多数00后毕业的大学生来说,这部分学生大多数为独生子女,在日常的学习和生活中物质条件极其丰富,在满足物质条件的基础上,就希望能够追求更多的财富或精神价值。但事实上,很多大学生在初次踏入社会时本身的技能水平就处在初级阶段,根本无法适应岗位的专业性需求。在这样的情况下,

2. 以奖促学

辅导员教师应当帮助学生提高就业能力,通过课上、课下(比赛、活动)以赛促学,以奖促学多线提高学生专业能力,并做好榜样引领

工作。辅导员在日常工作中应公平开展奖学工作帮助学生梳理目标感。希望学生能够通过个人的辛勤付出和努力,找到自己人生的正确发展方向,并挖掘属于自己的第一桶金,为真正的在未来就业岗位中实现个人价值做铺垫。

(三) 推动就业指导的创新发展

就业指导并不是简单的理论性教育,其教育的理论和方式也不能一成不变,而是要遵循就业指导工作的创新性,不断突破过去的工作指导思维和方式,围绕学生未来的就业发展下苦功,有针对性地对不同专业的学生进行指导,这样才能够帮助学生更好地明确自身的就业方向和发展目标,提升学生未来的就业岗位质量。这就需要高等院校的就业辅导员能够主动参与到学生的就业环节中,不要等待学生的需求,而是要在毕业季之前就提前了解市场中的岗位动态,帮助学生建立起职业生规划,并随着学生对于专业知识的深入了解与学生共同前行,让学生提前了解与所学专业相关联的岗位需求,帮助大学生在日常的专业技能学习之余,也了解自身真正感兴趣的内容,提升大学生的个人心理调节能力和抗压能力。

四、结语

综上所述,推动高校毕业生的高质量就业是高等院校学生教育活动中的重中之重。面对激烈的市场竞争以及强大的就业压力,高校的就业辅导员更应当充当学生的眼睛和耳朵,提前帮助学生了解与所学专业相关联的就业岗位信息,通过建立家校以及校企之间的信息关联,帮助大学生树立正确的择业观念、增强就业指导工作中的创新性等多措并举的方式,更好地带动大学生的高质量就业和发展。

参考文献:

- [1] 郜晋瑜,袁芮. 医学生就业形势及高校辅导员的就业指导策略探讨[J]. 佳木斯职业学院学报, 2023, 39(03): 134-136.
- [2] 徐智敏. 浅析大学生就业形势及高校辅导员的就业指导策略[J]. 新西部, 2019, (27): 124+121.
- [3] 马骄. 高校辅导员对学生就业指导中的作用和实践途径探析[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2019, (09): 212-213.
- [4] 尹力. 基于高校辅导员对学生就业指导工作的思考[J]. 产业与科技论坛, 2018, 17(24): 252-253.
- [5] 赵雪. 高校辅导员在学生就业指导工作中的角色与作用[J]. 科技展望, 2016, 26(35): 308-309.

(作者简介:陈博文(1994-08),男,汉,吉林省舒兰市人,硕士研究生,广州软件学院专职辅导员,主要研究方向为党建与思想政治工作。

孙婷(1994-12),女,满,吉林省敦化市人,本科,广州软件学院专职辅导员,主要研究方向为党建与思想政治工作。)