

基于大学生需求的高校教育管理策略理论研究

谢小金

南昌理工学院, 江西 南昌 330044

摘要: 为了更好地培养适应时代变化, 适应行业发展的高素质人才, 更好地满足学生多样化、个性化的发展需求, 就需要高校在教育管理策略的运用上, 围绕学生需求出发, 深入了解学生需求, 并不断改进教育管理策略, 为高质量的教育教学打好基础, 做好服务。本文首先介绍大学生的需求, 接着提出几点高校教育管理的有效策略供参考。旨在为高校实现高质量的教学管理提供理论参考。

关键词: 基于大学生需求; 高校教育管理策略; 存在问题; 有效策略

Theoretical Study on Higher Education Management Strategies Based on the Needs of College Students

Xie,Xiaojin

Nanchang Institute of Technology, Jiangxi Nanchang 330044

Abstract: In order to better cultivate highly qualified individuals who can adapt to the dynamic shifts of our era and align with industry developments, and to effectively address the diverse and individualized developmental needs of students, universities must strategically implement educational management strategies. By anchoring these strategies around the focal point of student needs, institutions of higher learning can gain profound insights into these requirements and iteratively refine their educational management approaches. This not only establishes a robust foundation for high-quality education and teaching but also ensures a meticulous provision of services. Commencing with an elucidation of the multifaceted needs of college students, this paper subsequently proffers several discerning strategies for effective higher education management. The primary objective is to furnish theoretical insights that can contribute to the realization of superior teaching management within university settings.

Keywords: Student-centric paradigm; Higher education management strategies; Pertinent challenges; Efficacious methodologies

DOI: 10.62639/sspips01.20240101

引言

教育要围绕社会发展出发, 围绕学生成长出发, 随着社会不断地向好发展, 经济水平的持续提升, 高等教育越来越普及化, 学生们在接受高等教育的过程得以开阔眼界, 强化技能, 对个人未来的生活与职业发展有了更清晰的规划与需求^[1]。教育要体现针对性, 这种针对性是指针对时代的发展, 行业的需求针对性的培养人才。针对学生的发展需求针对性的制定教育方案。而要实现良好的教育教学成果, 就离不开有效的教育管理策略的运用。随着时代的发展与变化, 以及大学生个体的差异, 大学生在需求上也呈现出多样化, 个性化的特征, 要进一步提升高校的教育管理水平, 就需要从学生的实际需求出发。通过做好大学生的需求调查工作, 针对大学生的实际情况, 以及高校的资源分配与管理现状来对教育管理过程中所暴露出来的问题进行深入研究与分析, 并针对问题成因来制定相应的解决策略来提升高校教育管理质量, 更好地保障学生的成长与发展需求。

一、新时代大学生的需求

(一) 知识技能需求

进入大学的目的是为了进一步丰富自身的知

识, 强化技能, 接受更先进、更前沿的教育。所以说, 知识技能需求大学生的普遍的需求。而为了更好地满足大学生的知识技能需求, 就需要从教育教学的理念上、方法上、模式上, 以及途径上不断地探索、实践、总结、完善与创新。为了更好地满足大学生的知识技能需求, 就需要高校营造一个良好的教学环境, 有浓厚的学术氛围, 以及一支高素质的教育教学队伍来落实各项教育活动^[2]。并要结合社会发展现代化、信息化的趋势来完善相关教育教学的设施与资源。包括加强高校管理的信息化建设, 探索教学管理与服务的信息化转型, 为现代化教学模式的应用与实施创造有利条件。以及加强对学生的学情调查, 与日常交流, 了解学生的个性化、多样化知识技能学习需求, 并针对学生的实际情况与需求, 来丰富课程形式, 创新教学模式, 以此来获得更好地教学质量。

(二) 生活质量需求

相较于中小学而言, 高校是一个更加综合性的环境, 在这个环境中, 大学生不仅仅要进行学习, 开展实践, 提升技能, 同时也需要打理好自己的生活。而与息息相关的衣、食、住、行也在高校管理的范畴内。为了更好地满足大学生的生活质量提升需求, 就需要高校不断地革新管理观念, 运用有效的管理手段, 来做好校园的各

(稿件编号: IPS-24-1-1001)

作者简介: 谢小金 (1986-06), 男, 汉族, 籍贯: 江西于都, 本科, 讲师, 研究方向: 思想政治教育、思想道德与法治。

项管理活动,包括对学生生活设施的完善与管理,如生活区域,训练区域,学习区域,实践区域,娱乐区域。一方面要不断完善这些区域的设施设备,一方面要做好这些区域的管理措施落实^[3]。结合不同区域的特点与功能,以及针对大学生在这些区域的需求,来制定相应的管理制度,并加强对管理制度过程的落实。比如加强对这些区域的安全管理,卫生管理,通过有效的检查、排查、监督控制措施的落实,为大学生营造一个安全、和谐的生活区域,更好地满足大学生的生活质量提升需求,当大学生的生活得到充分的保障的时候,才能够更加投入的学习,从而增强技能与能力素质。

(三) 社交情感需求

大学生作为成年人群体,所面对的环境更加开放,而大学生活动的范围也更加广泛,除了日常的学习之外,大学生还能够通过网络,通过实践活动,交流活动等接触到更多的个体。而社交也是人的基本功能,虽然每个个体都是独立的存在,有着完全不同的生长背景,在不同环境中接受不同个体的影响。在大学生们的成长过程中,都会进行不同形式的社交,以此来满足不同的情感需求。比如,与同学进行深入的交流,以此来满足同窗之情,在网络上与陌生人进行交流,而陌生再慢慢熟悉,这也是一种友情需求。比如,两性间的吸引,爱情需求等等。在社交的过程中,不同的社交对象所带给学生的体验是不同的,不同的情感在丰富学生的人生经历,成为学生成长的动力与滋养的同时,也会由于社交过程中种种因素的影响而导致一些不和谐的情感出现,而这些情感,以及这些社交关系,可能会对身心健康产生一定的影响,甚至会对学生的心理健康带来困扰。心理问题会影响学生的长远的健康与发展。所以,高校在教育管理方法,要体现丰富性与多样性,在基于学生需求的基础之上,探索有效的教育管理策略,并体现针对性与引导性,从而帮助学生更好地成长。

(四) 价值实现需求

作为现代化背景下成长起来的大学生,虽然不同的社会环境,不同的成长背景造就了大学生不同的个性特点与性格特征。以及大学生自身成长经历以及价值观的差异,会使得大学生的追求与生涯目标不同^[4]。但每一个大学生都会有价值实现的需求,是体现作为独立个体存在于这个世界的一种重要特征。为此,高校在教育管理策略的制定与实施过程中,要更全面的满足大学生的发展需求,除了从基础的生活层面,从安全保障方面,从身心健康发展层面考虑并落实之外,还要从学生的价值实现需求层面来完善教育管理措施,并实施有效的教育管理策略来帮助大学生追求并实现个人价值。这也意味着高校需要从更高的层面去规划相关的教育管理策略,需要针对当前教育管理的现状,以及大学生的成长现状,来完善教育管理措施,丰富教育管理内涵,从而获得更好地教育管理成果。

二、基于大学生需求的高校教育管理策略理论运用

(一) 加强交流与调查,了解大学生的需求

高校教育管理要再上新台阶,要更好地满足学生的发展需求,就需要深入实际,了解大学生的实际情况,针对不同的个体来完善与改进教育管理措施^[5]。所以,高校要做相关的调查工作,交流工作,来全面了解大学生的实际情况。在大学生们的交流与调查工作开展上,可以从几个方面着手。

包括利用主题班会的形式来对大学生的职业生涯发展需求,生活需求,社交情感需求,价值实现需求进行调查与了解,以每期一个班会主题,每次以小组探讨的形式,来让学生根据不同的主题谈谈自己的规划与畅想,以此来了解大学生的需求。

包括利用互联网,新媒体平台等先进形式与技术来了解大学生的需求,比如利用问卷星来进行匿名调查,这样的调查形式能够让大学生放下顾虑与防备,更好的吐露心事与需求。同时问卷星也可以更便捷的开展,长期开展,可以随时随地地了解学生的各种动态与需求。

包括,通过教师与学生间的交流,以及发挥辅导员知心人角色优势的形式来了解大学生的需求,教师与辅导员是大学生日常学习与生活中相处得较多的人,也是能够给予大学生更多支持与安慰的人,通过这样的角色与渠道来了解大学生的需求,并根据学生的需求来制定相应的教育管理策略,更好地促进大学生的成长与发展。

此外,还可以利用先进的数据收集与分析技术来了解大学生的需求,在很多时候,很多大学生往往对自己的需求也较为模糊,那么就可以利用相关的数据收集与分析技术,来对学生的行为情况,学习情况,个性特点等相关的数据与信息进行汇总,利用现代化技术手段来对这些数据与信息背后的真相与规律来进行科学的分析,以此来帮助大学生更加清晰的了解自己的需求,并结合自己的特点来明确后续的发展方向。

(二) 坚持以生为本的原则,完善各项管理服务内容

如前文所述,大学生需求涵盖了精神、物质、情感、价值、职业生涯发展等方方面面的内容,高校教育管理要进一步体现针对性,就需要坚持以生为本的原则,针对大学生的需求来完善各项基础设施。所以,高校要积极的加大投入,在硬件与软件上不断提升。

比如,为了更好地满足学生的知识技能需求,在基础设施的完善上,高校需要不断的投入硬件基础,比如教学的各种设备器材,场馆场地,实训基地等^[6]。只有在相关的学习硬件基础满足的前提下,学生的学习与实践活动开展,才能够有所依托,才得以实现高质量的开展。除了硬件之外,高校还要积极探索教学方法的改革,比如在教学设计上,积极融入新理念,要突破传统教学模式的局限性,将跨学科理念更好地融入到课程设计中来,在教学内容上不断丰富,除了专业课

程知识之外,还要将 STEAM 理念融入到教学过程中来,将专业知识与社会发展相结合,与工程技术相结合,与现实生活相结合,与文化艺术相结合,从而更好地体现教育的全面性,发挥专业学科的综合育人作用。此外,还要积极开辟校企合作新形式,新渠道,为学生的实践学习创造有利条件,强化学生的实践能力。

比如,为了满足学生的生活质量需求,在基础设施的投入与完善上,高校要针对当前高校学生的生活现状,来不断改善校园环境,加强对校园环境现代化,数字化管理的投入与建设。比如,加强对学生生活区域的安全监管,加大信息化投入建设来对各个区域进行实时监控,以确保学生的安全。以及围绕学生衣食住行等基础需求所需,来完善相关投入与建设。

比如,为了满足学生的社交情感需求,学校要不定期地开展相关的交流活动,并提供活动所需的相关场地,设备所需。如文化交流中心,社团组织与建设等,以此来不断扩大大学生的社交范围,通过举办各种活动,如文化节、体育比赛、学术讲座等,促进学生之间的交流和互动,更好地满足大学生的社交与情感需求。

比如,为了进一步更好的关注学生的心理健康,要加强对心理咨询中心的建设,并与社会相关心理教育与咨询机构的合作与联系,为学生提供全方面的心理咨询服务,疏解学生的情绪,对学生的心理问题提供帮助和干预。包括组织不定期的团体心理治疗活动,开展个体咨询等形式来引导学生的心理健康发展。

比如,为了满足学生的价值实现需求,高校要提供针对性的职业生涯规划与指导,以机电设计专业学生的就业为例,机电设计,制造,生产越来越先进,智能化特征越来越明显。学习阶段在学生的一生之中,也仅仅只是一个短暂的过程,而进入社会,以及具体的岗位之后,挑战就会纷至沓来。这就需要利用好学习期间,来夯实学生的各项基础,更好地帮助学生应对岗位挑战。所以,要通过职业生涯规划引导学生对自身进行更客观的审视,包括但不限于对个人的兴趣,特长,综合能力,三观有一个正确的评估。引导学生根据评估结果,对职业生涯进行相应的规划、管理与提升。鼓励学生对自己能力进行拓展,鼓励学生不断扩大自身的知识面,加强知识与专业技能的储备,帮助学生以出色的综合能力来应对职场挑战。除了引导学生结合自身的特点来做好能力提升之外,还要就社会的发展形势,就业创业所需要具备的条件、政策、福利等进行详细地解读,让学生结合就业形势,就业要求,以及个人的就业目标,根据个人的专业水平,兴趣爱好等,为后期的就业或创业选择奠定基础。

(三) 加强教育管理队伍建设,提升更好的教育管理服务

以大学生需求为中心的教育管理涉及到多个领域的内容,而在这种过程中,实施相关管理与服务的离不开高校多个个体的参与和推动。比如,高校的教师,辅导员,后勤服务人员等,都是直接参与大学生教育管理与服务的重要个体。而不

同的角色与主体在大学生的教育管理中扮演的角色,所发挥的作用是不同的,这也意味着每一个主体自身能力水平,职业素养也会影响教育管理与服务质量的实现。

所以,要加强高校教育管理队伍的建设,来更发好地提升高校教育管理服务水平。首先,要加强人才引进,在现代化背景下的高校教育管理面临着前所未有的挑战,需要更多的新鲜血液来壮大教育管理队伍,因此要不断地扩大人才引进渠道,通过外部引进,内部选拔的形式来壮大教育管理队伍。其次,要加强教育管理队伍的教育与培训工作,针对不同的岗位要求来实施针对性的教育培训计划,并体现教育培训方案的针对性,以及对培训教育结果进行及时总结与完善。最后,要发挥激励考核激励的监督与促进作用,将能力与福利相挂钩,以此来激发教育管理人员的积极性与主动性。

(四) 持续分析改进,巩固教育管理成果

高校教育管理涉及众多方面,如教学、科研、学生活动等。分析结果可以帮助高校深入了解自身优势和不足,为改进教育管理提供有力依据。通过对分析结果的深入剖析,高校可以找到自身在教育管理中的痛点,有针对性地制定解决方案。

基于分析结果,高校应不断调整和优化教育管理策略。这包括完善教学资源配置、提升教学质量、加强师资队伍建设和优化课程设置等方面。通过这些措施,高校可以提高教育管理的有效性,为学生创造更好的学习环境。

三、结束语

综上所述,基于大学生需求的高校教育管理策略理论研究是非常必要的。提高教育管理效果不仅有助于提升高校的整体实力,还能对学生的成长和发展产生深远影响。一个高效的教育管理体系能够确保教学目标的实现,促进学生的全面发展。只有深入了解大学生的需求,才能制定出更好的教育管理策略,提高高校的教育管理水平,为学生的成长和发展提供更好的支持和服务。

参考文献:

- [1] 崔伟. 基于三全育人的高校学生管理模式的转变及创新——评《新形势下大学生教育管理的内容体系研究》[J]. 中国教育学报, 2022, (01): 117.
- [2] 梁国江, 邱杰. 新时期高校大学生规则教育创新实践——评《新媒体视域下大学生教育管理研究》[J]. 科技管理研究, 2021, 41(22): 242.
- [3] 黄海洋. 基于大数据背景下高校大学生教育管理的创新路径探究——评《基于大数据的高校教育管理研究》[J]. 热带作物学报, 2021, 42(10): 3068.
- [4] 陈步伟. 思政教育在高校大学生教育管理中的作用分析——评《思想政治教育教学与研究》[J]. 热带作物学报, 2021, 42(06): 1885-1886.
- [5] 陈江江. 新媒体技术对高校学生教育管理的影响——评《新媒体视域下大学生教育管理研究》[J]. 重庆高教研究, 2020, 8(05): 129.
- [6] 瞿佳木, 李国辉. 新媒体技术对高校教育管理的影响研究——评《新媒体视域下大学生教育管理研究》[J]. 中国科技论文, 2019, 14(10): 1178.