

网络新媒体对高校审美教育的影响分析

刘萍

桂林师范高等专科学校中文系，广西壮族自治区 桂林 541199

摘要：由于信息传递的渠道更加的开放，信息传递的形式也更加的自由，这也让越来越多的网络恶搞或低俗趣味的文化内容开始冲击大学生群体，也让越来越多的年轻群体逐渐呈现出了审美判断无力化、同质化和趋势化的问题与现象。而高等院校作为向社会各界输送各类型人才的重要教学阵地，更应当在新的网络时期下抵制网络新媒体所带来的冲击和影响，真正地建立起健康和积极向上的大学生审美观念。本篇文章主要分析了网络新媒体对于高校审美教育所带来的影响和冲击，希望能够为当代大学生建立起正向和积极的审美观念提供参考意见。

关键词：网络新媒体；高等院校；审美观念

On the Impact Analysis of Web New Media on Aesthetic Education in Higher Education

Liu,Ping

Guilin Normal College, Department of Chinese Language and Literature, Guangxi Guilin 541199, China

Abstract: With more open channels for information dissemination and greater freedom in its forms, an increasing amount of online parodies or culturally questionable content is starting to influence college students. This trend is leading to issues and phenomena such as the aesthetic judgment incapacitation, homogenization, and trendification of the younger generation. As crucial educational institutions that nurture diverse talents for society, higher education institutions should resist the impact and influence brought about by web new media in this new digital era. It is essential to establish a healthy and positive aesthetic concept among college students. This article primarily analyzes the impact and influence of web new media on aesthetic education in higher education, aiming to provide reference opinions for contemporary college students to develop positive and constructive aesthetic perspectives.

Keywords: New media; Higher education institutions; Aesthetic concepts

DOI: 10.62639/sspips04.20240101

网络新媒体技术的出现是现代信息技术和通信技术持续发展下诞生的新产物，其强大的互动性以及开放性特征，也对高等院校的教育活动产生了全新的影响，并彻底转变了高校学生的学习以及生活方式^[1]。网络媒体在为当代大学生的学习以及日常生活提供便捷性的同时，其中所充斥的各类不良信息和复杂信息，也开始逐渐腐蚀大学生的心灵和头脑。近年来，各类网络恶搞潮流以及艳照门等事件，也让很多大学生的审美观念发生了质的转变。而大学生群体在未踏出校园之前，与社会之间的接轨本身就存在一定的落差，对于事物的判断缺乏全面和客观的认知，想要更好地帮助大学生正确地理解事物的美感，就必须在教育活动中不断地提升大学生发现美的能力，帮助大学生建立更加健全以及完善的人格。因此，高等院校在教育活动中也应当针对目前大学生群体存在的审美能力不足、审美判断相对较为滞后等多方面的问题展开探讨，了解网络媒体背景下对于大学生审美观念和意识所带来的冲击，才能不断纠正大学生审美教育的方向和重点。

一、网络新媒体的概述

互联网络的新企业带动了媒体行业的持续发展，互联网络也被称为英特网络，是全球范围内所搭建的信息系统。而新媒体行业的发展事实上

属于一个概念性的认知，媒体行业在人类社会文化传播和发展的过程中本身就是普遍存在的，在不同的经济以及文化背景影响作用下，媒体行业的发展形势也有所不同。而过去传统的媒体行业主要是以报纸以及广播和电视作为主要的传递渠道，互联网技术的出现，也赋予了媒体行业新的生命，让媒体行业逐步由旧媒体时代向新媒体时代过渡和转化^[2]。目前，我国的媒体行业在发展过程中也开始以互联网络作为媒介，媒介传递形态的转变这样的新型概念应运而生。作为互联网络背景下的新媒体，不仅仅是针对传统媒体的延伸和拓展，更是在此基础条件下逐步发展了更加丰富多彩的媒体形式，彻底颠覆了过去传统媒体的传递特征，而是通过更高的时效性、更广泛的信息传递渠道以及更自由的传递平台，对媒体行业的发展带来了深刻的影响。

二、网络新媒体为高等院校审美教育工作带来的正面影响

（一）网络新媒体平台的出现让审美教育面对的教育资源更加丰富

随着互联网络技术在全球范围内的传递和应用，网络检索功能的发展与强化，也让互联网络中丰富多彩的信息资源成为了高等院校审美教育活动中最重要的素材来源。人们可以随时随地地

（稿件编号：IPS-24-1-1004）

作者简介：刘萍（1979-06），女，汉，广西桂林人，硕士，桂林师范高等专科学校 中文系副教授，主要研究方向为文艺学，美学。

通过网络检索获取世界各地的信息资源,而这些信息化的数据也可以通过电子存储等形式,更好地展现在学生面前,这也让高等院校的审美教育活动得以拥有更加丰富和多彩的教育素材和内容,并且能够帮助学生获取全世界范围内的共享数据信息^[3]。而网络新媒体技术的兴起,不仅仅在审美教育等媒介形式方面影响着高等院校,同时,还为高等院校的审美教育带来了新的发展趋势,也就是人们俗称的网络审美教育。以互联网网络平台作为媒介和基础,当代的大学生基本足不出户,就可以在室内观赏到世界各地的艺术并欣赏优美的音乐。比如,欧洲知名的历史博物馆会在官网上开设平台,很多大学生即使不需要跨越国界,就可以感受到能够陶冶情操的艺术作品。不仅如此,互联网新媒体的兴起也为大学生的互动与交流提供了更加宽广的传递平台。大学生群体也可以将自己所创作的文学作品以及其他艺术作品发布到网络平台,供越来越多的群众欣赏并且相互评价,在交流中不断吸收经验,实现自我审美能力的提升和发展。这样的教学平台搭建方式,甚至是过去传统课堂教学所无法达到的高度,审美教育也更具有直观性和深度性,能够生动和立体地展现在学生面前,目前,网络平台已经成为了高等院校审美教育中最为关键的构成部分之一。

(二) 带动了高等院校审美教育形式的多样化发展

互联网技术在教育领域中的融入,彻底地转变了高等院校的教育方式和理念。1996年,美国正式将互联网络应用到了教育领域中,并专门成立了关于网络教育的学校,美国教育部门曾经指出,电脑教育就是美国教育工作发展的新方向,而互联网络就是未来教育活动中的黑板。目前,美国的每一间教室和图书馆都能够与互联网络之间相互衔接,最后也有很多欧洲国家开始逐渐效仿,利用互联网络的优势实现了教育领域的改革和发展。近年来,互联网络技术也开始逐渐进入中国的教育体系中,通过构建移动学习教室、微课视频、微阅读教学平台等形式,高等院校的审美教育工作也在互联网络技术的影响和带动作用之下,迎来了新的发展和多样化的革新。

互联网络新媒体本身就是审美教育工作的重要介质,教育工作者可以在此平台上不断地将教学方法进行创新和改进,也能够彻底打破过去传统教学模式下存在的时间以及空间局限性,通过线上教育和远程教育,帮助学生随时随地的欣赏美,同时还优化了教学的时间条件和空间条件,也让教育工作逐步呈现出了视觉化、立体化以及多样化的特征^[4]。除此之外,网络本身就具有虚拟化以及实时共享性等多方面的特征,很多学生在审美学习的过程中,还可以通过网络平台获取更加生动以及趣味性的图画信息,将抽象的语言文字转化为立体形象的视频或图片。即使是利用碎片化的时间,也可以进行学习,比如学生在公交车站等车的时间点内,就可以通过打开抖音平

台欣赏音乐。再比如,通过网络平台互动性相对较强的特征,学生还可以与教育工作者以及其他同学之间在互联网络平台上随时随地进行交流。

与此同时,高等院校的教育工作者在美育课程教学时,也可以将互联网络平台利用起来,这也可以彻底打破过去传统教学模式中单方面灌输的教学形式,将审美教育工作变得更加开放和多元。学生不仅仅可以成为审美教育的接受者,还可以逐步成为审美信息的传递者和创作者,通过在网络平台中不断交流自身的心得,体会和学习过程中吸取的经验,对美育课程或其他的美学作品发表个人意见进行评价。

(三) 网络新媒体的出现让审美教学变得更加自由和开放

传统的审美教学模式都是在课堂教学的框架下所进行的,无论是在教学的时间还是空间方面都具有更大的局限性,同时,学生在课堂中基本上都处于被动的知识接收状态,而教育工作者无疑是整堂课程的主导者,掌握着绝对的课堂教学地位以及资源利用的主动权利,课堂上语言的传递也成为了知识传输的唯一途径。而互联网络平台的出现,也让传统的教学模式发生了翻天覆地的变化,学生可以在课余时间利用网络平台获得更加形式多样的知识体系,也可以通过强大的检索功能获取更多的数据信息。这也意味着,审美教育不仅仅被局限于课堂的框架体系中,而是能够帮助学生在任何的时间和任何的地点打破局限,轻松地获取到各类型丰富多元的审美知识。

目前,在以学生为主体和学生为本位的教学理念下,网络新媒体的冲击更是彻底转变了过去以教育工作者为核心的灌输式教学模式,同时,也能够发挥出教育工作者在教学活动中的引导和带领地位,还极大地调动了学生的个人学习主观能动性,学生作为学习活动的参与者,也能够根据个人的兴趣爱好,选择关联性的学习内容,充分地释放天性,并在交流中不断获取经验,实现更好的进步和发展。可以说,对当代高等院校的学生来说,被动式接受知识的学习模式正在逐渐退出学生的视野,主动地发现知识并获取知识,才是大学生在互联网络技术支持作用下获得的最大好处^[5]。而对于教育工作者来说,网络新媒体时代的到来,打破了教育工作者过去的权威位置,教育工作者不仅仅是学生获取知识的唯一来源,其角色转变为了学生学习道路上的引导者,能够帮助学生分辨美丑,帮助学生答疑解惑,带领学生正向发展。

三、网络新媒体时代为高等院校审美教育工作带来的负面影响

高等院校作为向社会各个行业输送专业人才的重要教学阵地,在教学过程中普遍更加关注对于学生专业知识的教学,培养了更多的学术性人才和技能型人才,但忽视对于学生综合素养的提升和审美能力的引导。尤其是对于以实践技能为基础的教学基础的工科类学校来说,这类学校在教育

工作中更加关注学生对于专业技能知识的掌握程度,一定程度上忽视了大学生的人文素养教导,这也导致很多学生群体的审美价值观念存在偏差。尤其是互联网络的发展,导致很多大学生群体开始利用互联网络的便捷之处,不仅让论文造假等恶性事件屡见不鲜,更是有越来越多的大学生群体在日常的学习生活中开始对网络产生了重度的精神依赖,甚至还有学生过度沉溺于网络游戏或网络视频,出现了逃课、人际交往能力弱化、学习成绩下降等多方面的问题。因此,高等院校必须意识到互联网络媒体时代背景下对于大学生审美教育的紧迫性,在关注学生专业知识学习能力的前提条件下,更需要加强对于学生人文素质的引导,能够利用网络平台将美育教学、精神教学传递给学生,以正向的价值观念带领学生,帮助学生建立起武装自我头脑的能力,强化学生对于网络应用的约束以及监控能力。

四、网络新媒体时代下帮助大学生树立正确审美价值观念的有效对策

网络平台的出现为大众文化工作的传递提供了更加多元化的媒介平台,但同时,平台的扩展性和自由性也让很多庸俗和不良文化信息传递给大学生群体,这些不良文化不仅具有欺骗性和虚假性,同时还会侵蚀大学生的心灵和头脑,严重地影响到大学生的精神价值取向和观念^[6]。大众文化往往能够反映出人民群众的真实生活,很多大众文化为了娱乐精神,有益地规避了崇高的思想理念,将人们在当前时代下的感性欲望无限地放大,这些内容往往缺乏深刻的背景和含义,而学生通过互联网络长期接收到肤浅以及不良文化的冲击,就会逐渐转变其思维方式,甚至很多学生会乐在其中,放弃了对于现实生活的理性思考和认知。针对这样的问题高等院校也可以通过搭建校园审美网络教育平台等方式,不断提升大学生的审美能力,帮助大学生更好地辨别精神方面的美与丑。

(一) 构建审美教学公共课程

审美教育本身就是高等院校人文教育活动中最为关键的环节之一,当前的高等院校教育活动不仅仅要围绕着专业知识以及相关技能展开教学活动,更要以正向的精神力量武装学生的头脑,通过课堂教学以及网络教学向学生传递正确的审美价值理论观念,从根源上提升大学生的个人审美素养,加强大学生的审美能力。教育工作者也可以利用网络平台作为媒介,通过在网络平台中获取更多的数据资源,开设审美教学选修课程,帮助学生在上课时间和课余时间更好地接触可以陶冶情操的审美知识和理论。

(二) 在高等院校内部开设关联性的审美教育讲座

审美教育讲座的开设,能够更好地丰富大学生的课余时间以及课余生活,让大学生在课余时间不仅仅沉溺于手机游戏或网络平台,而是能够通过对于专业知识的学习,更多地获取高尚的审美

理论。例如,教育工作者可以利用网络新媒体平台作为媒介,通过在校网络上放置关于审美教育的理论课程或微课视频,让学生利用碎片化的时间随时随地地欣赏美,在全校范围内构建美育教学的文化氛围,使大学生群体能够在潜移默化的精神影响下,树立高尚的审美爱好以及审美价值取向,帮助大学生正向前行。

(三) 注重高校图书馆的构建

高等院校的图书馆是大学生群体获取知识、日常学习并进行课后复习的重要集散地,而在互联网络技术支持作用下,图书馆的建设和发展更成为了帮助大学生进行美育教学的关键阵地。因此,高等院校的图书馆也应当通过网络新媒体技术和手段不断丰富资源库,通过建立共享资源库增加图书馆的知识文献储备,在便于大学生查阅资料的同时,也能够让大学生乐于进图书馆,在图书馆中感受美。

(四) 加强校园网络艺术氛围的构造

传统的审美教育主要是以书本作为媒介,其中所蕴含的信息知识相对较少,同时,语言文字也相对较为扁平,不够立体和直观,无法引发学生审美学习的热情和兴趣。而网络平台中的资源更加的丰富和立体,校园文化艺术氛围的传递也可以结合网络平台的优势,通过及时发布信息等方式,让学校的学生都能够成为校园信息的共享者以及传递者。例如,学校可以在校园主页上开设教育类型的专栏正向引导学生。再比如,学校还可以通过开设艺术作品上传互动平台,让更多的学生能够参与到高雅艺术作品的创作过程中,在交流中不断地提升自我审美价值观念。

五、结语

综上所述,网络媒体时代的到来对当代高等院校的审美教学工作带来的不仅仅是挑战同时也是新的机遇。在这样的发展背景下,高等院校的教育工作者更应当通过利用网络媒体技术的优势,营造更加良好的校园文化审美氛围、搭建现代化图书馆、设置审美选修课程等多措并举的形式,进一步提升学生的审美价值观念,引领学生正向发展。

参考文献:

- [1] 朱雯. 基于新媒体视域下创新高校美育育人路径研究[J]. 教育传媒研究, 2024, (01): 65-68.
- [2] 张博. 美育文化建设背景下高校服饰审美教育研究[D]. 天津师范大学, 2023.
- [3] 侯苗苗. 美育在高校思想政治教育中的价值及其实现路径研究[D]. 西安工程大学, 2018.
- [4] 吴洪晓. 新媒体时代大学生审美素养提升路径研究[D]. 西安理工大学, 2020.
- [5] 罗怡宁. 新媒体时代大学生艺术素质教育对策研究[D]. 西安理工大学, 2018.
- [6] 李梦晨. 工具理性与价值理性对我国高校审美教育的影响分析[D]. 西安理工大学, 2018.