

乡村旅游文化对公共服务水平提升的影响分析与策略研究

李芳丽

海口经济学院, 海南 海口 571127

摘要: 乡村旅游作为一种独特的旅游形式, 以其生态性、灵活性、多样性正越来越受到人们的欢迎, 乡村旅游不仅仅很好的满足了人们的身心放松需求, 同时在促进乡村经济发展, 提高农民素质与收入, 以及改善农村环境上发挥了积极的作用, 并由此形成了丰富的乡村旅游文化。本文就乡村旅游文化对公共服务水平的提升影响进行简要分析, 并在此基础上提出了乡村旅游文化促进公共服务水平进一步提升的有效策略, 以供参考。

关键词: 乡村旅游文化; 公共服务水平; 提升影响; 提升策略

Analysis and Research on the Impact of Rural Tourism Culture on the Enhancement of Public Service Levels

Li, Fangli

Haikou University of Economics, Haikou 571127

Abstract: Rural tourism, as a unique form of travel, is increasingly gaining popularity due to its ecological, flexible, and diverse nature. Beyond meeting people's needs for physical and mental relaxation, rural tourism plays a positive role in promoting rural economic development, enhancing the quality of life and income for farmers, and improving rural environments. Consequently, it has given rise to a rich rural tourism culture. This paper provides a brief analysis of the influence of rural tourism culture on the enhancement of public service levels. Building upon this analysis, effective strategies for leveraging rural tourism culture to further elevate public service levels are proposed for consideration.

Keywords: Rural tourism culture; Public service levels; Impact analysis; Enhancement strategies

DOI: 10.62639/sspsstr08.20240101

社会的高质量发展体现在方方面面, 对于广大的社会个体而言, 在社会经济持续发展的当下, 人们随着收入的不断提升, 在生活质量提升上也有了更多的追求。其中, 通过旅游来放松身心, 调整节奏就成为当前人们的重要选择之一。在当今, 乡村旅游已经成为一种十分普遍的旅游方式, 具有性价比高, 时间灵活, 旅游形式丰富多样, 更有利于近距离接触大自然的优点, 而且随着乡村旅游的盛行, 不仅仅在乡村旅游服务质量提升上有了很大的改观, 与此同时, 乡村的基础设施投入与建设, 基层农民的综合素质等多方面都有了显著的提升^[1]。通过进一步研究乡村旅游文化对于公共服务水平的影响分析, 有利于社会、个体的共同进步, 有利于乡村环境的良好改善。

一、乡村旅游文化对公共服务水平提升的影响

(一) 有利于推动乡村基础设施的完善

近年来, 旅游经济已经成为服务领域中的重要组成, 在物质水平不断提升的同时, 人们必然会对精神文明追求提出更高的要求, 而乡村旅游就不失为一种有效的路径。在乡村旅游活动的推进与发展过程中, 逐步形成了鲜明的乡村旅游文化, 在很好突出地方特色的同时, 也使得乡村旅游资源被不断地放大化。

在发展乡村旅游的过程中, 为了更好地吸引游客, 打造旅游产业链, 进一步发展农村经济, 促进农村就业率的提升, 必然会基于游客视角出发, 来不断加强投入, 改善乡村的基础设施建设。比如, 加强对道路建设的投入, 乡村旅游多吸引的是短途游、周边游、主题游等群体^[2]。如果没有良好的交通条件支持的话, 就很难像城市地区一样来大力发展旅游经济, 也会成为影响旅客旅游兴趣与意愿的重要影响因素。除了道路建设的投入之外, 相应的基础设施也在不断地完善之中。比如, 对公共卫生设施的完善, 对农村厕所条件的改善, 对环境的美化等, 都是乡村面貌改变的重要体现, 也是乡村旅游所带来的正向影响。

(二) 有利于乡村公共服务体系的建设

乡村旅游的进一步发展, 要促进乡村面貌改善的同时, 也使得乡村的公共服务体系建设得以进一步的完善。乡村旅游是面向市场的服务行为, 在这个过程中, 服务理念的建立, 服务方法的运用, 都需要一套完善的体系支持。公共服务体系包括了游客在乡村旅游期间的方方面面的服务内容, 包括安全保障、服务要求、过程监督等等。涉及到乡村旅游的具体实施上就是对游客中心的有效管理, 包括游客收费标准的界定, 游客安全管理条例的制定, 游客在乡村享受旅游服务过程中对商家行为的监督与管理, 以及相关的服务标识、接待安全等方面的内容, 这对于农村发展而言是一个较大的挑

(稿件编号: SSTR-24-1-1008)

战与成长。在过去,农村的公共服务相对简单,仅仅只是针对内部村民来进行,而且服务的内容也相对单一,多集中在村民的娱乐活动上,比如乡村文化建设活动,无论是在内容上,还是频率上,以及要求上,都没有面对旅游市场这么复杂。而在乡村旅游发展越来越好的前提下,乡村在发展旅游经济的过程中,必然会面临着各种各样的管理与服务问题,这就倒逼乡村公共服务体系的不断完善^[3]。在日常的旅游管理与服务中不断地总结经验与心得,并针对旅游服务过程中所出现的问题来不断完善体系建设,以旅游服务体系的完善来促进乡村旅游的正向发展。

(三) 有利于提高基层群众素质

在乡村旅游活动的发展过程中,基层群众成为乡村旅游经济发展的受益者、参与者与推动者,在这诸多的角色之中,基层群众的素质也能够得到很好的提升。当前,乡村游的形式多种多样,如家乐、亲子游、生态探索活动等等,其服务的主体都可以以家庭为单位,比如广受欢迎的农家乐,就是进入到村民家中,同吃同住同劳动,让游客享受到原生态的乡村生活;比如一些劳动项目的开展,也是以家庭为单位进行的,在这个过程中,基层群众扮演了经营者与服务者的角色,在与不同游客接触的过程中,在进行乡村旅游的过程中,基层群众必然会从服务意识、服务理念、服务方法、以及贡献精神、外面形象、精神面貌等多方面持续的学习探索、应用总结并完善。在这个过程中,基层群众需要积极的学习服务方法,转变主体意识,学习经营理念、营销手段等,在学习与实践的过程中,基层群众的综合素质就得以显著的提升。并且,在与游客接触的过程中,也能够很好地打开基层群众的眼界,懂得从游客的角度去探索并完善服务理念与方法,以更高格局的角度来对自身所经营所服务的项目或是活动进行深入的研究分析,包括研究问题与不足,分析可改善的空间与方法。不断学习的过程,不仅仅是丰富自身的过程,也能够让基层群众在旅游服务过程中,打开眼界与格局,更好的审视自身的特点,并结合旅游经济市场变化,以及游客需求来积极调整服务方法,更好地获得市场反馈。而基层群众素质的提升,也能够对乡村旅游形成更加积极的影响。比如,山东淄博烧烤、哈尔滨旅游热等等,都无一例外的说明了基层群众的参与,很好地突出了基层群众素质的重要性,这也是乡村旅游发展的价值所在。

(四) 有利于传播地方文化

乡村旅游属于一种小范围内的区域游,游客在这个过程中,通过近距离的接触乡村,接触村民,不仅仅可以欣赏乡村的美景,同时还能够了解现代化背景下的农村现状,了解农展的生活情况,以及近距离的感受乡村的文化特色。我国地域广袤,在长久的发展过程中,不同的区域形成了鲜明的地域特征。比如:一些少数

民族地区的乡村,不仅仅风景独特,民风淳朴,更是在长久的发展过程中形成了十分鲜明的地方文化特色。这些文化特色并不具备普适性,而是有着其独特的地域特点与文化印迹。包括但不限于建筑文化、民俗文化、饮食文化、服饰文化、语言文化、以及独特的艺术形式。这些独特的文化特点,是其他地方所不具备的,也是乡村旅游中的重要资源。乡村旅游要得以实现持续发展,高质量发展,对于资源的开发是十分重要的。而地方文化就是乡村旅游中的重要资源,在发展乡村旅游的过程中,不仅有力地促进了乡村经济的发展,同时也充分地向外界传播了地方文化。在乡村旅游过程中,地方文化传播的形式是多样化的,包括通过美食来传播地方文化,一些乡村有着十分独特的美食,如潮汕地区的各种粿、粿、肉丸等,极受欢迎,且极具地方特色,这也是地方文化传播与输出的重要窗口。比如,在北方农村,各种特色面食、面点,是南方的面食所不能比拟的,美食也成为最有效的地方文化传播的途径之一。在网络上广受欢迎的红人,也将美食作为一种自媒体发展渠道,而在这个过程中,往往与地方特色美食的制作相联系,让网友了解并感受到不同的饮食特点,经由美食而加深对一个地方的了解欲望。除了美食文化之外,在乡村旅游的开展过程中,更多的地方特色被外界所熟知,如服饰文化,一些民族地区的服饰极具特色,不仅仅色彩艳丽,用料讲究,而且寓意丰富。再如各种刺绣服饰,一些民族地区的服装上往往还点缀了大量的银饰,如人们所熟知的苗族等,其服饰就别具一格。这些文化元素不仅仅成为乡村旅游中的亮点,同时也是地方文化输出的重要载体。

二、加强乡村旅游文化建设促进公共服务水平进一步提升的有效策略

(一) 加强乡村旅游文化建设的政策支持

为了促进乡村旅游文化建设,依托乡村旅游文化来发展地方经济,提升就业率,就需要政府相关职能部门发挥出积极的牵头作用,问题解决作用,结合不同乡村的实际情况来提供相应的政策支持。包括但不限于:制定并落实乡村旅游发展规划,提供资金支持乡村旅游项目,对乡村旅游从业人员提供培训,鼓励乡村旅游创新等^[4]。此外,政府还应加强与旅游相关的政策,如旅游基础设施建设、旅游市场监管、旅游宣传推广等,从而为乡村旅游的发展提供良好的政策环境。

(二) 加强硬件投入与建设

很显然,人们旅游的目的就是为了体验与日常生活中不一样的风景,促进乡村旅游升级发展,进一步提升公共服务水平的前提是要搞好硬件建设,带给游客更好的体验感,比如依托乡村的自然优势进行休闲旅游区的建设,或江或湖、或山或林,归根结底,是要给游客营造

一片世外桃源,使得游客的身心得到全方位的放松,享受大自然与美景的馈赠。除了突出景观功能外,还需要从休闲度假的实际需求出发,围绕自然与社会协调发展,遵循绿色环保、经济实用、自然舒适和协调搭配的原则,将传统手法与现代科技相结合把有限的空间合理的利用起来,使得景区更为艺术化,为游客创造一个清新舒适的旅游环境,提供宜人的旅游环境。

(三) 加强宣传,进一步提升群众意识

利用乡村旅游文化来进一步促进公共服务水平的提升是一个长久的过程,在这个过程中,需要依靠各方力量,除了政策的引导与支持之外,群众的参与是关键。因为,在乡村旅游的开展过程中,在乡村旅游文化的建设过程中,基层群众是主体人,是主力军,是重要的参与者与推动者。这也意味着公共服务水平的进一步提升,与群众的意识息息相关。随着新时代的到来,先进技术的广泛应用,信息传播的加速,乡村旅游的资源能够更好曝光,获取更多市场关注的同时,消费者也对乡村旅游的服务水平提出了更高的要求。如果不能在公共服务上持续提升,那么乡村旅游的发展就会面临很大的局限性,无法持续的对市场形成良好的吸引力^[5]。

所以,为了进一步激发乡村旅游的热度,利用好乡村旅游来带动地方经济发展,促进乡村振兴目标的更好实现,就需要通过广泛的宣传,来进一步提升群众的文化意识、服务意识,强化群众对加强乡村旅游文化建设重要性的认知。在具体的操作上,要针对当前乡村旅游发展的实际情况,来对乡村旅游文化建设现状与问题进行深入的研究与分析,了解制约乡村旅游文化建设的问题,并制定行之有效的宣传计划,实施有效的宣传策略,来进一步强化群众的意识。包括利用线上线下相结合的形式来强化宣传效果,线下宣传可以采取不定期的活动形式,如讲座活动、学习交流等活动,让广大群众更深入地了解到地方文化的多样性,以及地方文化特色在乡村旅游发展中所起到的积极作用。通过多元化的宣传渠道与机制,让群众成为地方文化的传播者、乡村旅游发展的推动者,从而形成更好地乡村旅游文化建设氛围,获得更好的乡村旅游发展基础。

(四) 培育乡村旅游文化品牌

发展乡村旅游,促进乡村振兴不能停留在口头上,而是要落实在行动上,体现在品牌的影响力上。利用旅游品牌来形成广泛的市场影响力,体现乡村旅游文化建设的优秀成果,向外界更全面的展示地方特色,从而更好地吸引游客。所以,要深入了解地方,挖掘地方的文化资源,并结合现代化的设计、包装、传播手段来形成独特的乡村旅游文化品牌^[6]。乡村旅游文化特色不仅体现在传统习俗、民间艺术、历史传说等方面,还表现在乡村的自然风光、地理环境、生活方式等方面。深入挖掘这些文化元素,有助于更好地认识并发挥乡村的魅力,为游客提供更加丰富的旅游体验。这是由于,特

色文化品牌能够引起游客的好奇心,让他们愿意走出城市,体验乡村的风土人情;另一方面,特色文化品牌还可以增强游客的认同感,让他们在旅游过程中产生共鸣,从而提高游客的满意度。

(五) 加强乡村旅游宣传推广

显而易见,在当前激烈的市场竞争形势下,乡村旅游即使自然优势突出,但并不意味着就能够吸引大量的游客前来。与之相反的是,营销方法与模式的应用是决定乡村旅游高质量发展的关键性因素。因此,在不断完善内部环境,提升管理与服务的同时,也要重视有效宣传,运用一切可行的方法与渠道来提高乡村旅游的知名度。通过打造线上线下一体化、全方位的宣传大格局,更好地实现宣传效果,乡村旅游影响的知名度得以传播。在具体的宣传推广上可以从两方面着手:其一,可以发挥新媒体平台优势,强化宣传效果,通过充分利用互联网,采用“旅游+互联网”模式来提升宣传效果,提升乡村旅游的影响力;其二,也要利用好线下传播渠道,如与文旅部门进行合作来打造特色项目,通过口碑宣传提升宣传影响力。

三、结语

综上所述,在新经济时代背景下,乡村发展要从多元化视角出发,探索并实践有效的发展策略。通过加强对乡村旅游文化的建设、宣传强化,通过不断地完善基础设施的投入,加强对服务体系的建设,以及宣传方法与路径的研究与实践来更好地体现乡村旅游品牌特色,提升市场影响力。将生态环境特点与文化特色相结合,将游客服务等现代需求发展模式高效融合,进而打造完整的休闲旅游、文化传播产业链,有效地促进地方经济的可持续性发展。

参考文献:

- [1] 晋迪,王冠孝. 基于游客感知的乡村节庆活动旅游公共服务质量评价研究——以山西运城美丽乡村百花节为例[J]. 江苏商论, 2021, (02): 66-71.
- [2] 王冠孝,王伟,张娟娟. 乡村旅游与农村人居环境的耦合协调关系及障碍因子诊断——以山西省为例[J]. 干旱区地理: 1-13.
- [3] 陶俊,杨敏红. 农村公共文化服务体系与乡村旅游的融合发展——以浙江德清总分馆改革为例[J]. 图书馆论坛, 2022, 42(02): 45-55.
- [4] 张新成,高楠,王琳艳. 我国乡村旅游公共服务多元系统协同水平时空演化及其作用机制分析[J]. 干旱区地理, 2022, 45(01): 298-309.
- [5] 刘卫梅,邓海霞,汤礼莎. 乡村旅游公共服务质量、旅游目的地形象与游客忠诚度的关系研究[J]. 湖南第一师范学院学报, 2023, 23(02): 100-108.
- [6] 张梦宇. “乡村网红”促进文旅公共服务——以文化和旅游部全国公共文化发展中心实践为例[J]. 人文天下, 2023, (04): 75-80.

(作者简介:李芳丽(1979-06),女,汉族,籍贯:湖南省邵阳市,学历:硕士,海口经济学院副教授,研究方向:乡村旅游,旅游文化,研学旅游。)