

大数据时代加强会计管理的实施路径研究

余彰颖

江苏旅游职业学院，江苏 扬州 225012

摘要：大数据时代下，会计管理模式发生了极大的变化，大数据促进了传统会计管理模式的革新和升级，也让会计管理活动朝向动态化和信息化的方向转变。对于企业来说，了解会计管理的重要性并顺利开展会计管理工作，可以强化会计管理人员的职责，体现会计管理的效能，精细化掌控当前企业会计管理的实际情况，发现其中潜藏的问题，实现企业自身的可持续发展目标，本文对大数据时代加强会计管理的实施路径进行研究。

关键词：大数据时代；会计管理；实施路径

Study on the Implementation Path of Strengthening Accounting Management in the Era of Big Data

She,Zhangying

Jiangsu College of Tourism, Yangzhou, 225012 China

Abstract: In the era of big data, the accounting management model has undergone significant changes. Big data has facilitated the innovation and upgrading of traditional accounting management models, leading accounting management activities towards dynamism and informatization. For businesses, understanding the importance of accounting management and effectively carrying out accounting management work can strengthen the responsibilities of accounting management personnel, demonstrate the efficiency of accounting management, finely grasp the current situation of enterprise accounting management, identify hidden issues, and achieve the sustainable development goals of the enterprise. This paper explores the implementation path of strengthening accounting management in the era of big data.

Keywords: Big data era; Accounting management; Implementation path

DOI: 10.62639/sspsstr09.20240101

近些年我国各大行业的产业结构发生了极大的变化，布局上体现出了多元发展以及覆盖面广的特点，行业内的业务模式逐渐趋向于复杂，业务流程逐渐趋向于完善，伴随而来的是各类风险的产生^[1]。开展企业会计管理工作，能够帮助企业适应所处行业产生的变化，适应当前高速发展的节奏，也能够保护企业，让企业在持续发展的过程中不落人后，让工作人员更快速的获取数据，更精准的掌控风险，使企业维持稳定发展的局面和状态，提高会计管理水平，对于企业适应大数据时代有极大必要性。

一、大数据时代加强会计管理的作用分析

会计管理概念最开始产生于 19 世纪，会计管理是企业会计部门中的一项系统性工作，其覆盖的范围极其广泛，涉及到企业生产运行的方方面面，覆盖了企业每一项业务。会计管理的内涵较广，主要目的是要提高企业的竞争能力，增强企业的盈利能力，这些都是开展企业会计管理工作的目标^[2]。通过会计管理工作的实施，企业管理人员能获得关键的会计数据信息，管理人员可以借此来分析当前企业发展的现状，了解企业运行中潜藏的问题，并根据市场发展的动态情况调整企业的管理模式，帮助管理者做出正确的决策，为企业的持久稳定发展保驾护航。

（一）可以为企业发展提供关键管理信息

企业在发展和运行过程中的管理目标是要助推企业的持久性，进一步为企业创造丰厚的经济效益和社会效益，使企业的产业结构得到优化升级。对企业来说，高质量的会计管理活动必不可少，通过有效的会计管理，企业的管理者可以获得实时信息，能掌握当前企业的发展动态，也能了解市场的未来趋势。大数据技术和计算机技术的深度融合有助于搜集市场中的动态化信息，也能反馈各项财务数据内容，为企业的持久运行奠定坚实的基础^[3]。此外，企业管理人员也可以借助大数据技术优化会计管理结构，不但能为企业管理人员提供必要的管理信息支撑，更能满足企业可持续发展过程中的一系列需求。

（二）可以为企业持续经营发展提供决策

大数据技术有着数据信息定位以及搜集整合等多元的优势，他们用于不同领域中发挥作用，企业管理和大数据技术相结合的案例在当前行业的发展中十分常见，且已经得到了广泛的推广。通过大数据的应用，企业能对所使用以及拥有的资金进行综合判断，可以预测资金价值，也可以合理分配资金。同样企业会计工作部门的人员也能够对企业的各项成本经济利润和现金流等相关的数据内容做统筹回顾，实施深入分析，掌握企业未来发展方向，评估企业潜藏的风险，制定行之有效的预案和措施，实现企业的持久运行。

（稿件编号：SSTR-24-1-1009）

(三) 可以强化部门协调

在传统的会计管理工作模式之下,各部门相互分割独立,缺乏互动,导致企业中的各项数据信息传递时的速度非常缓慢,也严重的影响到了会计管理工作成效。在当前大数据背景之下,利用信息技术打造各部门的交流互动平台可以提高会计管理的工作水平,这样的环境中,部门的会计工作也可以借助网络平台进行记录,帮助企业获取相应的财务数据信息。针对于企业中各部门财务数据的应用并不需要专业人士来传达,只需要利用互联网平台进行沟通交流即可,这样的方式让信息传输更简单、方便,传输的速度更快,传播的过程更安全,提高了企业整体会计管理工作的成效和质量,帮助企业做出了更精准的决策。

二、大数据时代加强会计管理的实施路径

(一) 增强数据化管理意识

信息时代的到来让大数据技术的使用非常常见且灵活,互联网思维和会计产业相结合的过程中,发展路径必然会存在一定的阻碍,会计管理强化时就需要对当前的时代特点产生充分的了解,对价值优势进行明确,要积极推动产业转型和升级,要抢占更高的市场份额。过去企业中制定的财务报告更关注的是事后反馈的相关工作,而使用大数据技术就可以借助事前预测的模式,得到企业的信息,获得管理层的重视,让事前防范工作渗透在企业发展的方方面面。这就要求企业在多个层级都能了解大数据的特点和优势,对互联网思维进行全方面的渗透,要让财务智能化应用系统覆盖企业的一些简单会计操作,企业的创新部门以及技术部门就需要加大投入力度,相互配合开展深入研究,完善企业大数据处理组织架构,让企业的数字化进程更快,数据化水平更高,提高财务人员的会计管理思想,突破传统的管理模式在应用中存在的限制性,帮助企业转变思想,实事求是,实现转型和升级。

(二) 构建会计管理数据库

大数据时代下,企业的会计管理人员要主动处理企业中的数据信息内容,要高效应用大数据技术,并且构建完善会计管理资料库,帮助企业的会计管理工作效能得到全方面升级。在构建会计管理数据库之前,要结合企业实际设置联网的模式,企业还应该了解不同部门工作内容和方式的前提之上搭建网络平台,比如说企业中的部门可以建立基于互联网系统作为导向的体系,让搭建的工作平台有多个功能,覆盖不同部门的工作任务,形成多元化的机制,推动各部门的工作开展和实施^[4]。但同时企业在构建会计管理数据库时也应体现出数据库的实用性价值,这种数据分析系统应当和企业的现状相贴合,数据处理的模式要满足企业管理者对企业发展的预想和期望,也要通过不同企业数据信息库的协作,通过数据的传输来扩大数据库的接受区域,实现内部信息和外部信息的共享和流通。此外,在企业构建会计管理数据库时要保障会计信息安全,使会

计管理工作开展更顺利、更简单、更方便,还要对企业不同层级的管理权限进行合理的规划和设计,使企业的会计管理共享需求得到有效满足。

(三) 完善财务数据体系

对于企业来说,调整和优化财务体系能为会计管理工作的实施提供坚实的基础,做好相应的保障,但实际中有一些企业的财务工作人员并没有真正深刻的认识到会计管理的独特性,也没有领悟会计管理的深刻内涵以及需要关注的重点,他们只是将工作任务划分到单一的环境中。企业开展会计管理活动能帮助经营管理人员更好的掌握当前企业的资源,对原本的财务制度体系进行优化和升级,使企业的经营效率更高,经营质量更好,也能帮助企业完成精准的绩效控制和评估活动,发挥绩效管理体系的作用。作为企业的会计管理工作人员要明确自身职责,基于财务体系优化的前提上落实会计整体分析,完成预算管理,并参与企业资金分配和应用。财务部门的工作质量需要依靠审计部门来检查和掌握,因此企业内部财务数据体系的构建也离不开审计部门的配合。此外,还要求企业财务工作人员遵循现代管理思想和理念,对业务合同之间的关系进行界定,对内容进行明确,防止企业中可能出现的风险,减少企业中的隐患,避免经济损失的产生。

(四) 合理选择财务管理软件

现如今财务管理软件市场规模已经逐渐扩大,市场中可用的财务管理软件数量在增加,种类在丰富,软件质量参差不齐,但总体应用广泛。很多企业在发展的过程中存在着财务管理体系混乱的问题,财务管理的流程不通畅,管理的方法较为单一和陈旧,对其原因进行分析会发现,管理人员选择的财务管理软件并不贴合企业的实际情况,其功能上存在一定的缺陷,因此财务管理软件系统的作用无法在企业中得到最大程度的发挥,企业的正常运营也受到了限制和影响^[5]。对此,要提高企业会计管理的水平,深入落实会计管理的任务,就需要在财务管理软件的选择方面投入更多的精力,要求企业财务管理者深层次分析企业的现状,了解企业的水平,更有针对性、更具体的选择财务管理的软件,助力企业的可持续发展。还要对企业中的数据库进行挖掘,要借助当前的信息技术方法考虑到企业的实际情况,帮助企业实现财务管理软件个性化设计的目标和任务,确保企业管理系统数据信息的共享需求得到满足。比如说针对于一些中小型规模的企业,可以选择软件市场中的新软件,使企业会计管理的需求得到满足,并帮助企业进一步提高财务管理质量。

(五) 灵活使用大数据技术

信息化技术在会计管理中的融入,要求管理人员深入挖掘财务会计信息化系统的应用价值,完善财务管理的信息化流程,为相关活动的有序开展和实施奠定基础,提供保障。企业的管理人员可以借助大数据信息技术搭建财务数据库体系,对于企业中各部门的财务数据信息进行相应的收集和整理,为企业财务会计管理工作的实施

提供数据方面的支撑。还可以借助大数据技术来对信息进行挖掘,可以结合企业当前的会计管理需求筛选出有实际应用价值的信息内容,提高财务人员信息管理工作效率,帮助企业会计管理人员明白财务数据信息中的深层次关联,做好预算管理工作。此外,企业还应当引进先进的区块链技术形成一体化财务管理模式,让财务管理工作和分布式账本相互连接,通过平台传输数据,实现企业会计管理活动安全开展的目标。

(六) 加强复合人才队伍建设

在大数据环境下,开展企业会计管理离不开人才的培养和复合型人才的建设,这关系到企业会计管理工作是否能稳定开展,也影响着大数据技术和企业会计管理系统的融合成效。传统企业在会计管理人才培养中的手段相对比较单一,人才培养的内容也较为局限。在大数据时代下,企业面临着项会计管理模式转型的任务要求,人才应当具备数据信息分析能力以及会计管理信息系统应用的能力,这样才能更好的符合当前会计管理改制的需要,而对于企业来说,做好人才培养活动一直都是复合型人才队伍建设的重中之重。企业一方面要和高校人才基地配合通过校企合作的方式,为高校的学生提供实训实践基地,增强会计人员使用大数据能力,从中挑选优质的会计人才,让会计人员更具创新意识,带来更多的价值。另外,企业内部的财务工作人员也要不断提高自身的会计工作水平,要增强数据信息处理的能力,还要关注大数据信息如何才能实现合理化应用,因此企业开展会计管理培训必不可少。要在培训的过程中提高会计人员的计算机应用能力和信息处理能力,保障会计管理活动的灵活实施。

(七) 提高会计管理安全性

在步入大数据时代以后,企业的会计管理环境得到了升级,会计信息的泄露风险也随之而增长,有一些不法分子可能会借助木马病毒对企业中的经营信息进行盗取,影响到企业的正常运转^[6]。对此,需要企业做好会计安全管理工作,防止对企业的会计管理信息造成干扰,甚至导致企业重要的会计信息丢失,影响到企业自身运行。首先是要求企业根据会计管理系统的工作模式,对各个层级的人员权责进行明确,对人员的信息共享权限进行划分,要求进入系统的人员先通过身份认证,之后再获取所需要的各项信息,并执行自身的各种权限。此外,企业可以通过聘请专业人员的方式对会计管理系统进行维护,让会计管理系统中的问题及时发现,更精准的做好相关工作,为后续企业的会计管理问题的解决做好充分准备。其次,为了保护会计信息,也应当针对会计信息的存储问题做好保护工作,可以从过去服务器存储状态转变为云计算存储活动,使企业对于信息存储的各项要求得到满足。企业为了更精准的完成云计算服务活动,也应当主动和安全性更高的开发商进行合作,共同开发会计管理信息化软件。另外,企业的会计管理系统应当有足够的安全防护措施,要设置防火墙,在企业的

内部网络、外部网络和整个系统中分设屏障,从而过滤企业会计管理系统运行中可能潜藏的风险,保障数据安全,还要定期升级会计信息化管理系统,对系统中潜在的病毒进行查杀,防范黑客的攻击,实现会计信息安全等级的提升,最大程度上展现会计信息化管理的价值。在利用网络平台传输数据时也要采取信息传输加密技术,提高信息安全程度。

(八) 增强各部门之间的联系

大数据时代之下,要提高企业的会计管理水平,就需要强化财务部门以及其他各部门之间的紧密关联,帮助企业构建高效而完整的内部网络结构,实现财务业务工作和经营业务工作之间的有效衔接,让数据的传输更及时和精准,还能强化各部门之间的员工沟通关联。对企业发展来说,财务管理工作人员承担的不仅仅是整合财务数据、制作财务报表的责任,还需要对企业中所有的产品生产和业务运行做出全方面的了解,因此要提高财务管理人员的沟通交流水平,让企业部门之间的联系更深入,使企业会计管理工作的效率得到显著提升。

三、结语

总之,会计管理是每一个企业发展中的重点,在当前大数据时代之下,会计管理活动的开展既是机遇,也是挑战。企业参与会计管理活动需要企业深入分析其中潜藏的风险,让会计管理的职能更好的为企业提供服务,帮助企业制定出可靠的决策方案,提高会计管理水平,需要企业做出多方面的努力,包括完善人才队伍建设、提高会计管理安全程度、引进高新科技技术和优秀的软件系统等,只有多方面配合才能帮助企业进入更关键稳定的发展时期。

参考文献:

- [1] 李唐艳. 科研院所科研经费“包干制”实施路径的探讨——基于财务会计工作视角分析[J]. 甘肃科技, 2023, 39(10): 94-97.
- [2] 许洁, 杨诗霄, 茆悦. 新旧会计准则并行实施的路径探索——基于保险资产管理人视角[J]. 保险理论与实践, 2023, (08): 85-99.
- [3] 林哲虹. 财务共享模式下公司管理会计信息化实施路径研究——以电信通讯企业为例[J]. 商业观察, 2022, (33): 45-48.
- [4] 谢琛. 管理会计在集团管控中的应用——战略地图在集团管控中的实施路径分析与探讨[J]. 财经界, 2022, (14): 107-109.
- [5] 朱友鹏. 大数据时代企业发展管理会计的内在逻辑与实施路径[J]. 中国经贸导刊(中), 2019, (03): 110-111.
- [6] 任飞, 吴佐. 推进管理会计信息化实现企业高效决策——大数据时代管理会计信息化实施路径设计[J]. 民航管理, 2015, (08): 78-80.

(作者简介: 余彰颖(1994-10), 女, 汉族, 籍贯: 江苏扬州, 学历: 硕士研究生, 江苏旅游职业学院 助教, 研究方向: 经济管理、会计学、财务管理。)