网络时代少数民族地区文化传播的新特点研究

周夏迪¹ 李增芳² 王桂山¹

1 国家计算机网络应急技术处理协调西藏分中心, 西藏自治区拉萨 850000; 2 西藏自治区通信管理局, 西藏自治区拉萨 850000

摘要: 近年来, 随着互联网在人们日常生产生活中的融入, 人们获取信息数据的渠道更加的广泛, 而过去小众文化的传播也迎来了新的技术支持, 网络时代的到来让少数民族文化单一的传播渠道不断地拓宽, 同时, 也让少数民族文化的传递呈现出了新的发展特征。本篇文章主要分析了网络时代背景下文化传播事业以及传递模式的转变, 并且就网络时代背景下少数民族文化传递的特征进行了探讨, 希望能够为推动少数民族文化的传承与发展提供参考意见。

关键词: 网络时代; 少数民族; 文化传播

Study on the New Characteristics of Cultural Communication in Minority Areas in the Internet Age

Zhou, Xiadi¹ Li, Zengfang² Wang, Guishan¹

1 National Computer Network Emergency Technology Handling and Coordination Tibet Branch, Lhasa, Tibet Autonomous Region, 850000, China

2 Communications Administration of Tibet Autonomous Region, Lhasa, Tibet Autonomous Region, 850000, China

Abstract: In recent years, with the integration of the internet into people's daily lives, the channels for accessing information have become more extensive. The advent of the internet age has provided new technological support for the dissemination of niche cultures. This era has continuously broadened the transmission channels of minority cultures and presented new development characteristics in the transmission of minority cultures. This article primarily analyzes the changes in the cultural communication industry and transmission patterns in the context of the internet age. It also discusses the features of the transmission of minority cultures in the internet age, aiming to provide reference for promoting the inheritance and development of minority cultures.

Keywords: Internet age; Minority; Cultural communication

DOI: 10.62639/sspsstr12.20240102

我国是一个多民族国家, 而少数民族文化的传承和发展, 也是推动中华文明在世界平台中发光发热, 实现国家文化自信的重要途径之一。互联网的到來让人们的生产生活方式发生了翻天覆地的变化, 人们逐渐由信息的接收者转变为了信息的创造者以及传递者。目前, 互联网的文化信息传递具有时效性较强、平台较为开放、信息数据丰富、信息搜索便捷等多方面的特征, 这也让少数民族文化的传播打开了局面, 由原本小范围的认知向大众文化传播方向不断地过渡和转变, 文化传递和传播过程中也呈现出了大众化的发展特征^[1]。目前, 我国为实现少数民族文化的传递, 也开始逐步建立起了网络自治区重点网站、文化官网、民族地区政府官网等等, 在保障信息传递权威性以及可靠性的同时, 也持续拓宽了信息的覆盖面积和网络。根据对国内搜狐网站的少数民族文化重点传递内容进行调查显示, 我国的55个少数民族基本建立了相应的官网, 并且还在发展的过程中, 逐步推出了70多个全国少数民族文化传递的精选网站。而互联网络中丰富多彩

的文化传播方式, 也开始让少数民族的人文习俗以及文化特征走向世界, 极大地提升了少数民族文化传递的效率和质量, 甚至也可以让外网的受众群体及时了解最新的民族发展动态和少数民族的风土人情, 新的时代背景, 让少数民族的文化也开始绽放新光彩, 文化的传递呈现出了新的发展趋势和特征。

一、互联网时代下少数民族的文化传播视野变得更加开阔

网络平台的构建让少数民族的文化传递能够站在更大的平台上, 文化传递的视野也开始逐步由单一的传递方向向国际传播发生转变。而这种文化的传递, 也是网络时代下为少数民族赋予的新力量, 是让少数民族文化走出去发展的新观念, 是文化传递过程中更加高效和便捷的代代表^[2]。在中国, 绝大多数少数民族长期居住在边远地区, 这些地区本身就具备生产力相对落后、与外界交通衔接相对较少等多方面的发展特征, 大多数少数民族人民都过着自给自足的原生态生活。直到

(稿件编号: SSTR-24-2-1013)

作者简介: 周夏迪 (1988-06), 男, 汉, 河南鄢陵人, 天津大学经济与管理学部公共管理硕士毕业, 硕士研究生, 主要研究方向为网络舆情研究。

李增芳 (1977-03), 男, 汉, 青海平安人, 硕士, 主要研究方向为西藏经济社会发展问题研究。

王桂山 (1992-09), 男, 汉, 山东日照人, 硕士, 汉族, 西南科技大学毕业, 硕士研究生。

网络高速发展的当今时代,仍然有少数民族坚持着传统的发展观念,他们与外界之间的商品信息交换是极为有限的,传递方式的局限性也无法改变少数民族文化的传递观念。在20世纪90年代,中国逐步实现了市场经济的转型与发展,在转型之后,仍然有部分少数民族保持着原生态的发展观念。而网络时代的到来,彻底打破了少数民族文化传递的封闭性,让少数民族文化也能够走出墙内,真正地面向世界,也让神秘的面纱逐渐被揭开,推动少数民族的文化逐步朝着现代化的进程不断地发展。

首先,我国的民族类网站经过多年的发展历程,已经开始逐渐趋于成熟,而闭塞的民族信息也开始向更广阔的区域传播,甚至在世界舞台上都在逐步绽放光彩。而过去民族知识的传递范围是极为有限的,网络时代能够通过互联网络作为基站和平台,让民族文化不断地向外拓展。甚至,还有部分宣传民族文化的网站开设了外文网站,网站的内容极具时代特征和国际化特征,实现了少数民族文化在全球范围内的传递。这类型网站资源包括以下几个模块:第一,政府机构开设的网点或分网点。第二,专业网站宣传的少数民族文化内容^[3]。第三,从事民族经济开发的企业网站。第四,民族文化的爱好者所构建的个人网页。目前,我国设计的单一民族文化网站种类多样,包括藏族文化网站、维吾尔族文化网站、锡伯族文化网站、回族文化网站、土家族文化网站、纳西族文化网站等等。以云南地区的少数民族文化网站为例,云南地区构建了多彩云南—云南民族文化网站,该网站中涉及到了许多的关于云南少数民族的综合性内容,也让越来越多的国人能够通过网络平台更加直观地了解云南省内的少数民族。除此之外,中国民族建筑网站也成立了专栏,专栏中主要涉及的是民族地区的风土人情以及保护性的建筑物,与此同时,还专门开设了关于国外建筑的专栏,帮助我国少数民族在世界平台上的传递打通了渠道。而在个人建设的少数民族文化传递网站中,较为知名的网站主要有雪域风情网站、天山之子个人账号、中国苗族账号等等。在雪域风情网站中,何健拍摄的少数民族风土人情也获得了特殊的荣誉,在国内已经具备了相对较高的群众接受度和知名度。而中国锡伯族网站中少数民族内容虽然不多,可这些内容都是精益求精,也足够让全国民众对锡伯族这个少数民族实现了基本认知,网页的设计极具艺术氛围。除此之外,丽江上线、纳西主页等网站的页面也极具创意性,这些网站的设置非常精简和美观,其网页的设计水平基本已经可以贴近专业水平。而丽江上线的网站设计主要是以吸引更多的游客到少数民族地区欣赏美景为价值取向。我有很多少数民族地区政府网站也开设了关于宣传民族文化的板块,比如湖南的永州政府就开设了关于潇湘文化的文化宣传网站,将原本潇湘地区的部落民族文化以网络平台作为媒介向全世界传递。

其次,在民族报道文化传递方面,一方面要突出自我,民族在发展过程中所呈现出的特色,

另一方面,也要打开媒介渠道向世界各地的游客或不了解民族文化的人群传递信息,构建互动互动的平台,在线上进行沟通和交流,在突出民族性的同时,也要展现包容性^[4]。考虑到我国的少数民族地区大多数分布在内陆,在西部,很多经济不发达的地区自然景观却异常美丽,少数民族在发展过程中相比起沿海地区的群众来说更加的封闭,对于世界发展观念在认知也相对较为滞后。而意识层面的落后也会导致经济的闭塞,因此,少数民族在发展过程中也要突破历史遗留的封闭状态,不断地开拓发展过程中的视野和认知,通过学习更加先进的理念和知识,摆脱落后的思想观念。尤其是在互联网时代背景下,更可以借助线上渠道与平台,通过不断地与外界群众之间相互沟通,了解国际环境以及世界经济发展趋势。比如,在新疆或西藏等少数民族地区,考虑到与毗邻国家之间关系密切,因此,在传递少数民族文化信息的同时,也可以编辑关于国际新闻或外事新闻方面的内容,顺带宣传土耳其、伊朗以及阿富汗等国家的相关文化信息,让网站的内容设计更加的丰富多彩。

二、网络时代背景下少数民族文化传递模式的转变和发展对策

网络技术的兴起让少数民族文化信息的传递由单方面官方传播转变成了多项传播,同时,信息的接收者也可以与信息的传递者之间互动。在过去很长一段时间之内,信息的传递主要依靠政府作为官方把控,传递的全过程是极为被动的。在新闻传递活动中,基本上都是靠上传下达,官方发布新闻,民众传递新闻,无法实现双方之间的有效互动,同时,信息传递的途径也更加阻塞,传递效率相对较低。而在互联网时代背景下,也为少数民族文化传递的模式带来了新的技术支撑和助力,让少数民族的文化传递模式变得更加多元。

首先,以政府为主导的民族文化传播,可以通过各类型民族事务机构网站的设立,方便人民群众日常登录网站及时了解党的政策方针,同时,网络信息的传递也具有双向互动的特征,我民族文化的讲解,能够让受众群体更加深入地了解到信息内涵,也可以与少数民族当地人在网络渠道上实现互动,更好地实现了二者之间的双向发展。

例如,雪域风情网站、走进西藏网站、遗失的传说—英雄史诗《格萨尔》、西藏阳光城、塔克拉玛干、八旗子弟以及长白风情等等都属于少数民族的线上网站,这些网站中不仅具有丰富的民族风情内容,同时,也可以通过图片和视频等形式,向广大受众群体传播少数民族的文化风情。除此之外,也有部分网站会上传关于少数民族文化中古老和经典的神话故事以及民间故事,通过传统故事的讲解吸引人的目光,更好地实现少数民族文化与受众群体之间的双向互动,打破了文化传递的单向线性模式,通过网络互动的方式在

线上讲解,让讲故事的人直接与观众在线上沟通和交流,引发与受众群体之间的情感共鸣。同时,网络平台也能够打破过去官方的权威线性传递模式,提供新的传递内容。

其次,尼格洛·庞蒂曾经说过:“数字化的道路建设已经即将完成,艺术作品不可更改的说法已经成为了过去的时代。”这也意味着,在互联网平台中,人们不仅仅是信息的接收者,更成为了信息的创造者和传递者,针对已经具备雏形的信息以及作品,还可以添加各类型数字化的操作,将作品加入自己的意见和见解,就形成了截然而一新的新作品^[5]。

例如,充满神秘色彩的西藏民族英雄史诗《格萨尔王传》在解读时难免让人觉得拗口,而这部传奇英雄史诗在长期的创作和不断的流程中,基本上都是以口口相传的形式传递的,通过你唱我和,你说我记的方式,这样的民族英雄史诗在藏区民族成为了人们并表示对格萨尔王尊敬的重要艺术形式。而随着互联网时代的不断发展,越来越多的新型艺术创作形式,也让格萨尔王史诗变得更具娱乐性和实用化,通过口头性的说唱表演形式在个人网站上不断地传递。在民族文化账号“遗失的传说—英雄史诗《格萨尔》”上,就发布了关于英雄史诗的其他说唱表演音频和视频,而广大网友通过点击就可以听取格萨尔王史诗的说唱形式,页面中包含了格萨尔王的传说和故事资料,配合音乐形式让受众群体对格萨尔王的认知更加深刻。除此之外,用户还可以通过在留言板中与其他用户以及博主之间相互交流,更好地表达自己的想法。再比如,蒙古族的史诗《江格尔》以及柯尔克孜族的史诗《玛纳斯》也延伸出了多种表演形式,通过在网络渠道发布,让越来越多的受众群体了解到了民族文化的内涵和精神,也让更多的受众群体在了解民族文化之后,逐步产生了对民族文化的热爱。例如,在关于藏人文化的相关账号上,就开启了关于民族文化讨论的公共话题,并以此平台作为群众参与少数民族文化建设的交流枢纽,这些平台的日均访问量超高,在后台能够看到访问数据的惊人,用户的活跃度也体现出了不同群众对于民族文化的理解热情。

三、网络背景下少数民族文化传递观念的转变与发展

网络技术的出现,让少数民族的文化传递由过去的格式化以及牧场型传递开始向市场意识转变。牧场意识主要是指少数民族回忆中所认可的生活共同观念以及对于少数民族生存环境的比喻,相对来说传递的渠道较为封闭。自1999年以来,西部大开发之后,中西部地区的少数民族人民生活方式和发展方式都发生了重大的变革。而在互联网不断提供支持的前提下,少数民族文化的传递和经济的发展更上一层楼。在网络平台中,很多网络门户网站的设置丰富多彩,也有很多民族网站争相推出了关于民族农业发展

的创新专栏,在官方平台和账号上,关于民族文化发表的内容更是比比皆是。例如,新华社以及《人民日报》等官方网站所发布的少数民族信息极受群众的喜爱。再比如,湖北省民委主办创设了湖北民族地区的电脑农业网,也属于少数民族文化传递的官网平台。也有部分网站以民族文化发展以及经济的建设作为主题,开辟了形式多样的专栏内容。在很多BBS网站中,中国网民也根据我国中西部经济开发和建设的方式集思广益,为中西部经济的开发以及文化的传递提供了多种形式,并且在网络上展开了激烈的讨论。有一些有识之士所提出的见解,更是受到了官方的高度关注和重视,甚至对这些想法进行了专门的报道和实践^[6]。也有很多网站的主题设置标新立异,通过民族文化作为纽带牵动当地旅游产业和第三产业的持续发展。例如,2023年冬季爆火的哈尔滨旅游,让东北这个老牌工业大省再一次出现在人们的视野中。当地的文旅局局长邀请鄂伦春族走上街头,以鄂伦春族的民族文化带动了东北地区旅游行业的发展,而鄂伦春族的狍帽子更是一度冲上了热搜,让越来越多的受众群体通过互联网了解鄂伦春族这个古老又神秘的民族。再比如,中国贡山网站也成为了独龙族宣传民族文化的重要阵地,该网站主要由当地的政府部门建设,在网站中也发表了许多关于民族建设的见解。

不仅如此,网络平台也整合了关于我国各民族的民俗文化以及风土人情,考虑到很多少数民族还具有一定的宗教信仰,通过互联网络平台可以借助更加开放的渠道帮助少数民族致富,利用民族文化吸引更多的受众群体,带动当地经济的发展,突破少数民族传统观念对经济发展带来的瓶颈和局限,转变观念推动少数民族文化传播的同时,带动当地经济的全面前行。

四、结语

综上所述,互联网技术的诞生彻底转变了人们的生产生活方式,同时,也为少数民族文化的传播和发展形式提供了更加广阔的舞台。通过门户网站的建设、民族文化作品的创意改编、线上互动平台的设立等多措并举的方式,让少数民族文化更好地展现在世人眼前,带动了少数民族文化的前行与建设。

参考文献:

- [1] 顾元元. 跨文化传播视域下海南少数民族地区的播音主持事业发展探析[J]. 文化产业, 2022, (20): 52-54.
- [2] 徐缤荣, 马忻雨, 普布卓玛, 贾晨, 刘杰. 新媒体时代少数民族地区汉文化传播路径创新[J]. 新闻传播, 2021, (23): 90-91.
- [3] 卞之晓, 杨荔斌. 少数民族地区旅游文化传播机制——以广西为例[J]. 社会科学家, 2020, (12): 59-64.
- [4] 管琼. “互联网+”背景下云南边疆少数民族地区公共文化传播策略探析[J]. 新媒体研究, 2020, 6(08): 98-100.
- [5] 郁灿璨. 鄂西南少数民族地区村镇文化传播平台的构建与转型研究——以咸丰县黄金洞乡麻柳溪村为例[J]. 传播力研究, 2020, 4(08): 12+14.
- [6] 苏伦高娃. 少数民族地区文化传播的新特点——科尔沁文化传播的网络化[J]. 新闻传播, 2014, (13): 110-111.