

高职院校商务英语专业创新型人才培养模式探究 ——以跨境电子商务为例

曾艳平

河源职业技术学院, 广东 河源 517000

摘要: 当前, 我国跨境电商行业发展正盛, 但仍有八成左右的跨境电商企业存在缺少人力的问题。高职院校作为为社会培育应用、创新型人才的基地, 应当正视学校育人和企业用人之间的矛盾。本文在阐述跨境电商概念和发展现状的基础上, 对跨境电商企业人才需求现状做简要分析。着重描述了当下高职院校商务英语专业培养创新型人才存在的问题, 并从教学体系、师资结构、考核方式和实训教学四个方面提出优化建议, 希望为高职院校人才培养尽绵薄之力。

关键词: 商务英语; 跨境电商; 人才培养模式

A Study on the Talent Training Mode for Business English Major in Higher Vocational Colleges -- A Case Study of Cross-border E-commerce

Zeng, Yanping

Heyuan Polytechnics, Heyuan, Guangdong, 517000, China

Abstract: Currently, cross-border e-commerce industry is booming in China, but there is severe shortage of manpower in about 80% of cross-border e-commerce enterprises. As the base of cultivating applied and innovative talents for the society, higher vocational colleges should face up to the contradiction between school education and enterprise employment. Based on the elaboration of the concept and development status of cross-border e-commerce, this paper makes a brief analysis of the current situation of talent demand in cross-border e-commerce enterprises. This paper focuses on the problems existing in the cultivation of innovative talents for business English major in higher vocational colleges, and puts forward optimization suggestions from four aspects, including teaching system, teaching staff structure, assessment method and practical teaching in the hope of contributing to the cultivation of talents in higher vocational colleges.

Keywords: Business English; Cross-border E-commerce; Talent training mode

DOI: 10.62639/sspsstr16.20240102

引言

21 世纪是科技蓬勃发展, 商用技术不断进步的时代。跨境电商的蓬勃发展主要归因于互联网科技、移动支付技术、物流交通基建等技术。近年来, 跨境电商行业的发展带动了大量就业、改变了人们传统的消费习惯, 网络科技和人民的的生活联系更紧密。在跨境电商行业蓬勃发展的同时, 我们也需要清醒地意识到目前跨境电商行业仍存在的一些问题, 例如企业招人难、招录的员工缺乏实践经验, 企业需花费较长时间重新培养等, 为此高职院校还需不断改进, 努力为社会培养更多专业人才。

一、跨境电商概念、发展现状及人才需求现状

(一) 跨境电商概念

跨境电子商务是电子商务与国际贸易的融合。跨境电商基本等同于外贸电商, 是指分属不同关境的交易主体, 通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化,

并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。^[1]

(二) 跨境电商发展现状

1. 交易规模不断扩大

我国发展跨境电商业务始于上世纪九十年代末, 初期的方式是以建立黄页为顾客提供信息。这一时期的主要代表是阿里巴巴国际站。经过三十多年的发展, 我国跨境电商业务模式由最初的外贸信息服务模式发展为全产业链在线化交易模式。2023 年我国跨境电商交易总额达到 17.48 万亿元, 同比增长了 11.6%。跨境电商行业分化为进口、出口、零售、批发几个板块, 每个板块都发展成熟的平台。

2. 交易平台 B2B 占主流

我国跨境电商交易平台前期的主要模式是 B2B(Business to Business), B2B 占比达到 8 成以上。而随着 5G 信号技术的普及、智能手机的兴起, 以及物流、支付系统的完善, B2B 的商业模式可以发展到 B2C(Business to Customer) 和 C2C(Customer to Customer) 模式, 从而极大的扩大了跨境电商的内涵。目前跨境电商已成为我国经济发展的新支柱。

(稿件编号: SSTR-24-2-1016)

作者简介: 曾艳平 (1979-05), 女, 汉, 湖南省邵阳市, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 跨境电商, 乡村振兴和城乡融合。

3. 社交媒体成新一代营销方向

移动互联网技术、5G 信号的普及给大家带来的不仅是变快的网速, 更是短视频的爆发、新一代“带货”网红的崛起和全民销售的盛宴。用跨境电商解决“信息不对称”问题的效果正在下降。未来跨境电商营销的重要方向将会是社交媒体式营销。零零后消费群体逐渐占据重体地位, 他们追求时尚、潮流化的生活。跨境电商根据生活方式, 推出如抖音直播、社交电商等社交媒体。

(三) 跨境电商人才需求现状

随着跨境电商行业的深入发展, 它将促进产业就业, 但同时对相关人才也提出了更高的挑战和要求。跨境电商行业规模不断完善, 社交媒体式营销使得传统 B2B 商业模式下沉到 B2C, 整个行业对于应用型商务英语人才的要求也更高。为了解目前跨境电商人才需求现状, 笔者登录中国人才招聘网随机选择 30 家企业对其招聘信息进行岗位需求和任职要求两方面的分析。

1. 岗位需求

跨境电商岗位分为三类: 管理型、专业型和商务型。^[2] 管理型岗位对应聘者要求较高, 要求应聘者有三年以上的管理经验, 了解业内发展趋势, 能够带领组内人员完成日常任务。主要职位包括电商经理、主管等。专业型人才要具备较高的职业素质, 能独立完成工作任务, 因而企业偏向于招聘专业对口的有专业能力的毕业生, 包括美工、外语文案翻译、网络技术岗位。商务型职位对员工的综合素质有较高要求, 要求应聘者具备复合型知识储备, 如运营、销售和客服专员等职位。

2. 任职要求

英语语言技能是从事国际商贸工作的跨境电商人才所必须具备的基本能力。^[3] 跨境电商企业对应聘者的英语阅读和写作方面的能力有较高的要求, 且持有相关英语证书者, 企业会优先考虑, 如大学英语四、六级证书。此外, 具有招小语种能力的应聘者也受到企业的青睐。

在个人能力方面, 外贸企业要求应聘者至少具有大专学历, 有些要求本科及以上。跨境电商企业需要员工具备跨境电商的各项技能, 包括电商平台操作技能、网络管理能力、熟悉网上采购与物流配送、了解网上银行系统, 以及具备网上信息收集、市场调研、网店运营推广和操作能力。对于在速卖通、阿里国际站等大型跨境电商平台有实习或工作经验的应聘者, 企业会优先考虑。

在个人素养方面, 企业普遍强调应聘者应具备较强的工作执行力, 能够理解和完成上级安排的任务; 善于发现、分析和解决工作中遇到的问题; 具备良好的团队协作能力, 避免无效沟通。随着跨境电商市场的逐步成熟, 企业更倾向于招聘具备长远发展眼光、了解平台运营流程、能够兼顾销售和平台运营、美工摄影等综合能力的复合型人才。

二、目前高职院校商务英语专业创新型人才培养模式存在的问题

商务英语课程设计目标是让学生尽早适应未来的商务活动。根据《2023 年度中国电子商务人才状况调查报告》, 被调查企业中有 73% 认为高校需要加强实操性教学, 61% 认为需要加强学生职业素养, 38% 希望与高校合作协同育人, 38% 希望更新教学体系以适应产业发展。

(一) 课程设计落后于贸易发展新趋势

当前商务英语专业学生的就业环境发生了很大的变化, 部分高校商务英语专业人才培养滞后于行业需求。部分教材过于注重理论而忽视实践。^[4] 从理论课程设计而言, 目前商务英语教材针对的是借助参加展销会、电子邮件、商务函电进行联系的商务活动。随着我国对外贸易事业的飞速发展, 以往的教学内容已不再适应现阶段依托平台发展业务的国际跨境电商贸易。虽然不少商务英语专业课程虽设计了实践环节, 但其实践项目种类单一, 缺少系统性与发展性, 缺乏对外贸核心能力与综合素质的培养。

(二) 师资结构不合理, 缺少复合型教师

现阶段我国高职院校商务英语专业教师具备相关专业学士或硕士学位, 拥有扎实的理论知识储备。然而, 多数教师缺乏跨境电商的实践经验, 专业知识、技能水平不足, 难以胜任相关课程的教学工作, 容易造成教与学的被动局面。^[5]

(三) 考核机制不完善

首先, 传统考核机制以书面考试成绩作为评价标准, 则更加重视积累理论知识。即便多数高校开始重视课程教学的多样化, 但其考核方式仍旧较为单一, 学生通过靠前突击复习就能获得较好的成绩, 命题试卷或论文考核的形式已无法全面反映学生真正的技能水平, 难以检测出学生跨境电商各项技能的掌握情况。其次, 考核机制不系统, 对于部分已将实操环节作为考核项目的高职院校而言, 其尚未建立起系统的评分标准, 主观性较强。

(四) 学生缺少实习平台

校内实习平台是学生和社会接触的正规渠道之一, 但受限于教学资金和校企合作力度, 现阶段能够给学生提供跨境电商实训基地、实训平台账户的高职院校较少。学生在课堂上掌握了理论知识和技能之后, 很难有机会去提升实际操作能力。

三、新形势下高职院校商务英语专业创新型人才培养模式探究 —— 以跨境电子商务方向为例

(一) 调整课程体系, 紧跟时代发展需求

高达八成的跨境电商企业存在人才缺口。然而, 目前商务英语专业的课程设置仍以国际贸易为主, 未能充分涵盖跨境电商相关知识。

跨境电商和国际贸易在交易环节、交易方式等方面存在显著差异。例如,国际贸易通常在线下进行交易,而跨境电商则主要借助互联网技术,通过各大平台在线上完成交易。商务英语课程体系的调整应当以市场需求为导向,围绕英语、电商、实践三个要素进行,并加大实践教学占总学时的比重,让学生从理论和实践两个方面掌握跨境电商平台运营规则,以增强学生的职业能力。

(二) 优化师资结构,塑造多元教师队伍

跨境电商教学质量受限于师资队伍水平,针对目前高职院校商务英语专业教师跨境电商知识储备不足的问题,高职院校可以从以下几个方面进行改革。首先,要求新进教师应当持有跨境电商相关证书或是有一线跨境电子商务工作三年以上经验;激励原有教师积极参加跨境电商培训课程、技能水平考试;其次,学校应当积极向已开设跨境电商专业的学校学习经验;建设校内跨境电商实训基地或实训平台,定时安排老师进基地、平台进行指导教学,增加实战经验。

(三) 完善考核方法,打造全面评价机制

为保证人才培养质量,高职院校要对学生进行综合素质和学习效果进行全面科学评价。改革传统的仅注重学业成绩的考评制度,以培养复合型人才为导向,构建多样化的考核评价体系。采取过程考核和期末考试相结合的方式,降低期末考试成绩的比例,相应地提高形成性考核成绩、实践考核成绩的比例。强调校企合作,与合作企业共同商讨,建立以企业需求为导向的学生综合素质评价方案。跨境电商方向课程可根据实训环节各任务的完成情况和进度对学生进行综合评分,并且将创新、创业相关的活动和比赛纳入考核评价体系中。既可以鼓励学生积极参加跨境电商相关活动和比赛,也可以通过此类活动和比赛提高学生的团队合作能力和激发学生创新、创业意识。

(四) 加强实训教学,培养复合创新人才

为实现学生与社会的无缝对接,学校可以创建“学校教学+项目式教学+企业实习+自主就业”相结合的人才培养模式。^[6]校企合作的目的为提高教学质量,有效地为企业培养人才的一种方式。校企合作办学可以实现高校、学生、企业三赢的预想。^[7]加强实训室建设,建立与人才培养目标相适应的实践实训基地。高校为本校学生提供了实训场地、实训机会,有利于为学校 and 教师积累指导经验,改进教学方法,升级教学设备,提高教学质量;学生在校内跨境电商实训基地既可以积累实操经验,也有利于提高自身就业竞争力。

四、结语

随着互联网技术不断进步、跨境电商行业的蓬勃发展,跨境电商人才培养不仅关乎企业战略布局,还对行业发展起重要作用。当前我

国跨境电商企业存在大面积人才缺口,高职院校原本的培养方向已落后于时代发展需求,商务英语专业培养跨境电商方向的人才成为各大高职院校的热点问题。高校应根据行业需求,有针对性地改革人才培养模式,为社会输送更多综合能力强的创新型人才。

参考文献:

- [1] 王岩岩, 吴凡, 李雪, 等. 产业创新理论下跨境电商运行机制研究[J]. 商业经济研究, 2016(12):65-67.
- [2] 詹玉兰. 跨境电商人才核心岗位及技能需求分析与对策研究——基于高职国际贸易专业角度[J]. 中国市场, 2018(02):148-149+168.
- [3] 王小简, 耿建祥. 跨境电商对商务英语人才需求现状分析[J]. 沙洲职业工学院学报, 2017, 20(04):38-41.
- [4] 赵浥馨. 跨境电商英语课程建设存在的问题及对策[J]. 西部素质教育, 2018, 4(03):162-163.
- [5] 王艳. 高校外语教育中社会主义意识形态建设研究[J]. 江汉大学学报(社会科学版), 2017, 34(06):99-104+121.
- [6] 魏光泽. 教育供给侧改革形势下青岛跨境电商人才培养机遇与建议[J]. 科技经济导刊, 2019, 27(24):134-135.
- [7] 王小斌. 地方高校行政管理专业人才协同创新培养模式探析——以五邑大学为例[J]. 广西教育学院学报, 2016(04):184-187.