

四川古镇酒文化的历史渊源与现代传承分析

韦一

成都工业学院, 四川 成都 611730

摘要: 随着中国经济的快速发展和文化交流的日益频繁, 古镇酒作为中国传统文化的重要组成部分备受关注。有鉴于此, 通过探讨四川古镇酒文化的历史与特色, 分析其酿造工艺特色及其面临的挑战与可持续发展路径, 有助于更好地理解和传承这一珍贵的中华传统文化遗产。

关键词: 古镇酒; 文化传承; 酿造工艺; 可持续发展

The Historical Origins and Modern Inheritance Analysis of Sichuan Ancient Town Liquor Culture

Wei, Yi

Chengdu Technological University, Chengdu, Sichuan, 611730, China

Abstract: With the rapid development of the Chinese economy and the increasing frequency of cultural exchanges, ancient town liquor, as an important component of traditional Chinese culture, has attracted attention. Therefore, by exploring the history and characteristics of Sichuan ancient town liquor culture, analyzing its brewing techniques, challenges, and sustainable development paths, it helps to better understand and inherit this precious heritage of Chinese traditional culture.

Keywords: Ancient town liquor; Cultural inheritance; Brewing techniques; Sustainable development

DOI: 10.62639/spsstr18.20240102

我国作为一个拥有悠久历史的文化大国, 自古就以其博大精深、源远流长而闻名于世。其中, 古镇酒作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 承载着丰富的历史文化内涵和独特的酿酒工艺^[1]。随着现代化进程的推进和社会生活方式的变迁, 古镇酒文化面临着一系列的困境。一方面, 传统酿酒工艺的逐渐凋零使得古镇酒的传承断裂现象日益突出; 另一方面, 现代市场经济的冲击使得古镇酒文化逐渐被商业化和市场化所取代, 渐失传统特色。因此, 有必要对古镇酒文化进行一定的考察分析, 探索其历史渊源、酿造工艺特色以及在传承方面所面临的挑战与可持续发展路径, 这不仅有助于加深对中国传统文化的理解, 更能为古镇酒文化的传承提供借鉴, 为弘扬中华传统文化做出贡献。

一、四川古镇酒文化的历史

古镇酒作为中国传统酒文化的重要组成部分, 其历史渊源悠久, 可以追溯至数千年前, 在四川地区有着独特的历史演变过程与文化特色, 沉淀着极为丰富的历史文化底蕴, 更与中国古代的农耕文明息息相关。

据史料记载, 早在商代, 四川地区就有了以黍、稷、黄米等农作物为原料酿造酒的记录。随

着时间的推移, 酒文化在漫长的社会演进过程中逐渐融入到当地人们的生活, 成为重要的社交活动载体。在宋代, 四川地区的酿酒技艺达到了一个高峰, 各种酒坊相继兴起, 酒文化进入了繁荣期^[2]。明清时期, 四川的古镇酒更是迎来了一个全盛时期, 成为了当时社会发展的重要支柱。到了近现代, 随着工业化的兴起, 古镇酒文化曾一度面临衰落, 但近年来又得到了重新振兴, 成为了四川地区的文化符号之一。其酿造工艺、酒文化习俗、酒器具等方面都展现出了独特的地域特色和历史沉淀。四川高庙古镇上拥有许多的百年、几百年的老酒坊, 这里随处都飘散着白酒的香味, 闻名于整个四川地区。高庙古镇东临峨眉山、南倚瓦屋山、西连玉屏山、北望川西平原, 这里独特的水质和气候环境特别适合制造 52 度的纯粮食白酒。高庙古镇酒的酿造过程中注重“天时地利人和”, 讲究选料、配方和酿造技艺, 体现了人们对自然和生活的敬畏与感悟。酒作为重要的社交媒介, 本身就蕴含着足够丰富的礼仪习俗, 体现着中华民族的优秀文化传统。

二、古镇酒的酿造工艺

(一) 原料的选择与处理
酒的品质优劣在很大程度上取决于原料的选

(稿件编号: SSTR-24-2-L001)

作者简介: 韦一(1983-10), 女, 汉族, 籍贯: 四川新津, 职称: 副教授, 硕士学历, 研究方向: 日语教育与日本文化。现任成都工业学院外国语学院副教授, 毕业于四川外国语大学, 研究方向包括日语教育和日本文化等。曾公开发表学术论文 25 篇, 其中全国中文核心期刊 3 篇; 主编教材 1 部, 副主编 3 部; 主持或主研科研项目 8 项, 其中省级 1 项, 市级 3 项, 校级 2 项。指导学生获省级大赛获三等奖 1 项。

基金项目: 四川省高校人文社科重点研究基地——川酒文化国际传播研究中心 2023 年度立项项目: 《古镇美酒飘香远 八方来客交口赞——四川古镇酒文化挖掘与传播》(项目编号 CJCB2023-05)。

择与处理, 在传统古镇酒的酿造过程中, 酿酒师们需要注重选料、精心处理原料, 以确保酒品的品质。

首先, 酿造古镇酒所用的原料主要包括粮食、水和酵母。在粮食选择方面, 传统的古镇酒通常选用当地优质的谷物, 如高粱、大米、小麦等, 这些谷物在当地气候和土壤条件下生长, 口感醇厚, 是酿造出酒品独特风味的不二之选。此外, 清澈纯净的山泉水常常被视为最佳的酿酒用水, 其含有丰富的矿物质和微量元素, 有利于发酵过程中酵母的生长和酒品的口感^[3]; 其次, 选料之后, 酿酒师们会对原料进行精细的处理, 以保证酒品的品质。首先是对谷物的处理, 包括浸泡、磨碎、蒸煮等工序, 这些工序是为了释放出谷物中的淀粉与糖分, 而在酵母的处理上, 酿酒师们会精心培育和筛选适合酿酒的酵母菌种, 以保证发酵的效率。始建于1400年前隋代的四川自贡仙市古镇, 古镇“因盐设镇”, 有“中国盐运第一镇”之称。良好的自然环境, 为酿酒业提供了得天独厚的条件。仙市古镇酒厂采用千年传统酿酒工艺, 结合现代科学技术, 选用当地优质高粱, 糯米, 精心酿造, 以酒体醇厚、绵甜净爽、清而不冽、回味悠长, 好喝不上头之独特风格, 深受广大用户好评及消费者的信赖。

(二) 酒窖建造与管理

酒窖储存是保证酒品质量的重要环节, 科学合理的酒窖不仅可以提供良好的储酒环境, 还可以促进酒品的陈化与口感的提升。

首先, 古镇酒的酒窖建造通常选择在地势较高、通风良好、湿度适宜的地方, 一般建于山脚下或河边。建筑材料方面, 通常选用当地的天然石材或砖石混合, 墙体厚实, 保温性能好。地面则采用木材铺设, 以便调控酒窖内的湿度、温度, 并且门窗也采用木质材料, 这是为了保证通风和透光; 其次, 酒窖的管理是保证酒品质量的关键。酒窖的管理在原则上也是为了温湿度控制、通风管理。一般来说, 古镇酒酒窖的温度控制在10-20摄氏度之间, 湿度控制在60%-80%之间。通过合理的通风排湿设备, 可以有效控制酒窖内的温湿度, 提供良好的陈化环境, 而良好的通风则可以有效防止酒窖内产生霉变和异味, 保持空气清新。一般来说, 酒窖的通风口也需要设置在高处, 以利于热空气的排出和新鲜空气的吸入。

三、古镇酒文化传承中的挑战

(一) 酒文化的传承断裂

随着现代化进程的推进, 我国传统酒文化在一些地区出现了传承断裂的现象, 主要表现在以下几个方面: 传统工艺失传、习俗和礼仪的淡化、文化认同的丧失、产业化和商业化的冲击。

首先, 随着时代的变迁, 许多传统酿酒工艺逐渐失传。年轻一代对传统工艺的兴趣认知逐渐减弱, 很多人更倾向于选择现代化的生产方法或技术, 而老一辈的酿酒师由于年龄和其他原因, 也难以将传统工艺传承给下一代, 这就造成了酒

文化传承的断裂^[4]。其次, 随着生活方式的改变, 许多习俗和礼仪逐渐被人们所遗忘和淡化。传统的喝酒仪式、酒宴文化等在现代社会中已经变得越来越少见, 年轻一代对于这些传统习俗的重视程度也大大降低, 再加上职场酒桌文化影响, 年轻人近乎达到“闻酒色变”的程度, 加剧了酒文化传承的断裂; 此外, 随着市场全球化的推进, 年轻人对于本地传统文化的认同意识也在逐渐丧失。由于欧美发达国家的工业化起步比我国要早, 面临来自外部文化的冲击, 一些年轻人更倾向于接受外来文化的影响, 对于本地传统文化的兴趣缺缺, 这也促进了古镇酒文化传承的断裂; 最后, 古镇酒文化的发展不可避免地受到产业化和商业化的影响。随着酒业市场的竞争加剧和商业化经营的推进, 一些企业为了追求利润最大化, 忽视了传统工艺和文化传承, 采用大规模生产和标准化流程, 使得传统的手工酿造和人工经营的酒坊面临着市场挤兑的生存压力, 在缺乏竞争优势的情况下不得不转型或关闭。

(二) 现代生活方式的冲击

随着追求效率与原子化的现代生活方式的快速普及, 基于传统的集体生活的酿酒技艺也受到了种种冲击, 这些冲击主要表现在两个方面: 生活节奏加快、消费需求的变化。

首先, 现代社会的生活节奏加快, 人们的生活压力和工作强度增加。传统酿酒技艺往往需要较长时间的学习与实践, 包括选料、发酵、陈酿等多个环节, 需要耐心细致的操作, 而现代人普遍缺乏这样的时间、精力, 遑论投入到传统酿酒技艺的学习乃至传承中; 其次, 随着生活水平的提高, 人们的消费观念产生了变化, 因而消费需求也发生了变化^[5]。现代消费者更加注重产品的品质与安全性, 对于传统酿酒技艺所生产的酒品不再满足于单一口味, 更加追求个性化和多样化。因此, 一些传统酿酒技艺生产的酒品往往难以满足现代消费者的需求, 面临着市场竞争的挑战。

(三) 市场化的影响

虽然市场化为酒文化的传播发展提供了新的机遇, 但也带来了许多负面影响, 这包括产品同质化、品牌塑造与文化标签、市场需求与文化传承的平衡。

首先, 随着市场竞争的日益激烈, 酒市上涌现出大量的酒品牌。在这种背景下, 一些酒企为了迎合市场需求, 倾向于追求量而忽视质, 导致了产品同质化; 其次, 为了吸引消费者的眼球, 市场化的酒文化往往需要更强的品牌塑造和市场营销。在这个过程中, 一些酒企可能会将品牌形象和市场定位与传统特色相脱离, 更加注重对品牌的现代化包装和营销手段。传统古镇酒可能被赋予新的文化标签, 使得传统特色在市场化过程中逐渐淡化; 最后, 在市场化的过程中, 酒企往往需要在满足市场需求和传承文化传统之间取得平衡。过度迎合市场需求容易导致传统特色被淡化, 而过于固守传统则会影响产品的竞争力和市场份额。

四、可持续发展的路径

(一) 文化遗产与保护政策的加强

为了保护和传承古镇酒文化,可以从呼吁相关政策的制定执行入手,采取一系列针对性的措施来扶持古镇酒文化的传承与发展,包括法律法规的健全、文化遗产项目的支持、文化遗产保护与申报、文化教育与宣传等。

首先,应加强对古镇酒文化的保护立法工作,制定和完善相关法律法规,明确古镇酒文化的保护范围和政策措施。通过法律的约束和保护,规范古镇酒市场秩序,打击假冒伪劣产品,促进古镇酒文化的健康发展;其次,加大对古镇酒文化传承项目的支持力度,资助、扶持传统酿酒技艺的传承发展。例如通过设立专项资金、举办培训班和比赛等方式来鼓励酒企积极传承和发展古镇酒文化,推动古镇酒产业的升级转型;此外,还可以将古镇酒文化列入国家级和地方级非物质文化遗产名录,加强对古镇酒文化遗产的保护和管理。为此可以建立相应的文化遗产保护机构,通过这些机构来加强对古镇酒文化遗产的申报、保护和传承工作;再者,还可以加强对古镇酒文化的宣传推广工作,提高社会对古镇酒文化的认知程度。政府可以通过举办文化节、展览、讲座等形式,向公众普及古镇酒文化的历史渊源、传统工艺和地方特色,激发社会对古镇酒文化的热爱。

(二) 手工酿酒技艺的保护与创新

为了保护手工酿酒技艺,同时促进其传承发展,可以采取一系列措施,这包括传统技艺的传承与培训、技艺保护与认证、市场推广与品牌建设、文化创意与活动举办。

首先,相关机构可以组织酿酒师和技艺传承人的培训班或交流活动,传授传统的酿酒技艺经验。通过举办酿酒比赛、论坛等形式,可以激发酿酒师们的学习热情和创新潜力,提高其手工酿酒技艺水平;其次,可以建立手工酿酒技艺的保护机制,加强对手工酿酒技艺的认证管理。相关机构可以设立相应的酿酒技艺保护基金,资助和支持传统手工酿酒企业和酿酒师,推动手工酿酒技艺的传承和发展;此外,加强对手工酿酒产品的市场推广和品牌建设,提升其在市场上的竞争力、知名度。比如,相关机构可以设立专门的推广平台,特别展示手工酿酒产品,支持手工酿酒产品的市场拓展和品牌推广,促进其在市场上的良性竞争和健康发展;最后,鼓励手工酿酒企业和酿酒师积极开展文化创意活动,推动手工酿酒文化的创新型传播。通过举办手工酿酒艺术展、文化节、酿酒体验活动等,可以吸引更多人参与到手工酿酒文化的传承与发展中来。

(三) 促进市场差异化和品牌塑造

为了促进古镇酒文化在市場中的差异化竞争和品牌建设,可以采取两方面的措施,一是加强市场推广与渠道拓展,二是强化品质管理与售后服务。

首先,加大对古镇酒产品的市场推广力度,拓展销售渠道,提升产品的市场份额和竞争力。

这方面可以通过参加酒展、开展促销活动、加强电商平台合作等方式来扩大古镇酒产品的销售范围和渠道覆盖,特别是与电商平台合作开设的线上销售渠道。通过将古镇酒产品上架到知名电商平台,如淘宝、天猫、京东等,可以将产品直接推送给全国甚至全球的消费者,实现销售渠道的无缝对接,有效解决传统销售渠道的地域限制。并且,作为全球最大的消费市场,我国的电商市场具有庞大的用户群体和巨大的消费潜力,为古镇酒品牌提供了广阔的发展空间。反过来,通过利用电商平台提供的大数据分析、智能推荐等功能,还可以更好地了解消费者的需求和偏好,精准定位目标客户群体,优化产品组合和营销策略,提高销售效率和精准度;

其次,古镇酒企业应注重产品的品质管理和售后服务,确保产品的品质稳定和客户满意度。品质管理意味着建立完善的质量管理体系,这包括从原料采购开始,对供应商进行严格的评估,确保原料质量,并在生产工艺上制定详细的操作规程和标准流程,确保每一道工序都符合质量要求,并建立产品质量档案,记录产品生产过程中的关键参数和数据,对每一批产品进行追溯,确保产品质量可追溯性和可控制性,在此基础上制定清晰的退换货政策,包括退货条件、退货流程、退款方式等,让客户明白知道自己的权利和义务。同时,加强与物流公司的合作,确保退换货流程顺畅、快捷,提高客户的满意度和信任度。最后,还要建立全天候的客服热线和在线咨询平台,使得客户可以通过电话、短信、邮件等多种方式随时联系客服人员,提出问题和反馈意见,获得及时的帮助和解答。

五、结语

古镇酒作为中国传统文化的瑰宝,承载着深厚的民族情感,但是处于现代社会的古镇酒文化也面临着诸多挑战,包括传承断裂、现代生活方式冲击、市场化影响等。然而,我们相信在政府、企业和社会各界的共同努力下,古镇酒文化必将迎来新的发展机遇,在未来的发展中焕发新的活力,在世界舞台上展现出中国酿酒文化的独特魅力,成为中华传统文化的闪耀名片,为中华民族的文化自信、民族精神的传承发展做出贡献。

参考文献:

- [1] 王艺. 陶瓷文化与传统服饰文化历史渊源关联研究[J]. 陶瓷科学与艺术, 2023, 57(08): 126-127.
- [2] 霍林飞. 产业融合视角下汾阳酒文化旅游开发优化策略研究[D]. 西北师范大学, 2023.
- [3] 杜兰. 巴渠劳动号子历史渊源与现代传承考[J]. 四川文理学院学报, 2023, 33(03): 49-53.
- [4] 张卫, 王卫明. 深挖西凤酒历史文化 助推中国白酒高质量发展——西凤酒文化研讨暨专家聘用仪式隆重举行[J]. 中国食品, 2023, (09): 50-53.
- [5] 刘利. 新时代中华优秀酒文化传承和发展路径的思考[J]. 酒·饮料技术装备, 2022, (01): 56-67.