

# 乡村振兴背景下民俗体育传承的困境与路径研究

唐海欧

湖南城市学院，湖南 益阳 413000

**摘要：**民俗体育是乡土文化的优质载体，有助于促进乡村社会经济创新发展。本文运用文献资料及社会调查等研究方法，从民俗体育传承的角度出发，梳理民俗体育传承的时代意义和发展困境，探寻民俗体育传承的有效路径。研究发现，传承民俗体育有助于激发乡村文化动力，统筹乡村经济发展。然而，农民对民俗体育认同感不足，以及传承主体的缺失，导致民俗体育发展受阻。研究认为，挖掘整理民俗体育资源，打造民俗体育产业集群，促进民俗体育与其他领域的融合发展，是实现民俗体育有效传承与乡村振兴的路径选择。

**关键词：**乡村振兴；民俗体育；传承路径

## Research on the Dilemmas and Paths of Folk Sports Inheritance under the Background of Rural Revitalization

Tang,Haiou

Hunan city University, Yiyang, Hunan, 413000, China

**Abstract:** Folk sports are high-quality carriers of rural culture and help promote the innovative development of rural social economy. This paper uses research methods such as literature review and social investigation. From the perspective of folk sports inheritance, it combs the epochal significance and development dilemmas of folk sports inheritance and explores effective paths for folk sports inheritance. The study finds that inheriting folk sports helps stimulate rural cultural impetus and coordinate rural economic development. However, farmers' insufficient sense of identity with folk sports and the lack of inheritance subjects have led to the obstruction of folk sports development. The study believes that excavating and sorting out folk sports resources, building folk sports industry clusters, and promoting the integrated development of folk sports and other fields are the path choices for realizing the effective inheritance of folk sports and rural revitalization.

**Keywords:** Rural revitalization; Folk sports; Inheritance path

DOI: 10.62639/sspsstr12.20240103

### 引言

民俗体育具有鲜明的人文性和地域性，是加快实现乡村振兴的有力载体。乡村地区要充分挖掘本地民俗体育资源，将民俗体育与文创、旅游等多个领域进行创新融合，打造创新、特色、多元的民俗体育产业链，大力弘扬民俗体育，满足农民精神文化需求，完善乡村产业结构，打造更多精神富足、产业兴旺的新农村，加快实现乡村振兴的战略目标。

### 一、乡村振兴背景下传承民俗体育的时代意义

#### (一) 激发乡村振兴文化动力

乡村振兴有着多个维度的目标，除了发展农村社会经济以外，加强乡村文化精神也是乡村振兴的重要维度之一。加强乡村文化建设就是要提高农民的个人素养，营造良好的乡风。民俗体育体现了中华民族的世界观、人生观和生态观，深

耕民俗体育，可以为乡村振兴提供重要保障和有效的文化供给，令乡村文化更加繁荣，农民精神文化生活更加富足，农民生活方式更加多样，令乡村文化振兴更加活力焕发。无论是鞭炮声中的舞龙狮，还是粽叶香里的赛龙舟，民俗体育都以其特殊的形态诉说着几千年的华夏文明，并在乡土的环境中，不停孕育和生长。挖掘和整理民俗体育资源，能够以浅显易懂的方式，将民俗体育内在的传统文化表述出来，让民俗体育文化富有生活气息<sup>[1]</sup>。社会的发展，也逐渐改变了民俗体育的内涵和表达方式。为了做到与时俱进，民俗体育挣脱了原来宗教信仰的束缚，由原来的“悦神”转变为如今的“娱己”，民俗体育产业发展得更加蓬勃壮大。民俗体育的演变历程，就是传承民族传统文化的过程，也是对民俗体育中的传统文化创造性转化和发展的过程。许多民俗体育包含了丰富的民间传统文化，大力发展和传承民俗体育，可以让村落内部的凝聚力变强，也能净化乡风，维护农村地区的社会和谐与稳定，为乡村社会经济建设提供思想保证和精神支持。

(稿件编号: SSTR-24-3-4003)

**作者简介：**唐海欧 (1980-09)，男，汉族，籍贯：湖南临武，职称：副教授，博士，研究方向：体育人文社会学。

**基金项目：**2023年度湖南省社会科学成果委员会项目：“乡村振兴背景下农村特色民俗体育传承与发展路径研究 - 以益阳市双桡龙舟为例”(XSP2023JYC218)。

2023年度湖南省教育厅科学研究项目：“乡村振兴背景下“体农文旅商”融合发展的动力机制及实现路径研究”(23A0560)。

## (二)统筹农村社会经济发展

乡村振兴战略的提出,是为了促进乡村社会经济的创新发展。在这一全新的发展机遇下,乡村地区依托民俗体育,可以更好地实现本土优势文化的创新性发展,打造乡村社会治理新样态,促进乡村社会经济的多元化发展。在传承民俗体育的过程中,农村地区可以充分运用本土乡村文化资源,开发特色旅游活动项目,为本地文化、政治、经济的发展建设,注入更多新的活力<sup>[2]</sup>。农村地区有着极为优越的生态环境,文化旅游资源十分丰富,民俗体育又有着极强的地域性和民间性<sup>[3]</sup>。乡村地区要充分挖掘本土民俗体育所蕴含的历史人文内涵,着力打造以民俗体育为主题的乡村文化旅游模式,开发系列化的乡村民俗文化产业,从而推动本土社会经济的多元化发展,顺利达成乡村振兴的战略目标。

## 二、乡村振兴背景下民俗体育传承困境

### (一)民众对民俗体育缺乏认同感

市场经济的不断发展,城镇化程度的日益加深,改变了农村居民的生活方式和精神需求,民俗体育的传承与发展也因此受到较大的阻碍,许多年轻人对民俗体育文化的认同感逐渐消失。市场经济催生出大量商业表演模式的民俗体育项目,商业活动的主办方为了获取更大的经济效益,不断迎合受众需求,对民俗体育进行转型和再准备,民俗体育开始变得面目全非<sup>[4]</sup>。随着城镇化进程的不断加快,农村本土文化不断受到冲击,民俗体育的发展空间也受到挤压,慢慢从人们的生活中淡出。由此,我们可以发现,市场经济的发展和城镇化进程的加快,降低了人们对民俗体育文化的认同感。

### (二)民俗体育传承主体缺乏

社会经济的快速发展,也让青少年的文化价值观发生了改变,许多青少年对传承民俗体育缺乏正确的认知,没有认识到民俗体育传承的重要性,也不会去主动学习和钻研民俗体育,这也导致民俗体育的传承面临着较大的传承人缺失问题。受城乡二元结构发展的影响,许多农村的青壮年都选择离开农村,在城市发展,身份也由农民转变成工人,在城市潜移默化的影响下,他们的生活习惯也发生了较大的变化,进而对民俗体育的认识变得越来越淡漠。目前,我国民俗体育的传承与发展,民俗体育文化的保护与发扬,主要依靠老人。一方面,年岁渐长的前辈老人无法系统、完整地将自己掌握的记忆传给后辈。另一方面,年轻一代对民俗体育的传承缺乏重视,学习积极性不高,甚至产生排斥态度。这样的局面,使得民俗体育的传承产生了断层。

### (三)民俗体育产业化程度低

在市场经济的推动下,许多民俗体育开始走向产业化的道路,通过为消费者提供文化产品和服务,提高了大众对民俗体育的认知和参与度,这为民俗体育的传承和发展产生了极大的促进作用<sup>[5]</sup>。经过一段时间的发展,民俗体育产业化成

果也较为显著,民俗体育和旅游服务的创新结合,也让民俗体育开始走进大众视野,受到大众喜爱。然而,乡村地区的民俗文化资源都较为零散,民俗体育的旅游服务项目也无法大规模开展,使得民俗体育产业化的规模始终无法扩大,许多体育项目仅仅作为表演活动烘托节日气氛。随着旅游业的兴起,许多乡村地区开始走“文旅融合”的发展路线,把本土民俗体育和地域特色旅游结合起来,因为村落间交通不够便利,资源欠发达,使得文旅融合的发展受到重重阻碍,令民俗体育产业化发展存在较大的滞后性。

## 三、乡村振兴背景民俗体育传承的有效路径

### (一)挖掘整理民俗体育资源,搭建民俗体育表达载体

乡村振兴既要使农民生活富裕,也要使他们精神富足。传承民俗体育是发展乡村精神文明的有效方式,在实施乡村振兴战略的过程中,农村地区要充分发挥民俗体育的价值,挖掘整理民俗体育资源,保护和传承本土民俗体育,为民俗体育的表达搭建更多载体,提供更多形式,加快民俗体育产业的现代化和体系化,打造特色化的农村精神文明生活方式。要促进民俗体育体育资源,以点连线,以线促带,以带兴面,打造规模化的民俗体育文化产业,促进民俗体育的有序发展。乡村要加大挖掘民俗体育资源的力度,将零散的民俗体育进行收集整理,以文字、音乐、视频的方式进行传播,赋予其全新的时代内涵,运用各种数字技术创新性呈现民俗体育资源,在保留乡土记忆的同时,拓展民俗体育文化的传播路径。例如,编制数字化民俗体育资源地图,村民和游客通过点击电子屏幕,即可了解本地代表性的民俗体育项目。此外,还可以将农民熟悉民俗体育和现代化的体育运动结合起来,进行创新融合,设计更多适宜农民参与的体育运动项目,满足农民的精神文化需求,提升农民生活质量。例如,闽南地区的妈祖舞、妈祖操,潮汕地区的英歌舞等民俗体育元素,都可以创新性地融入广场舞中,以民俗体育引领农民健康生活新方式,为乡村振兴助力。

### (二)依托本体民俗体育资源,打造民俗体育产业集群

在实施乡村振兴的进程中,农村要依托本土丰富的民俗体育文化资源,发展民俗体育产业,完善乡村经济结构,凸显乡村地域特色,加快实现乡村产业振兴。乡村遵循因地制宜的原则,充分考虑本地实际情况,在布局民俗体育产业时,要做到凸显地域特点和时令特征,突出本地资源特色,将民俗体育与退耕还林、易地扶贫搬迁、生态扶贫、多产联动等工程结合起来,打造特色的民俗体育产业,完善乡村经济产业体系,为乡村振兴产业提供强有力的支撑。另外,乡村地区还应当深度整合土地资源,搭建形式多样的民

俗体育展示平台，鼓励农民参股，变资源为资产，变资金为股金，变农民为股民，利用民俗体育为农民增收，减轻农民对“土地”的依赖程度，既实现民俗体育的传承，也切实改善乡村振兴现状。除了搭建民俗体育展示平台以外，还要不断丰富民俗体育产业内容，创新发展模式，以满足民众多样化的消费体验需求，促进乡村地区经济增长。最后，还要做到延长民俗体育产业链，开发民俗体育表演、体验、周边产品销售等产业，增加民俗体育产业附加值，增加农民就业机会，打造集群化民俗体育产业园，提高大众参与度，使民众拥有良好的体验感，进而逐步增强大众对民俗体育的认同感，潜移默化地实现民俗体育的有效传承。例如，齐鲁地区秧歌民俗体育资源丰富，无论是胶东沿海地区、鲁中地区，还是鲁西平原，均有着厚实的秧歌民俗体育文化基础，乡村地区可以以秧歌民俗体育文化为依托，开展秧歌竞赛、秧歌展演、秧歌舞网络直播等活动，再依托当地自然资源，开发秧歌舞特色旅游项目，设计和生产秧歌舞周边产品，完善交通、餐饮、住宿等旅游配套建设，成功打造秧歌民俗体育产业集群。

### （三）民俗体育多渠道融合发展，构建民俗体育新业态

要在乡村振兴的时代背景下，实现民俗体育的传承与发展，就要做到民俗体育与其他领域的融合发展，打造“民俗体育产业+”工程，不同的领域和产业相互渗透，融合发展，发挥集群优势，实现区域多元融合共建，发展大民俗体育文化产业，全面激活乡村振兴建设。要实现民俗体育与其他领域的有效融合，首先要扩大产业区域间的融合。民俗体育具有十分明显的地域特征，进行民俗体育产业区域融合，就要做到区域经济实力、产业形态和创新要素一体化协调发展。例如，闽南地区的妈祖民俗体育产业，就要利用本土优秀的人文资源，为民俗体育产业注入更多文化内涵和文化符号，打造差异化、特色化、品牌化的民俗体育产业，明确本地民俗体育产业定位，体现本地民俗体育的高品位，扩大民俗体育产业的影响力。要增强民俗体育产业融合发展的竞争力，就要打破产业边界，延长产业链，构建新业态，促进产业多元集聚发展。民俗体育与旅游领域的融合，可以开展民俗体育展演活动和民俗体育文化节活动，设计体验民俗体育的传统文化研学活动，利用乡村得天独厚的自然环境和人文环境，开展民俗体育竞赛活动。民俗体育与文创领域的融合，可以设计包含民俗体育文化元素的玩偶和玩具，比如舞龙狮玩偶、英歌舞玩偶、风筝等，令民俗体育的家长得以有效延伸。在传统节日来临之际，民俗体育也可以融入节日庆典、传统商业和餐饮业等多个领域，整合乡村自然资源、人文资源、历史文化资源和特色餐饮资源，打造以民俗体育文化为主题的旅游观光村寨和景区，建设幸福魅力新农村，既能延续传统村落文化，又能保护乡村原生态风貌，打造民俗体育产业新业态，落实“健康中国”战略，实现民俗体育传承。

### （四）加大民俗体育宣传力度，培养优质传承人才

乡村振兴战略下，农民是民俗体育开发的主体，政府需要提高农民对民俗体育的认同感，这是民俗体育文化得以可持续发展的关键因素。政府应当扩大民俗体育文化的宣传力度，加深农民对民俗体育的认知和了解，进而提高大家对民俗体育的认同感，认识到传承民俗体育的重要性和充分调动农民自身的积极性，使大家都积极参与到民俗体育的传承工作中，令民俗体育在农村得到更大的弘扬与发展。一方面，政府要积极利用报刊、电视、网络等多个平台，传播民俗体育文化知识，包括其中的文化渊源、形式、内涵和意义，使农民群众对民俗体育文化有着更多认识和了解。另一方面，政府还要邀请专家学者和学者研究本土民俗体育文化，挖掘其中的真实价值，在农村社会深入推广民俗体育文化。民俗体育文化的推广工作可以在互联网上进行，利用抖音、快手、微信视频号等短视频平台进行宣传，视频内容兼具人文性和趣味性，吸引不同受众群体，提高公众对民俗体育的关注度。要有效扩大民俗体育的宣传和推广力度，还要大力培养相关的专业管理人才。政府要号召和组织有才学的青少年和农民学习民俗体育知识，建立民俗体育传承人培养制度，开展培训、讲座、宣讲活动，不断加深大众对民俗体育文化的认知程度，建立民俗体育传承激励制度，通过资金补给等方式激励民俗体育传承者，组建一支优秀的民俗体育管理团队，创新管理团队培训方法，令民俗体育的发展更加规范化，令民俗体育文化精神得到更好的传承与发扬。

## 四、结束语

乡村振兴背景下，乡村地区要充分利用本土地域和生态优势，大力弘扬和发展民俗体育项目，创新民俗体育发展模式，通过对民俗体育的有效传承，实现农村经济的整体性、全面发展，促进乡村振兴战略的稳步推进与实施。

### 参考文献：

- [1] 赵晴晴. 乡村振兴背景下民俗体育文化的困境和发展路径——以舞龙舞狮为例 [J]. 体育世界, 2023, (11): 24-26.
- [2] 艾显斌. 乡村振兴背景下大别山区传统体育传承的现实困境与路径选择 [J]. 渭南师范学院学报, 2022, 37 (11): 26-32.
- [3] 林继东, 蔡峰. 乡村振兴战略背景下区域传统体育资源活化的机遇、困境及策略 [J]. 安徽体育科技, 2022, 43 (04): 5-9.
- [4] 艾显斌. 乡村振兴战略背景下民俗体育文化传承研究——基于环巢湖的实证分析 [J]. 通化师范学院学报, 2022, 43 (04): 22-29.
- [5] 官青祥, 张文涛. 乡村振兴视阈下环鄱阳湖地区民俗体育文化传承路径研究 [J]. 武术研究, 2022, 7 (05): 80-82.