

# 新农科建设背景下产品设计专业人才培养模式研究

叶晓

浙江树人学院, 浙江 杭州 310015

**摘要:** 基于我国的国情特点, 广袤的国土面积与庞大的人口基数现实, 一直以来, 农业都稳稳占据着第一产业的重要位置, 这是由于农业是保障民生温饱的关键性行业。经历几十年的快速发展, 我国的农业生产技术与生产力水平得以显著提升, 不仅仅很好地实现了脱贫奔小康, 更是经由农业的发展而带动了农业经济水平的显著提升。这其中, 新农科建设的推进十分喜人, 并且随着新农科建设与发展范围的不断扩大, 产品设计在农业发展中的重要性日益凸显。为了更好地满足新农科的高速度、高质量发展需求, 加强对产品设计专业人才培养模式的探索与实践是至关重要的。

**关键词:** 新农科建设背景下; 产品设计专业; 人才培养模式; 存在问题; 有效对策

## Research on the Talent Cultivation Model of Product Design Specialty under the Background of the Construction of New Agricultural Disciplines

Ye, Xiao

Zhejiang Shuren University, Hangzhou, Zhejiang, 310015, China

**Abstract:** Based on the characteristics of China's national conditions, the vast land area and the huge population base. Agriculture has always firmly occupied an important position in the primary industry. This is because agriculture is a key industry to ensure people's livelihood and food and clothing. After decades of rapid development, China's agricultural production technology and productivity level have been significantly improved. It has not only achieved poverty alleviation and prosperity well but also driven a significant improvement in agricultural economic level through the development of agriculture. Among them, the promotion of the construction of new agricultural disciplines is very gratifying. And with the continuous expansion of the scope of construction and development of new agricultural disciplines, the importance of product design in agricultural development is increasingly prominent. In order to better meet the high-speed and high-quality development needs of new agricultural disciplines, it is crucial to strengthen the exploration and practice of the talent cultivation model of product design specialty.

**Keywords:** Construction of new agricultural disciplines; Product design specialty; Talent cultivation model; Existing problems; Effective countermeasures

DOI: 10.62639/sspips13.20240103

### 前言

随着农业现代化进程的推进, 新农科建设成为推动农业发展的重要战略。在新农科建设中, 产品设计作为重要的创新领域, 对于提升农产品附加值、改善农业生产方式、推动农业转型升级具有重要意义。然而, 目前我国在农业产品设计专业人才培养方面存在一些问题, 如培养模式不适应新农科发展需求、实践能力不足等, 制约了产品设计专业人才的培养和应用<sup>[1]</sup>。因此, 需要积极研究新农科建设背景下产品设计专业人才培养模式, 并深入研究新农科建设背景下产品设计专业人才培养模式中存在的问题与不足, 结合新农科建设背景下产品设计行业的发展形势, 以及学生的个性化发展需求来注重产品设计专业理论与实践相结合, 切实落实对学生创新能力和综合素质有效培养。本文首先分析新农科建设背景下产品设计专业人才培养模式存在的问题, 接着就相关问题提出有效的应对策略, 以期培养更适应农业发展需求的产品设计专业人才提供有益

的指导。

### 一、新农科建设背景下产品设计专业人才培养模式存在的问题

#### (一) 产品设计人才培养体系落后

行业的发展并不是一成不变的, 而是会随着社会的变化, 技术的革新而不断地发展, 就农业领域而言, 由于农业领域所涉及内容的广泛性, 这就需要在产品设计上体现新颖性、多样化, 才能够更好地满足农业生产、加工、制造、销售、传播的多样化需求<sup>[2]</sup>。产品设计人才培养模式也需要与时俱进的对课程体系进行改进与创新, 体现新形势下新农科建设活动的发展促进, 体现新时代背景下职业技能型人才培养的时代性与应用性。在新农科建设背景下, 产品设计不再局限于外观展示, 而是赋予了更丰富的内涵, 包括传达产品的价值, 体现设计创意, 文化内涵等等。这是行业发展的必然性, 而这些要求与内容也需要体现课程教学上, 但从当前产品设计专业人才培养模型设计与实施的实际情况来看, 人才培养与

(稿件编号: IPS-24-3-1000)

**作者简介:** 叶晓 (1980-12), 女, 汉族, 籍贯浙江杭州, 硕士, 浙江树人学院副教授, 研究方向: 产品创新设计、服务设计。  
**基金项目:** 2024年浙江树人学院校级“四新”研究与实践项目: “服务新农科建设的产品设计专业人才培养模式研究”(nk202403)。

行业发展脱节, 导致学生无法更好地应对岗位挑战。很显然, 这是由于课程体系的落后所导致的, 在产品专业课程设计中, 一味的遵照过往的教学经验, 以及教材, 而没有结合社会, 行业发展的变化, 以及完善课程体系, 从而影响了课程设计的科学性与完善性。由于在产品专业人才培养体系上, 没有与时俱进的根据市场和环境变化, 来对人才培养内容进行及时的更新与完善, 以至于产品专业人才培养落后于行业发展, 导致无法更好地适应和满足岗位的需求。

### (二) 实践平台与渠道不足

如前文所述, 在现代化的技术的参与和促进, 以及良好政策的支持, 使得新农科建设的发展一直处于突飞猛进阶段。行业的发展要实现可持续性, 就离不开高素质人才的推动。基于农业产品的多样性, 以及农业产品升级换代的快速性, 在农业产品竞争中, 产品设计是十分重要的一环, 产品设计的内容涵盖了多个方面, 不仅仅展示产品的形态、功能, 还包含了产品背后的文化、故事、内涵, 融入了美好的寓意与愿景等等<sup>[3]</sup>。所以, 产品设计的优劣是决定产品胜出的关键性环节。这也意味着高校在产品专业人才培养上, 要体现针对性与时代性。不仅仅要重视理论知识的革新, 更要重视实践对于人才培养的重要性, 唯有通过大量的、深度的实践, 才能够让学生加深对理论知识的理解, 通过实践, 帮助学生更好地对理论知识进行转化, 通过实践, 让理论知识转化为个人能力的一部分。实践教学的方法除了利用校内实训基地之外, 还要不断地拓展, 当前产品专业人才培养体系构建, 课程实施的现状与成果来看。理论教学与实践教学的比例上, 实践教学课时, 路径都无法满足教学要求; 而且产教融合的渠道较少, 无法为学生提供更广阔的实践平台, 这就影响了实践教学的效果实现。由于实践教学的局限性, 在实践操作上往往依赖于院校内的实训基地, 而与真实的岗位接触较少。比如: 没有根据学生的实际情况来加强校企合作的深入, 以及在校企合作过程中, 学生无法参与具体的岗位, 而且岗位分配不合理, 无法更好地将理论知识进行有效验证, 从而影响了学生实践能力的培养。

### (三) 缺乏精准化教学落实

新农科建设背景下, 产品专业人才培养模式的更好构建, 需要围绕学生为中心而展开。无论是在理论知识的学习上, 还是实践落实上, 学生在学习的过程中, 必然会因为个人能力素质、理解水平、目标方向等的差异性而造成学习效果上的差异性。为此, 在产品专业人才培养体系上, 就需要运用精准化教学理念, 来针对学生的能力水平, 学习需求来制定个性化的教学方案, 落实精准教学。

由于缺乏对学生实际情况的全面了解, 包括通过与学生进行面对面的交流, 了解他们在学习过程中遇到的困难和问题。针对一些后进生来进行个性化的辅导, 结合其他学生的实际情况, 分基础, 分能力水平的灵活调整教学策略和教学方

法。以及根据学生的理解能力和学习进度, 适时地调整教学内容和难度, 确保每个学生都能够跟上教学进度。由于缺乏这种个性化的指导策略, 以至于无法帮助学生更好地应对学习中的难题, 无法更好地提供学生的学习成绩。

### (四) 缺乏及时的评价与有效反馈

在当前产品专业行业发展创新十分蓬勃的大趋势下, 职业教育在人才的培养上, 必须结合行业需求在教学方法上持续完善并丰富, 要积极完善人才培养体系, 改革并创新人才培养策略。尤其要重视对人才培养过程与成果的及时评价与有效的反馈, 才能够帮助教师与学生更全面的了解问题, 分析问题, 解决学习上的问题。

当前在产品专业人才培养模式上, 所面临的一个问题是缺乏有效的评价反馈机制, 不能够及时反映出学生的学习成果, 对教学过程中存在的问题与不足进行及时的改善, 完善, 提升与创新, 以至于产品专业人才的培养始终得不到实质性的提升, 同时也制约了高校人才培养体系, 机制, 方法, 模式的改革与创新进程。这是由于, 对于教学评价的重要性认知不足, 以及在人才培养过程中, 缺乏一套针对性的, 可操作性的评价机制, 由于对学生的过程缺乏观察, 了解与指导, 对教学评价成果的转化与应用不及时, 以至于产品专业人才培养质量欠佳。

## 二、新农科建设背景下产品专业人才培养问题的应对策略

### (一) 以岗位为目标, 完善课程设计体系

基于产品专业内涵的丰富性, 以及应用范围的广泛性, 与市场的多元化变化形势, 在产品专业人才培养的过程中, 为了进一步强化人才培养效果, 就需要紧跟行业发展, 结合具体的岗位标准, 以适应岗位需求为目标来完善产品专业课程的课程设计体系。以企业岗位标准来作为产品专业人才培养课程体系, 以及实践课程标准制定的重要指引与参考, 这样才能够使产品专业人才培养上体现科学性与合理性, 让学生在毕业之后能够更好地适应岗位要求与挑战, 使得教育发展与行业发展相向而行, 互相促进。所以, 高校要发挥积极性与主动性, 加强与各大企业的深度合作与交流, 对企业岗位的标准进行深入研究, 并结合岗位标准来与实践教学标准进行有机融合, 通过构建产品专业设计理论课程标准与岗位标准一致的教学方案来全面提升学生的实践操作能力,

在岗位目标更加明确的前提下, 课程内容, 实践形式才能够更好的与学生的实际情况, 以及真实需求相适应, 所以要明确产品专业教学的目标与范围, 比如: 目标的明确可以从产品设计应用的方向来展开, 如农产品包装设计, 宣传海报设计等等。通过明确这样的大致范围之外, 再寻找关于这些范围的典型性案例, 或是有代表性的设计产品来作为理论课程教学的切入点, 同时也要积极的了解这些产品设计背后所蕴含的新

理念与新方法,并将这些新理念与新方法融入到课程设计中,确保人才培养与行业形势相适应,使学生在毕业之后,能够迅速的适应岗位要求,应对岗位的挑战,从而更好的发挥自身的能力与潜力。

### (二) 加强实践教学,拓宽实践路径

对于产品设计这种应用型专业而言,理论再完美都要付诸实践,都要经过市场的检验与认可才能够发挥出设计的意义与作用。而对于广阔的农业领域来说,产品设计大有可为,但也充满挑战,为此,在产品设计人才的培养体系构建上,就需要注重实践教学的投入与落实<sup>[4]</sup>。

首先,高校要注重校内实训基地的建设,加强对实训教学的研究与开发,并将实训课程进行模块化,通过一个个不同的模块来强化学生的技能积累。比如,通过组织开展多样化的实践教学实践活动,发起实践项目。比如,对某项农品的电商宣传海报进行设计。这样的实践活动具有很好的指导与教育意义,在实践的过程中,需要运用理论知识,并落到实处,从对当前的设计风格,设计优缺点进行调查与分析,到具体的出具设计方案,进行设计实施,以及了解呈现设计效果所需的材料,资源,设备等等,这个过程,不仅仅能够锻炼学生的动手能力,培养学生的沟通交流能力,强化学生的设计能力。同时也有可能遭遇各种困难与问题,而在解决问题的过程中,完善设计的过程中,必须不断地去实践,去验证,去比对,去调整,最终实现良好的效果。这是一个专注的过程,也是学生专业素养得到培养的重要过程。

同时,也要体现实训的交叉性,产品设计不是简单的画图,而是要融入创意,能够更直观的体现产品的寓意与内涵,这才是专业人才更好地适应市场挑战,更好的强化自身能力的关键。为此,高校需要在实训基地的建设上不断投入,包括先进设备的投入,在信息化时代背景下,产品设计的创意呈现有了更多先进的辅助技术与手段,如先进的设计软件,相关的设备等,只有不断的加强并完善投入,才能够更好帮助学生适应新技术,新理念的应用。

其次,要不断地扩大实践渠道与合作范围,来为学生的专业技能提升与锻炼创造有利的条件,所以要积极发挥院校的信息优势,资源优势,拓宽学生的实践学习渠道。加强与各级企业的深化合作,让学生走入真实的操作环境中,与校内生产实训课程形成良好的补充作用。为学生提供一个更加真实的实践情境,能够从各个方面来夯实学生的实践能力,提升学生的综合素养。

### (三) 结合学生实际,实施精准教学

职业教育活动的开展形式是十分丰富的,需从理论与实践两个方向上落实落细,并需要结合专业特点,来组织针对性的教育活动。尤其对于产品设计这种应用型,考验个性化,多元化的专业而言<sup>[5]</sup>。在产品的创意表达上是没有统一标准的,也没有一以贯之的模式的。产品设计的核心是创意,而创意的发挥与学生的技能,审美,文化素养息息相关。如前文所述,基于学生的成长背景,以及个人的能力,态度,情感,目标上

的差异性。在产品设计的学习过程中也必然会存在差异性。而要实现良好的教学效果,为新农科建设输出更多高素质人才,就需要结合学生实际,来实施精准化教学。精准化教学是一种针对性,个性化的教学模式,其核心是以学生为中心。

所以,高校在进行精准化教学的前提下,就需要针对学生的实情学情进行了解。了解学生在产品设计学习的各种情况。包括对新农科项目的理论了解,实践能力,体能情况,创造水平等等,多方面的调查分析工作。只有在全面了解学生实际情况的前提下,精准化教学的实施才能够落到实处,并发挥出积极的作用。例如,可以充分发挥网络的积极作用,通过在线调查的形式来对学生的基本情况进行全面调查。可以通过考核的形式,直观的了解学生的产品设计水平,通过获取更加详细的学情分析,来针对学生的实际情况来制定个性化的教学方案,并强化方案的落实,以及对方案成果进行确认,对偏差进行纠正,进一步提升学生的专业水平。

### (四) 落实教学评价与反馈

新农科建设是一项长期性的工程,而支持工程高质量开展的是高水平的教育,高素质的人才。产品设计专业教学创新的成果如何,在模式创新,方法创新中是否还存在其他的问题,是否有更好的解决方法与路径,以及学生在新形式,新理念中是否有更大的收获,存在的问题有哪些,该如何具体解决,就需要通过及时的总结评价工作来详细了解,并结合评价中发现的问题来进行针对性的完善和改革<sup>[6]</sup>。教学总结需要对老师的课程设计,课程实施效果进行总结,同时也需要对学生在学习中的所见,所感,所得进行总结。结合评价结果,来做好相应教学管理工作,将教学创新要求落到实处。

## 三、结束语

综上所述,为了进一步满足新农科建设发展与产品设计的发展需求,就需要在人才培养上不断探索有效的方法与路径。尤其要重视学生的职业素养教育,通过将理论与实践的深入结合,及时总结与完善来全面提升学生的综合能力水平。

### 参考文献:

- [1] 刘勇, 聂茜, 崔艺铭. 产品设计专业贯通培养项目的协同教育模式研究 [J]. 设计, 2023, 36 (05): 100-103.
- [2] 武转转, 赵俊学. 新文科背景下基于 OBE 理念的创新型人才培养模式研究——以产品设计专业为例 [J]. 艺术研究, 2023, (01): 106-109.
- [3] 腾玮铭. 基于“学-研-产-创”的产品设计专业人才培养模式探究——以吉林动画学院产品设计专业为例 [J]. 西部皮革, 2022, 44 (11): 83-85.
- [4] 刘玲玲, 邹志娟. “设计竞赛+课题项目+创新创业”递进式产品设计专业创新创业人才培养模式研究 [J]. 发明与创新 (职业教育), 2020, (05): 148-149.
- [5] 蒋满群. 基于“工作室制”的产品设计专业应用型人才培养模式的特征及优势 [J]. 工业设计, 2020, (08): 40-41.
- [6] 张莉, 孙海霞. 新时代下基于地方性文化产业的产品设计专业人才培养模式研究 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2020, 36 (06): 48-50.