

基于建构主义学习理论的 商务英语阅读教学问题分析与策略建议

张婷

成都外国语学院宜宾校区, 四川 宜宾 644000

摘要: 本文基于建构主义学习理论, 分析了商务英语阅读教学现存问题即教师商业背景知识不足、教学方法陈旧、教学内容与实际需求脱节及学生自主学习能力薄弱。针对这些问题, 本文提出了创设问题情境、引入外部资源、融入游戏教学和建立校企合作等策略建议。这些措施能够激发学生的学习兴趣, 提高商务英语阅读教学的实效性, 满足学生职业发展的需求。分析商务英语阅读教学存在的问题, 并提出解决措施, 对改进教学方法、提高教学效果具有重要意义。

关键词: 建构主义学习理论; 商务英语阅读教学; 现存问题; 策略建议

Analysis of Problems and Strategic Suggestions in Business English Reading Teaching Based on Constructivist Learning Theory

Zhang, Ting

Chengdu International Studies University (Yibin), Yibin, Sichuan, 644000, China

Abstract: Based on the constructivist learning theory, this article analyzes the existing problems in Business English reading teaching, namely the lack of business background knowledge of teachers, outdated teaching methods, the disconnect between teaching content and actual needs, and the weak ability of students to learn independently. In response to these problems, this article proposes strategies such as creating problem situations, introducing external resources, incorporating game teaching, and establishing school-enterprise cooperation. These measures can stimulate students' interest in learning, improve the effectiveness of business English reading teaching, and meet the needs of students' career development. Analyzing the problems in business English reading teaching and proposing solutions are of great significance in improving teaching methods and enhancing teaching effectiveness.

Keywords: Constructivist learning theory; Business English reading teaching; Existing problems; Strategies

DOI: 10.62639/sspips34.20240103

引言

随着经济全球化的不断发展以及对外贸易的飞速发展, 我国与世界各国的贸易往来增多, 这呼唤着我国培养出更多更高水平的商务英语人才。目前, 全国大约有 600 所高校的英语类专业开设了商务方向和课程, 商务英语专业的发展进入内涵建设与质量提升的新常态。商务英语作为国际贸易活动中不可或缺的沟通工具, 其教学也成了顺应时代要求、培养特定的复合型人才的重要部分。商务英语阅读课程旨在培养学生的商务英语阅读能力, 使其能够在实际工作中有效地获取和处理商务英语信息。然而, 在教学过程中, 笔者也发现了一些影响学生的学习效果, 并且制约教学质量提升的问题。建构主义认为知识是通过学习者与环境的互动而建构的, 不是被动接受的。在商务英语阅读教学中, 可以运用建构主义学习理论来探讨如何设计教学活动, 以便学生能够主动参与到学习过程中, 构建自己的商务英语知识体系。

一、基于建构主义学习理论的商务英语阅读教学问题分析

(一) 建构主义学习理论

建构主义学习理论是由瑞士著名心理学家皮亚杰和美国教育家布鲁纳等人提出的。该理论主张世界是客观存在的, 但对事物的理解却是由每个人自己决定的。不同的人由于原有经验不同, 对同一事物会有不同理解。该理论强调学习是学习者与环境交互作用的过程中主动地建构内部心理表征的过程, 而不是被动地接受知识。学习是学习者从原有经验出发, 建构起新的经验的过程。它认为知识不是对现实的纯粹客观的反映, 而是人们对客观世界的一种解释、假设或假说, 将随着人们认识程度的深入而不断地变革、深化, 出现新的解释和假设。总的来说, 建构主义学习理论重视学习者在知识形成中的主体作用, 认为学习者通过新、旧知识经验的相互作用, 来形成、丰富和调整自己的认知结构。

(二) 商务英语阅读教学现存问题

1. 教师缺乏一定的商业背景知识

商务英语文章常涵盖众多领域, 从经济贸易知识到法律条文, 内容极具综合性与深度。此类

(稿件编号: IPS-24-3-F001)

作者简介: 张婷 (1997—), 女, 汉族, 硕士, 成都外国语学院助教, 研究方向: 商务英语。

文章不仅具备独特的文体风格, 而且在撰写时均展现出特定的写作特点。部分商务英语文章更是充斥着表达态度、观点、主张和立场的词汇, 逻辑严谨, 遵循特定的格式规范与语言表达方式。对于从事商务英语教学的教师而言, 这无疑是一项巨大的挑战。当前, 商务英语教学的教师多来自师范、翻译或英语语言文学背景, 对于商务英语的深入了解相对有限。在备课过程中, 由于专业知识的缺乏, 他们往往面临教学资料查找的困难和对专业内容理解的不足, 这不仅延长了备课时间, 降低了工作效率, 还可能对教学质量产生不利影响。建构主义学习理论强调学习的主动建构性、社会互动性和情境性。它认为学习是学生基于自己的经验背景, 对外部信息进行主动地选择、加工和处理, 并生成个人的理解和意义的过程。在这个过程中, 学生不是被动地接受知识, 而是主动地建构自己的知识体系。然而, 当教师缺乏一定的商业背景知识时, 他们在引导学生进行商业领域的学习时可能会面临一些挑战。由于教师自身对商业领域的了解有限, 他们可能无法为学生提供足够的、深入的商业知识和实践经验。这可能会影响学生对商业领域的理解和认知, 限制他们建构完整的、深入的商业知识体系。

2. 教师教学方法单一陈旧

创新, 作为民族进步的灵魂与国家兴旺发达的不竭动力, 其在教育领域中的体现尤为显著。随着教育理论和实践的持续演进, 教学创新的理念应运而生。教育的核心不仅仅是知识的灌输, 更重要的是激发学生的创新精神和实践能力。与此同时, 信息技术的飞速发展和全球化的深入推进, 使得社会对人才的需求发生了深刻变化, 迫切要求教育系统培养出具备创新精神和实践能力的新型人才。尽管高等教育的教师们每年都会参与各类教学创新的培训或研讨会, 深入了解多媒体教学、互动教学、创新教学等前沿理念, 这些培训无疑为教师们提供了多元化的教学视角和方法, 帮助他们更好地适应这个快速发展和变化的社会环境。然而, 当教师回到日常的教学实践中时, 却发现这些创新方法往往难以顺利展开。背后的原因多种多样, 从高校创新教学条件的不足, 到特定课型难以找到创新点, 再到教师自身在创新过程中遇到的瓶颈, 这些都成为了阻碍教学创新顺利实施的难题。

传统商务英语教学模式往往过于侧重语言知识的灌输, 焦点多集中在单词释义、句子结构分析和语法规则的讲解上。教师往往会逐句翻译课文, 详尽解释生词和难点, 以确保学生能理解文章的表面含义。然而, 这种仅停留在语言层面的教学方式往往使学生难以深入掌握商务英语的核心内容。他们可能仅仅记住了几个单词, 而对文章背后的商务背景和文化内涵知之甚少。经过一学年的学习, 学生可能会发现自己对所学文章的主题和内容仍然模糊不清。学生是信息加工的主体、是意义的主动建构者, 而不是外部刺激的被动接受者和被灌输的对象。如果忽视学生的主体

性和主动性, 不为学生提供足够的参与和互动的机会, 难以营造真实的学习情境。

3. 教学内容与实际工作需求脱节

商务英语专业致力于塑造全面发展的外语人才, 他们不仅需要具备卓越的综合素质和坚实的外语基础, 还需精通商务领域的专业知识与技能, 并灵活应用于中国对外交流、国家与地方经济社会发展的多个领域, 以及各类涉外行业 and 外语教育与学术研究之中。他们需具备国际视野和跨文化交际能力, 成为能够满足复杂多变的商务环境需求的复合型人才。

《职业时空》的一篇文章显指出, 世界 500 强中 2/3 的公司都在中国建立了独立的研发机构, 并直接在中国推行本土化人才战略, 急需大量的人才, 其中就包含懂外语, 熟悉中国国内外贸易规则的涉外商务英语人才。中国加入世界贸易组织以后, 国内一批企业加快了向国外进军的步伐, 在国外的投资也在迅速增长, 需要一批商务英语人才。然而高校教授的商务英语类型的课程根本无法满足学生们的工作需求。因为整个教学过程缺乏对商务环境、实践应用以及文化内涵的深入剖析和探讨。仅仅侧重于语言知识的灌输无法真正提升学生的商务英语应用能力, 也难以满足他们在职场中的实际需求。建构主义学习理论强调学习是一个基于学生已有经验, 通过主动建构来形成新的理解和认知的过程, 学习应该是情境化的、与现实生活紧密相连的。当教学内容与实际工作需求脱节时, 学生可能无法将所学的理论知识与实际工作情境相联系, 从而难以形成有效的认知结构。

4. 学生自主学习能力不足, 积极性不高

在商务英语学习中, 专业词汇的丰富性往往构成学生阅读的一大挑战, 特别是在面对考试压力时, 阅读更显得尤为棘手。语言基础薄弱和阅读理解能力的欠缺是主要障碍。学生普遍面临词汇量不足的问题, 导致难以准确理解复杂的长句和段落。商务英语阅读中的专业术语尤为繁多, 而学生在这方面的词汇积累明显不足, 这不仅影响阅读效果, 还容易削弱他们的阅读动力。除此以外, 许多学生在阅读时过于关注单个语言点, 忽视了文章的整体结构和逻辑。不恰当的阅读方法也是影响学生阅读效果的重要因素。部分学生养成了不良的阅读习惯, 如出声阅读、默读或回读等, 这些习惯会减慢阅读速度并影响理解深度。还有一些学生倾向于逐词翻译, 试图将每个英文单词都转换成中文来理解, 这不仅效率低下, 还容易误解文章的原意。有的同学非常依赖词典, 碰到不认识的词汇就会借助工具进行查询。这种行为会大大降低阅读速度, 同时也会削弱他们独立思考的能力。这些问题或多或少都会影响学生的学习动力, 如果学生对学习缺乏兴趣或动力, 他们可能不愿意投入时间和精力去探索和实践, 也不愿意与他人进行交流和合作。这会导致学生错失许多学习和发展的机会, 无法充分发挥自己的潜力。他们还可能无法有效地管理自己的学习,

无法独立地思考、探索和实践。这会导致学生难以主动建构自己的知识体系, 难以形成深入的理解和认知。同时, 缺乏自主学习能力的学生可能会过度依赖教师或外部资源, 无法独立地解决问题和应对挑战, 从而影响他们的学习效果和自信心。

二、基于建构主义学习理论的商务英语阅读教学策略建议

(一) 创设问题情境

教师可以通过设计与学生生活经验密切相关的商业问题情境, 激发学生的好奇心和求知欲, 让学生在解决问题的过程中, 主动探索商业知识, 形成自己的理解和认知。在深入学习《商务英语阅读教程2》的第4单元, 即“Human Resources”(人力资源)章节时, 教师可以先行引入一些与求职紧密相关的商务术语, 以丰富学生们的词汇储备。在逐步解析文章的过程中, 鼓励学生主动收集并积累其中的专业表达, 以提升他们的商务英语应用能力。课程结束后, 为深化理解并实践所学, 教师可以策划一场生动的“模拟招聘会”。在这场活动中, 一部分学生将扮演面试官的角色, 他们需要提前准备招聘时可能提出的问题, 并可以参照先前学习的商务用语来构建问题; 而另一部分学生则作为求职者, 同样需要预先设想面试官可能询问的问题, 并准备相应的回答, 确保自己在面试中能够从容应对, 充分展示自我。这样的活动不仅能帮助学生巩固知识, 还能提高他们在实际职场中的应对能力。

(二) 引入外部资源

教师可以巧妙利用外部资源, 如资深商业专家、成功企业家等, 为学生带来更为丰富的商业知识和实践经验。例如, 在探讨《商务英语阅读教程2》中的第6单元“Travel”(旅游)时, 除了鼓励学生分享自己的旅行经历, 还可以特邀具有丰富导游经验的专业人士, 为学生分享真实的导游职场经历, 提供一手的行业见解。而在学习第12单元“Banking”(银行)时, 除了为学生补充银行相关的专业术语, 还可以邀请在银行工作的专业人士为学生举办一场生动的银行知识分享会。这些宝贵的外部资源将为学生构建一个更为真实、具体的商业环境, 使他们能够更深入地理解和应用所学的商业知识, 从而在未来的职业生涯中更加游刃有余。

(三) 融入游戏教学

语言类教学相较于其他实践类专业, 其教学方式有着显著的不同。在教授商务英语阅读时, 教师往往面临一大挑战, 即如何避免课程变得枯燥乏味, 同时防止学生注意力分散。因此, 教师需巧妙地在课堂中融入趣味性游戏, 以此激发学生的学习热情和主动性。精心设计的趣味游戏不仅能让学生更积极地参与到学习过程中, 还能让他们形成自己独特的理解和认知。例如, 在讲授《商务英语阅读教程2》中第11单元的“Logistics”(物流)时, 除了补充相关的物流知识外, 教师

还可以设计一个富有创意的“物流运输”模拟游戏。游戏采取分组形式, 学生可以提前准备各种道具, 如模拟商品打包盒、玩具卡车等。游戏开始时, 教室将变身为模拟的物流中心, 课桌排列成模拟的传送带。学生们分组协作, 一部分学生负责模拟打包货物, 另一部分则模拟运输货物。为了增加游戏的真实感和挑战性, 教师可以预先准备一些卡片, 上面标明物流运输中可能遇到的各种障碍。在游戏过程中, 学生需随机抽取这些卡片, 并自行找出解决障碍的方法。这样的游戏设置不仅使学生更直观地了解物流运作的全过程, 还能加深他们对物流概念的理解与掌握。

(四) 建立校企合作

学校应积极与企业建立紧密的合作关系, 为学生提供宝贵的实习和实践机会。这样的经历不仅让学生能够亲身体验实际工作的需求和挑战, 还能促使他们更有效地将课堂知识转化为实际工作能力。例如, 在学习《商务英语阅读教程2》中第10单元的“High-Tech Companies”(高科技公司)时, 教师可以补充苹果公司和亚马逊公司的背景知识, 帮助学生深入了解这些科技巨头的运营模式和市场策略。此外, 教师还可以组织学生参观与学校建立合作关系的科技公司。这样的实地考察可以让学生了解到企业的运作环境, 还能直接接触到商业实践, 增强他们的商业洞察力。这对学生未来的职业规划和求职过程具有极大的帮助, 让他们能够更自信地面对职场的挑战。

三、结论

对外经贸事业迅猛发展, 商务英语专业人才的需求日益旺盛, 商务英语的教学地位愈发凸显。商务英语阅读课程作为关键的一环, 不仅能提升学生的阅读理解能力、语言观察能力, 还能加强他们的逻辑思维能力。然而, 目前商务英语阅读教学面临一些挑战, 如教师商务背景知识不足、教学方式相对单一等。借鉴建构主义学习理论可以优化商务英语阅读教学。通过构建主义学习理论的应用, 教师可以设计更加实用的教学方案, 激发学生的学习兴趣, 提升他们实际运用商务英语的能力。这种教学方法有助于学生更好地掌握商务英语知识、适应国际商务环境、满足国家对商务英语专业人才的高标准要求。

参考文献:

- [1] 廖爱秀. 商务英语阅读教学中存在的问题及其对策[J]. 四川教育学院学报, 2008, (04): 65-67.
- [2] 马娟. 混合式教学模式下基于学习能力培养的商务英语阅读基础课程建设研究[J]. 海外英语, 2024(03): 96-98.
- [3] 万惠蓉. 基于市场需求的商务英语本科课程体系的研究[J]. 职业时空, 2011, 7(05): 171-172.
- [4] 张文霞. 试论行为主义学习理论与建构主义学习理论对外语教学的影响[J]. 外语教学, 2005, 26(3): 3.
- [5] 张雨晴. 论建构主义学习理论在高校外语教学中的应用研究[J]. 英语广场, 2021(35): 125-127.
- [6] 叶兴国, 王艳艳. 商务英语阅读教程[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2017.