

# 文旅融合背景下传统文化的传承与创造性转化

张薇

荆门市群众艺术馆,湖北 荆门 448000

**摘要:** 文旅融合语境下传统文化传承及创造性转化已成为学术及实践领域研究热点。本文旨在讨论文旅融合模式中如何推动传统文化传承与创新转化。

**关键词:** 文旅融合背景; 传统文化的传承; 创造性转化

## Inheritance and Creative Transformation of Traditional Culture in the Context of the Integration of Culture and Tourism

Zhang, Wei

Jingmen Mass Art Museum, Jingmen, Hubei, 448000, China

**Abstract:** In the context of the integration of culture and tourism, the inheritance and creative transformation of traditional culture have become research hotspots in both academic and practical fields. This paper aims to discuss how to promote the inheritance and innovative transformation of traditional culture in the integration model of culture and tourism.

**Keywords:** Background of the integration of culture and tourism; Inheritance of traditional culture; Creative transformation

DOI: 10.62639/sspsstr03.20240103

### 前言

当今社会,文化与旅游的融合已成为人们研究与实践的重点之一。在全球化与现代化发展背景下,传统文化传承与创造性转化显得更为重要,文旅融合模式则为其带来新机遇与新挑战。本研究旨在讨论文旅融合语境下如何推动传统文化传承与创新转化及这一转化给学术与实践领域带来的启示。

### 一、文旅融合背景下传统文化的传承与创造性转化的必要性

#### (一) 促进传统文化的传承

文化旅游融合作为重要发展模式之一,给传统文化的传承带来了新平台与新机遇。人们通过各种旅游活动能够对传统文化有更加深刻的认识,感悟与继承,进而为传统文化不断发展做出贡献。首先,文化旅游融合把传统文化元素纳入到旅游体验之中,成为对旅游者具有吸引力的一个重要元素。旅游者在参加文化旅游活动时,比如观看传统戏剧表演,参加传统手工艺体验等等,都可以切身感受到传统文化所带来的神奇,提高自身的理解与认同感。其次是文化旅游融合还为发扬传统文化、推动文化传承与创新搭建了平台<sup>[1]</sup>。传统文化艺术形式通过旅游活动展现出来,获得了继承与发扬的机会,如景区内传统文化节庆活动,文化艺术表演活动等等,这些活动有利于传统文化向大众进行传播与继承。另外,文化

旅游融合也能带动当地经济发展和激发文化创意产业活力。地方特色传统文化产业与产品在文化与旅游融合中得以展现与提升,有利于吸引旅游者消费、带动相关行业发展、给地方经济带来新活力。

#### (二) 丰富文化旅游资源

文旅融合就是要把传统文化融入到旅游产业中去,这样可以创造出地方特色旅游产品及体验来丰富地方文化旅游资源以增强其吸引力。首先是文旅融合推动传统文化继承与弘扬。通过在旅游产品与体验当中加入传统文化元素,使传统文化能够得到更加广泛的展现与传播。比如在旅游目的地可设计并组织传统文化表演和工艺体验,为旅游者提供一个对当地传统文化进行深刻认识的机会,有利于传统文化的继承与发扬。其次是文旅融合给旅游业带来独特竞争优势。创建地方特色文化旅游产品与体验有利于区分化旅游市场、增强旅游目的地吸引力与竞争力。游客不只是以观光或者休闲度假为目的,还可以对当地传统文化进行深入地感受,这一特殊的感受就成了吸引旅游者的一个重要元素。另外文旅融合还拉动地方经济发展。通过地方特色文化旅游产品与体验的推出,带动相关行业发展,拉动地方经济。

#### (三) 创造经济效益

传统文化创造性转化是指要对传统文化元素加以再演绎、再创新,以适应当代社会及市场的需求,同时又能与现代文化产业有机结合,从而刺激文化创意产业。首先,创造性改造传统文化给文化创意产业带来新生。将传统文化元素进行重新诠释与创新,才能创作出更多具有时尚感,

(稿件编号: SSTR-24-3-1002)

作者简介: 张薇(1983-07),女,汉族,籍贯:湖北荆门,文学学士,荆门市群众艺术馆馆员,研究方向:群众文化 曲艺。

创意性以及市场竞争力的文化产品与作品。这既有助于适应当代消费者对于文化产品多样性、个性化的要求,又给文化创意产业提供了全新的发展契机。其次是传统文化创造性转化导致相关产业链成长<sup>[2]</sup>。创造性转化过程中要涉及文化创意设计,制作加工和营销推广诸多环节,从而将导致相关产业链不断壮大。例如文化创意产品在设计和生产过程中需要结合工艺美术,数字科技和材料加工,这样就会促进相关行业的发展。与此同时,创造性转化给当地经济繁荣提供了契机。传统文化创造性转化在推动文化创意产业发展的同时,还能创造就业机会、提高相关人才收入水平、给地方经济增长带来新动力。此外,创造性转化有利于地方文化品牌形象的塑造与提升,有利于吸引更多的游客与投资者,有利于地方经济整体发展。

#### (四) 促进文化交流与理解

文旅融合语境中,继承传统文化并进行创造性转化,对推动文化交流和融合有着积极的影响。经过继承和创造性转化,各地区,各民族传统文化可以相互展现,相互沟通和相互传播,以促进相互了解和友谊。继承传统文化,并对其进行创造性转化,能够促进各地域,各民族间文化交流。通过对传统文化的艺术表达,创新演绎能够形成更加多元,宽容的文化产品与艺术作品,它们能够是跨地域的、跨民族交流这座桥梁以展览,表演,文化节庆等为载体,使各地区,各民族文化得以展现与传播,进而推动文化交流。另外,对传统文化进行创造性转化还能推动文化融合。在将传统文化元素融入到现代生活场景中时,打造融传统于现代的文化产品,文化体验项目时,能够让不同的文化产生共鸣并融合在一起。这种整合既能吸引更多的观众,又有助于提升文化产品的时代感与吸引力,还能促进不同文化的互相渗透与交融。

## 二、文旅融合背景下传统文化的传承与创造性转化的具体对策

### (一) 制定保护政策

制定传统文化保护政策建议主要集中在建立完善法律法规体系及有关机构以加强古建筑等传统文化资源及非物质文化遗产保护。制定专门法律对传统文化资源保护的标准与程序进行明确规定,同时规定了相关法律责任与处罚措施。这样就为传统文化资源保护提供了法律依据与保证,使保护更有力,可操作性更强。设立传统文化保护专门机构,对传统文化资源保护进行协调、监管、技术支持、咨询服务。此举有利于加强保护的专业性、系统性、效率与质量<sup>[3]</sup>。要编制周密的保护计划,从保护的主体,范围,措施及经费安排等方面进行规划,保证保护的连续性与长期性。这就能够井然有序地促进保护工作并确保充分保护资源。建立完善监督管理机制,强化传统文化资源日常管理与养护,避免破坏与丢失。这样可防止因管理不当或疏忽大意而造成资源损害

并确保其完整性与长久性。以宣传教育活动为载体,强化大众对于传统文化保护意义的理解,加强社会对于保护的支持程度。有利于形成有利于公众参与与保护传统文化的良好氛围。

### (二) 提升传统文化含金量

提高传统文化含金量等重要意义,并通过传统资源资源的发掘与融合,创造出丰富多彩的文化产品与体验项目。深度探索本地的传统文化遗产,如历史遗址、民间文化和传统手工艺等,以识别出具有巨大市场前景和吸引力的文化元素和故事。这一环节旨在有效地挖掘资源潜力并为之后的创新奠定足够的素材基础。将现代设计理念与技术手段相结合,创造出独具风格与质量的文化产品,艺术品,纪念品等符合市场需求的文化产品。这样就会给传统文化带来现代的因素,提高传统文化的吸引力与竞争力。设计并推出了丰富多彩的文化体验项目使游客与消费者都能沉浸在传统文化魅力中。这样就会给传统文化带来更加具体的实践体验并让其更加生动吸引人。积极做好文化产品、体验项目市场推广、宣传工作,提高产品知名度、美誉度,争取更大目标消费群体。有利于传统文化产品及体验项目走向市场,提高市场占有率。成立文化产业联盟、整合各方面资源、加强合作交流、推动文化产品、体验项目联合开发、形成产业合力等。有利于整合资源、提升行业整体水平、促进与传统文化有关的行业发展。通过以上举措的落实,能够有效增强传统文化资源在市场中的竞争力与吸引力,产生更大的经济效益,还能推动传统文化保护与传承工作的开展。但在宣传过程中要注意维护文化真实性与传统特色,保证传统文化精髓不丢。与此同时,还要科学规划并兼顾社会,经济,文化诸要素,以实现经济效益和文化价值共赢。

### (三) 加强文化教育

强化传统文化教育与推广的意义,并通过学校教育与社会宣传达到此目的。在学校教育方面,强化传统文化课程,涵盖历史,文学,艺术,哲学等诸多方面,使学生能够系统学习并理解传统文化内涵与价值。这样才有利于学生传统文化素养的发展,增强学生对于传统文化的理解与喜爱。通过宣传媒体,文化活动,线上平台等多渠道加大传统文化宣传与普及力度,使更多人认识并接触到传统文化,形成大众文化自信与兴趣。这样就会拓展传统文化影响力,提升大众文化认知与情感投入。举办参观博物馆、举办传统节日、举办文化讲座等多种文化体验活动,让公众亲身感受和参与传统文化,增强对传统文化的认知和感情投入。这种切身体验会激发大众的兴趣与参与程度,深化他们对传统文化的认知与认同。加大文化教育专业人才培养与引进力度,增强文化教育专业性与针对性,从而为促进传统文化教育发展提供更有力的支撑。这样才能为传统文化教育的发展提供专业的人才支持,才能提高教育的质量与水平。积极进行国际交流合作,增进传统文化的国际传播与认知,增进跨文化理解 and 交流。它

有利于扩大传统文化在国际上的影响,增进各种文化间的理解与沟通。唯有如此,才能切实强化大众对于传统文化的喜爱与感知,提升传统文化传承力度与影响力,推动文化自信与文化软实力。但是应该指出的是,我们应该重视传统文化本真性与多样性的教育与推广过程,切忌形式化推广,忽视传统文化深层次内涵<sup>[4]</sup>。与此同时,我们也应该鼓励创新性教育与宣传手段让传统文化得到更加广泛、更加深刻地传播。

#### (四) 文化创意产业发展

鼓励并扶持文化创意产业的发展,在产品设计和旅游演艺中融入传统文化元素,是促进传统文化创新和改造的一项重要措施。建立以投资补贴,税收优惠和知识产权保护为主要内容的文化创意产业扶持政策体系。这类政策会刺激企业与创意人才在产品设计与服务提供上融入传统文化元素,从而为文化创意产业提供良好条件。用于扶持文化创意项目发展和提升,引导资金投向传统文化创意产业,进而带动相关企业、机构成长壮大。此举可助力传统文化获得更广阔的创意产业应用空间。提升其对于传统文化的认识,启发创新灵感促进传统文化元素运用于创意产业。有利于调动从业者学习传统文化的积极性,增强他们有效利用传统文化的能力。比如中国传统绘画和民间工艺,要加大扶持有关创意产品的研发与推广,创建知名品牌与特色产业。这些扶持措施有利于传统文化元素在国内创意产品国际影响力上的革新和继承。加强文化创意产业同国外文化企业和组织的合作与交流,推动国际间对传统文化元素的了解和传播<sup>[5]</sup>。有利于弘扬中国传统文化于国际舞台,推动传统文化向全球传播和认识。通过不断地优化,能够有效地激发文化创意产业活力、促进传统文化创新转化、增加文化产品附加值、增强国际竞争力、促进文化产业可持续、健康地发展。但是应该注意到,在推进文化创意产业的同时,必须要考虑到创意的商业可行性以及传统文化纯正性等因素,保证创新作品和传统文化相结合,不仅要符合市场的需求,同时也要促进传统文化继承发展。

#### (五) 引导旅游开发注重传统文化价值

在进行旅游资源开发时,应充分考虑到传统文化遗产保护问题,以保证开发和建设活动不损害历史文化遗产。同时加强对历史遗迹,古村落,传统手工艺等传统文化元素保护和传承。在进行旅游景点及其相关设施设计与施工时,应注意将传统文化元素融入其中,例如传统建筑风格,民俗表演以及传统节日活动,让游客可以更加深刻的感受与领略地方传统文化魅力。在进行旅游开发时,要遵循可持续性发展思路,重视文化旅游所带来的生态,经济以及社会效益,推动旅游业以及当地社区共同发展,创建以传统文化为特色,可持续发展的旅游目的地。通过传统文化的教育活动,组织文化交流活动来引导旅游者对地方传统文化的重视与了解,提高其文化自觉,推动文化价值传播与继承。加大文化旅游从业人员培训

教育力度,提高文化旅游从业人员保护和传承传统文化意识,强化文化旅游从业人员文化价值传递能力,促进文化旅游业良性发展。

#### (六) 加强跨界合作

加强跨界合作,是推动旅游业和传统文化机构,文化企业以及当地社区协同发展的一项重要措施,有利于实现传统文化在旅游地的继承和发扬,增强旅游地文化吸引力。建立文化机构、旅游机构合作机制,联合策划、宣传文化旅游产品、利用双方专业优势、资源共享、文旅联动开发格局。鼓励文化机构组织传统民俗表演和传统手工艺品展览等地方特色文化活动,将其列入旅游行程,让旅游者能够切身体验并参与到地方的文化活动中,提升文化体验。文化企业可以与旅游企业合作开发具有地方特色的文化创意产品,如以当地特色文化元素为设计灵感的手工艺品、纪念品等,促进旅游者对当地文化的深入了解和参与。通过鼓励地方社区参与文化旅游发展,例如发展文化传承的志愿者服务,创建地方文化体验基地等等,以此来推动地方居民对于传统文化的接受与继承。政府部门要出台鼓励旅游和文化机构及企业开展合作并给予资金支持以及产业政策扶持等有关政策促进跨界合作进一步发展。加强跨界合作才能使文化旅游资源更好地融合发展,使旅游业和传统文化达到共赢,促进文化传承发展,给旅游者带来更丰富,更多样,更深刻的文化旅游体验。

### 三、结语

通过分析,深入了解传统文化对于旅游业的重要性,对于文旅融合发展具有很大的潜力。认为只有在文旅融合中发挥更大的作用,增进各方面的合作和沟通,才有可能使传统文化得到较好的继承和创造性转化。在这一进程中需要各方面通力合作,构建更为密切的合作机制以推动旅游业与传统文化深度融合发展,从而为文化传承与保护创造更为有利的条件。

#### 参考文献:

- [1] 王力新. 文旅融合背景下赫哲族渔猎体育文化传承与发展研究[J]. 文体用品与科技, 2024(01): 79-81.
- [2] 莫黄燕. 文旅融合背景下公共图书馆对优秀传统文化的传承及创造性转化情况分析[J]. 内蒙古科技与经济, 2022(03): 149-150+153.
- [3] 石映昕, 杨尚勤. 传统文化观与现代生态旅游的融合发展价值及路径[J]. 社会科学家, 2021(05): 45-50.
- [4] 杜晓林. 浅析文旅融合下博物馆弘扬传统文化宣传教育新思路——以茶文化为例[J]. 福建茶叶, 2021, 43(06): 52-53.
- [5] 余成斌. 文旅融合背景下乡村传统文化传承与保护策略研究[J]. 农业图书情报学报, 2021, 33(05): 51-63.