

探究新时代大学生就业面临的挑战及应对策略 ——以商务英语专业学生为例

贺丽莎

成都外国语学院, 四川 成都 611844

摘要: 在新时代的社会发展背景下, 大学生就业问题日益凸显, 尤其对于商务英语专业的学生而言, 其所面临的挑战更加严峻。这些挑战不仅来自日益激烈的市场竞争大环境, 也来自不断变化的行业需求与技能要求, 但目前部分研究局限于商务英语专业学生与市场的供需关系探讨, 并未从商务英语专业与学生本身就业能力进行分析。本文基于新时代背景, 以商务英语专业学生为例, 探讨其就业所面临的挑战, 提出相应的应对策略, 以供参考。

关键词: 商务英语; 大学生; 就业; 挑战与策略

An Exploration to the Challenges Faced by College Students in Employment and Corresponding Strategies in the New Era: Taking Business English Majors as an Example

He,liSha

Chengdu International Studies University, Chengdu, Sichuan, 611844, China

Abstract: Under the context of social development in the new era, the issue of employment for college students is becoming increasingly prominent, and the challenges for students majoring in Business English are even more severe. These challenges not only stem from the more and more fierce market competition environment, but also from the constantly changing industry demands and skill requirements. However, current studies are limited to discussing the supply and demand relationship between Business English majors and the market, failing to analyze the capabilities that Business English majors should be equipped with for employment. Based on the background of the new era and taking Business English majors as an example, this article explores the challenges they face in employment and provides corresponding coping strategies for reference.

Keywords: Business English; College students; Employment; Challenges and strategies

DOI: 10.62639/sspips40.20240103

我国高等教育事业已进入到高速发展时期, 从中华人民共和国中央人民政府网公布的数据可以发现, 从2010年开始, 我国普通高校毕业生人数呈逐年增长趋势, 普通高校毕业生人数在2020年为874万人, 2021年为909万人, 2022年更是首次突破千万, 为1076万人, 2023年为1158万人。普通高校毕业生人数的逐年增加, 不仅是我国重视教育成果的体现, 也为我国社会经济的不断发展提供了源源不断的动力。基于普通高校毕业生数量逐年增加的事实基础上, 国家多部门联合搭建平台, 出台福利政策, 解决就业问题, 但部分普通高校毕业生仍面临就业困难问题。特别是对于商务英语专业的学生而言, 其所面临的挑战更加严峻。在我国国际地位的不断提升与“一带一路”政策提出的背景下, 商务英语专业人才需求日益增加, 各大高校也逐渐增设了商务英语专业, 导致目前商务英语专业学生“供大于求”, 此外, 部分高校仍沿用传统的教学模式, 导致商务英语专业学生无法满足企业实际需求; 在对商务英语专业学生就业指导方面也存在“填鸭式”现象, 导致学生缺乏就业规划, 不能满足就业需求。本文探讨商务英语专业学生就业所面临

的挑战并提出相应的应对策略, 下面进行详尽叙述。

一、商务英语专业特点及人才需求

(一) 商务英语专业特点

商务英语的本质是一种语言工具, 帮助人们在商务环境中进行有效的沟通, 促进商业目标的达成。商务英语在教学体系中具有以下几种特点: (1) 专业性, 商务英语不仅包含了日常交际用语, 也包含了大量的专业术语和行业特定的表达方式; (2) 正式性, 商务英语的应用环境决定了其交流沟通的正式度, 因此商务英语的用词、表达、口语等较日常英语更为礼貌与正式; (3) 清晰性, 商务英语强调在沟通过程中清晰准确表达语义, 避免发生沟通障碍与误解; (4) 功能导向, 商务英语相对于日常英语有更强的目的性, 其主要用于完成特定的商务活动, 如会议、报告、谈判、市场营销、合同撰写等; (5) 跨文化沟通, 由于商务活动往往涉及不同国家、地区, 商务英语的应用需要适应不同国家与地区文化背景下的交流, 强调了文化差异的适应性与敏感性; (6) 规范性,

(稿件编号: IPS-24-3-F002)

作者简介: 贺丽莎 (1998-05), 女, 汉族, 学士, 成都外国语学院, 研究方向: 思想政治教育。

商务英语的运用需要遵循一定的语法和用词规范,其学习不仅仅是为了掌握语言本身,更是为了能够在国际商务交流中的通用性与可理解性。

(二) 商务英语专业人才需求

随着数字经济时代的到来,商务英语专业学生的就业市场正面临前所未有的挑战。云计算、大数据、人工智能、跨境电商等前沿技术不仅重塑了国际商务的格局,也催生了一场产业革命;这些技术的快速发展与落地,要求传统企业不断更新商业模式,以适应市场的快速变化,在这一背景下,商务英语学生的就业前景呈现出多元化趋势。新时代背景对商务英语学生提出了更高的要求:其不仅要有扎实的商务英语基础,还需掌握相关技术知识,能够迅速吸收新理念,具备创新思维和跨界合作的能力。简而言之,企业需要的是能够适应数字经济的复合型商务英语人才,不仅能够进行语言沟通与技术应用之间架起桥梁,推动企业在全球化竞争中保持领先,还能够紧跟时代步伐,不断提升自我,积极拥抱变革,助力企业在数字经济浪潮中捕捉新的商业机会,实现可持续发展。

二、新时代商务英语专业学生就业面临的挑战

(一) 竞争变大

中华人民共和国中央人民政府网2023年公布的数据指出,2024届高校毕业生总规模将达到1179万人,相对于2023届增加21万人,创下自2022届高校毕业生总规模突破千万后的另一新高。研究调查结果显示,受外部环境、职业发展、生活品质以及个人价值等因素影响,新时代高校毕业生往往更倾向于稳定工作,如国企、公务员等,这种现象引发了社会各界的广泛关注。从高校毕业生个人角度来讲,稳定的工作无疑能给予其更多的安全感和保障,但过多的毕业生涌向这些稳定岗位,也会导致人才资源浪费与社会发展的不平衡。

尽管商务英语专业学生的专业技能在某些领域具有高度的相关性,但就业范围相对有限,无疑增加了求职的难度。与此同时,企业对商务英语专业毕业生的期望值往往不局限于精通语言,还期待其具备商务沟通、跨文化交际以及对国际商业实务的深刻理解和应用能力。然而,这些期望往往超出了应届商务英语专业毕业生的能力范围,许多商务英语专业的学生在毕业时尚未完全掌握这些复杂的技能,导致其在求职过程中,因缺乏必要的专业素养和实践经验而面临更大的竞争。

(二) 企业招聘模式的改变

在新时代背景下,企业招聘方式发生了显著的变化,逐渐从传统的人才市场、学校双选会、线上招聘等模式转变为以线上招聘和学校双选会为主的招聘模式,这一变革的背后,是

科技进步、网络普及以及教育制度变革等多重因素的共同推动。随着互联网的快速发展和普及,线上招聘模式以其便捷、高效、低成本等优势,赢得了越来越多的企业青睐,企业在各大招聘网站、社交媒体平台等渠道发布招聘信息,吸引更多的求职者关注。然而,线上招聘模式也存在一些不足,尤其是在商务英语专业学生的招聘中,学生可能无法获得向企业展示自身综合能力的机会,而获得展示机会的学生也往往因时间、场地等限制无法全面展现。

另一方面,学校双选会作为传统的招聘方式之一,仍然在企业招聘中占据重要地位。学校双选会为企业与学校、学生之间搭建了一个直接交流的平台,使得企业能够更直观地了解求职者的综合素质和专业能力,然而,学校双选会往往设定了不同的参与门槛,部分中小企业可能因缺乏准入资格或不具备现场招聘条件而无法参与,在一定程度上限制了中小企业招聘商务英语专业学生的渠道。

(三) “慢就业”现象增加

在新时代背景下,商务英语专业学生在就业选择方面有了较为成熟与理性的思考,其不仅关注专业的契合度以及就业前景的广阔性,还将职业收入、工作环境、就业地区等纳入了职业规划中。随着我国经济实力的持续提升,部分商务英语专业毕业生并未急于投身职场,更倾向于寻找能够充分发挥个人潜能、实现个人价值的职业机会,在没有遇到符合自身期望的职业时,选择“慢就业”或“不就业”。此外,也有部分商务英语专业学生在就业选择过程中存在盲目跟风、追求高薪酬而忽略自身实际能力的情况,或对国家出台的相关创业就业政策了解不足,在面临就业时产生焦虑、恐慌等心理,导致商务英语专业学生“慢就业”现象日益突出。

三、新时代商务英语专业学生就业应对策略

(一) 推行分层网络化管理

就业问题不仅是商务英语专业学生的困扰,更是学院、学校作为教育机构必须严肃对待、切实履行的重要职责。对于学生而言,就业是其学习成果的重要体现之一,是迈入社会、实现人生价值的关键一步;对于学院和学校而言,学生的就业情况是检验教育质量、衡量办学水平的重要标准之一。

学院领导在就业工作中发挥着至关重要的作用,其需要对商务英语专业学生历年就业情况进行深入调研,全面了解学生的就业去向、就业质量以及就业过程中遇到的困难。此外,还需要从历年学生就业辅导工作中,认真总结经验与教训,不断完善就业服务体系,提升就业服务质量。为了更好地摸清商务英语专业学生的就业情况,学院应当实行分层网络化管理,确保就业工作能够深入到每一个层面、每一个

细节, 这种管理方式能够将责任从学院领导具体到班主任, 形成上下联动、共同推进的工作格局。同时, 学院还需要建立以商务英语专业学生为主体, 学院教职工积极参与的全员服务就业体系。在具体实施过程中, 学校应积极与国内外相关企业事业单位进行对接, 拓展就业渠道, 整合优势资源。通过定期召开院校领导小组会议, 加强沟通与合作, 共同推动学生就业工作的顺利开展。此外, 学院还应加强对毕业班班主任和毕业年级学生的培训和指导, 帮助其更好地理解 and 把握就业形势和政策, 提升其就业能力。

(二) 强化专业课程指导与思政教育, 提升商务英语专业学生核心竞争力

在新时代背景下, 商务英语专业人才的培养目标已不再是单纯地注重商务英语的听、说、读、写、译等基本技能以及国际贸易操作相关技能, 而是更加注重学生的商务英语应用能力、跨境电商平台操作能力、外贸进出口知识、电子商务技能等多方面的综合素质。首先, 商务英语专业学生的培养目标应当紧密结合当前的经济形势与市场需求, 随着全球化的深入发展, 跨境电商已成为国际贸易的重要形式之一, 商务英语专业学生应当具备跨境电商平台操作的能力, 了解并掌握跨境电商的运营模式和规则; 同时, 外贸进出口知识也是商务英语专业学生不可或缺的一部分, 其也需要了解国际贸易的基本知识、国际贸易政策、法律法规以及跨文化交际技巧等; 此外, 电子商务技能也是商务英语专业学生应当具备的重要能力, 包括电子商务平台的运营、网络营销策略的制定与实施等。

在确定商务英语专业学生培养目标后, 院校应当基于课程实际与学生情况, 对课程设置进行调整, 可以适当增加与跨境电商、外贸进出口和电子商务相关的特色教学内容, 以提高学生的实践能力和综合素质。例如, 在《跨境电商英语》课程中, 可以通过小组合作、沙盘游戏、校园模拟等途径, 让学生在实践中学会跨境电商平台操作技巧。在《跨境网络营销》课程中, 可以引入PS产品图片处理、软文撰写与推广等实际操作内容, 培养学生的实际操作能力。除了课程设置的调整, 院校还应当积极组织商务英语专业学生参加国内外相关竞赛, 帮助学生夯实商务英语基础, 拓宽其视野, 激发其创新思维和创业精神。

(三) 突出职业规划教育, 创新就业服务模式

针对商务英语专业学生的职业规划与就业服务, 传统的做法通常将相关课程安排于学业生涯的最后阶段。然而, 此学期学生正面临学业结业与就业准备的双重压力, 导致职业规划往往缺乏足够的深度和广度。就商务英语专业学生而言, 学校应根据历年学生就业情况的统计数据, 自学生入学之初便构建系统化的职业

规划课程体系, 这一体系应随学生成长阶段的变化及市场需求的演变, 持续进行内容的完善与调整, 以适应学生个人成长及市场发展的动态需求。此外, 学校应充分利用教育资源, 如定期组织学生实地参观、短期实习以及社会实践活动等, 帮助学生深入了解商务英语相关行业的发展现状, 增强对职业规划的认知; 也可以定期邀请业界专家进行讲座或授课, 分享职业经验和行业洞见, 也能够有效提升学生的职业规划意识。

在就业服务方面, 传统的服务模式已无法满足当前商务英语专业学生的实际需求, 院校应创新就业服务模式, 以学生的就业意愿为导向, 筛选并构建优质企业群, 与这些企业达成战略合作, 定期举办企业品牌宣传活动, 为学生提供实习机会, 实现学生与企业的双赢。此外, 基于新时代背景, 学校还应积极探索并深化“互联网+”精准就业服务模式, 借助互联网平台, 更高效、全面地获取市场人才需求信息, 实现企业与学生之间的精准对接, 通过解决市场需求共性问题与学生的个性问题相结合, 不断拓宽就业渠道, 提升就业质量。

四、结语

新时代环境打破了传统经济界限, 社会经济也发生了巨大变革, 给商务英语专业学生就业提出了新的挑战。新时代背景下院校应当从推行分层网络化管理, 强化专业课程指导与思政教育、提升商务英语专业学生核心竞争力, 突出职业规划教育、创新就业服务模式等维度出发, 稳步推进商务英语专业学生的稳定就业。

参考文献:

- [1] 张成刚, 王静怡. 新就业形态与大学生就业的双向赋能[J]. 中国大学生就业, 2023(4): 10-17.
- [2] 徐淑娟. 期待视野下大学生就业路径优化研究[J]. 江苏高教, 2023(2): 97-101.
- [3] 曲晨晖. 基于行业就业二元驱动下的高职商务英语人才培养研究[J]. 中国商论, 2021(8): 184-186.
- [4] 董雅清. 以就业为导向的商务英语人才培养研究——以陕西某独立学院为例[J]. 现代英语, 2021(7): 118-120.
- [5] 李之松, 邓鹏丽. 新时代高校商务英语专业就业状况调查与研究——以广东松山职业技术学院为例[J]. 高等职业教育(天津职业大学学报), 2020, 29(2): 75-79, 83.
- [6] 胡骏. 地方本科高校商务英语专业毕业生就业调查与分析[J]. 中国石油大学胜利学院学报, 2020, 34(1): 57-60.