

新时代商科教师的人工智能素养培养路径

刘晨凌

常州工程职业技术学院, 江苏 常州 213164

摘要: 本文分析了商科教育特点的变革, 强调了商科教师提升人工智能素养的必要性, 指出当前教师在 AI 认知与应用上的不足, 并文章提出了一系列提升路径。同时, 文章探讨了提升过程中可能遇到的挑战, 并提出了针对性的应对策略。最终, 文章得出提升商科教师人工智能素养是确保教育质量、适应智能时代需求的关键, 需要多方共同努力, 以培养符合时代要求的高素质商科人才, 支撑经济社会的可持续发展。

关键词: 新时代; 商科教育; 人工智能; 教师素养

Training Path of Business Teachers' Artificial Intelligence Literacy in the New Era

Liu, Chenlin

Changzhou Vocational Institute of Engineering, Changzhou, Jiangsu, 213164, China

Abstract: This article analyzes the changes in the characteristics of business education, emphasizes the necessity for business teachers to improve their AI literacy, points out the current teachers' deficiencies in AI cognition and application, and the article proposes a series of enhancement paths. At the same time, the article discusses the challenges that may be encountered in the enhancement process, and puts forward targeted coping strategies. Ultimately, the article concludes that improving business teachers' AI literacy is the key to ensuring the quality of education and adapting to the needs of the intelligent era, and requires the joint efforts of many parties to cultivate high-quality business talents that meet the requirements of the times and support the sustainable development of the economy and society.

Keywords: New era; business education; Artificial intelligence; Teacher literacy

DOI: 10.62639/sspips44.20240103

引言

在新时代背景下, 人工智能 (AI) 技术正以前所未有的速度和深度重塑着社会各个领域, 教育行业也不例外。作为培养未来商业领袖和决策者的重要平台, 商科教育正面临着巨大的挑战与机遇。随着 AI 技术在商业实践中的广泛应用, 从智能化决策支持到自动化运营流程, 再到个性化客户服务, AI 已经成为现代企业不可或缺的战略工具。这一趋势不仅改变了商业生态, 也对商科教育提出了新的要求。在此背景下, 商科教育必须与时俱进, 重新审视其教学内容、方法和目标。传统的商科课程体系已难以满足 AI 时代对人才的新要求。企业不仅需要具备扎实商业知识的人才, 还需要他们能够理解、应用甚至开发 AI 技术来解决复杂的商业问题。因此, 培养具备 AI 素养的商科人才已成为当务之急。作为知识传播者和引导者的商科教师, 其 AI 素养的提升显得尤为重要。教师的知识结构和教学能力直接影响着学生的学习成果和未来发展。然而, 当前商科教师群体的 AI 素养普遍存在不足, 这与快速发展的 AI 技术和市场需求之间形成了明显的落差。如何有效提升商科教师的 AI 素养, 使其能够胜

任 AI 时代的教学任务, 成为亟待解决的问题。

一、新时代商科教育特点与人工智能素养要求

新时代商科教育正经历深刻变革, 其特点主要体现在三个方面。首先, 技术驱动的教学模式正在兴起, 人工智能、大数据、云计算等新兴技术重塑了教学方式。智能教学系统实现个性化学习, 虚拟仿真技术提供沉浸式商业环境体验, 在线协作工具促进跨地域、跨文化学习交流。其次, 数据驱动决策成为主流, 商业决策越来越依赖海量数据分析和洞察。商科教育需培养学生的数据思维, 使其能利用数据挖掘技术发现商机, 解决复杂商业问题。最后, 跨界融合的课程设计日益普遍。人工智能时代要求商科人才具备跨学科知识和技能, 传统商科课程边界正被打破, 与计算机科学、统计学、心理学等学科交叉融合日益紧密。基于这些特点, 商科教师的人工智能素养可定义为理解和应用人工智能技术的能力, 以及将人工智能融入商科教学和研究的的能力。具体而言, 这种素养包含五个核心内涵: 人工智能基础知识、数据分析能力、机器学习与应用、人工智能伦理

(稿件编号: IPS-24-3-G001)

作者简介: 刘晨凌 (1980-02), 男, 汉族, 常州工程职业技术学院教师, 籍贯: 江苏连云港, 职称: 讲师, 研究生学历, 硕士学位, 博士在读。研究方向: 工商管理、教育管理。

基金项目: 常州大学高等职业教育研究院资助项目: “新商业时代背景下高职院校商科教师培养策略研究” (课题编号: CDGZ2023050)。

与社会影响认知、跨学科整合能力。只有具备这些素养, 商科教师才能更好地适应新时代教育需求, 确保教育质量和水平的持续提升。

二、当前商科教师人工智能素养的现状分析

当前商科教师的人工智能素养现状与新时代教育需求之间存在明显差距, 这一问题亟待解决。通过调研和分析, 我们发现多数商科教师对人工智能技术的认知仍停留在表面层次, 缺乏深入理解和实际应用能力。这种素养缺失的根源是多方面的。传统商科教育体系中较少涉及计算机科学和人工智能相关内容, 导致大多数商科教师在学习和职业发展过程中缺乏系统性的技术训练。而人工智能技术发展迅速, 知识更新周期短, 这对教师的持续学习能力提出了很高要求。高校教师评价体系中对技术创新和跨学科融合的重视程度不够, 客观上降低了教师提升人工智能素养的动力。此外, 缺乏针对性的培训资源和实践平台也是制约教师素养提升的重要因素。这些问题的存在严重影响了商科教育质量, 使得毕业生难以满足人工智能时代企业对复合型人才的需求。因此, 系统性提升商科教师的人工智能素养已成为优化商科教育、培养高质量人才的关键举措。提升商科教师人工智能素养的必要性体现在多个层面。从教育质量角度看, 具备较高人工智能素养的教师能够更好地将前沿技术知识融入课程内容, 设计更贴近实际的案例和项目, 提高学生的学习兴趣 and 参与度。从人才培养角度看, 教师的人工智能素养直接影响学生的知识结构和能力培养, 对于培养符合市场需求的复合型人才至关重要。从学科发展角度看, 提升教师素养有助于推动商科与计算机科学、数据科学等学科的深度融合, 促进商科理论与方法的创新。从高校竞争力角度看, 拥有高水平人工智能素养的教师团队是吸引优质生源、提升学校声誉的重要资本。要有效提升商科教师的人工智能素养, 需要采取系统化、多元化的策略。高校应重构教师培训体系, 设计针对性的培训课程, 涵盖人工智能基础理论、主要算法、商业应用案例等内容。并且鼓励跨学科合作, 建立商科与计算机科学、统计学等院系的联合研究项目, 为教师创造实践机会。完善教师评价机制, 将人工智能相关的教学创新、科研成果纳入考核体系, 激励教师主动学习和应用新技术。构建产学研合作平台, 促进教师参与企业实际项目, 深入了解人工智能在商业中的应用。最后, 打造线上学习社区, 为教师提供持续学习和交流的渠道, 形成良好的学习氛围。

三、提升商科教师人工智能素养的路径

提升商科教师人工智能素养的路径需要从多个维度进行系统设计和实施。高校应重构教师培训体系, 建立涵盖基础知识、技能应用和前沿发展的多层次培训框架。这一框架应包括人工智能基础理论、核心算法、数据分析技术、商业应用

案例等内容, 并采用线上线下相结合的混合式学习模式。培训内容应注重理论与实践的结合, 通过实际项目和案例分析, 帮助教师将所学知识转化为教学和研究能力。建立跨学科合作机制, 促进商科与计算机科学、统计学等学科的深度融合。同时, 可以设立跨学科教学创新基金, 支持教师开发融合人工智能技术的新课程或教学模块, 推动课程体系的创新与更新。完善教师评价机制, 将人工智能素养纳入考核体系。构建产学研合作平台, 为教师提供实践机会。高校可与企业建立长期合作关系, 定期组织教师参与企业实际项目或短期挂职, 深入了解人工智能在商业中的应用。同时, 邀请业界专家进行专题讲座或开设实践课程, 帮助教师及时了解技术发展前沿和行业应用动态。打造智能化的教师发展支持系统。利用人工智能技术, 构建个性化的教师学习平台, 根据每位教师的背景和需求推荐学习资源和发展路径。同时, 建立在线学习社区, 促进教师间的知识分享和经验交流, 形成良好的学习生态。推动课程体系和教学方法的创新。鼓励教师将人工智能技术融入现有课程, 如在市场营销课程中引入机器学习的客户分析技术, 在财务管理课程中应用深度学习的风险预测模型。同时, 开发专门的人工智能商业应用课程, 培养学生的技术素养和创新思维。建立国际合作网络, 促进全球视野的素养提升。与国际知名高校和研究机构建立合作关系, 组织教师参与国际学术交流、访学项目和联合研究, 拓宽视野, 了解全球人工智能教育的最新趋势和最佳实践。

四、面临的挑战和策略

商科教师人工智能素养提升的过程中必然会面临诸多挑战, 这些挑战涉及个人、机构和社会多个层面, 需要采取系统性的对策加以应对。首先, 教师个人层面的挑战主要体现在认知障碍和学习压力两方面。部分教师可能对人工智能技术存在畏惧或排斥心理, 认为这些技术与传统商科知识相去甚远, 难以掌握。同时, 在繁重的教学和科研任务下, 教师可能难以挤出时间和精力系统学习新技术。针对这些挑战, 可以开展针对性的宣讲和培训, 帮助教师理解人工智能对商科发展的重要性, 消除心理障碍; 建立弹性的工作制度, 为教师提供专门的学习时间和假期, 支持他们深入学习和实践; 设计渐进式的学习路径, 将复杂的技术知识分解为易于理解和掌握的模块, 降低学习难度。其次, 提升教师人工智能素养需要大量的资金投入, 用于购置软硬件设备、开发课程资源、聘请专家等, 这可能给高校带来财务压力。同时, 跨学科合作中可能存在学科壁垒, 不同背景的教师之间可能出现沟通障碍和认知差异。此外, 现有的教师评价体系可能无法充分反映人工智能素养提升的价值, 影响教师的积极性。再次, 社会层面的挑战主要涉及技术发展速度、就业市场需求变化和伦理问题等。人工智能技术发展迅速, 知识更新周期短, 教师可能面临 "学

了就落后"的困境。同时，就业市场对人才需求的快速变化也给商科教育带来了巨大压力，要求教师能够及时调整教学内容和方法。此外，人工智能的广泛应用也带来了一系列伦理和社会问题，需要教师具备相应的认知和判断能力。针对这些，可以建立动态更新的知识库和学习平台，确保教师能够及时获取最新的技术发展信息；加强与企业的合作，定期开展人才需求调研，及时调整培养方案；在教师培训中加入人工智能伦理和社会影响的内容，提升教师的批判性思考能力。此外，还存在一些具体的操作性挑战，如何评估教师的人工智能素养水平、如何确保培训质量的一致性、如何处理教师间的素养差异等。可以开发标准化的评估工具，定期对教师的人工智能素养进行测评，为个性化培训提供依据；建立质量监控机制，对培训内容和效果进行持续评估和改进；实施"导师制"或"伙伴学习"计划，鼓励高素养教师帮助其他教师提升，促进团队整体水平的提高。最后，需要注意的是，提升商科教师人工智能素养是一个长期的、系统的过程，需要高校、教师个人、政府和企业等多方共同努力。高校应当制定长期发展规划，将教师素养提升与学科建设、人才培养等核心任务紧密结合。教师个人则需要保持开放和学习的心态，主动适应新技术带来的变革。政府可以通过政策引导和资金支持，为高校提供必要的外部条件。企业则可以提供实践平台和最新的行业洞察，确保教育内容与市场需求相匹配。

五、结论

商科教师的人工智能素养与新时代教育需求之间存在明显差距。多数教师对人工智能技术的认知仍停留在表面层次，缺乏深入理解和实际应用能力。这种素养缺失源于传统商科教育体系、技术发展速度、教师评价机制等多方面因素，严重影响了商科教育质量和毕业生的市场竞争力。提升商科教师人工智能素养的必要性体现在教育质量提升、人才培养优化、学科融合发展和高校竞争力提升等多个层面。具备较高人工智能素养的教师能够更好地将前沿技术知识融入课程内容，培养符合市场需求的复合型人才，推动商科与其他学科深度融合，从而增强高校的整体实力和声誉。提升商科教师人工智能素养的路径应当是系统化、多元化的。这包括重构教师培训体系、建立跨学科合作机制、完善教师评价机制、构建产学研合作平台、打造智能化的教师发展支持系统、推动课程体系和教学方法创新、以及建立国际合作网络等多个方面。这些路径的实施需要高校、教师个人、政府和企业等多方的协同努力。在提升过程中将面临诸多挑战，包括教师个人的认知障碍和学习压力、机构层面的资源配置和跨学科整合难题、社会层面的技术快速迭代和就业市场需求变化等。应对这些挑战需要采取系统性的对策，如开展针对性培训、建立弹性工作制度、多元化筹集资金、完善评价机制、加强产

学研合作等。提升商科教师人工智能素养是一项长期的系统工程，需要持续的投入和努力。它不仅关乎商科教育的质量和发展的，更是适应人工智能时代、推动经济社会发展的必然要求。通过全面提升商科教师的人工智能素养。

参考文献：

[1] 刘淑嵘. 人工智能时代高校教师数字素养培养路径研究 [J]. 广西广播电视大学学报, 2023, 34 (04): 16-20.

[2] 孟缘, 苏悦文. 人工智能时代高职教师适应性发展研究 [J]. 齐齐哈尔高等师范专科学校学报, 2024 (02): 16-19. DOI:10.16322/j.cnki.23-1534/z.2024.02.017.

[3] 张炜. 人工智能技术赋能高职院校专职教师能力培养的研究与探索 [J]. 互联网周刊, 2024 (09): 60-62.

[4] 兰希, 韦小婵. 人工智能时代高校教师智能素养的培养路径 [J]. 广西广播电视大学学报, 2023, 34 (05): 63-67.

[5] 白建林, 张泽治, 孙文文. 跨学科视角下人工智能骨干教师培养策略研究 [J]. 中小学信息技术教育, 2023 (08): 43-44.

[6] 荆东星. 基于人工智能背景下高职双师型教师培养模式创新研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36 (08): 1-3.