

城市体育文化建设路径研究

张铮

新乡学院,河南新乡453003

摘要:城市体育文化是每座城市文化中的重要组成部分,对当地居民生活、经济、生态等造成了重要影响。本文以昆明、济南两座城市为例,总结了新时代下城市体育文化发展的困境,并对此提出了建立新生态体育文化、因地制宜建立体育文化、重视城市基层设施组织、重视当地学校体育文化等措施,旨在促进城市体育文化的发展。

关键词:体育;体育文化;建设路径

Research on the Construction Path of Urban Sports Culture

Zhang,Zheng

School of Physical Education, Xinxiang University, Xinxiang, Henan, 453003, China

Abstract: Urban sports culture is an important component of the culture of every city and has a significant impact on various aspects such as the lives, economy, and ecology of local residents. Taking Kunming and Jinan as examples, this paper summarizes the dilemmas of urban sports culture development in the new era and proposes measures such as establishing a new ecological sports culture, developing sports culture in accordance with local conditions, attaching importance to urban infrastructure organizations, and emphasizing local school sports culture, with the aim of promoting the development of urban sports culture.

Keywords: Sports; Sports culture; Construction path

DOI: 10.62639/sspsstr09.20240103

文化体现了一个城市背后的内涵,也是打造城市竞争力的重要组成部分。体育文化作为文化的重要组成部分之一也发挥着举足轻重的作用,体育文化的建设也是现如今专家学者研究的热点^[1]。体育文化不仅仅是一个城市的发展基础,也是促进城市现代化发展的重要内部动力。在现在的城市发展进程下,体育文化的建设还存在不足之处。我们普遍认为,城市体育文化是关于人们体育运动的物质基础、提供城市体育文化内容服务的社会基础、以及城市体育文化发展的精神基础这三部分组成,但是许多城市拥有基础的设施物质基础,却缺乏了社会基础和精神文化基础的提供。并且也少有学者以具体的城市为例分析城市体育文化的发展建设。本文将从以下几个方面来通过具体问题具体分析体育文化建设的优化措施。

一、以济南和昆明为例的城市体育文化建设案例

本文以济南市和昆明市为例,根据对当地相关体育文化发展的详情和措施来总结城市体育与城市文化融合的主要路径。

济南是山东省的省会城市,也是齐鲁文化的发源地,济南市的城市体育文化发展措施有以下几点:

(一)重视济南市当地的民俗体育内容。济南的民俗体育,多种多样而又散布广泛,承载了

文化传承与城市形象的双重使命。商河的鼓子秧歌及章丘芯子,历史悠久,风格独特,寓表演于教化,绣球灯以武术融健身。简化和普及这些活动,能够保证文化遗产的传递与城市文化的繁荣。

(二)重视高校体育发展。济南也举办了众多体育活动,比如山地和马拉松等体育盛事须特殊自然场,助力城市知名度。济南山水环抱,吸引体坛目光,推进旅游发展。除了社会开展的体育活动之外,济南的部分大学院校也开办了多起活动,如山东工艺美术学院在重要赛事中设计获奖作品,诠释体育与文化相融。教育资本塑造文化形象,如全运会等,展现了民族和谐。公众对城市的共鸣,不止于形态更在精神内涵。

昆明市的城市体育文化发展是基于生态环境的绿色可持续下发展的。在党的二十大报告中指出:“中国式现代化是人无自然和谐共生的现代化”。昆明市的体育城市文化发展也秉持着对二十大报告理念的认同和引领,体育的本源也在昆明逐渐与自然回归合一,体现了人、体育、自然环境三者之间的协调与互利。

(三)昆明市的体育发展困境

据统计,昆明市人均体育场面积不足2.6平方米,中心城区和郊区也差异巨大,发展不均匀。然而在现如今的生活中,居民的生活生活条件日益变好,人们也有更好的精神物质文化需求,越来越多的人开始重视运动,重视自己的身体健康。上班族需要运动来解压、锻炼身体,中小学段的学生也需要为体育中考做准备,对体育场地

(稿件编号: SSTR-24-3-1008)

作者简介:张铮(1984-04),男,汉族,河南新乡人,硕士,新乡学院讲师,主要研究方向:体育教育训练学。

基金项目:本文系新乡市政府决策研究招标课题:“新乡市城市体育文化建设路径研究”(编号: B23194)。

的需求量是相当大的。但是由于人均体育场面积的不足,回归自然的户外运动也受到了一致的认可^[2]。想要大规模的建设体育场馆的话,也会给当地财政、环境带来影响和污染。

(四)昆明市城市体育文化发展

首先是建设生态体育文化。在习近平生态文明理念的指导下,昆明市修建了环滇池绿道,环滇池绿道不仅仅是分隔滇池和城市的一道屏障,也是城市一道秀丽的风景线,还能给居民提供合适的运动环境。环滇池绿道长达一百三十七千米,外海段长达一百零五千米,建设了步行、骑行专门道,集运动健身、生态文明维护于一体。并且在相关区域,昆明市还围绕环滇池绿道开办了龙舟赛、帆船赛、垂钓赛等相关城市体育赛事,利用了巨大的地理优势,得到了当地市民的一致好评。其次是大兴举办生态赛事。何为生态赛事?即不依赖场馆,不需要大兴土木,可以利用现有城市资源,不会对生态带来巨大负荷的赛事。近年来,昆明市开办了数场马拉松赛事,自行车骑行赛事,并且相关部门对赛事有系统性的管理^[3]。比赛前会安排数辆马路排水车对比赛路段进行清洁,沿途临时设立二十个垃圾桶,赛后安排了八十多名环卫工人对比赛场地进行清洁打扫。这些赛事都是昆明市城市文化、城市体育文化、人文学历史文化、生态文明文化的一场集中展览。

二、现代化体育城市发展问题与现状

根据笔者对成都、济南、武汉等多处城市的体育文化建设的考察来看,存在着许多问题。并且根据国家体育总局颁布的《十四五体育发展规划》来看,城市的现代化水准、城市的体育影响力都没有得到很好的发展。在此针对这种现象,笔者总结出以下几点原因:

(一)体育文化的社会结构存在欠缺

首先对于一个城市的体育文化建设来说,政府的职能是否完善实践是最为重要的。先建设好上层建筑才有体育文化的普及。根据前文对济南等地的调查来看,当地政府并没有建立起独立的体育城市文化建设相关部门。与体育相关的部门有社会体育处、青少年体育处等,体育文化的职能是较为分散的,在这种情况下,想要进行城市体育文化建设,就会造成难以管理、局限性大、发展可能性低等多种危机。并且对相关的体育人才来说,也没有一个合适对口的岗位来竞争。只有建立起相关的政府部门,组织起能够策划、实践、研究城市体育文化发展的精英班子,才能落实城市的建设^[4]。社会上的基层组织是城市体育文化发展的中坚力量,也是勾连体育活动和市民们的有效线索,目前政府也没有对基层组织建立起系统的管理。

(二)忽视青少年学生群体的体育文化输出

现代教学讲究五育并举,对学生的教育要求德智体美劳均得,但是义务教育之后的高中教育和大学教育中其实体育的培养趋势并不完善。新时代下学校体育建设要求促使学生对传统体育文

化能够做到吸收、创新,要求学校举办体育赛事和各种形式的体育活动,促进学生体育文化意识的形成。中小学学段的学校中,体育文化的建设都较为完善,但是在高中学段以及大学学段中,体育活动和体育文化都尚有进步的空间。大多学校并没有开发出本校的体育文化特色,学校的体育设施建设也无法满足全校学生的体育活动需求,众多的不足也阻碍了城市体育文化的建设。

(三)体育文化博览会数量少规模小影响力小

2011年,中国首次举办了与体育文化相关的体育博览会。博览会的举办不仅仅意味着文化的交流与传播,也象征着一个城市体育文化成果的展示。因此,一个城市想要建设具有本市特点、创新点的体育文化,是离不开博览会的举办的,不仅仅能展现出本市的体育实力,也能开拓思维,集思广益。以成都为例,2019年——2021年一共只开办了五次体育文化博览会,2021年举办了两场,分别是国际体育服务贸易及装备博览会、世界赛事名城发展大会暨成都市体育产业大会;2020年仅仅开办了一场博览会,即成都体育消费博览会;2019年开办了两场,一场有关体育户外运动,一场有关于中国西部体育旅游。对于成都这种一线城市而言,仅仅只开办了五场体育文化相关博览会,无疑是数量极少宣传效果极其有限的。更何况其他二线、三线城市,博览会的开应该更为不足。

(四)急需城市体育赛事文化品牌建设

建立起一项知名度高、活动规模大、符合城市特点的体育赛事可以极大程度的提升一座城市的体育文化建设的度^[5]。国外有众多城市塑造了优秀的体育文化品牌。比如网球是具有商业化程度非常高的一项运动项目,温布尔登锦标赛也是商业化非常成功的体育赛事。温布尔登锦标赛于1877年创立,不仅仅坚持传统一直采用传统草地进行比赛,并且开拓创新,与IBM合作打造app,做好信息梳理和传播,并且将温布尔登锦标赛与当地的餐饮行业、旅游行业相结合,带动全市的经济发展。国内其实也有体育文化品牌打造的比较成功的案例,比如上海、成都等地开办的上海国际马拉松和成都马拉松,不仅仅属羽中国马拉松金牌赛事,也带来了相关的体育经济收入和城市体育文化收入。但是从全国的发展进程来看,还有许多城市缺乏体育赛事品牌的打造。各个城市都可以根据自身的地理、文化优势,抓住发展的锚点,比如滑雪等。

三、城市体育文化建设的道路探索

(一)体育文化的建设要以基层为主

想要发展一座城市的体育文化,就要提高当地居民的体育文化素质。在市里的总体财政支出上,也要加大对体育文化的投入,建立完善的城市体育文化建设相关部门,加大与基层体育组织的联系和系统性的管理。其次是要加大对相关人才的招揽,通过提高收入、精神激励等多种方式吸引相关从业者的加入。加强城市体育设施场

的建设,在城市每个区都要建设相应的体育设施和文体工作机构。

(二) 重视校园体育文化对城市体育文化的影响

体育作为五育之一,不仅仅能满足人们的生理健康需求,也能满足人们的文化需求,也能给学生和市民提供工作生活之余的解压和娱乐。城市的体育文化影响着校园的体育文化,校园的体育文化也反作用与城市,发挥着积极的促进作用。除此之外校园体育文化也能让学生的消遣生活更加积极向上^[6]。但是在现在的高校中,体育文化的建设还远达不到预期目标:以武汉市洪山区武汉工商学院为例,根据问卷调查的结果显示,对校园体育活动、体育文化很关心的仅有12人,占调查人数的3%;对校园体育活动、体育文化较为感兴趣的人数有63人,占调查人数的17.5%;对校园体育活动、体育文化不感兴趣的人数为310,占总人数的79.5%。由此可见,调查结果是令人不乐观的。因此我认为高校应该加强体育课程建设,不仅仅注重一项体育活动的选择和教学,而是系统地教学理论知识,营养保健知识,体育习惯,卫生健康习惯,运动创伤疾病护理等方面的内容。其次,在学校公众号、官网、贴吧等平台也可以加大宣传力度,开办运动活动,宣传体育活动,预告全球体育赛事,剪辑体育赛事精彩片段等。最后可以加强学校运动队建设,开办学校的王牌体育赛事团队,加强学校中师生的凝聚力。

(三) 寻找城市特点,挖掘开发民间体育赛事

前文中说到,各个城市如果能打响城市体育文化名牌,对城市知名度,城市体育经济转化都有着巨大的帮助。但是一开始就以期成为盛大赛事可能性也不大。我认为可以从开掘开发民间体育赛事为出发点,在政府相关部门的合作和扶持下慢慢发展成为现象级赛事。比如佛山市就是一个例子。佛山市是我国的武术之乡,佛山也举办了诸如黄飞鸿狮王争霸赛、中国龙舟大赛、国际武术联合会咏春拳大赛等体育赛事。这些民间体育赛事对佛山市的发展起到了很好的作用,促进佛山市成为了高质量文化导向型名城。且狮王争霸赛、龙舟、咏春等也属于中国传统文化中的内容,极大的促进了当地的文化自信和文化传承。文化自信深深植根于中华文化之中,不仅仅是当地人民,也是全国人民的血脉、基因和精神,发展中国传统体育活动带动佛山市经济发展的同时也传承、创新、发展了传统文化的历史辉煌。黄飞鸿狮王争霸赛截止到目前为止已经开办了十四届,根据调查结果来看,百分之九十六的佛山市居民都认为民间体育赛事的举办对其生活、精神的影响较大,满足了当地居民多层次的精神文化需求,这些赛事提供了一个观看赛事的平台,也讲运动体育相关文化理念深深植入人民的心脏。

四、对体育文化发展的思考

根据上文中困境和措施的提出,我对体育文化的未来发展也有以下几点思考:

(一) 发展绿色可持续发展体育文化建设

根据前文中提出的昆明市案例来说,绿色、环保是体育文化发展的一大要义。倘若为了发展城市的体育文化大兴土木,建设大量体育场馆,不仅劳民伤财,建筑材料建筑垃圾也极大的影响了城市的生态平衡。因此我认为城市的发展要因因地制宜,靠山的城市可以发展攀岩类体育活动,傍水的城市可以发展垂钓、龙舟、划船等多种民间体育赛事,气候寒冷的城市可以发展滑雪运动,城市化现代化程度较高的城市可以大力发展骑行、马拉松等赛事。

(二) 增强城市居民体育文化水平

城市的体育文化的发展有一定的独立性,它既会受到居民体育文化水平的影响,也有一定的前置性,超前于部分居民的体育文化水平而存在。因为要协调居民的知识吸纳,培养当地居民的体育精神。社区、学校、城市公益性设施都可以充分利用起来,培养居民的体育精神。一座城市的文化不能仅仅依赖于城市本身的建设,也要其中的各项组织共同工作。街道海报插画可以画或者陈列体育相关的配图,或者宣传相关的赛事,企业也争取每年开办企业内部运动赛事,争取每位居民都有至少一项熟悉的体育活动。

(三) 发展城市科技

体育文化的发展也离不开科技的发展。这要从两个方面入手,首先可以通过科技来创造环保材料,减少相关体育场馆建设带来的污染,减少有毒、有害、不环保产品的使用。其次是可以推广电子运动产品。如AR网球游戏、任天堂舞力全开、健身环等游戏的推出也引起了“全民健身的热潮”。

五、结语

总而言之,根据对多座城市的分析、对城市体育文化建设的措施预设,我认为城市的体育文化建设不能只从文化的角度上来看待,也不能仅仅只从经济的角度上来看待,而是要打造可以带来城市体育经济效益、符合现今国家纲领文件导向、能发展城市体育文化,打出当地体育名片的文化。

参考文献:

- [1] 刘明真. 中国式体育现代化视野下的城市体育文化建设研究[J]. 当代体育科技, 2023, 13(15): 1-6.
- [2] 史朝兵. 提升城市文化软实力的体育文化建设路径研究——以连云港市为例[J]. 体育科技, 2022, 43(04): 65-67.
- [3] 涂佳. 基于高校门户网站视角的重庆城市体育文化建设和传播[J]. 科学咨询(科技·管理), 2019, (09): 47-48.
- [4] 许奋奋. “海西”中小城市体育文化建设现状及发展对策——以莆田市、晋江市为例[J]. 山西师大体育学院学报, 2010, 25(05): 12-17.
- [5] 暴丽霞. 农村体育文化建设促进农民社会认同的路径分析——以山西省运城市为例[J]. 运城学院学报, 2015, 33(03): 76-79.
- [6] 杨至刚, 张力, 王丽娜. 上海建设国际体育强市中城市体育文化定位与发展战略的实证研究[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2015, 29(02): 29-36.