

就业育人导向下研究生课程建设改革研究：以经管专业为例

牛蕊 刘宇

天津外国语大学，国际商学院，天津 300270

摘要：随着全球经济一体化进程的加速和我国经济的快速发展，产业结构不断调整升级，新兴行业和领域不断涌现，对高层次人才的需求也日益多样化和复杂化。本文通过调查问卷的方式梳理在全国范围内企业人才需求的现状，研究现有经管类研究生课程体系中存在的问题。在此基础上，从就业育人视角提出适应企业人才需求的研究生课程改革的相关措施和建议。

关键词：经管专业；研究生课程建设；就业育人

Research on the Reform of Postgraduate Curriculum Construction under the Guidance of Employment-Oriented Education: Taking the Economics and Management Major as an Example

Niu,Rui Liu,Yu

School Of International Business, TianJin Foreign Studies University, Tianjin, 300270, China

Abstract: With the acceleration of global economic integration and the rapid development of China's economy, the industrial structure is continuously adjusted and upgraded, and emerging industries and fields are constantly emerging. The demand for high-level talents is also increasingly diversified and complicated. This paper combs the current situation of enterprise talent demand on a national scale through questionnaires and studies the problems existing in the existing postgraduate curriculum system of economics and management majors. On this basis, relevant measures and suggestions for postgraduate curriculum reform that meets the needs of enterprise talents are proposed from the perspective of employment-oriented education.

Keywords: Economics and management majors; Postgraduate curriculum construction; Employment-oriented education

DOI: 10.62639/sspips16.20240104

引言

在新的全球背景下，科技的迅猛发展和经济结构的深刻变革，对高层次人才的培养提出了新的要求和挑战。传统的以学术研究和知识传承为核心的研究生教育模式，虽然为学术界和科研领域输送了大量优秀人才，但在面对快速变化的市场需求和多元化的职业路径时，其局限性日益凸显。随着全球化和信息化的深入发展，行业边界逐渐模糊，交叉学科和新兴领域不断涌现，市场对具备综合素质、创新能力和实践经验的高层次人才的需求日益增长。

在此背景下，研究生教育必须与时俱进，转变教育理念，以就业为导向，深化课程建设改革。这不仅是对市场需求变化的积极响应，也是提升研究生教育质量、促进研究生全面发展的必然要求。通过调查企业人才需求，引导优化课程设置，使研究生教育更加贴近社会实际需求，培养出既能够具备一定学术功底，又能够具备较强实践能力和创新思维的高层次人才，从而为我国经济社会发展提供有力的人才输出。

因此，本文基于市场对经管类专业毕业生需求的典型事实，深入分析市场需求、学生需求以

及教育目标的变化，研究就业育人导向下研究生课程建设改革的现状、问题及对策，以期研究生教育的改革与发展提供有益的参考和借鉴。

一、典型事实

本文通过对全国约 260 家企业对经管类毕业生在职业道德、人机交往能力、文化基础度等方面满意度的调研发现，职业道德、人机交往能力、文化基础度在 40%–50% 之间，对市场意识、操作技能、现代技术认知的满意度低于 35%。与社会技能相比，企业对于毕业生的专业技能满意度更低，专业理论的满意度明显高于其它专业技能。这意味着毕业生在工作中更加需要针对工作岗位的对应技能和实务能力的锻炼，理论知识的掌握与实务技能之间存在显著的断层。

表 1 企业对毕业生的基本技能满意度

	项目	满意度
社会技能	职业道德	82%
	人际交往	74%
	文化基础	80%

(稿件编号: IPS-24-4-1017)

作者简介：牛蕊（1982-03），女，汉，山西省晋城市，经济学博士，教授，研究方向为国际贸易理论与政策。

刘宇（1997-11），男，汉族，河北省邯郸市，硕士研究生，研究方向：数字经济。

基金项目：本文受“天津外国语大学研究生教育改革研究计划项目：《就业育人导向下经管类研究生专业课程建设研究》”资助。

专业技能	专业理论	83%
	操作技能	33%
	市场意识	24%
	现代技术	36%

注：数据由笔者根据调查问卷整理得到

二、经管类课程存在的问题

在深入探讨研究生课程建设现状时，我们不难发现，尽管近年来我国在研究生教育方面取得了显著成就，但仍存在一系列亟待解决的问题，这些问题在课程建设方面尤为突出。

首先，课程设置与市场需求之间的脱节是当前研究生课程建设面临的主要问题之一。随着社会经济的快速发展和产业结构的不断调整，市场对高层次人才的需求也在不断变化。然而，部分高校的研究生课程设置仍然停留在传统模式上，过分强调理论知识的传授，而忽视了对学生实践能力和创新思维的培养。这种课程设置方式导致学生在毕业后难以迅速适应市场需求，难以在职场中脱颖而出。

其次，教学方法的单一性也是制约研究生课程建设发展的重要因素。在传统的教学模式中，讲授式教学占据主导地位，大学课堂仍旧以教师讲授为主，教学内容多以课本上的内容为主，教师联系实际情况分析和贴近实务做得较少。虽然现在加入了图片和视频等辅助材料工具讲解，但是多媒体技术在使用中也会存在一些弊端，例如播放速度过快等。如果教师仅仅只是使用多媒体教学设备辅助教学，没有结合课程对应的经济现实引入讨论、提案、提问等教学方式，那么学生将会难以悟透经济学与现实市场关系之间的联系，这种教学方法不仅难以激发学生的学习兴趣 and 动力，课堂活跃度不够，学生往往处于被动接受知识的状态，缺乏主动性和创造性，还可能导致学生缺乏批判性思维和解决问题的能力。因此，创新教学方法，引入研讨式、案例式等更加灵活多样的教学形式，成为当前研究生课程建设的重要任务。

第三，教材体系理论性较强，实务方面较弱，就业指导的不足也是当前研究生课程建设中的一个薄弱环节。目前，各高校课程教材不统一，且种类繁多，教学质量评级标准也没有统一，许多教材体例设计和语言陈述不一致，有的教材照搬西方经济学理论，没有设立于我国的基本国情开展分析和讲解，有些教材则出版年限较长，没有更正最新的财政数据，缺乏实践指导性，章节顺序的差异较大，内容编排不一致。同时，当前使用教材多以理论描述为主，较少引入案例展开分析，图表与数据等内容也较为缺乏。此外，虽然大部分高校都开设了就业指导课程，但课程内容往往局限于求职技巧、职业规划等方面，缺乏对学生个性化需求的关注和引导。同时，就业指导的形式也较为单一，

缺乏与企业和社会的有效对接，难以为学生提供精准、有效的就业信息和指导服务。这导致学生在就业过程中缺乏明确的目标和方向，难以找到适合自己的职业道路。

综上所述，当前研究生课程建设存在的问题主要包括课程设置与市场需求脱节、教学方法单一以及就业指导不足等方面。这些问题不仅影响了研究生教育的质量和效果，也制约了高层次人才的培养和发展。因此，我们必须深刻认识到这些问题的重要性，采取有效措施加以解决，推动研究生课程建设不断向前发展。

三、就业育人导向下课程建设改革建议

面对当前研究生课程建设存在的问题，以及市场对高层次人才需求的不断变化，以就业为导向的研究生课程建设改革显得尤为迫切和重要。基于前文分析，本文认为：

第一，优化课程设置，强化实践导向。首先，定期开展市场调研，了解行业发展趋势、企业用人需求及未来技术走向，确保课程设置与市场需求紧密对接。通过邀请企业专家参与课程规划，确保课程内容的前沿性和实用性。其次，增设实验、实训、实习等实践环节，形成系统化的实践课程体系。鼓励与企业合作建立实践基地，为学生提供真实的工作环境和项目实践机会，增强他们的动手能力和问题解决能力。打破学科壁垒，鼓励跨学科课程的开设和融合。通过跨学科课程的学习，拓宽学生的知识面和视野，培养他们的综合素质和创新能力，以适应复杂多变的就业市场。

第二，创新教学方法，激发学习动力。首先，要探索多元化教学方法。教学方法单一影响了课堂教学的质量与学生能力的培养，因此，教师需要利用先进技术和采取多样化的教学方法。推广研讨式、案例式、项目式等多元化教学方法，鼓励师生互动、生生互动，激发学生的学习兴趣 and 主动性。通过小组讨论、案例分析、项目实践等形式，培养学生的批判性思维和团队合作能力。其次，充分利用现代信息技术手段，如在线课程、虚拟仿真实验等，为学生提供更加灵活多样的学习方式和资源。通过线上线下相结合的教学模式，打破时间和空间的限制，提高教学效果和学习效率。并在此基础上，建立多元化的评价体系，注重对学生综合素质和创新能力的评价。除了传统的考试成绩外，还应关注学生的实践表现、项目成果等方面的表现，设置不同的权重比例，构建更加全面、客观的评价体系。第三，差异化专业教学。经管类专业课程大多为社科类基础课程，教师应该根据专业方向的不同特点，制定出侧重点不同的教学大纲，在授课方法与内容上加以区别，为不同专业方向的学生制定差异化的教学目标，有利于增强学生对财政知识的理解和掌握。

第三，规范教材编写增加实用性，弥补实训类教材的缺失。在教材编写之初，应明确教材

的使用对象、教学目标及预期成果, 确保教材内容与教学目标紧密相关。依据教学目标和市场需求, 制定详细的教材编写大纲和编写标准。大纲应明确各章节的内容安排、重点难点及教学方法; 标准则应规范教材的编写格式、语言表述及图表使用等。此外, 教材的编写还应该结合我国的国情具体分析, 结合西方经济学理论与中国政治经济学理论具体分析和解决我国的具体实际问题, 补充相关的现实课程资料 and 实际经济实践教案。作为经管类大学生就业能力的中心点, 实践能力是评价高效就业能力的核心, 对经管类大学生也是如此, 实践能力的提高, 往往是大学生就业能力增强的另一手段。在现有的教材体系中, 针对实践能力、实训、创业等方面的教材几乎没有, 这也是当前教材建设的薄弱环节。针对当前实训类教材缺失的问题, 应加大开发力度。通过与企业合作、调研市场需求等方式, 明确实训类教材的需求点和编写方向。同时, 鼓励教师积极参与实训类教材的编写工作, 提高实训类教材的编写质量和数量。在开发实训类教材的过程中, 应注重完善教材体系。根据学科特点和市场需求, 制定系统的实训类教材规划, 确保实训类教材与理论教材相互衔接、相互补充。同时, 注重实训类教材的层次性和递进性, 满足不同学习阶段和水平的学生需求。

第四, 加强就业指导, 提升就业竞争力。首先, 将就业指导课程纳入研究生培养计划, 形成系统的就业指导课程体系。课程内容应涵盖职业规划、求职技巧、行业分析等多个方面, 为学生提供全面的就业指导服务。加强实践教学, 培养其实践能力提高实践课程的地位, 把课堂教学、社会实践、社会调研等教学环节有机地结合起来, 强化学生的实际动手能力和创新能力的培养, 实现从科学知识型人才向科学知识实用技能型人才的转变。根据不同阶段的不同需求, 开展形式多样的实践活动。加强与实践教学基地的合作共建, 校企联合, 探索校外实践基地建设与管理的新模式, 完善课堂所学知识, 提高实践能力, 提升就业水平, 为以后的就业打好基础。

其次, 针对学生的个性化需求, 提供一对一的就业指导服务。通过职业测评、职业咨询等方式, 帮助学生了解自己的职业兴趣、能力和优势, 为他们量身定制职业规划和发展路径。大学生的就业能力要以基本素质和能力做为前提, 这种能力是通过协调和整合经管类学生基本素养和原有能力所得到的一种适应社会及其工作角色的能力。作为经管类的毕业生, 拥有过硬的素质和较强的能力才能够促进自己全面发展的基础, 自身能力和社会的发展的基础则是个人专业素质的培养, 个人特色或者专业特长将会在未来现代化进程中越来越快的和社会分工细致结合, 学生素质的全面发展极大推动了大学生就业能力的提升和发展, 大学生就业

能力应该立足于个人素质培养的个性化发展。

再次, 加强与企业的合作与交流, 搭建校企合作平台。通过组织校园招聘、企业宣讲会等活动, 为学生提供更多的就业机会和选择。同时, 鼓励学生参与企业的科研项目和实践活动, 提升他们的实践经验和职业素养。加强企业在合作中的主体地位, 以需求为导向。企业加入高校人才培养机制过程中最好的办法就是让人才被企业使用有偿化, 这样能使得企业参与高校教育的目的更加明确, 且有利可图, 有法可依, 这样不仅可以增加企业在校企合作中的主动性, 使企业在校企合作中树立“主人翁”的姿态, 在实现人才多元化和市场化培养的过程中让企业处于校企合作的主体地位, 从而主动对校企合作加强管理。在校企合作的优秀企业代表中塑造“校企合作”的优秀企业楷模, 调动其他企业单位参与校企合作人才培养的兴趣和主动性。除此之外, 为了促使企业主动和高职院校合作培养人才, 要对更多岗位实行更加严格的入门标准, 以促进人才质量的提升, 进一步制定完善的劳动就业准入制度。

此外, 还应考虑改革高校人才培养模式。大学对经管类学科的人才培养在对理论进行知识传授的基础上还应该加强学生的实训经验, 以突出经管类学生的优势和特点。“宽基础, 活模块”的课程设计模式应该更多地体现在高校设置经管类专业的课程中。“宽基础”作为课程设计的依据, 将企业对人才在能力、技能方面的需求为核心, 而“活模块”课程中则突出在工作中具有行业特点的相关技能为核心, 以社会对经管类人才的实际需求为出发点, 着重训练经管类学生在毕业后适应工作岗位的能力, 使经管类毕业生在工作中具有强劲的适应能力和较大的就业弹性。另外, 各地高校也应因地制宜的选择最适合地方经济发展的模式。

参考文献:

- [1] 秦文佳, 万玲玉. 经管类专业大学生“慢就业”的现实特征、多元动因及其应对 [J]. 财经高教研究, 2023, 10 (02): 205-218.
- [2] 柴天姿, 王华. 经管专业大学生就业技能培养: 问题、举措与效果评价 [J]. 经济师, 2023, (09): 151-152.
- [3] 陶熠. 实现高质量就业的经管类专业创新创业教育体系构建与实践 [J]. 高教学刊, 2022, 8 (11): 43-47. DOI:10.19980/j.CN23-1593/G4.2022.11.011.
- [4] 张梅, 张文豪. 经管类研究生课程思政教学改革实践探索 [J]. 高教学刊, 2024, 10 (13): 139-142. DOI:10.19980/j.CN23-1593/G4.2024.13.033.
- [5] 赵娜. 基于校企协同创新理念的大学生创业能力培养研究 [J]. 高教学刊, 2024, 10 (19): 66-69. DOI:10.19980/j.CN23-1593/G4.2024.19.017.