

元宇宙视域下东莞非遗文化传承与创新

谢姬

广东科技学院，广东 东莞 523808

摘要：元宇宙的诞生，为非遗文化的传承与创新带来了新机遇。元宇宙作为虚拟空间和现实世界之间的桥梁，为非遗文化的传承与创新提供了新场景、新媒介。本文通过梳理元宇宙与非遗文化的关联，分析当前非遗文化传承面临的问题，结合元宇宙虚拟空间特点，提出从技术赋能、内容赋能、平台赋能三个方面推动非遗文化数字化进程。在此基础上，探索元宇宙视域下东莞非遗文化传承与创新路径，提出加强政府引导、突出市场主导、注重人才培养等策略，以期推动东莞非遗文化“活态”传承和可持续发展，助力东莞经济社会高质量发展。

关键词：元宇宙；非遗文化；东莞

Inheritance and Innovation of Dongguan's Intangible Cultural heritage in the Perspective of Metaverse

Xie, Ji

School of Art and Design, Guangdong University of Science and Technology, Dongguan, Guangdong, 523668, China

Abstract: The birth of metaverse brings new opportunities for the inheritance and innovation of intangible cultural heritage. As a bridge between virtual space and the real world, metaverse provides a new scene and medium for the inheritance and innovation of intangible cultural heritage. This paper analyzes the current problems faced by the inheritance of non-heritage culture by combing the association between metaverse and Intangible cultural heritage, and proposes to promote the digitization process of non-heritage culture from the three aspects of technological empowerment, content empowerment and platform empowerment by combing the characteristics of virtual space of metaverse. On this basis, it explores the inheritance and innovation path of Dongguan's intangible cultural heritage in the field of meta-universe, and puts forward the strategies of strengthening government guidance, highlighting market-led, and focusing on talent cultivation, with a view to promoting the inheritance of Dongguan's intangible cultural heritage in a "living" state and sustainable development, and assisting Dongguan's economic and social development of high quality.

Keywords: Metaverse; Intangible cultural heritage; Dongguan

DOI: 10.62639/sspsstr21.20240104

引言

元宇宙作为新一代信息技术的集大成之作，是在数字孪生基础上延伸出的互联网新形态，它将虚拟现实技术与数字孪生技术相结合，通过将物理世界和数字世界融合形成的全新数字化空间，使虚拟世界与现实世界在同一平台上相互融合和渗透，为用户提供沉浸式的体验^[1]。作为数字经济和文旅产业的重要组成部分，非遗文化与元宇宙的结合成为当下文化传播、文化体验和文化消费的新趋势。本文旨在探究元宇宙对东莞非遗文化传承与创新的影响，并基于元宇宙概念分析东莞非遗文化传承面临的问题，尝试探讨元宇宙下东莞非遗文化传承与创新路径，以期对东莞非遗文化传承提供新思路。

一、元宇宙与非遗文化

元宇宙是指在虚拟世界中实现与现实世界交互

的技术，其本质是一种数字孪生技术，将现实世界中的物理实体映射到虚拟世界中，并通过虚拟现实技术、人工智能技术、物联网技术、区块链技术等综合运用形成一个高度数字化的环境，让用户通过沉浸式的交互体验实现虚实共生。

非遗文化是指通过人的认识活动创造出来，具有历史价值、文化价值和科学价值的人类物质文明和精神文明成果的总和。非遗文化与元宇宙的结合是一种文化创新，为非遗文化在新时代中的传承提供了新思路和新途径。同时，元宇宙也为非遗文化的发展与传播提供了全新方式，促进了非遗文化传承与创新。非遗文化是我国优秀传统文化的重要组成部分，具有鲜明的民族特色和时代特征，是人类智慧的结晶，是宝贵的精神财富。随着社会经济的发展和人们生活方式的改变，非遗文化传承面临着困境，非遗文化面临着消失、遗失、传播受阻、产业化水平低等问题。因此，为了更好地传承和发展我国优秀传统文化，需要

(稿件编号: SSTR-24-4-1022)

作者简介：谢姬(1981-10)，女，广西兴业县，研究生，副教授，研究方向：艺术设计、非物质文化遗产。

基金项目：2022 年广东科技学院人文社科项目：“元宇宙视域下东莞非遗文化传承与创新”（项目编号：（GKY-2022KYYBW-93））。

2022 年广东科技学院人文社科项目：“粤港澳大湾区非物质文化遗产研究所”（项目编号（GKY-2022CQJG-11））。

2023 年度校级科研项目（人文社科类）一般课题：“基于服务理念的国家地理标志产品品牌化策略研究——以东莞地区国家地理标志产品为例”（项目编号：（GKY-2023KYYBW-55））。

在保留其传统文化内核的基础上实现创新, 将非遗文化与元宇宙相结合, 让非遗文化在元宇宙中得到更好传承和发展。通过分析非遗文化在元宇宙中的传播现状以及存在问题, 本文提出了实现非遗文化在元宇宙中的传承与创新路径^[2]。

二、东莞非遗文化传承面临的问题

(一) 传承人年龄结构老化

非遗文化传承人年龄结构老化, 是东莞市非遗文化传承面临的重要问题之一。主要体现在: 第一, 从年龄结构来看, 传承人中年轻人占比较少, 70后、80后、90后、00后等各年龄段非遗传承人都非常少。第二, 从性别结构来看, 男性传承人较多, 且集中在上世纪80年代。第三, 从文化层次来看, 大专以上学历的传承人比例较低, 其中本科以下学历的传承人较多。第四, 从性别结构来看, 传承人中女性占多数, 但也有部分男性传承人。第五, 从文化层次来看, 高级职称传承人相对较少。第六, 从学历结构来看, 非遗文化传承人才中本科及以上学历的占比很低。

(二) 传承人收入低, 传承意愿不强

在调研中发现, 目前东莞市非遗传承人的收入水平普遍较低, 传承人对自己的经济收入并不满意。许多非遗传承人表示自己的经济收入只够维持正常的生活开支, 不足以支撑非遗项目传承和发展。他们表示, 自己所从事的非遗文化传承和发展工作并不受欢迎, 因为他们没有很好地维持生计。同时, 大部分传承人虽然对非遗文化有浓厚兴趣, 但是却并不希望将非遗文化传承下去。他们认为传承人的生活水平不能满足他们对生活质量的需求, 同时也没有为他们带来可观的经济效益。传承人希望在获得一定经济报酬后, 再进行文化学习和研究, 并进一步将非遗文化发扬光大。

(三) 非遗资源宣传力度不够

非遗的宣传力度不够, 是非遗传承面临的一大问题。非遗文化的保护和发展离不开良好的宣传氛围, 非遗文化的传播能够更好地促进非遗文化在人们心中的传承。目前, 东莞的一些非遗资源仍然没有得到有效地推广和传播^[3]。一方面, 在宣传力度上, 政府对非遗文化宣传力度不够, 在电视、报纸、网络等传统媒体上未形成规模效应。另一方面, 在宣传手段上, 运用新媒体的力度不够, 宣传效果不明显。当前, 人们获取信息的渠道很多, 但由于东莞非遗资源缺乏有效地宣传和推广途径, 因此许多非遗资源得不到有效地利用和推广。非遗文化得不到有效地推广, 也制约了其传承和发展。

(四) 缺乏创新, 无法满足现代生活需求

非遗文化要想得到传承, 离不开创新。在东莞, 很多非遗项目缺乏创新, 无法满足现代生活需求。比如, 东莞的手工艺品——虎门沙角信义、东莞的美食——牛杂、传统木艺——东莞扎染花轿等, 都是在原有基础上进行创新的。但是, 东莞市目前依然存在非遗文化传承不到位、创新能力不足的问题。比如, 传统工艺制作技艺传承人大多

多是中老年人, 他们缺乏创新意识, 在制作技艺上还停留在过去的传统工艺上, 不能与时俱进; 再如, 莞式刺绣目前没有形成完整的产业链条和成熟的产业模式, 缺乏龙头企业和品牌, 这些都严重制约着莞式刺绣的发展。

(五) 缺乏对非遗文化的创意产品

东莞非遗文化产业发展缺乏创意, 虽然传统非遗文化在保留自身特色的基础上与现代科技相结合, 开发出了一系列具有东莞特色的文化创意产品, 但是这些产品在市场上缺乏竞争力, 缺乏创新, 不能满足现代生活需求。如东莞传统的刺绣, 在题材、材料和工艺上都有很多创新, 但是在市场上并没有大的影响力。另外, 传统非遗产品难以适应市场需求, 也是导致传统非遗产品不能适应现代生活需求的原因。非遗产品不能适应现代生活需求主要体现在缺乏创新、无法满足现代生活需求和缺乏品牌意识等三个方面^[4]。由于缺乏创新, 缺乏品牌意识导致东莞传统非遗文化无法适应现代生活需求。

三、元宇宙助力非遗文化数字化进程

元宇宙是互联网科技发展的新形态, 通过构建虚实融合的虚拟场景, 能够为用户提供沉浸式文化体验。元宇宙能够将非遗文化与数字化相结合, 一方面可以将非遗文化在虚拟空间中进行展示与传播, 另一方面也能够能够在虚拟空间中打造非遗文化特色体验。元宇宙中的虚拟场景、虚拟形象和虚拟道具等可以为用户提供沉浸式的体验, 将非遗文化中的“人、物、场”充分融合, 从而形成元宇宙文化体验。

在元宇宙时代, 非遗文化与元宇宙的结合能够有效推动非遗文化的传承与创新, 对非遗文化数字化发展具有重要意义。第一, 元宇宙为非遗文化的传播提供了新渠道。当前, 非遗文化传播主要依靠传统媒体和网络媒体, 传播方式单一、传播范围较窄、传播效果不佳^[5]。元宇宙作为新媒体的代表, 为非遗文化的传承提供了新路径, 使得非遗文化能够突破时间和空间的限制, 通过线上传播、直播互动等方式为用户提供沉浸式的体验。元宇宙作为互联网技术发展的新形态, 具有去中心化、开放性、包容性等特点, 能够有效推动非遗文化的传承与创新。元宇宙在未来还能够促进传统非遗文化的数字化转型, 实现传统非遗文化向数字资产和数字商品的转化。

四、东莞非遗文化传承与创新路径

(一) 建立非遗数据库, 打造非遗数字生态系统

非遗数字化是非遗传承与创新的重要途径, 非遗数字化有利于保护和利用非遗, 有利于传承和创新。东莞非遗文化资源丰富, 要建立东莞非遗数据库, 对全市非遗项目进行分类收集、整理、录入、保存、传播和利用。建立非遗数据库需要对东莞非物质文化遗产资源进行分类梳理, 建立专门的数据库系统, 包括资源采集系统、资源整合系统等。同时, 利用数字化技术对非遗所涉及

的所有相关要素进行全方位、全过程记录,并进行数字化保护和传承。东莞非遗数字生态系统应包括:传统技艺类、民间文学艺术类、民俗文化类、传统医药类等。

(二)引入“互联网+”思维,促进传统文化传播

充分发挥互联网的优势,利用互联网技术对非遗文化进行传播。可以在网站上设置非遗文化专题页面,进行相关资料的搜集整理。对于一些比较有特色的传统文化,可以进行专题网页制作,让网民可以通过网络平台了解更多的非遗文化信息,提升非遗文化传播力度。可以建立非遗文化专题网页,并与学校合作,邀请一些专家学者对非遗进行专题讲解,并进行网络直播,让更多的人了解、认识和体验非遗文化。也可以通过与移动互联网平台合作,利用移动互联网平台创新传播形式和传播内容^[9]。比如“非遗小铺”、“非遗微店”等移动互联网平台可以为非遗文化的传播提供更多的展示空间。还可以利用微信等社交媒体,加强与受众之间的互动,使非遗文化传播更具人性化、互动性和参与性。可以创建非遗文化公众号,在公众号上展示一些与非遗文化相关的知识、动态和相关活动等,让非遗文化融入生活,增加公众对非遗文化的了解和兴趣。也可以利用微博、微信等社交媒体,发布一些非遗文化相关信息。通过这些新媒体手段,让更多的人了解东莞非遗文化的同时,也为东莞非遗文化的宣传拓展了更多的受众面。此外,还可以通过VR虚拟现实技术等新兴技术手段对非遗文化进行体验式传播,让受众亲身体会到非遗文化带来的乐趣。

(三)举办“非遗文化进校园”系列活动,培育青少年对传统文化的兴趣

东莞非遗文化具有鲜明的地域性特征,以“民俗”“民间艺术”为主要代表。例如,传统龙舟竞渡中的舞龙、舞狮、高桩醒狮等项目都是东莞本土的民间表演艺术。学校是青少年教育的主要阵地,可以通过举办非遗文化进校园活动,在传统节日、寒暑假期间开展相关活动,例如,通过开展“非遗文化进校园”主题活动,以小手拉大手的形式将传统文化传递到青少年群体中去。此外,东莞非遗文化要想得到传承与创新,也需要利用青少年群体的特点,将非遗文化与其自身相结合,让青少年了解非遗文化的内容和历史渊源。这一系列活动可以让更多的青少年对传统文化产生兴趣,进而增强其对非遗文化的认识。

(四)探索东莞非遗传承模式,构建可持续发展体系

探索东莞非遗传承模式,构建可持续发展体系,首先要对东莞非遗现状进行充分调研,分析目前东莞非遗存在的主要问题,找到非遗传承的突破口;其次要加大宣传力度,对非遗资源进行有效整合,加强政府的引导和支持;最后要建立非遗传承机制,探索一套科学合理、行之有效的传承模式。具体可以从以下三个方面入手:第一,加强非遗文化建设,建立完善的制度保障体系;第二,发挥企业的主体作用,鼓励企业承担社会

责任;第三,构建“政府主导、企业参与、社会支持”的“三位一体”保护模式。通过这三个方面的探索和实践,构建可持续发展体系。

(五)丰富非遗文化传播形式,讲好东莞故事

在传播东莞非遗文化的过程中,可以充分发挥新媒体优势,利用网络平台开展线上宣传活动,运用抖音、微信公众号、短视频等新媒体手段,广泛开展非遗文化宣传活动。加强对东莞非遗文化传播的宣传力度,激发市民对非遗文化的兴趣。在非遗文化传承的过程中,要以人民群众为中心,充分利用自身优势,发挥东莞地方特色和地域文化,注重本地非遗文化的活态传承与发展。充分利用本地的红色资源、生态资源和人文资源,大力弘扬本土红色文化、绿色文化和人文精神。积极开展形式多样的非遗交流活动,增强市民对本土非遗文化的认同感与自豪感。利用地方优势,对本地的非遗文化进行创意加工,推出更多符合新时代人们审美和需求的非遗文化产品,实现非遗产品从“商品”到“艺术品”的转变。将非遗文化与本地旅游景点结合起来,打造具有浓厚东莞特色的非遗文化旅游线路。例如,利用本地丰富的民间手工艺资源和自然资源,打造一条“东莞非遗游”线路,让游客在游玩东莞非遗文化项目的同时,深入了解东莞本土的非遗文化。在讲好东莞故事、传播东莞非遗文化的过程中,可以采用多种媒体平台宣传当地特色非遗项目,提升非遗文化品牌影响力。同时,借助新媒体技术进行深度传播,不断提升东莞非遗文化在国内外的知名度与美誉度。

五、结语

在互联网技术的不断发展和进步下,非物质文化遗产将成为数字化时代文化的重要载体,在新一轮数字经济浪潮中迎来更广阔的发展空间。从元宇宙概念的提出到实现,都为非物质文化遗产保护、传承与发展提供了新的思路 and 手段。在元宇宙时代,非物质文化遗产保护应跳出固有思维,积极拥抱新技术、新理念,突破时空限制,利用元宇宙构建数字化传承平台,打造非遗文化展示中心、展示馆和数字博物馆,使非遗文化在新媒体环境下得到更广泛地传播。同时,还应加强非物质文化遗产资源的挖掘与利用,为非遗文化在元宇宙世界中的发展提供更多可能。

参考文献:

- [1] 陈贝贝. 数智赋能广西非遗文化影像的活态传承与发展路径探析[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8 (10): 105-110.
- [2] 薛峰, 李啸寒. 谈AIGC动画在非遗文化传播中的应用创新[J]. 电影评介, 2024, (03): 14-23.
- [3] 程子桐. “互联网+”背景下非遗文化的保护与传承——以杨家埠木版年画为例[J]. 新楚文化, 2023, (32): 88-90.
- [4] 赵瑞, 韩君. 基于元宇宙技术的京津冀非遗活态传承策略研究[J]. 艺术与设计(理论), 2023, 2 (11): 92-95.
- [5] 莫冬爱. 元宇宙视域下壮族蚂拐节传承与传播路径探析[J]. 文化创新比较研究, 2023, 7 (22): 68-72.
- [6] 乔璐. 基于非遗文化传承与创新的高职服装色彩设计课程改革的新思考[J]. 青岛职业技术学院学报, 2022, 35 (04): 14-18.