

数字赋能盐城非遗文化传承与产业振兴研究

贾娜

盐城师范学院, 江苏 盐城 224000

摘要: 非物质文化遗产(非遗)是中华文明的重要组成部分, 盐城作为历史悠久的城市, 拥有丰富的非遗资源。随着数字技术的快速发展, 盐城开始探索通过数字化手段推动非遗文化的保护与产业振兴。本文围绕数字赋能非遗的可持续发展、传播途径的拓展, 以及非遗与现代产业的融合进行了深入探讨, 并提出了具体的实施路径和建议, 希望能够为盐城及其他地区的非遗保护提供新的思路和实践参考。

关键词: 数字赋能; 盐城; 非遗文化; 产业振兴

Research on Digital Enabling Yancheng's Intangible Cultural Inheritance and Industrial Revitalization

Jia, Na

Yancheng Normal University, Yancheng, Jiangsu, 224000, China

Abstract: Intangible cultural heritage is an important part of Chinese civilization, and Yancheng, as a city with a long history, has rich Intangible cultural heritage resources. With the rapid development of digital technology, Yancheng has begun to explore the protection and industrial revitalization of intangible cultural heritage through digital means. This paper centers on the sustainable development of digitally-enabled intangible cultural heritage, the expansion of communication channels, and the integration of intangible cultural heritage with modern industries, and proposes specific implementation paths and suggestions, hoping to provide new ideas and practical references for Intangible cultural heritage protection in Yancheng and other regions.

Keywords: Digital empowerment; Yancheng; Intangible cultural heritage; Industrial revitalization

DOI: 10.62639/sspsstr38.20240104

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是中华文明的重要组成部分, 也是地方文化的根脉。盐城作为一座历史悠久的沿海城市, 拥有丰富的非遗资源, 无论是“董永传说”、“淮剧”还是“建湖杂技”, 都在国内外享有盛誉。随着数字技术的快速发展, 盐城积极探索数字赋能非遗文化的传承与产业振兴新路径。本文将深入探讨如何通过数字化手段推动盐城非遗文化的活态传承和产业化发展, 以期为其他地区提供借鉴。

一、数字赋能盐城非遗文化传承与产业振兴的意义

(一) 促进非遗文化的可持续发展

数字技术的引入为非遗文化的可持续发展带来了前所未有的契机。传统非遗文化往往依赖于口耳相传或者手工技艺的代际传承, 但随着时间的推移, 传承人逐渐老去, 年轻一代对传统文化的兴趣减弱, 导致非遗技艺逐步流失^[1]。数字化的赋能为这一困境提供了有效的解决方案, 通过数字化存档和云平台展示, 非遗文化得以以更加稳定、永久的方式保存。比如, 盐城的“东台发绣”通过3D建模, 精细记录了每一针每一线的工艺,

使得后人无论身处何地, 都可以通过数字技术全方位了解这一传统技艺的精髓。同时, 数字化还拓展了非遗传承的途径, 不再局限于师徒之间的面对面传授, 任何有兴趣的人都可以通过线上学习平台、视频教程等方式, 系统地学习和掌握相关技艺, 这种方式为非遗文化的延续提供了全新的活力。

(二) 拓展非遗文化的传播途径

传统非遗文化的传播通常依赖于线下的节庆活动、展览和表演, 但这种方式受制于地理位置、时间和观众数量等因素的局限, 难以实现大规模的影响力扩展。而数字技术的应用为非遗文化提供了多维度的传播新途径。借助5G、短视频、直播等数字平台, 盐城的“淮剧”等非遗项目可以轻松打破地域的限制, 进入到更多观众的视野中^[2]。例如, 通过直播平台, 淮剧的演出不再局限于剧院内的观众, 全球的观众都可以同步欣赏演出, 甚至可以通过互动平台实时参与讨论。这不仅让更多人有机会了解和接触到非遗文化, 还使得原本的小众文化逐渐走向大众视野, 形成广泛的社会影响力。这种多样化的传播形式, 使得非遗文化在数字时代不仅没有边缘化, 反而以更加鲜活的姿态呈现在大众面前, 进一步促进了非

(稿件编号: SSTR-24-4-4027)

作者简介: 贾娜(1984-05), 女, 汉族, 籍贯: 河南省新乡市, 盐城师范学院, 职称: 讲师, 硕士学历, 研究方向: 数字媒体技术、人工智能。

基金项目: 江苏省盐城市厅 2024 年社科基金项目: “数字赋能盐城非遗文化传承与产业振兴研究”(24skC187)。

遗文化的广泛传播和大众接受度。

(三) 助力非遗文化与现代产业的融合

数字赋能不仅推动了非遗文化的传播与保护,更为其与现代产业的融合提供了强大的动力。非遗文化往往带有浓厚的地域特色和文化底蕴,而现代产业则追求市场化和商业价值,两者的融合一直是文化产业发展的重点方向。在数字技术的助力下,非遗文化得以通过与文创、旅游等产业的结合,焕发出新的经济价值。以盐城的“北龙港剪纸”为例,数字设计软件的使用不仅提升了剪纸作品的创意性,还使得这些作品能够快速进入商品化生产的流程,成为文创产品中的一大亮点。借助电子商务平台,这些带有浓厚地方特色的剪纸作品不仅在国内市场广受欢迎,还成功打入国际市场,成为出口的文化产品之一^[3]。这种“非遗+文创”“非遗+旅游”的产业融合模式,不仅提升了非遗文化的市场竞争力,还为地方经济注入了新的活力,进一步推动了产业振兴和区域经济的高质量发展。

二、数字赋能盐城非遗文化传承与产业振兴新路径

(一) 数字技术推动非遗文化传承的新路径

1. 非遗的数字化保存与展示

数字技术为非遗文化的保护与传承提供了革命性的手段。通过3D建模、数字扫描等技术,非遗文化不再局限于实物保存的脆弱和有限性。以盐城的东台发绣为例,3D建模技术不仅精确还原了每一根发丝的排列和针法的走向,还为后续研究者和学习者提供了高清、立体的展示,使得这一传统技艺能在全球范围内广泛传播^[4]。这种方式的优势在于,数字化可以突破物理限制,不管是研究者还是普通民众,都可以通过互联网随时随地访问这些数字化的非遗内容。然而,数字化保存并不是简单的复制,关键在于保持其文化内涵和技艺的精髓。因此,建议在实施数字化保存时,结合视频、音频等多媒体形式,记录传承人对技艺的讲解和操作过程,将技艺背后的历史、情感和文化背景一并纳入,形成多维度的数字资料库。同时,可以与高校或研究机构合作,建立非遗数字博物馆,通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,让观众不只是“看”,而是“参与”到发绣的制作过程中,亲身体验这门技艺的细节与精髓,提升互动性和参与感。这种全新的展示方式能够极大提升非遗的影响力,增强观众的文化认同感与学习兴趣。

2. 线上线下融合的非遗传播模式

数字平台的普及为非遗文化的传播开辟了全新的路径,尤其是线上线下相结合的传播方式,极大拓宽了受众面。以淮剧为例,过去这种戏剧形式主要依赖剧场演出,观众群体相对固定且地域局限性明显^[5]。但借助5G直播和短视频平台,淮剧《小镇》不仅能够在全国乃至全球的观众同步观看,还能通过在线互动与演出团队实时交流,增加观众的参与感。数字平台提供了随时随地观

看和传播的可能性,打破了传统文化传播的时间和空间限制,这为更多年轻人了解和接触非遗文化提供了契机。然而,要想真正实现线上线下的无缝融合,不仅要依赖技术平台,还需要设计出具有吸引力的传播内容。建议可以为每场演出设计预热宣传,通过短视频、幕后花絮、直播预告等方式进行引导,让更多人提前了解非遗文化的背景与魅力。同时,可以利用社交媒体的平台效应,激励观众通过“打卡”或“转发”等方式进行二次传播,从而形成口碑效应。在线下活动中,建议每场演出后组织互动环节,例如让观众亲身体验戏曲中的动作或唱腔,拍摄并分享至社交媒体,借此增强非遗文化的现代化传播效果。这种线上线下互为补充、彼此促进的传播模式,不仅提升了非遗文化的知名度,还为其现代化发展提供了更多的可能性。

(二) 数字化赋能非遗产业振兴

1. 非遗+文创的产业链延伸

数字技术为非遗文化的文创产品开发打开了一扇崭新的大门,极大地拓展了非遗文化在现代市场中的应用空间。以“北龙港剪纸”为例,传统的剪纸技艺通过数字设计软件与现代审美的结合,形成了符合当代消费者需求的时尚文创产品。这种创新不仅让传统文化从小众走向了大众,而且通过数字化技术将产品的个性化、多样化推向新的高度。在此基础上,建议盐城进一步加强与高校、设计机构的合作,通过产学研联动,培育更多精通传统技艺和现代设计的复合型人才,帮助非遗传承人掌握数字工具的使用,增强创意开发的能力。此外,还可以设立文创产品孵化器平台,为传承人和设计师提供资源共享和创作空间,鼓励跨界合作,促进非遗与时尚、影视等其他文化创意产业的深度融合。

电商平台的兴起为文创产品的推广与销售提供了强大的助力,尤其是跨境电商的蓬勃发展,使得像“北龙港剪纸”这样的非遗产品不仅在本市场受到热捧,也在国际市场占据一席之地^[6]。然而,盐城的非遗文创产业若要在国际市场中持续扩大影响力,还需注重产品的品牌化和国际化运营。为此,建议建立以“非遗+电商”为核心的品牌化运营模式,通过打造统一的品牌形象、加强市场营销与文化推广,提升非遗产品的全球辨识度。此外,结合跨境电商平台和大数据分析技术,深入了解不同市场消费者的需求与偏好,开发更具针对性的文化产品,从而提升非遗文创产品在国际市场中的竞争力。这一系列举措不仅能为非遗传承提供经济支持,也能为地方经济注入新的增长动力。

2. 非遗+旅游的全新体验

旅游业与非遗文化有着天然的结合点,而数字技术的引入则为这一融合模式带来了全新的可能性。盐城的东台西溪景区以“董永传说”为核心,通过数字化手段打造沉浸式文化体验,将游客带入故事的情境中,不仅加深了他们对传统文化的理解,还增强了他们的参与感和体验感。通

过 VR、AR 等技术, 游客可以虚拟“重现”董永与七仙女的传奇故事, 甚至在互动设备中扮演剧中的角色, 获得一种既现代又古典的文化体验。为了进一步提升非遗与旅游的融合效果, 建议盐城探索“智能景区”建设, 通过物联网、人工智能等技术优化景区管理, 提高游客的游览舒适度。例如, 利用智能导航系统引导游客体验不同的文化项目, 或通过定制化的数字化导览服务, 根据游客的兴趣为其量身定制个性化的文化之旅, 这将大大提升景区的吸引力和游客满意度。

与此同时, 大数据技术在提升非遗文化旅游的精准营销中也可以发挥重要作用, 依托大数据分析, 可以掌握游客的偏好与行为, 帮助景区更好地规划非遗项目的展示和互动环节。例如, 在“董永传说”的沉浸式体验中, 根据不同年龄段、文化背景的游客, 设计不同的体验路线, 满足他们对文化旅游的差异化需求。建议盐城与旅游平台、社交媒体等合作, 通过线上线下联动的方式, 广泛推广非遗旅游项目, 吸引更多游客走进非遗景区。同时, 可以设立文化旅游联动营销模式, 通过整合当地的餐饮、住宿、购物等资源, 打造“吃非遗、住非遗、玩非遗”的全方位文化旅游体验。这种“非遗+旅游”的模式, 不仅能够为非遗项目注入新的活力, 也将成为推动地方经济发展的重要引擎。

(三) 非遗数字化传承的创新机制

1. 建立非遗数字化保护与传承平台

建立非遗数字化保护与传承平台是推动非遗长效传承的关键一步。盐城政府和相关文化部门已经认识到, 只有将地方非遗项目系统化整理并进行数字化存档, 才能够真正实现非遗的永久保护与高效传播。应搭建一个全面的非遗数据库, 像东台发绣、淮剧等国家级非遗项目的详细信息得以精准记录和归档, 形成系统化的资源库, 让研究者方便地获取所需的资料, 为未来数字创作提供了丰富的素材。例如, 对于每一个非遗项目, 可以通过多维度的数据录入, 不仅包括技艺的操作过程、材料的选用, 还有背后的文化背景、历史故事等。这种全方位的信息存储有助于非遗文化的完整保留。为了提升这一平台的实用性, 建议引入多种检索功能, 让用户可以按照技艺类型、地域特色或历史沿革进行分类查询。同时, 为了增加平台的吸引力, 还可以引入多媒体展示, 如通过 AR、VR 技术重现非遗技艺的操作过程, 甚至设置虚拟互动体验模块, 让用户能够“亲自”尝试制作或表演。这不仅能吸引年轻一代的兴趣, 还能够极大增强非遗的现代传播力。此外, 建议将这一平台开放给公众, 提供免费访问权限, 以便更好地推广非遗文化, 使其在全球范围内得到关注与重视。

2. 加强产学研合作, 推动数字非遗创新

在非遗数字化创新的过程中, 产学研合作是不可或缺的环节。单靠政府或文化机构的努力, 难以全面推动非遗技艺的数字化和产业化, 必须依托高校的科研力量、企业的技术支持以及研究

机构的创新实践, 形成多方联动的合作机制。盐城已经通过与高校、企业等合作, 在建湖杂技等项目中实现了成功的数字化创新, 如 AR 技术的应用让观众能够以全新方式体验杂技表演的惊险与精妙。这种合作模式值得进一步推广和深化。例如, 在未来的非遗创新中, 可以引入人工智能技术, 对工艺流程进行模拟和学习, 形成智能教学平台, 帮助非遗技艺传承者更高效地掌握复杂的技艺细节。此外, 企业可以通过大数据分析, 精准定位非遗文化的市场需求, 从而开发出适应现代审美和需求的文化产品, 实现非遗的产业化发展。建议盐城进一步搭建产学研合作平台, 定期举办研讨会和创新大赛, 吸引更多科技企业、高校和文化机构参与进来, 形成从非遗技艺数字化、到创新产品研发、再到市场化应用的全链条合作机制。这不仅能够为非遗技艺注入新的生机与活力, 还能为地方经济带来新的增长点, 为非遗文化的可持续发展提供有力保障。

三、结语

综上所述, 数字技术为盐城的非遗文化传承和产业振兴带来了前所未有的机遇和突破。通过数字化保存、线上线下的传播创新以及非遗与产业的深度融合, 传统文化不仅获得了现代化的表达方式, 还在全球范围内找到了新的受众和市场。这些探索为非遗文化的可持续发展注入了活力, 也为地方经济的发展提供了有力支持。然而, 在这一过程中, 我们也应反思, 数字化虽然提供了便利, 但如何在技术快速迭代的过程中保持非遗文化的本质与精髓, 仍然是一个值得长期关注的问题。未来, 盐城应在技术与文化的平衡中, 继续探讨更为精准且有效的传承路径, 确保非遗文化不仅能够“活”下去, 还能在新的时代“活”得精彩。

参考文献:

- [1] 陈凌云. 数字赋能工艺类非遗文化产业振兴的机理与路径——以温州为例 [J]. 温州职业技术学院学报, 2021, 21 (03): 6-10.
- [2] 闫欣, 马芊红. 乡村振兴视域下数字经济赋能乡村产业转型升级的路径与政策启发 [J]. 农业经济, 2024, (08): 10-12.
- [3] 田红宇, 孟娜娜, 关洪浪. 数字金融赋能乡村产业振兴的效应与路径研究——来自产业融合视角的经验证据 [J]. 世界农业, 2024, (08): 77-89.
- [4] 乌·吴云, 朱红艳. 新质生产力赋能乡村产业振兴的理论逻辑、现实瓶颈及发展路径 [J]. 北方民族大学学报, 2024, (04): 31-38.
- [5] 赵慧, 牛惠亭, 俞春霞, 王景伟, 李剑. 乡村产业振兴带头人培育: 群体分析、现实困境与提升策略——基于 6 省区“头雁”群体的调查 [J]. 世界农业, 2024, (06): 75-85.
- [6] 刘若淇, 范听雨, 连梓钦, 徐豪, 董杰. 基于服务设计理论的数字赋能乡村振兴与非遗传承——以荣经县黑砂产业为例 [J]. 天工, 2024, (04): 18-20.