

高职会展专业教育实践环节教学的探讨与应用

郑伟

无锡城市职业技术学院, 江苏 无锡 214153

摘要: 随着中国会展行业的迅速发展, 高职会展专业的教育实践环节显得愈加重要。本文详细探讨了当前教育实践的现状和存在的问题, 并提出了包括模拟真实会展环境、引入最新会展技术、深化校企合作和设立长期实践项目等优化策略。这些措施旨在提升学生的实践能力和管理经验, 使其更好地适应行业需求。通过不断完善教学模式与实践环节的结合, 未来高职会展专业将为行业培养出更多具备国际视野和实操技能的高素质人才。

关键词: 高职院校; 会展专业; 教育实践环节

Discussion and Application of Teaching in the Practical Link of Higher Vocational Convention and Exhibition Major Education

Zheng, Wei

WuXi City College of Vocational Technology, Wuxi, Jiangsu, 214153, China

Abstract: With the rapid development of China's convention and exhibition industry, the educational practice link of higher vocational convention and exhibition major becomes increasingly important. This paper discusses in detail the current situation and existing problems of educational practice and proposes optimization strategies including simulating a real convention and exhibition environment, introducing the latest convention and exhibition technologies, deepening school-enterprise cooperation, and setting up long-term practical projects. These measures aim to improve students' practical ability and management experience and make them better adapt to industry needs. Through continuously improving the combination of teaching mode and practical link, higher vocational convention and exhibition major will cultivate more high-quality talents with international vision and practical skills for the industry in the future.

Keywords: Higher vocational colleges; Convention and exhibition major; Educational practice link

DOI: 10.62639/sspips03.20240104

随着中国会展行业的快速发展, 高职会展专业的教育实践环节逐渐显现出其关键作用。根据《中国展览经济发展报告(2023)》的数据, 2023 年举办的经贸类展会 3923 项, 总展览面积为 1.41 亿平方米, 覆盖全国 31 个省市自治区, 涉及多个行业领域。这一规模在全球范围内名列前茅, 对会展专业人才的需求也日益增加。为应对这一需求, 高职院校纷纷加大对会展专业实训环节的投入, 推动教学内容与行业前沿动态紧密结合, 确保学生能够掌握与实际工作相适应的操作技能和创新思维^[1]。然而, 尽管当前取得了一定的成果, 但依然面临着诸如实训内容更新不及时、实习机会有限等挑战。要进一步提升教育实践环节的成效, 还需要不断深化校企合作, 完善实训设施, 并在教学内容上融入更多的新兴技术和管理理念。

一、高职会展专业教育实践环节教学中暴露的问题

(一) 实操技能与活动现场需求存在差距

高职会展专业的学生在学校中通过模拟训练和理论学习掌握了一定的实操技能, 但这些

技能往往与实际会展活动的需求存在偏差。理论与实践的结合常常不到位, 导致学生在进入职场时容易“纸上谈兵”, 无法应对会展活动中复杂多变的现场问题。例如, 面对突发状况、客户需求变化或是团队协作等实际挑战时, 学生缺乏灵活应对的能力。这种“学而不精、用而不活”的情况在一定程度上是由于学校的实践教学场景和实际工作环境之间存在较大落差^[2]。正所谓“隔行如隔山”, 如果学生没有足够的现场经验, 很难在短时间内适应快节奏的会展工作环境。

(二) 行业技术更新快, 教学内容滞后

会展行业近年来发展迅速, 尤其是在数字化和智能化的推动下, 新兴技术层出不穷。无论是虚拟展览、在线会议, 还是智能展台管理系统, 技术更新的速度让不少会展专业的教学内容跟不上节奏。教师们即便掌握了新技术, 也难以在教材更新的周期内迅速融入课堂, 导致教学内容显得陈旧, 学生学习的技能已经“跟不上趟”。可以说, 行业的发展已经走在了教学的前面, 而教学却仍在“赶路”。“远水难解近渴”, 如果教学内容不能紧跟行业变化, 学生毕业后很可能无法适应已经发生变革的工作场景。

(稿件编号: IPS-24-4-1003)

作者简介: 郑伟 (1981-12), 男, 汉族, 江苏省无锡市, 硕士, 讲师, 研究方向: 会展策划与管理, 酒店管理与数字化运营。

(三) 实习单位集中在低端展会, 学生难以接触高规格项目

学生实习的单位多集中在中小型或区域性的展会, 这些展会规模小、档次低, 虽然能提供一定的实践机会, 但与国际性或高规格的展会相比, 涉及的策划、执行和管理标准都相对简单。这样一来, 学生的眼界难以得到开拓, 实习过程中“坐井观天”, 无法真正体会到高端展会的运作模式和行业要求^[3]。而高规格展会不仅仅是“规模大”, 它在项目管理、客户服务、技术支持等方面的要求更为严苛, 能够更好地锻炼学生的综合能力。因此, 学生难以接触到这样的项目, 便会错过宝贵的学习机会, 实习效果大打折扣。

(四) 实习期短, 学生在实操环节成长有限

会展活动的周期较短, 而高职会展专业的实习期通常也有限, 这使得学生在实习期间难以从头到尾参与到完整的会展项目中。很多学生往往刚进入实习单位, 还未真正融入工作环境, 实习期就已经结束, 难免有“走马观花”之感。实践是最好的老师, 但这种“浅尝辄止”的实习模式并不能真正帮助学生深入掌握会展项目的策划、执行和评估流程。学生的实习经历往往流于表面, 无法积累到有深度的实践经验, 导致他们在毕业后仍然缺乏独立操作大型项目的能力, 正所谓“只知其一, 不知其二”。

二、高职会展专业教育实践环节教学应用策略

(一) 模拟真实会展环境, 推行案例教学与活动策划实践相结合

要在高职会展专业的教学中实现“模拟真实会展环境, 推行案例教学与活动策划实践相结合”的目标, 首先必须着眼于营造一个尽可能接近真实的会展环境, 这不仅仅是将课堂布置成一个简单的展会场景, 更要利用先进的虚拟仿真技术、引入真实的项目, 或是与行业合作伙伴建立深度合作, 为学生提供沉浸式的实践体验。很多学生在面对真实会展项目时往往感到手足无措, 是因为他们之前的练习都是纸上谈兵, 缺乏实际操作的机会。因此, 学校应与会展行业中的大型企业建立长期稳定的合作关系, 引入真实的会展项目作为教学案例, 采用“以实战带动教学”的方式, 让学生们能够在案例教学中学到除理论知识之外的应用技能。例如, 在策划一个活动时, 不只是模拟展位的安排或是流程的设计, 还需要结合实际的预算、客户需求、市场推广等复杂因素, 帮助学生从“头脑风暴”到“落地执行”全面参与, 真正让他们有机会站在项目管理者的角度思考问题。除此之外, 在选择案例教学时也必须“量体裁衣”, 选择能够反映行业最新动态的典型案列, 特别是那些通过新兴技术、创新管理模式实现成功的展会项目。这样, 学生不仅能学到基础

的会展策划技能, 还能够与行业的最新发展接轨, 时刻保持与行业前沿同步。在教学过程中, 教师也需要灵活调整教学方式, 鼓励学生在小组合作中碰撞出创意的火花, 同时指导他们如何有效地应对团队中可能出现的协调问题与意见分歧^[4]。正所谓“实践出真知”, 只有当学生在课堂中有机会将所学的理论知识付诸实践, 遇到问题时有机会分析并解决, 才能够在真正面对职场挑战时做到“游刃有余”。最后, 学校还应加大对模拟设备与技术的投入, 利用虚拟展览、3D 模拟、VR 体验等现代科技手段, 将课堂学习转化为立体化的实战体验, 真正做到教学相长, 让学生在毕业时已经具备较为成熟的实操经验。

(二) 引入最新会展技术, 融入数字化展示与虚拟会展的内容

引入最新会展技术并融入数字化展示与虚拟会展的内容, 可以说是当今会展行业发展的必然趋势, 也是高职会展专业教育实践环节改革的关键突破口。随着数字技术的飞速发展, 传统的会展模式逐渐被打破, 线上展览、虚拟展会、混合模式展览等新兴形式正在占据越来越重要的地位。因此, 高职院校若要培养出适应未来会展行业需求的高素质人才, 就必须在教学中融入这些前沿技术。首先, 学校应当积极引进虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影等先进的数字化展示设备与软件, 让学生能够在仿真环境中进行展会策划与管理的操作体验, 增强学生的视觉和操作感受, 帮助他们更好地理解如何利用数字化手段来提升展会的互动性和吸引力^[5]。学校还可以借助虚拟会展平台, 组织线上展会模拟实践, 让学生参与虚拟展会的搭建、推广和运营, 真正掌握线上线下展会的组织与协调技巧。毕竟, 现如今的展会已经不再局限于实体场地, 虚拟会展不仅能打破地域限制, 还能够帮助企业降低成本, 提高效率。因此, 学生如果只停留在传统会展的认知层面, 势必在未来的职场竞争中“跟不上趟”。与此同时, 教师在教学中应结合具体案例, 重点讲解数字化技术如何在实际展览中应用, 比如如何利用数据分析优化展会营销策略, 如何利用线上平台提升观众的参与感等。这样, 学生不仅能够掌握最新技术的操作方法, 还能了解这些技术在实际工作中的应用场景, 做到学以致用。当然, 学校在推动数字化教学的过程中也不能忽视了技术更新的速度问题, 毕竟“时不我待”, 技术变革的速度往往快于课程更新的节奏。因此, 学校应该与行业企业保持密切合作, 通过企业的反馈及时调整教学内容, 确保学生始终能够接触到最新的技术与应用场景^[6]。最后, 数字化展示与虚拟会展的融入还需要有相应的配套设施和资金投入, 学校应当建立专门的数字化实验室, 并且定期举办相关的技术讲座或工作坊, 邀请行业专家和技术公司为学生进行培训, 确保学生能够在毕

业时具备“走得出去、干得起来”的实际能力。只有这样, 学生在未来进入会展行业时才能真正做到“胸有成竹”, 从容应对行业数字化转型带来的挑战。

(三) 深化校企合作, 参与高端国际会展项目的协作与支持

深化校企合作, 参与高端国际会展项目的协作与支持, 是高职会展专业教育迈向更高水平的关键一步, 也是提升学生实践能力和国际视野的有效途径。首先, 校企合作不应仅限于浅层的实习和就业对接, 而是要真正将企业资源引入教学, 将教学成果融入企业实践, 做到互为所用。为此, 学校应积极主动地与国际知名会展公司、跨国企业和行业协会建立起长期的战略合作关系, 为学生提供更多机会参与到全球高规格的展览和会议中去, 在实践中见世面、长本事。例如, 学校可以与进博会、广交会等大型国际展览的主办方合作, 安排学生作为项目助理或协调员参与到展览的前期策划、现场管理和后续跟进等具体环节中, 这样的深度参与不仅能让學生学到“会展全流程”的操作技能, 还能让他们积累与国际客户打交道的经验, 提升跨文化沟通能力。其次, 企业在与学校合作中不仅应提供实践平台, 还可以依靠联合开发课程的方式, 将企业的管理理念、行业标准和实际案例直接带入课堂。特别是在高端会展项目中, 企业的实战经验远胜理论, 企业专家参与教学能够帮助学生掌握更为前沿的行业动态和实操技巧, 从而缩短学生从校园到职场的磨合期。当然, 学校在此过程中也应当根据企业需求进行“订单式”培养, 做到“精准投放”, 让学生所学能够直接服务于行业需求。除此之外, 学校应当为企业参与教学提供更大灵活性, 企业可以派驻专家定期为学生开展讲座或培训课程, 甚至采用共建实训基地的方式, 将高端展览的技术和资源直接搬进校园, 让学生在校期间就能够体验到最真实的国际展览项目运作模式。万事俱备, 只欠东风, 这种深度的校企合作不仅能为学生提供更好的实习和就业机会, 还能为企业提前培养储备人才, 实现“双赢”的局面。

(四) 设立长期实践项目, 通过全程参与提升会展项目管理经验

设立长期实践项目, 以全程参与提升会展项目管理经验, 对于高职会展专业的学生来说无疑是提升实操能力和管理素质的“妙招”。相比短期的实习或零散的实训, 长期实践项目能够让学生深入参与会展项目的各个环节, 真正做到“从头学到尾”。首先, 长期实践项目的核心在于全程参与, 也就是说, 学生不仅仅是临时加入某个展会的执行环节, 而是要从项目启动、策划、预算编制, 到现场搭建、执行、后期评估等环节全方位参与。这种“全过程、全方位”的实操经历, 能够帮助学生真正理解会展管理的复杂性, 学会如何平衡时间、资源和客户需求, 同时还能培养他们的团队协作能力和问题解决能力。例如, 在参与一个长期展会项目时, 学生能够从最初的策划阶段开始, 了解如何根据市场调研制定展会主

题和方向, 如何设计展位布局并考虑客户的展示需求, 接着在项目执行阶段, 学生将有机会亲历如何应对突发事件、如何进行多方协调, 这些都是短期实习无法提供的深度学习机会。其次, 长期实践项目能够帮助学生积累宝贵的项目管理经验, 特别是对培养未来的会展项目经理大有裨益。学生在长期参与中, 不仅可以锻炼对细节的把控能力, 还能学会如何统筹全局。为了保证这种长期实践项目的可行性, 学校应当与会展行业中的知名企业或大型展会组织方建立长期合作关系, 使学生能够定期参与到行业中具有代表性和规模性的项目中。例如, 可以与知名展会如中国国际进口博览会或广交会等建立合作, 实施“轮班制”或“项目制”, 鼓励学生持续参与。与此同时, 学校在制定课程计划时, 也应当合理安排时间, 与长期实践项目中, 保持与课堂学习的有效衔接, 避免顾此失彼的情况发生。为此, 学校还可以考虑建立专门的实践管理体系, 指定专门的教师负责学生在长期项目中的表现评估与指导, 保障学生不仅仅是“做了”, 而是真正“学到了”。总的来说, 设立长期实践项目并通过全程参与提升管理经验, 不仅能够帮助学生掌握更为扎实的实操技能, 还能让他们积累足够的行业经验, 为日后进入职场做好充分准备, 实现“毕业即就业”的目标。

三、结束语

总的来说, 高职会展专业的教育实践环节虽然已经取得了不少成就, 但仍面临诸多挑战。经过现状分析和策略的探讨, 可以看出, 未来的教育改革方向应更加注重实战体验与行业需求的无缝对接, 不断引入新技术, 深化校企合作, 推动长期实践项目的实施。只有实施更深层次的教学创新和资源整合, 才能真正培养出具备国际视野和实操能力的会展人才。然而, 反思当下的实践教学模式, 我们也要意识到, 不是所有的改革都能一蹴而就, 仍需要在实践中不断摸索和调整, 让学生能够在动态发展的会展行业中游刃有余。

参考文献:

- [1] 焦玉翠. 山东省高职会展专业教育与区域会展产业耦合协调发展研究 [J]. 宁波职业技术学院学报, 2024, 28 (01): 75-84+102.
- [2] 陈琳琳. 产教融合背景下职业教育实践教学体系构建研究——以会展专业为例 [J]. 辽宁省交通高等专科学校学报, 2021, 23 (06): 83-86.
- [3] 王平, 赵斌. “产学研用服”五位一体人才培养模式研究——以高职院校会展专业为例 [J]. 教育教学论坛, 2021, (20): 161-164.
- [4] 潘兰. 基于高职院校会展专业教学实践的创新创业教育研究 [J]. 天津职业院校联合学报, 2018, 20 (06): 106-109+118.
- [5] 巨鹏. 会展经济与管理专业协同育人平台的构建途径研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33 (09): 23-25+30.
- [6] 钱小轮. 会展职业教育研究分析——以浙江省会展职业教育发展现状与趋势研究为例 [J]. 中国会展, 2019, (01): 130-132.