

影视艺术类高校青年国际交往研究

李子衡

吉林动画学院, 吉林 长春 130012

摘要: 本研究旨在深入探讨影视艺术类高校青年国际交往的现状、面临的挑战以及提升策略。通过分析青年学生在国际交流中的行为模式、心态变化及影响因素, 本研究期望为影视艺术类高校制定更具针对性和实效性的国际交往策略提供理论支持, 进而促进青年学生的全球视野拓展和跨文化交流能力的提升。

关键词: 影视艺术类; 高校; 青年; 国际交往

A Study of International Engagement of Youth in Colleges of Film and Television Arts

Li, Ziheng

Jilin Animation Institute, Changchun, Jilin, 130012, China

Abstract: This study aims to deeply explore the current situation, challenges and enhancement strategies of international communication among young people in universities of film and art. By analyzing the behavioral patterns, mindset changes and influencing factors of young students in international communication, this study expects to provide theoretical support for film and television art colleges to formulate more targeted and effective international communication strategies, and then promote the expansion of young students' global vision and the enhancement of cross-cultural communication ability.

Keywords: Film and television arts; Colleges; youth; International engagement

DOI: 10.62639/sspsstr43.20240104

引言

在全球化日益加深的背景下, 国际交往对于培养具备全球竞争力的影视艺术人才显得尤为重要。影视艺术类高校作为孕育未来影视行业领军人物的重要摇篮, 其青年学生的国际交往能力和跨文化交流水平将直接影响他们在全球影视行业中的发展。因此, 本研究聚焦于影视艺术类高校青年的国际交往, 旨在全面揭示其现状、面临的挑战, 并探讨有效的提升策略。

一、影视艺术类高校青年国际交往的现状

影视艺术类高校青年在国际交往中展现了积极的参与态度和强烈的兴趣, 这类高校的学生往往具备较强的创造力和艺术表现力, 因此在国际舞台上具有独特的交流优势。随着全球化的深入发展, 越来越多的影视艺术类高校学生参与到国际交流项目中, 如国际电影节、艺术展览、跨国合作项目和短期留学等, 这些活动为他们提供了展示才华、拓展视野、积累国际经验的宝贵机会。然而, 尽管影视艺术类高校青年在国际交往中表现积极, 但他们在实际参与过程中仍面临一些问题和挑战。这些问题包括语言沟通障碍、文化差异适应困难、资金和资源的不足等, 这些因素影响了他们在国际舞台上的表现和体验。此外, 国际交往信息的不对称性和有限的交流机会也制约

了部分学生参与国际项目的可能性, 使得他们难以充分发挥自身的潜力。

二、影视艺术类高校青年国际交往面临的挑战

(一) 语言与文化障碍

语言和文化障碍是影视艺术类高校青年在国际交往中面临的主要挑战之一。尽管许多学生具备一定的外语基础, 但在实际的国际交流中, 语言沟通的难度依然较大。尤其是在非英语国家, 学生可能需要应对不同的语言环境, 而语言能力的不足会直接影响他们与国际同行的沟通效率和交流深度。此外, 文化差异也是一大障碍, 不同国家和地区的文化背景、思维方式和行为规范存在较大差异, 导致学生在跨文化交流中容易产生误解或不适应。这种语言和文化的双重障碍, 不仅影响了学生的交流效果, 也可能削弱他们参与国际交往的信心和意愿。

(二) 资金与资源限制

资金和资源的限制是制约影视艺术类高校青年参与国际交往的重要因素。国际交流项目通常涉及到高额的费用, 包括差旅费、住宿费、学费等, 这对许多学生来说是一个沉重的负担。尤其是在缺乏充足的奖学金和资助的情况下, 许多有意参与国际交流的学生因经济困难而不得不放弃这一

(稿件编号: SST-24-4-17003)

作者简介: 李子衡 (1993-03), 男, 朝鲜族, 吉林长春人, 吉林动画学院, 助教职称, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 媒介技术方向、广播电视艺术。

基金项目: “2024 年度吉林省青少年发展研究计划课题: “影视艺术类高校青年国际交往研究” (立项编号: 2024jqy-427)。”

机会。此外, 学校的国际交流资源和支持也存在不平衡现象, 一些高校由于资金和资源的限制, 难以为学生提供足够的国际交流机会和平台。这种资源的不充分, 不仅影响了学生的国际化发展, 也制约了高校的国际化水平。

(三) 信息与机会不对称

在获取国际交往信息和机会方面, 影视艺术类高校的青年学生也面临不对称现象。这种信息不对称体现在学生获取国际交流项目信息的渠道有限、信息传递不及时或不全面, 导致部分学生错失参与的机会。此外, 机会不对称也表现在国际交流机会的分配上, 优质的国际交流项目往往集中在少数优秀学生或资源丰富的院系, 而大部分普通学生获得的机会较为有限。这种信息和机会的不对称现象, 使得许多有潜力的学生难以接触到适合他们的国际项目, 影响了他们的国际视野拓展和学术发展。

(四) 竞争与压力

在有限的国际交往资源下, 影视艺术类高校的青年学生面临着激烈的竞争和巨大的心理压力。由于国际交流机会稀缺, 学生们需要在众多申请者中脱颖而出, 这种竞争压力使得学生在申请过程中承受较大的心理负担。此外, 参与国际交流项目本身也带来一定的挑战, 如适应陌生的环境、克服文化差异、完成高强度的学习或创作任务等, 这些因素都可能增加学生的压力。如果学生在压力下未能有效应对, 可能会影响他们的参与意愿和实际效果, 甚至导致心理健康问题。因此, 如何平衡国际交流中的竞争压力, 提升学生的心理调适能力, 也是当前面临的一个重要问题。

三、提升影视艺术类高校青年国际交往能力的策略

(一) 优化国际交流项目设计

优化国际交流项目设计是提升影视艺术类高校青年国际交往能力的首要策略。为了更好地满足学生的专业需求和国际化发展需要, 国际交流项目的设计应当以内容的多样性和专业的针对性为核心, 结合学生的学习目标和职业发展路径, 提供丰富且切合实际的课程和实践内容。首先, 项目设计应注重与影视艺术相关的专业内容。可以设立跨国电影制作项目, 学生可以与来自不同国家的同行合作完成一部短片或纪录片, 这不仅可以提升他们的专业技能, 还能够让他们在实践中体会跨文化合作的复杂性和重要性。此外, 国际艺术工作坊也是一个非常有效的形式, 学生们可以在工作坊中与国际知名艺术家和导演直接交流, 学习他们的创作经验和艺术理念, 从而拓展自己的创作思路。通过这种以专业为导向的项目设计, 学生们能够在国际交流中获取实际的专业经验, 增强自身的国际竞争力。其次, 为了扩大参与面, 项目设计还应考虑到学生的经济承受能力。许多学生因为经济原因无法参与国际交流项目, 因此降低参与的经济门槛至关重要。高校可

以通过提供奖学金、助学金或者减免部分费用等方式, 帮助经济条件有限的学生参与到国际交流中来。此外, 还可以设计一些成本较低的线上项目, 如国际在线课程、虚拟展览等, 让学生们能够以较低的费用参与国际交流, 获取相应的国际化经验。最后, 国际交流项目的设计应灵活多样, 以满足不同学生的需求。比如, 针对那些学业繁重或无法长时间离校的学生, 可以提供短期项目, 如暑期学校或寒假工作坊, 使他们在短时间内也能获得宝贵的国际交流经验。对于有长期深造意愿的学生, 则可以设计学期交换项目或联合培养项目, 让他们在更长的时间内深入体验国外的教育和文化。项目设计还可以结合线上与线下的活动, 混合使用传统的面对面交流和新兴的在线互动, 既保证交流的深度又提高了参与的便利性。

(二) 加强跨文化交流能力培养

跨文化交流能力是影视艺术类高校青年在国际交往中取得成功的关键因素之一。为了提升学生的跨文化交流能力, 高校应采取系统的培养策略, 从课程设置、实践活动、语言培训等多个方面入手, 为学生提供全方位的跨文化能力培养。首先, 高校应在课程设置中增加跨文化交流相关的内容。可以开设专门的跨文化沟通课程, 涵盖文化差异理解、跨文化交际技巧、文化敏感性培养等方面的内容。这些课程不仅能够帮助学生更好地理解不同文化背景下的行为方式和思维模式, 还能够提升他们在跨文化情境中的沟通和适应能力。此外, 语言培训也是跨文化能力培养的重要组成部分。高校应加强外语课程的设置, 特别是针对非英语国家的交流项目, 应提供目标语言的基础课程, 帮助学生掌握基本的沟通能力。同时, 也可以通过设置双语课程, 逐步提升学生的外语水平和跨文化交流能力。其次, 高校应积极组织跨文化实践活动, 让学生在实践情境中锻炼跨文化交流能力。可以通过组织国际电影节、艺术展览等活动, 邀请国际艺术家和导演参与, 与学生进行面对面的交流和讨论。这些活动不仅能够帮助学生了解国际影视艺术的发展趋势, 还能够让他们在真实的跨文化环境中锻炼自己的沟通和合作能力。此外, 学校还可以鼓励学生参与国际志愿者项目、国际实习等实践活动, 通过不同文化背景的人共同工作和生活, 进一步提升他们的跨文化适应能力。再次, 虚拟交流也是一种有效的跨文化交流方式。通过与国际合作院校或文化机构建立在线交流平台, 学生可以与世界各地的同行进行在线讨论、项目合作和创作展示。这种虚拟交流不仅能够弥补因时间和空间限制而无法进行的面对面交流, 还能够让学生在全球化的背景下, 体验不同文化的碰撞和融合。最后, 高校还应提供心理支持和咨询服务, 帮助学生应对在跨文化交流中可能遇到的心理压力和适应挑战。通过心理疏导和支持, 学生可以更好地调整心态, 增强信心, 从而更加顺利地适应跨文化交流中的各种挑战。

(三) 拓展国际合作伙伴网络

拓展国际合作伙伴网络是提升影视艺术类高

校青年国际交往能力的重要策略。通过建立和维护广泛的国际合作关系, 高校可以为学生提供多元化的国际交流机会和丰富的学术资源, 进一步促进学生的国际化发展。高校应积极与国外的影视艺术院校、文化机构、电影公司等建立长期稳定的合作关系。通过签署合作协议, 开展联合培养、交换生项目、国际联合创作等活动, 学校可以为學生提供多样化的国际交流平台。与国际知名电影学院合作, 开设联合学位项目, 学生可以在国内外院校分别学习一段时间, 最终获得双方认可的学位。这种合作模式不仅能够提升学生的学术水平, 还能够让他们在全球范围内积累宝贵的人脉资源。高校应积极参与国际影视艺术领域的学术交流活动, 如国际电影节、艺术展览、学术研讨会等。通过组织学生参加这些活动, 不仅可以提升他们的国际视野, 还可以增强学校在国际上的影响力和知名度。高校可以定期组织学生参加戛纳电影节、柏林电影节等国际知名电影节, 展示他们的创作成果, 并与全球的电影艺术家和学者进行深入交流。此外, 高校还可以通过承办或协办国际学术会议和艺术展览, 吸引国际专家学者前来交流合作, 从而提升学校在国际学术界的地位和影响力。拓展国际合作伙伴网络还应注重多样性和包容性。高校在选择合作伙伴时, 应考虑到不同地区、不同文化背景的多样性, 通过与来自不同国家和地区的合作伙伴建立联系, 为学生提供更加丰富的跨文化交流机会。可以与亚非拉等发展中国家影视院校建立合作关系, 开展国际志愿者项目或文化交流活动, 让学生在不同文化背景下进行深入的交流与合作, 提升他们的跨文化适应能力和全球视野。此外, 维护和深化已有的合作关系同样重要。高校应定期与国际合作伙伴进行沟通交流, 及时了解合作进展, 解决合作中的问题, 确保合作项目的顺利实施。同时, 通过定期举办合作伙伴会议、联合研讨会等活动, 加强与合作伙伴的联系和互动, 深化合作内容, 扩大合作成果。可以定期邀请合作院校的师生来访, 开展联合课程、工作坊等活动, 进一步加强双方的学术和文化交流。

(四) 利用新兴技术促进国际交往

新兴技术为影视艺术类高校青年国际交往提供了前所未有的机遇和可能性。通过充分利用在线交流平台、虚拟现实(VR)等技术, 学校可以打破时间和空间的限制, 为学生创造更多参与全球交流和合作的机会。在线交流平台的广泛应用使得跨国交流变得更加便捷和高效。高校可以利用在线平台, 开设国际在线课程、举办在线研讨会和虚拟展览等活动, 方便学生与国际同行进行互动。学校可以通过与海外合作院校共建虚拟课堂, 学生可以在国内接受国际一流专家的指导, 参与跨国合作项目, 分享创作成果。这种在线交流模式不仅可以降低学生参与国际交流的成本, 还能够增加交流的灵活性和参与度。此外, 在线交流平台还可以用于举办全球化的虚拟比赛和创意展示, 如线上电影节、艺术设计大赛等, 学生可以通过网络与来自世界各地的同行交流和

竞争, 提升他们的国际化视野和创作能力。虚拟现实(VR)技术为影视艺术类高校学生提供了全新的跨文化交流体验。通过VR技术, 学生可以身临其境地体验不同国家和地区的文化环境, 增强他们的跨文化适应能力和沟通技巧。学校可以利用VR技术模拟不同国家的日常生活和文化场景, 让学生在虚拟环境中练习与当地人的交流, 熟悉当地的礼仪和行为规范。此外, VR技术还可以用于虚拟参观国际知名的艺术博物馆、电影拍摄基地等, 让学生在不出国的情况下, 感受到世界各地的文化和艺术氛围, 拓展他们的艺术视野和创作灵感。社交媒体和数字技术的应用也为国际交往提供了新的渠道和方式。通过社交媒体平台, 学生可以轻松地向国际同行保持联系, 分享他们的创作作品和学术研究成果, 参与全球化的讨论和交流。学生可以通过Instagram、Twitter等平台, 与世界各地的艺术家、导演互动, 了解国际艺术界的最新动态, 获取创作灵感和反馈。同时, 高校还可以通过建设数字资源库, 汇集国际影视艺术领域的经典案例、教学资源和研究成果, 为学生提供丰富的学习和研究材料, 支持他们的国际化学习和创作。高校还可以通过开发专门的移动应用程序(APP), 为学生提供个性化的国际交流服务。学校可以开发一款国际交流管理APP, 学生可以通过该平台浏览最新的国际交流项目、申请交换生机会、获取签证信息等, 方便快捷地管理自己的国际交流事务。此外, APP还可以提供即时翻译、跨文化交流指南等实用功能, 帮助学生在国际交流过程中更加顺利地沟通和适应。

四、结语

影视艺术类高校青年的国际交往对于培养他们的全球视野和跨文化交流能力具有重要意义。本研究通过深入分析现状、面临的挑战以及提升策略, 旨在为影视艺术类高校制定更具针对性和实效性的国际交往策略提供理论支持。未来, 随着全球化进程的加速和新兴技术的发展, 影视艺术类高校青年的国际交往将迎来更多机遇和挑战, 需要持续关注、深入研究和不断创新策略。

参考文献:

- [1] 姚靖. 北京高校师生服务首都体育对外交往的实践现状与改革路径 [J]. 体育科技文献通报, 2023, 31 (12): 137-141.
- [2] 郭建伟. 高等教育国际化视域下高校跨文化人才培养的作用与策略 [J]. 河南广播电视大学学报, 2023, 36 (04): 97-100.
- [3] 汪炜, 吴婷. “国际交往中心”的内涵、目标和发展策略研究——以广州为例 [J]. 全球城市研究 (中英文), 2023, 4 (03): 156-166+193-194.
- [4] 庞明, 屈文超. 国际交往中心建设背景下北京教育国际化高质量发展路径研究 [J]. 北京联合大学学报, 2023, 37 (04): 8-13.
- [5] 吴伟, 樊晓杰, 郑心怡, 等. 打造国际交往中心: 大学国际化发展的高阶阶段 [J]. 北京教育 (高教), 2021, (10): 18-22.