

基于数字技术赋能的营商环境构建研究 ——以惠州市小微企业为例

徐丽芳

惠州经济职业技术学院, 广东 惠州 516057

摘要: 在经济全球化和数字化的时代背景下, 营商环境的改善对小微企业的持续发展至关重要。数字技术成为优化营商环境的核心要素, 为解决问题提供了新思路。本文以惠州市为例, 深入探讨了数字技术在营商环境建设中的多元作用。研究发现, 数字技术在优化政策、开拓市场及提供融资方面具有显著效果。惠州市在数字金融和平台建设上的实践成果, 凸显了数字技术对小微企业发展的有力支撑。因此, 本文建议未来应进一步强化数字技术在营商环境中的应用, 以推动经济高质量发展。

关键词: 数字技术; 营商环境; 小微企业; 惠州市; 融资支持

Research on the Construction of Business Environment Empowered by Digital Technology: A Case Study of Small and Micro-enterprises in Huizhou City

Xu, Lifang

Huizhou Economics And Polytechnic College, Huizhou, Guangdong, 516057, China

Abstract: In the context of economic globalization and digitization, the improvement of the business environment is crucial for the sustainable development of small and micro-enterprises. Digital technology has become a core element in optimizing the business environment and provides new ideas for solving problems. Taking Huizhou City as an example, this paper delves into the diverse roles of digital technology in the construction of the business environment. The study found that digital technology has significant effects in optimizing policies, expanding markets, and providing financing. The practical achievements of Huizhou in digital finance and platform construction highlight the strong support of digital technology for the development of small and micro-enterprises. Therefore, this paper suggests that the application of digital technology in the business environment should be further strengthened in the future to promote high-quality economic development.

Keywords: Digital technology; Business environment; Small and micro-enterprises; Huizhou City; Financing support

DOI: 10.62639/ssp147.20240103

引言

在数字化日益主导经济发展的当下, 营商环境的塑造对于推动地方经济与企业成长至关重要。小微企业作为经济增长的核心动力, 其兴衰直接关系到社会就业与创新活力。然而, 在惠州市, 这些企业却面临着政策扶持不均、融资难和市场竞争激烈等多重挑战。数字技术因此成为优化营商环境的关键所在。本文着重探讨数字技术如何助力惠州市小微企业应对挑战, 特别是在政策改进、市场扩张和融资助力等方面的积极作用。

一、基于数字技术赋能的营商环境构建的理论基础

(一) 数字技术的定义与特性

数字技术, 涵盖大数据、云计算及人工智能等核心领域, 是处理和传输信息的现代化手段。其中, 大数据能汇集、储存并分析巨量数据, 为决策夯实证据基础; 云计算依托互联网, 灵活提

供计算与存储服务, 增强了数据处理的便捷与可达性; 而人工智能则赋予机器以理解、学习及自我进化之能, 推动自动化与智能化的实现^[1]。这些技术所蕴含的数据驱动、智能化及自动化特质, 为营商环境的塑造带来了崭新机遇。借助数据驱动型决策, 企业与政府可更精准地洞察市场动向与政策成效; 同时, 智能化与自动化的深度融合, 极大提升了服务效率, 简化了业务流程, 从而推动了经济活动的高效运转。

(二) 营商环境的构成要素与优化方向

营商环境的构成涵盖政策、市场、法治及政务等多维度要素, 各要素均深刻影响企业经营。政策环境关乎法规制定、政策导向与财政扶持; 市场环境决定竞争态势与准入标准; 法治环境保障企业权益; 政务环境则直接映射政府服务效能与透明度。数字技术对优化这些要素作用显著: 大数据助力政府精准施策, 迅速响应市场变动, 降低政策偏误; 云计算推动政务服务线上转型, 大幅提升便捷度与效率; 智能化服务平台使企业行政审批、信息查询等更加高效, 激发营商活力。

(稿件编号: IS-24-3-17015)

作者简介: 徐丽芳 (1988-06), 女, 汉族, 广东惠州人, 惠州经济职业技术学院, 财务会计讲师职称, 财会系副主任, 硕士研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 财税政策、会计实务。

(三) 数字技术赋能营商环境构建的作用机制

数字技术于营商环境的构建,借助信息流通、资源共享及业务协同等机制,推进诸要素间良性互动。信息实时获取,市场透明度与信任度得以增强,信息不对称之风险随之降低;资源共享令企业高效利用外部资源,如共享办公、经济平台等,运营成本大幅减少;业务协同则借跨界合作与平台经济之力,形成企业合力,提升市场整体效率^[2]。再者,数字技术降低交易成本,优化资源配置,为企业营造更有利之经营环境。比如,智能合约之引入,交易过程更为高效透明,法律成本与执行风险双双降低,不仅提升了营商环境竞争力,更为企业创新与发展开辟了广阔天地。

(四) 数字技术赋能营商环境构建的理论框架

数字技术赋能下的营商环境构建理论框架,凸显了数字技术在优化营商环境中的多元化作用。该框架融合数字技术应用与政策、市场、法治及政务环境优化,精准定位数字技术在提升营商环境中的核心作用。具体来说,数字技术增强了政策科学性和有效性,更提升了市场动态适应力、法治公正性及政务服务效率。此框架应用前景广泛,既为政府提供市场导向的政策制定理论指导,也助力企业在变革中优化战略。深入探究与实践此框架,将更高效地推动营商环境优化,为经济高质量发展注入持久动力。

二、基于数字技术赋能的营商环境构建的现状挑战——以惠州市小微企业为例

尽管数字技术为小微企业的营商环境带来了积极影响,但实际运用中仍面临诸多挑战。在惠州市,小微企业在数字化转型时遭遇了信息不对称、融资难及市场竞争激烈等问题,这些问题严重制约了企业的发展,并影响了营商环境的整体提升。

(一) 惠州市小微企业营商环境现状

惠州市小微企业超十万家,广泛分布于制造、服务及高新科技等多个产业,为地方经济繁荣作出巨大贡献。然而,这些企业当前营商环境堪忧。虽然有政策扶持,但实施差异大、不统一,使得众多企业难以真正受益。同时,市场竞争加剧,尤其是制造与电商领域,小微企业面临大企业强大竞争,利润空间被不断压缩^[3]。再者,融资难题依旧,银行信贷支持有限,导致高利率与长审批周期成为常态,严重阻碍资金流动与企业扩张。这些压力叠加,使惠州市小微企业在生存与发展道路上步履维艰。

(二) 数字技术应用的现状与问题

数字化转型势在必行,然而惠州市小微企业在此方面尚处于初探阶段。调查显示,虽部分企业试水电子商务与社交媒体营销,但整体数字化程度不足,应用场景狭窄。比如,众多小微企业缺乏高效在线销售平台,市场扩展受阻。技术门槛高亦成转型拦路虎,企业缺技术知识与技能,

难以运用数字工具提升效率。资金匮乏亦为关键难题,资源有限导致技术更新与设备投入不足。同时,人才短缺加剧困境,市场需求虽旺,培训机制不彰,企业难觅合适技术人才。这些问题不仅阻滞小微企业数字化转型,更使其在激烈竞争中处于不利之地。

(三) 营商环境优化与数字技术融合的挑战

在优化营商环境进程中,惠州市面临数字技术融入传统环境的重重挑战。首要问题是数据共享难题,政府虽力推数据开放,但部门间数据孤立,导致小微企业难以获取全面市场与政策信息,决策科学性与有效性受损。其次,系统对接问题严重,数字基建不足,企业技术系统难以与政府或市场平台顺畅连接,阻碍信息流通与业务协同。再者,政策创新滞后,未能与技术进步同步,致使小微企业在数字技术应用上缺乏政策保障与引导。这些挑战制约小微企业发展,也削弱整体营商环境活力,使小微企业在市场竞争中陷入被动,难以施展其创新与市场适应力。

(四) 惠州市小微企业营商环境构建的外部挑战

在营商环境构建中,惠州市小微企业面临诸多外部挑战。全球经济不确定性,特别是国际贸易政策与关税变动,给其出口与市场拓展带来沉重压力。同时,国内政策频繁调整,如环保与税收法规更迭,迫使企业不断调整运营以适应新规,运营成本随之增加。再者,市场竞争加剧,新兴企业崛起,传统小微企业生存空间受挤压。因此,小微企业须灵活应对内外变化,以确保可持续发展。

三、基于数字技术赋能的营商环境构建的实践探索——以惠州市小微企业为例

在数字经济时代,构建和优化营商环境已成为各级政府和企业的共同课题。惠州市小微企业作为地方经济的支柱,面临复杂市场环境和诸多挑战。数字技术的赋能为其带来新机遇。本文通过分析惠州市在数字技术应用方面的探索与成效,揭示数字化如何为小微企业在政策、服务和市场拓展等领域注入新活力。

(一) 政务数字化改革与小微企业服务优化

惠州市政务数字化改革的深入探索,为小微企业带来了前所未有的服务体验。具体而言,该市打造的“一网通办”平台,将纷繁复杂的政务服务统一汇聚于一个线上入口,让小微企业能够高效便捷地完成各类业务申请,大幅节省了时间与精力。该平台不仅精简了办事流程,更依托在线查询与即时反馈机制,增强了办事透明度和服务响应速度^[4]。企业因此能够实时追踪申请进度,第一时间掌握政策动向,从而有效降低了信息不对称所带来的风险。同时,惠州市推行的“一窗通办”服务模式,通过跨部门窗口整合,实现了企业多项业务“一次提交、一次办结”的便捷体验,极大减轻了企业在不同部门间往返奔波的负担,提升了整体服务效能。此外,借助大数据分析技

术,政府得以精准洞察小微企业的个性化需求,进而提供更为贴切的政策扶持,这提升了企业满意度,更促进了政企之间的良性沟通与共同发展。智能化服务的引入,也是此次改革的一大亮点。通过部署智能客服系统,政府为企业提供了全天候的在线咨询支持,确保了企业在面对复杂政务时能够随时获得专业指导。而定期发布的数字服务指南,则进一步帮助企业全面了解和充分利用政府服务资源,从而有效提升了企业的参与热情和发展活力。

(二) 数字金融与小微企业融资支持

在数字金融的浪潮中,惠州市正积极推动金融科技的发展,以创新手段解决小微企业所面临的融资困境。借助大数据与人工智能的先进技术,金融机构能够更为精准地评估小微企业的信用风险,进而实现信贷审批的提速。这种数据驱动的新模式,成功突破了传统融资对财务报表的过度依赖,为更多小微企业敞开了融资的大门。通过深入挖掘和分析企业的交易流水、供应链动态等信息,金融机构得以构建更为全面的风险评估体系,从而降低了对小微企业的信贷门槛。与此同时,惠州市还积极与各大互联网金融平台携手合作,为小微企业提供了包括众筹、P2P借贷等在内的多元化融资路径,有效拓宽了企业的资金渠道。这些创新型金融产品不仅及时满足了小微企业的短期资金需求,更为其带来了灵活多样的资金使用方式。此外,政府还通过设立风险补偿基金等举措,激励金融机构为小微企业提供更优惠的贷款条件,从而实现了融资成本的实质性降低。值得一提的是,惠州市还高度重视提升小微企业的金融素养。通过定期举办金融知识培训等活动,帮助企业主更好地理解 and 运用各类金融工具。

(三) 数字平台与小微企业市场拓展

惠州市在数字平台建设方面取得的显著成就,为小微企业的市场拓展提供了坚实的支撑。随着电商平台的迅猛发展,小微企业得以轻松触及更广阔的市场领域。这些平台不仅助力企业直连消费者、削减中间环节成本,更通过深入的数据分析,使企业精准洞察市场趋势与消费者喜好,从而灵活调整产品策略和服务模式。这种市场直达的方式,提升了小微企业响应市场变化的能力,进一步增强了其市场竞争力。同时,惠州市在供应链管理平台的建设上亦展现出积极成果。这些平台促进小微企业与产业链上下游企业之间的信息共享,实现资源的高效配置,进而提升整体生产效率。通过优化供应链管理,企业得以降低库存成本、缩短产品交付周期,从而在复杂多变的市场环境中展现出更大的灵活性和应变能力。惠州市政府还致力于推动本地产业链的深度融合,鼓励小微企业在供应链层面形成协同作战的态势,共同提升市场竞争力。此外,政府积极引导数字平台与传统产业的深度融合,助力小微企业借助数字化工具扩大品牌影响、提升市场份额。通过线上营销与社交媒体的有机结合,这些企业迅速提升品牌知名度,有效吸引并锁定潜在客户。

群体。

(四) 数字技术赋能营商环境构建的综合效应评估

在惠州市小微企业营商环境构建中,数字技术的全面深入应用已产生显著的综合成效。首要之处,政务服务的数字化进程大幅提升了企业办事效率。小微企业现能更迅捷地完成各项行政手续,显著降低了运营成本与时间耗费。这种效率的提升增强了企业满意度,更进一步激发了其创新发展的积极性^[5]。再者,数字金融的广泛普及为小微企业降低了融资成本,为其稳健发展提供了坚实的资金后盾。得益于此,企业能更灵活地应对市场波动,抗风险能力得到显著加强。市场拓展方面,数字平台的建设助力小微企业实现与市场的无缝对接。企业能够迅速捕捉并响应消费者需求,进而提升品牌影响力。这种市场接入的高效性极大提升了小微企业的竞争力,使其在激烈的市场竞争中脱颖而出。综合评估显示,数字技术为营商环境的打造注入了强大动力,为小微企业的短期成长创造了有利条件,更为其长远健康发展奠定了坚实基础。展望未来,应继续深化数字技术与营商环境的有机融合,不断优化服务与政策体系,以进一步激发小微企业的创新潜能与市场活力,为惠州市经济的高质量发展注入更为强劲的动力。

四、结语

数字技术为营商环境的打造注入了新活力,有力推动了小微企业的发展。本文以惠州市为例,深入剖析了数字技术在政策优化、市场拓展及融资扶持中的显著成效。但营商环境的持续提升,仍需数字技术不断创新与深入应用。惠州市未来应持续推进数字化转型,通过完善政策与服务体系,增强小微企业的市场竞争力,从而实现经济高质量发展,并为其他地区树立典范。除此之外,惠州小微企业还要抓住时代发展的机遇,积极探寻全新的发展途径,以实现可持续发展的经营目标。

参考文献:

- [1] 杨洁, 盖炜, 金成瑞. 数字赋能视角下优化浙江省营商环境的路径对策研究 [J]. 商业经济, 2024, (09): 71-75.
- [2] 陈丽冰. 广州数字营商环境建设的成效、问题与优化路径 [J]. 探求, 2024, (04): 108-117.
- [3] 侯曼, 弓嘉悦. 数字经济推动营商环境重塑的机理与路径研究——以西安市为例 [J]. 当代经济, 2024, 41 (07): 53-60.
- [4] 黄姗. 基于营商环境视角的企业合规赋能路径探析 [J]. 集美大学学报 (哲社版), 2024, 27 (03): 57-66.
- [5] 王艳, 温容. 数字营商环境与制造业出口竞争力——基于“量”“质”视角 [J/OL]. 贵州财经大学学报, 1-20 [2024-09-26].