

当代人朋友圈“三天可见”心理状态研究

王金标 乔琬婷 胡欢 吴轩 辛玥 寇红娟*

甘肃农业大学, 甘肃 兰州 730070

摘要: 近年来, 社交媒体广泛受到人们的喜爱, 越来越多的人设置微信朋友圈可见范围为“仅三天可见”, 基于此种现象, 本文对用户特征其心理因素以问卷调查和半结构化访谈的形式进行的当代人心理状态的研究。并从调查用户高频词保护隐私、塑造形象、减少干扰、从众心理驱使、主我与客我的矛盾的特征方面进行了深入的探究与分析。

关键词: 朋友圈三天可见; 心理研究; 问卷调查; 半结构化访谈

A Study on the "Three Days Visible" Psychological State of Contemporary Friends Circle

Wang,Jinbiao Qiao,Wanting Hu,Huan Wu,Xuan Xin,Yue Kou,Hongjuan*

Gansu Agricultural University, Lanzhou, Gansu, 730070, China

Abstract: In recent years, social media has become popular among people, and more and more people are setting the visibility range of WeChat circle as "only visible for three days". Based on this phenomenon, in this paper, the characteristics of users and their psychological factors in the form of questionnaire survey and semi-structured interviews to study the contemporary psychological state. And from the investigation of the high frequency words of users to protect privacy, shape the image, reduce interference, the psychological drive of the crowd, the contradiction between the main and the guest of the characteristics of in-depth exploration and analysis.

Keywords: Circle of friends for three days; Psychological research; Questionnaire survey; Semi-structured interview

DOI: 10.62639/sspis04.20240103

引言

自 2017 年 3 月以来, 微信首次推出了朋友圈三天可见的功能, 设置好后, 好友只可查看三天列动态。过往尴尬的朋友圈动态就只能自己看到。通过设置朋友圈“仅三天可见”的功能, 用户可以阻止大量不清楚来意的用户“考古”自己的朋友圈, 有效规避了在自我呈现过程中可能带来的潜在风险。用户设置朋友圈“仅三天可见”实际上是为了寻求“呈现”和“隐藏”之间的平衡点, 实现在社交互动、隐私保护、印象管理等方积极作。

一、研究设计

(一) 研究形式

本文主要采用问卷调查与半结构化访谈两种方法, 因半结构访谈更具针对性与个性化, 主要用于对设置微信朋友圈三天可见原因以及观感上的访问, 目的是寻找用户使用特征。例如, 本文在设置三天可见原因维度, 设定了如下问题: A1: 您设置三天可见的主要原因? A2: 这样设置是否满足了您的需求? 在设置三天可见观感维度的问题是: A1: 微信朋友圈为什么不选择设置三天可见? A2: 您认为他人设置三天可见主要原因是什么? A3: 您如何看待朋友圈三天可见

的设置?

本文的问卷设计主要是为了能高效的进行问卷的发放与回收, 本研究采用问卷星平台进行问题类目的编制与发放, 利用李克特 5 分量表法, 设置从“非常不符合”到“很符合”五个选项, 最大限度的减少用户因主观因素产生的偏差。涉及的维度包括大学生微信用户的个人基本情况、朋友圈表露的基本情况以及隐私边界管理的基本情况。同时为了能探索大学生微信朋友圈用户, 在设置朋友圈可见天数上的差异, 尤其是对朋友圈三天可见的设置缘由以及用户观感问题, 用户的个体化需求, 采用了半结构化的一对一访谈以及网络访谈, 与每个访谈者交流的时间控制在 20 分钟到一个小时之间。在选取对象方面, 为了能更好的进行对比, 主要访问对象选取的是朋友圈三天可见以及全部可见两个类型, 以加强这种冲突感, 方便收集微信用户的主观因素。

二、“仅三天可见”调查用户特征分析

(一) 性别特征

本次调查问卷量总计 524 个, 其中使用微信朋友圈“仅三天可见”功能的有 244 个约占样本总量的 46.6%, 其中女性 176 个, 男性 68 个。可见, 在微信朋友圈可见范围的选择中, 女性更容易比男性选择“仅三天可见”。

(稿件编号: IS-24-3-F002)

作者简介: 王金标 (2004-04), 男, 汉族。籍贯: 河北沧州市, 本科在读, 研究方向: 社会学。

通讯作者: 寇红娟 (1976-12), 女, 汉族, 籍贯: 陕西宝鸡市, 副教授, 研究方向: 应用语言学, 社会学。

基金项目: 甘肃农业大学大学生创新创业训练计划项目: “关于当代年轻人“朋友圈三天可见”心理状态研究”(SIETP202415039)。

(二) 年龄阶段特征

在使用微信朋友圈“仅三天可见”功能的群体中,18至30岁的占196个,30至50岁的占42个,50岁以上的占6个。可见,在微信朋友圈可见范围的选择中,18至30岁占比最多,即90后是主要的一部分。

(三) 特征总结分析

在一些文化背景下,女性可能更倾向于保护自己的隐私,尤其是在社交媒体上。她们可能更担心个人信息被滥用或被不熟悉的人看到,因此更倾向于三天可见。同时女性用户更倾向于分享生活中的点滴。为了控制信息的传播范围,她们可能会选择“三天可见”,以确保只有最近的朋友能看到这些内容。相比之下,男性用户可能更少担心隐私问题,或者更愿意在社交媒体上展示自己的生活。因此,他们可能不太倾向于使用“三天可见”设置。男性用户可能较少受到文化和社交这种压力,或者更愿意公开自己的生活,因此不太需要使用“三天可见”设置。

18至30岁:寻求关注与认同:希望通过频繁更新动态获得他人的关注和认可,但又担心过度暴露个人信息。自我保护意识增强:随着年龄增长,对个人隐私的保护意识逐渐增强,希望保留一定的个人空间。塑造个人形象:希望在社交平台上展示积极向上、成熟稳重的形象,但又担心过去的动态影响个人形象。

30至50岁:应对社交压力:工作和生活压力较大,希望减少不必要的社交互动,但又希望保持与亲友的联系。注重个人隐私:家庭生活和个人隐私更加重要,希望减少不必要的社交压力,保护个人和家庭信息。维持社交关系:希望保持与亲友的联系,分享生活片段,但又不想过度暴露个人生活。

50岁:分享生活乐趣:希望通过分享生活片段,与亲友保持联系,获得情感支持和陪伴。

对隐私保护需求较低:较少使用社交媒体,对隐私保护的需求相对较低,更关注社交互动本身。

根据调查问卷所知不同年龄段有不同的使用习惯,但总体在朋友圈仅三天可见设置对于保护隐私、塑造形象、主我与客我的矛盾等上都有共同的担忧或想法。

三、“仅三天可见”人群心理因素分析

(一) 保护隐私

在如今信息化的时代中,人们活跃在各大社交媒体平台中,隐私问题变的敏感且严肃。朋友圈随好友的增多在扩大的同时使得其隐私边界逐渐模糊,朋友圈内存在许多不信任的弱关系,自己的每条动态都有可能被他人浏览、评论、转发如波纹一样扩散。而当“仅三天可见”功能出现在公众的视野后,它无疑成为了微信朋友圈防止用户隐私泄露的最佳选择。^[1]在本次问卷调查中就有被调查者曾表示不相信朋友或者刚认识的人不会通过“考古”自己以前发布的朋友圈泄露

自己的隐私;同时也是为了控制好友可查看历史动态的次数,避免个人隐私被窥探、泄露,满足个人信息安全需求。虽然微信有好友分组功能可以使用户根据不同的关系类型(家人、朋友、同事等)建立差异化的隐私边界,以避免动态信息被非目标受众查阅带来的隐私隐患。但由于遗忘、新加好友不会自动分组等原因从而给用户带来相关的隐私暴露风险。从而使用户寻求“呈现”和“隐藏”之间的平衡点即朋友圈“三天可见”。^[1]

(二) 塑造形象

戈夫曼认为,人生就像一个巨大的舞台,人们非常在意在舞台上与他人互动时自己有一个更好的形象。他还提出了“前台”和“后台”的理念,前台是表演的场所,是我们让观众看到的自己;而后台是装扮自己,为上台所做的准备。^[3]将微信看作剧院则微信头像、背景就是“前台”,并且通过“后台”操作来管理他人对自己的印象。^[2]用户可以通过设置朋友圈“三天可见”管理自己在社交网络上的形象,只展示近期的生活状态或观点;同时还可以帮助你塑造神秘感,让别人对你的生活有更多好奇,从而提高你在他人心中的吸引力。当别人想要了解你的近况时,他们需要主动地与你联系,这样就可以提高你在社交媒体上的价值和影响力。与长期印象塑造相比其表达更具灵活性:设置朋友圈三天可见的用户可以根据自己的需求和心情,选择性地展示自己的生活动片,以便在短期内塑造特定的形象。这种灵活性有助于用户在社交媒体上展示自己的多样化面貌,满足不同场合的需求;时效性:相比于长期印象,朋友圈三天不可见功能更侧重于塑造短期形象。这意味着用户可以在短期内根据自己的需求和兴趣来调整展示的内容,从而在社交媒体上展现出一个更为生动和多样化的形象。

(三) 减少干扰

设置朋友圈三天可见可以帮助你减少不必要的社交干扰。社交媒体已经成为人们日常生活的重要组成部分,但是过度的社交互动可能会导致焦虑和压力。长期高强度的社交互动容易引发社交倦怠,表现为对社交活动的兴趣下降、参与度降低和情感疏离。社交媒体的即时性和碎片化特点,使得用户容易陷入高频率、低质量的社交互动,从而加剧社交倦怠。通过设置朋友圈三天可见,你可以主动控制自己的社交媒体使用,对于那些只是想了解近期动态的人来说,朋友圈三天可见可以确保他们看到的信息是最新的,而不会被旧消息所干扰,从而过滤无用信息;当你收到过多的点赞或者评论时,你可以通过设置朋友圈三天可见,让对方无法快速了解你的近况,从而减少社交干扰。语境消除是指在社交场合中,个体根据自己的需求和兴趣来筛选、忽略或改变他人的言语和行为。语境消除有助于个体更好地关注自己关心的内容,并减少无关信息对情绪和注意力的干扰。从语境消除角度来看朋友圈三天不可见功能通过限制展示时间,使用户可以更加自主

地控制自己的形象塑造和信息展示。这种限制有助于用户在社交媒体上避免过度关注他人的生活和评价,从而减轻他人言论对自己的干扰。用户可以根据自己的需求和心情来选择展示哪些信息,从而更好地控制自己在社交媒体上的形象,减轻干扰。

(四) 从众心理驱使

从众心理(conformity behavior)是指个体在社会情境中,倾向于采纳、接受他人的观点、信仰、态度或行为,以获得认同和归属感。在社交媒体时代,用户在朋友圈分享生活动态、发表观点和展示自我形象已经成为一种普遍现象。然而,从众心理在这个过程中扮演了重要角色。朋友圈既是信息传递的工具,也是获得社会认同的场所。人们在社交媒体上寻求认同、保持独立性和获得归属感,担心自己的观点和行为可能与其他用户产生分歧,成为被孤立和攻击的对象。这些心理需求驱动着用户采取一些行动,如设置朋友圈三天可见。但是当用户因为从众心理而选择微信三天不可见功能时,他们可能会发现这种设置限制了自己与他人的互动和分享。我们可以通过增强自我意识,了解自己的需求、兴趣和价值观,在社交媒体上更加自信地展示自己。学会倾听内心的声音,关注自己的成长和进步,而不是过度关注他人的看法。培养独立思考能力,在社交媒体上保持独立思考,对他人的观点和建议进行理性分析,而不是盲目跟随。对于那些有价值的观点,可以考虑学习和采纳;对于那些无关紧要的信息,可以选择忽略。设定目标,为自己在社交媒体上的展示行为设定明确的目标,例如提高职业成就、丰富业余生活或增进人际关系。有了目标,用户可以更加关注自己在社交媒体上的表现,而不是盲目跟随他人。以这些方法来改变用户在社交媒体上的不利情况。

(五) 主我与客我的矛盾

米德曾将自我分为主我和客我两个部分。前者是个人的主体意识,或者是从周围观察到的他人对自己的态度、评价和角色期待。客我意识只有通过与他人的意义交换才能得到,客我和主我的对话和互动形成统一的社会自我。^[4]社交媒体的即时性让人们能够迅速获得反馈和互动,这种即时满足感让人难以割舍。社交媒体上的内容往往具有短期记忆的特点,即人们更关注当下的热点和新鲜事。人们希望通过社交媒体表达自我,展示自己的生活 and 观点。然而,人们也意识到长期暴露在社交媒体上可能带来的负面影响,如信息泄露、网络暴力等。设置三天可见可以在一定程度上缓解这种长期暴露的风险。然而,有些内容可能具有长期价值,如重要的生活事件、有意义的思考等。设置三天可见可能会让人担心这些有价值的内容被遗忘或忽略。社交媒体上的社会压力(如点赞、评论、关注等)可能让人感到焦虑,担心自己的内容不被接受或认可。设置三天可见可以在一定程度上减轻这种压力,因为内容不会长期存在,

减少了被持续评价的可能性。

四、结语

综上所述,我们通过对当代人朋友圈三天可见心理状态进行深入研究,从保护隐私、塑造形象、减少干扰、从众以及心理驱使、主我与客我的矛盾等多个方面进行了详细分析。在这个过程中,我们利用调查问卷作为研究依据,对众多受访者的观点和态度进行了汇总和整理。这些研究发现揭示了朋友圈三天可见功能在社交媒体上的重要作用,它不仅可以满足用户的隐私保护需求,还可以帮助他们塑造更加符合自己期望的形象,减轻社交干扰,降低从众心理对个体的影响。此外,这一功能还可以让用户更加自由地展示自己的生活和观点,增加与他人的互动和交流。当然,我们也要注意朋友圈三天可见功能并非万能的解决方案。在享受这些便利的同时,我们也需要关注网络社交中的道德和法律规范,避免过度依赖这一功能,从而影响到我们的真实社交和个人成长。总之,朋友圈三天可见功能是一种有效的社交媒体策略,但我们也需要在实际应用中平衡隐私保护、塑造形象、减少干扰和从众心理、主我与客我的矛盾等多种需求。通过合理使用这一功能,我们可以在享受网络社交带来的便利的同时,更好地保护自己的隐私,塑造更加积极、健康的社交形象。

参考文献:

- [1] 高慧月. 基于朋友圈“仅三天可见”设置的社交媒体用户使用限时动态设置动因研究. 新闻传播, 2024-07-20.
- [2] 潘翌旦. 微信朋友圈行为动机研究[J]. 传媒, 2019, 27(12): 19-20.
- [3] 蒋玲. “最近三天可见”: 朋友圈隐私边界及其管理. 全媒体探索, 2024-02-28.
- [4] 邓驰韵. 微信朋友圈“仅三天可见”用户特征及心理因素分析. 传播力研究, 2019-12-10.
- [5] 李飘飘. 社交媒体隐私边界设置与管理研究——以大学生微信朋友圈三天可见现象为例. 西北大学, 2020.