

新媒体时代文艺创作新闻性与艺术性的融合

梁东霞

内蒙古广播电视台, 内蒙古自治区 呼和浩特 010030

摘要: 在新媒体快速发展的背景下, 文艺创作逐渐融合了新闻性与艺术性, 形成了一种全新的创作方式。本文首先总结了新媒体时代下文艺创作的特征, 即信息传递的即时性、受众互动的广泛性以及表达形式的多样性。接着, 深入探讨了新闻事件的艺术化呈现、艺术表达的现实关照以及新闻素材的情感共鸣, 展现了两者在创作中的相互作用。最后, 提出了依靠跨平台增强互动、强化创作中的社会责任以及探索技术驱动的创作形式等融合路径, 再次基础上深入地阐述了文艺创作在新媒体时代的社会责任感与影响力。

关键词: 新媒体时代; 文艺创作; 新闻性; 艺术性

The Integration of Journalism and Artistry in Literary Creation in the New Media Era

Liang, Dongxia

Inner Mongolia Radio and Television Station, Hohhot, Inner Mongolia Autonomous Region, 010030, China

Abstract: Under the background of rapid development of new media, literary creation gradually integrates journalism and artistry, forming a brand new way of creation. This paper first summarizes the characteristics of literary creation in the new media era, namely, the immediacy of information transmission, the breadth of audience interaction and the diversity of expression forms. Then, it discusses in depth the artistic presentation of news events, the reality care of artistic expression and the emotional resonance of news materials, showing the interaction between the two in creation. Finally, the integration paths of relying on cross-platform to enhance interaction, strengthening social responsibility in creation, and exploring technology-driven creation forms are proposed, which once again elaborates the social responsibility and influence of literary creation in the era of new media.

Keywords: New media era; Literary creation; Journalism; Artistry

DOI: 10.62639/sspsstr04.20240104

在新媒体时代, 文艺创作不再仅仅是传统的艺术表达形式, 而是融入了更多的新闻性元素。这种融合方式为文艺创作开辟了新的表现空间, 赋予了文艺创作更多的社会责任感。在这一过程中, 文艺作品既承载了新闻的即时性和真实性, 又保留了艺术创作的想象力和情感表达^[1]。在此背景下, 本文将探讨新媒体时代文艺创作中新闻性与艺术性的融合, 分析它对创作者、受众以及社会的影响, 并提出有效的融合路径。

一、新媒体时代下文艺创作的特征

(一) 信息传递即时性

新媒体平台提供了强大的实时信息传播机制, 使得文艺作品能够迅速对社会事件、新闻热点做出反应。与传统媒介相比, 新媒体的优势在于其速度与广泛覆盖的能力, 创作者可以在事件发生的当下进行即时创作和发布, 迅速吸引大众关注。这种快速响应可提升了文艺创作的时效性, 使作品的现实关照增强, 能够更精准地触及观众的情感痛点, 及时引发社会反思与讨论^[2]。即时性成为了文艺创作与新闻事件紧密结合的纽带, 使得作品不再是孤立的艺术表达, 而是成为社会事件的镜像与延续。

(二) 受众互动广泛性

在社交媒体、数字平台上, 文艺作品的传播方式发生了革命性变化, 观众不再只是被动的欣赏者, 而是成为了创作过程中的积极参与者。只需要评论、转发、点赞, 受众就能够直接表达对作品的评价与反馈, 甚至在某些平台上, 受众可以与创作者直接互动, 提出创意或建议。这种互动方式颠覆了作品传播路径, 赋予了文艺创作更多元的社会意义。创作者在与受众互动中, 可以实时了解受众的喜好与需求, 从而在创作中融入更多的公众意见, 使自己的作品更具感染力和社会共鸣。

(三) 表达形式多样性

与过去的文字、图像和视频形式不同, 新媒体时代的文艺创作不仅可以依托短视频、音频等多种媒介手段实现, 还可以借助虚拟现实、增强现实等新技术, 为受众带来更为丰富的感官体验。正是依赖于这一特征, 文艺创作的表现空间才得到了扩展, 使作品的表达更具层次感和沉浸感^[3]。无论是采用短视频讲述故事, 还是利用虚拟现实技术构建一个完整的艺术世界, 创作者都能够新媒体平台上得到前所未有的自由和灵感来源, 赋予了文艺作品更多的创新可能。

(稿件编号: SSTR-24-4-1005)

作者简介: 梁东霞 (1978-01), 女, 汉, 内蒙古丰镇市人, 内蒙古广播电视台主任编辑。

二、新闻性与艺术性的相互作用

(一) 新闻事件的艺术化呈现

新闻报道往往以事实为核心,强调事件的客观和真实,而艺术创作则通过情感、象征、隐喻等手段,赋予这些事实更深层次的情感与思想表达。在经过艺术的加工后,新闻事件不再仅仅是冰冷的数字和陈述,而是化作触动人心的故事和形象。这样一种创作方式,会让事件本身更具吸引力,引发更为广泛的情感共鸣,促使观众对社会事件有更深入的理解和反思。例如,一部电影或一篇文学作品可以通过塑造人物情感,将一个复杂的社会事件转化为引人深思的艺术体验。

(二) 艺术表达的现实关照

艺术表达的现实关照则是新闻性为艺术创作注入的核心力量,艺术作品往往追求超越时空的美感和意境,但加入新闻性元素后,这些作品能够更加紧密地与社会现实结合,获得更加鲜活的生命力。新闻事件的加入,让艺术创作有了现实背景的支撑,使作品在艺术层面的表达更加具有现实关怀,在提升作品时效性的基础上,也使作品本身更具社会意义,能够及时回应当前的社会现象和问题,反映大众的情感诉求。将新闻与艺术结合在一起,创作者不再是纯粹地记录现实,还在作品中为现实发声。

(三) 新闻素材的情感共鸣

新闻素材的情感共鸣则是两者融合的重要成果之一,新闻报道通常以事实为主,虽然具备客观性,但往往缺乏情感温度。而通过艺术创作,冷静的新闻事实可以被赋予深厚的情感层次,使得作品更易于引发观众的情感共鸣^[4]。在新闻性为基础的创作中,创作者可以依靠塑造生动的形象和细腻的情感,将社会事件背后的复杂情感展现出来,让受众不仅是看到了事实,更是感受到了事实背后的人性、冲突与情感。这种创作方式既让新闻具有了艺术价值,又让艺术作品具备了更强的现实关照能力。

三、文艺创作新闻性与艺术性融合的意义

(一) 实现创作者多元化角色

在传统的创作中,艺术家或作家更多扮演的单一的角色,即借助艺术形式传达自己的思想或情感。然而,当新闻性元素进入艺术创作后,创作者的身份发生了质的转变,他们不再是纯粹的艺术作品创作者,还将成为现实社会的观察者、记录者,甚至是某种意义上的“社会评论员”。这种多元化角色的实现,使创作者能够在更广泛的视角下进行创作,借助艺术表达的形式探讨现实中的社会现象和事件。这种质的转变打开了创作者的视野,促使他们对社会责任有了更深入的理解和承担。

(二) 丰富受众参与多样性

在新媒体平台的推动下,受众不再只是艺术作品的被动接受者,而是能够依赖于多种方式与创作者互动、讨论甚至参与创作过程。在社交媒

体、评论平台、直播互动等新技术手段的帮助下,受众能够以评论、点赞、分享等形式直接表达他们的观点。多样化的参与形式拉近了受众与作品的距离,进一步推动着文艺创作的传播与讨论^[5]。受众的反馈和参与,反过来也影响了创作者的创作方向与内容,使得文艺作品更具互动性和开放性,形成了一个创作与接受相互促进的良性循环。

(三) 扩大社会影响力

文艺作品不仅具备艺术价值,更因融入了新闻的时效性与社会关怀而成为公共讨论的重要组成部分。这样的作品能够迅速引发公众关注,甚至在社会舆论中发挥重要作用。在新闻事件的基础上,艺术创作能够更深刻地探讨背后的社会问题,激发观众的思考与共鸣,从而形成更广泛的社会影响,使文艺作品不再是单一地表达个人情感,还承担起了更大的社会责任,推动着公众讨论,引起社会共鸣。

四、新媒体时代文艺创作新闻性与艺术性的融合路径

(一) 通过跨平台融合增强互动

在新媒体时代,通过跨平台融合增强互动是实现文艺创作新闻性与艺术性有效结合的关键路径之一。新媒体平台本身的多样性为文艺作品提供了广阔的传播渠道和多维度的展现方式,创作者可以利用不同平台的特性,灵活调整作品的呈现方式。例如,短视频平台适合可以依托直观的视觉效果增强作品的情感冲击力,而社交媒体则更擅长于利用传播快速引发社会的讨论。这种跨平台的融合使得文艺作品不仅能够兼具新闻报道的时效性和真实性,还能够借助艺术化表达方式赋予作品更深的情感厚度,形成更具吸引力的内容。因此,创作者应充分利用各平台的互动机制,利用好评论区、直播互动、弹幕等功能增强与观众的交流,提升作品的传播力,及时获取观众的反馈,为作品内容的优化获取更多灵感,使作品更加贴合受众需求。具体来说,创作者可以在一部新闻性较强的文艺作品发布后,邀请观众在社交媒体中进行讨论,甚至在短视频或直播中与受众展开实时互动,解读作品背后的社会现实及创作初衷^[6]。同时,平台之间的联动也是增强互动的重要途径。例如,在短视频平台发布作品后,可以在微信公众号、博客、小红书、B站等平台深度解读该作品背后的新闻事件及艺术创作手法,延续受众的讨论热情,从而加深观众的情感共鸣与思想启迪。这样的跨平台互动将会进一步扩大文艺作品的影响范围,让创作与新闻事件之间的联系更加紧密,促使文艺作品在多个层面上触及社会现实,真正发挥其在推动社会讨论和引发思考方面的作用。这种一体化融合策略,将促使文艺创作脱离单向的表达,成为更多维度的互动载体,让新闻性与艺术性在更广泛的语境中发挥作用。

(二) 强化内容创作中的社会责任

强化内容创作中的社会责任是新闻性与艺术

性融合中的核心任务之一,特别是在新媒体时代,创作者不能仅仅满足于形式上的创新,还要在内容上展现深刻的社会责任感。随着信息传播的速度和广度空前提升,文艺创作的影响力不仅限于美学或感官层面的冲击,更具备了塑造社会认知和价值导向的潜力。具体而言,创作者应深刻意识到,新闻性赋予了作品直面现实的机会,而艺术性则可以为这些现实注入温度、情感和更长远社会关照。因此,创作时不应流于表面的热点追逐或为了博取眼球而忽视内容的深度和意义。一个具有社会责任感的文艺作品,必须深入挖掘社会问题背后的复杂性,不仅仅停留在事件表象的新闻报道上,而是借助艺术的力量去揭示事件背后的人性、社会结构和价值冲突,从而引导观众陷入更深层次的思考和反省。具体建议是,创作者在选择题材时,要重点关注那些具有广泛社会影响力的主题,比如环境保护、公共卫生、教育发展等,但同时也要避免简单化或过度情绪化的表达。作品的艺术性可以在象征、隐喻等手法之下变得更加丰富,但始终要保持内容的严肃性和真实性。为了进一步强化社会责任感,创作者还可以在作品中提供多样化的视角,避免片面或极端的叙事方式。例如,在创作社会矛盾有关的题材时,不妨以多角色、多角度来展现不同社会群体的立场与困境,避免将复杂问题简单归结为单一的对错,进而促使受众在情感共鸣的同时,也能理性思考问题的根源所及。此外,创作者还应主动承担教育引导的责任,利用作品传递正向的价值观,在创作过程中也应保持对事实的尊重与谨慎态度,提升作品的艺术与社会价值,使作品能够在社会舆论场中保持更持久、更积极的影响力。总之,只有在内容创作中自觉地强化社会责任感,才能保障文艺作品在兼顾新闻性和艺术性的同时,真正起到推动社会进步和引发深度思考的作用。

(三) 探索技术驱动的创作形式

在新媒体时代,探索技术驱动的创作形式无疑是推动文艺创作新闻性与艺术性深度融合的一个重要路径。创作者在虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)等前沿技术的驱动之下,能够打破传统的创作限制,将新闻事件与艺术表达更为紧密地结合在一起,为受众提供沉浸式体验。这种技术驱动的形式不仅能够赋予作品更强的视觉冲击力,还能在情感与感官层面上更加立体地呈现新闻事件,使受众不再是被动的旁观者,而是能够“走入”事件,体验其中的复杂情感与社会冲突。受众将会在VR技术的帮助下“身临其境”地感受到新闻事件发生的背景、环境甚至人物的内心变化,增强作品的感染力,使观众更加代入作品情感中。这种沉浸式的体验特别适合一些热点题材,观众在VR体验中,所看到的不仅是新闻事实的表面,还能够深入体会事件背后的情感以及存在的伦理冲突。引入AI技术,将会给创作者提供更多的可能性,例如,可以利用AI算法分析受众的兴趣与情感反应,更加精准地调整作品的叙事结构和情感表达,从

而增强作品的互动性与吸引力。更重要的是,AI技术还可以自动化生成部分艺术内容,甚至是音乐、画面或对话,为创作注入更多的创新空间。具体建议方面,创作者应尝试结合不同的技术手段来进行创作,不能仅局限于单一的VR或AR体验,而是整合多种技术,形成“全景式”的创作体系。例如,在创作一部关于自然灾害的文艺作品时,可以借助VR来展示灾难现场的真实感,并利用AI生成的数据模拟受灾者的真实生活及情感状态,帮助观众更全面地理解事件的复杂性。除此之外,创作者还应考虑到技术与内容之间的平衡,避免技术过度炫耀而弱化了作品的情感深度与社会价值。在此基础上,充分利用技术为文艺作品增添新的维度,让新闻性与艺术性在技术驱动的创作形式中实现更加有机的结合,达到既感官震撼又思想深邃的效果。在这种形式之下,文艺创作的边界被大大拓宽,为受众带来了全新的互动体验,提升了作品的影响力和传播效果。

五、结语

新媒体时代,文艺创作的新闻性与艺术性逐渐融合,形成了一种新的创作模式。这种模式既在保留了艺术创作独特魅力的同时,又结合了新闻的及时性、真实性,为文艺作品注入了更多的现实意义和社会关怀。在未来的发展中,新闻性与艺术性的融合必将推动文艺创作走向更为广阔的空间,发挥更大的社会影响力。创作者在这一过程中,需要具备更加深厚的艺术素养,并关注社会动态,敏锐地捕捉新闻事件中的情感和人性,将这些元素转化成为富有价值的艺术作品。

参考文献:

- [1] 朱玲. 中国昆曲:作为表演艺术性“非遗”的受众培养——兼评金红教授新著《渐行渐近:“苏州文艺三朵花”传承与发展调查研究》[J]. 名作欣赏, 2019, (03): 144-146+155.
- [2] 童乔慧, 陈馨玉, 卫薇, 胡嘉渝. 对建筑艺术性与科学性的探索与推进——文艺复兴建筑师巴尔达萨雷·帕鲁齐[J]. 世界建筑, 2023, (06): 11-17.
- [3] 董前程. 论文艺创作要坚持思想性和艺术性的统一——重温习近平在全国文艺工作座谈会上的讲话[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19 (21): 8-10.
- [4] 秦煦. 广电总局纪念《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年——推动新时代广播电视和网络视听文艺繁荣发展理论研讨会综述[J]. 中国广播电视学刊, 2022, (06): 4-8.
- [5] 朱可心, 杨九华. 音乐欣赏的方法与途径(第六讲)艺术性欣赏之“风格”——文艺复兴至浪漫主义时期音乐风格[J]. 中小学音乐教育, 2013, (06): 44-47.
- [6] 韩模永. “正面引导”和“全新的眼光”的融合——论当代网络文艺发展的批评定位及理论问题[J]. 学习与探索, 2021, (12): 181-187.