

移动音频技术在红色文化传承与创新中的应用研究 ——以南充地区为例

警叶¹ 肖学忠²

1南充电影工业职业学院,四川南充637000; 2四川文化艺术学院,四川绵阳621000

摘要:在我国近百年的发展历程中,红色文化是筑牢中华民族人民精神防线的重要基础,可进一步深化学生的文化自信。党的二十大报告强调要推进文化自信自强,红色文化在此背景下需得到有效的弘扬与传承。在新媒体时代背景下需融合移动音频技术,有效创新红色文化传承方式,实现对红色精神的有效传递,丰富人民群众的精神生活。南充红色文化资源丰富,为此本文以南充地区为例,探究分析移动音频技术在红色文化传承与创新中的应用,以期利用移动音频讲述红色文化,有效激发人民的爱国情怀与民族自豪感,实现红色文化资源的有效推广。

关键词:移动音频技术;红色文化传承;南充地区

Research on the Application of Mobile Audio Technology in the Inheritance and Innovation of Red Culture: A Case Study of Nanchong Region

Zi,Ye¹ Xiao,Xuezhong²

1Nanchong Vocational College of Film Industry, Nanchong, Sichuan, 637000, China

2Sichuan College of Culture and Art, Mianyang, Sichuan, 621000, China

Abstract: In the nearly hundred years of development in China, red culture has been an important foundation for building the spiritual defense line of the Chinese nation, which can further deepen students' cultural confidence. The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China emphasizes the need to promote cultural confidence and self-improvement, and the effective promotion and inheritance of red culture in this context. In the context of the new media era, it is necessary to integrate mobile audio technology, effectively innovate the way of inheriting red culture, achieve effective transmission of red spirit, and enrich the spiritual life of the people. Nanchong has abundant red cultural resources. Therefore, this article takes Nanchong as an example to explore and analyze the application of mobile audio technology in the inheritance and innovation of red culture, in order to use mobile audio to tell the story of red culture, effectively stimulate people's patriotism and national pride, and achieve the effective promotion of red cultural resources.

Keywords: Mobile audio technology; Inheritance of Red Culture; Nanchong area

DOI: 10.62639/sspis54.20240103

引言

在互联网时代背景下,红色文化的传承与创新需要来自新技术的支持,实现对红色文化传播内容结构与表现形式的有效优化,充分激发红色文化在网络空间的有效传播^[1]。移动音频作为新兴媒介的一种,正悄然改变人们的生活方式,为红色文化传播开辟新路径。与此同时,移动音频技术应用所具备的便捷性与碎片化的特点,可确保红色传播不受限于时间空间的制约,人们在音频空间感受红色文化的魅力。将红色文化与移动音频深度融合,不仅是传播技术层面的创新,也是红色文化传承方式的有效变革,通过场景构建积极传播红色文化。

一、移动音频技术应用于红色文化传承中的价值

(一)有效保护红色文化资源

现如今红色文化传承与发展面临着挑战,移动音频技术的出现为红色文化的保护与传承提供新路径[2-3]。通过移动音频技术红色文化资源得以全面信息化保存,实现预防性保护与紧急抢救的双重目标,极大提升抗损毁能力。而计算机与数字图像技术的融合,更是赋予红色文化传承创新的技术支持。此外,数字化网络平台的建立,为红色文化的集中展示与广泛传播构筑新平台,公众得以随时随地感受红色文化的独特魅力与深厚底蕴,传承革命精神,激发爱国情怀。

(二)有利于传播红色文化

移动音频技术的革新应用,极大地提升红色文化资源检索的便捷性,并优化存储效率,促进红色文化的精准且广泛传播。据《中国互联网络

(稿件编号: IS-24-3-29001)

作者简介:警叶(1997-04),女,汉族,宁夏吴忠,大学本科,助教研究方向:录音艺术。

肖学忠(1996-10),男,汉族,江西赣州,大学本科,助教,研究方向:录音艺术。

发展状况统计报告》最新数据,我国网民规模已超10.92亿,互联网普及率高达77.5%,这一庞大基数为红色文化传承趋势的数字化转型奠定的群众基础。在此背景下,加速红色文化资源的数字化进程成为时代赋予的重要使命,相关机构需紧跟网络发展脉搏,积极探索红色文化与科技融合的新路径,力求以更加鲜活、便捷的形式,将红色文化精髓深入人心^[4]。与此同时,通过微信公众号、短视频、红色影视、云端展览等多维度媒介,革命故事与历史遗迹被赋予新的生命力,以多元立体的方式触达公众,尤其是青少年群体,激发青少年的爱国热情与民族自豪感,为国家的繁荣昌盛贡献力量^[5]。

二、南充地区红色文化传承概述

(一) 红色文化概述

1. 遗址遗迹

南充以其独有的历史风貌镌刻革命历程的深刻印记。南充市果山公园内的顺泸起义纪念地自1983年起便作为文物保护单位,顺庆起义纪念馆则是供当代人民群众缅怀与学习红色精神的场所。1932年升钟寺武装起义在川北山区爆发,数千农民英勇抗争,建立德丰县苏维埃,1983年南南部县委于升钟水库旁建馆纪念,1995年获市级爱国主义教育基地殊荣。南充的阆中、南部等地是红四方面军长征途中的重要出发点,1933年至1935年期间超过两万名阆中青年毅然投身红军,为铭记英勇牺牲的烈士们,阆中市委、市政府精心筹建红军烈士纪念馆(如图1所示)。



2. 精神文化遗产

南充红色文化资源丰富,不仅包含大量革命时期的遗址与遗迹,充分体现出南充人民在抗战中的坚韧与力量,而这一力量也引领南充人民积极投身于家乡建设征途^[6]。此外,南充的红色文化还体现在具备红色精神的艺术作品上,如《南充革命军》《仪陇练兵谣》,以及民间样板戏《南部庄稼汉》《仪陇伤病曲》等,相关艺术作品不仅是那一时期下的宣传内容,也是现阶段南充红色文化的重要构成,以独特的形式记录南充人民

的英勇事迹,传承崇高精神,让南充的红色文化更加丰富多彩立体而生动。

(二) 红色文化传承现状

南充丰富的红色文化资源,是其高质量发展的宝贵财富,相关资源不仅蕴含着丰富的革命精神与文化内涵,还通过朱德故里、淳祐古城遗址等文化遗址,生动展现南充独特的历史风貌与文化魅力。为了进一步提升南充的城市形象,打造令人向往的魅力之城,相关部门需深刻认识到延续红色文化、保护历史文物的重要性。然而,南充红色文化资源的挖掘与传播并非易事,随着时间的流逝部分红色资源逐渐淡出公众视野,同时传统的传播方式已难以满足现代受众的多元化需求,其传播效果亟待提升。此外,在数字网络时代背景下,人们的主观能动性有所提升,人们一改媒介信息被动接受的状态,选择性的筛选相关信息,加之网络环境中极易收到负面信息影响,继而大大影响南充地区红色文化的传播效果。

三、移动音频技术在红色文化传承与创新中的应用

(一) 强化红色文化叙事导向

在当今音频媒介的多元化生态中,主流文化的引领作用愈发显著,新闻传播需恪守原则,彰显媒体公共价值。红色文化在泛娱乐化的环境中,不仅巩固公众的文化与民族自信,还积极引导着社会主义核心价值观的践行。主流媒体肩负重任,引领听众探索红色文化的深广意蕴,回顾党的百年辉煌。随着音频质量与版权意识的提升,音频平台正开创内容建设新纪元,PUGC模式成为核心策略,移动音频平台凭借其强大的互动性与参与性,引领技术革新,赋予公众前所未有的表达自由,让每个人都能成为历史与文化的传播者。而创作门槛的降低与设备的普及,激发大众的创造力与参与热情,荔枝、喜马拉雅等平台特别设立红色文化专区,鼓励用户以音频为载体,讲述红色故事,形成专业引领与民众共创的良好氛围。红色文化传播由此迈入全民参与的新阶段,听众不再是被动的接受者,而是主动讲述者,通过自我表达增强参与感与代入感,在情感共鸣中深刻领悟革命先烈的英勇与崇高,感受红色文化穿越时空的震撼力量。讲好南充红色故事核心在于内容的真实与深度,喜马拉雅等平台可精心策划红色故事专辑,每期选择一位主讲人,以真挚情感与生动语言,触动人心。同时,平台可利用开放的互动机制让听众能主动参与故事构建,以第一人称视角体验红色故事的震撼,实现从被动到主动的深刻转变,拓宽红色文化传承的广度与深度,让红色精神在新时代绽放更加耀眼的光芒。

(二) 打造“广播+”场景平台

在移动音频的时代浪潮中,南充红色文化的传播被赋予更宏大的生态视野,聚焦于构建一个多元、包容的听觉生态系统,融合多元信息载体。其核心在于深化“广播+”理念,引领平台向智能化、场景化转型,以用户兴趣为引擎,推动内

容创新,实现从“互联网+”到“广播+”的跨越,让听众在多维感官体验中,深切感知红色文化的深厚底蕴与磅礴力量。移动音频技术应用传播过程中需精准捕捉受众碎片化时间,以精炼故事迅速吸引关注,确保红色文化传播的高效与精准。同时,借助移动音频平台的长尾效应,拓宽内容边界,满足不同听众的个性化需求。面对媒介分众化趋势,摒弃传统广播的单一声音模式,积极探索与AI技术的融合,为红色文化音频栏目注入创新活力,实现精准推送,增强用户粘性。移动音频技术平台可创新引入声音切换功能,赋予听众根据个人喜好选择声音风格的自由,极大地丰富红色文化的听觉表达,拓宽内容体验的维度。此外,移动音频平台可利用人工智能推荐算法向红色文化传播倾斜,将更多的平台资源分发给南充红色文化,引发年轻人的关注与思考,有效避免出现移动音频媒介过度娱乐化的问题。

(三) 打造沉浸式音频体验

移动音频本身具备信息性、情感性、娱乐性以及陪伴型的特征,可通过不同声音来引发受众对于音频情感演绎的共鸣,帮助人们了解音频媒介的魅力所在,满足听众用户碎片化时间。在视听觉与视觉媒介的差异时,视觉媒介所关注的是人们全面感官体验,而听觉媒介则是引导听众沉浸于内心世界的探索,触发人民群众思想的深度共鸣。为此音频平台应深耕红色文化资源,将新兴技术与专业配音艺术充分融合,让听众在红色故事汇中获得震撼与感动。随着数字时代的到来,有声阅读市场的繁荣为南充红色文化的传播开辟新路径,使之成为弘扬红色精神的璀璨平台。现代传播媒介在此背景下被赋予新使命,作为普及教育、宣传动员的生力军,相关部门可利用交互式技术与多媒体手段,全方位展现南充红色文化的精神内涵与深厚历史。为进一步提升南充红色文化的传播效率,相关部门应聚焦于内容质量与趣味性,让朗读者以其独特的文学诠释与创意,为有声读物赋予生命,使内容与声音完美融合,激发听众的浓厚兴趣与想象。与此同时,为构建独具特色、内涵丰富的地域文化声音景观,南充红色文化传承的相关部门需精心组建朗读团队,以精湛技艺讲述地域文化的独特韵味,优化听众获取音频资源的途径,确保听众能便捷获取并享受红色文化的声音盛宴。此外,相关部门需加强与各平台及网络运营商的合作,推出多元化服务,如免流量收听、无VIP限制等,降低收听门槛,拓宽传播渠道,让红色文化在有声阅读领域实现有效的传承与弘扬。

(四) 丰富音频节目内容选题

红色文化,作为中华民族宝贵的精神财富,承载革命先烈的英勇事迹、党的光辉历程以及民族独立与解放的伟大斗争。通过增设红色文化专栏,不仅能够为用户提供系统、全面的红色文化学习资源,还能激发广大民众的爱国情怀与民族自豪感,促进红色文化的广泛传播与深入人心的效果。在当前的移动音频平台,为进一步弘扬和

传承我国丰富的文化遗产,需增设红色文化专栏并丰富其节目内容选题。首先,音频平台需深入挖掘并讲述中国革命史上的经典战役,如顺泸起义、升钟寺武装起义中的关键战役等,以及在这些战役中涌现出的英雄人物和感人事迹,通过生动的故事讲述,让听众感受到革命先烈的英勇无畏与坚定信念。例如,八百勇士英勇出川投身抗日,塑造南充儿女英勇抗敌的光辉形象;升保起义中南充人民挺身而出保卫革命,转移伤员,充分展现高度的纪律与牺牲精神。其次,结合实地探访与音频讲述,介绍南充地区的红色文化遗址,如通过对纪念馆的音频介绍,可有效弘扬爱国主义精神,让人民群众铭记历史,进一步激励人民群众勇往直前、不懈追求。与此同时,邀请革命老前辈、红色后代等亲历者,通过口述史的方式讲述他们的亲身经历与所见所闻,为听众呈现一个更加真实、立体的红色文化世界。最后,在增设红色文化专栏的过程中,要敢于突破传统框架,寻求内容选题上的创新与突破。例如,可以尝试将红色文化与当代社会热点相结合,探讨红色文化在当代社会的价值与意义;或者通过跨界合作的方式,将红色文化与音乐、戏剧、动漫等艺术形式相结合,创造出更多具有吸引力的红色文化产品。

四、结语

总而言之,红色文化传承可强化人民群众对党的认同感,增加人民的民族自豪感。基于移动音频技术促进红色文化传承方式创新,可为红色文化传承提供平台。为此,相关部门需积极创新音频节目,基于生动趣味性的内容吸引听众,同时将更多的平台资源分给南充红色文化,促进南充红色文化在移动互联网时代的有效传承。

参考文献:

- [1] 韦克蒋, 杨玉连. 数字赋能红色文化传承与发展研究——以左江红色文化为例 [J]. 领导科学论坛, 2024, (09): 63-67.
- [2] 王瑞, 张宝运. 红色文化资源数字化保护与传承路径研究——以沂蒙革命老区为例 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(15): 172-174.
- [3] 张春玲, 廖思敏, 黄菲菲, 等. 桂西南地区红色文化数字化传承与创新发展的路径探究 [J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(20): 115-119.
- [4] 周政华, 龙菲, 刘宇丹, 等. 南充地方特色文化融入预防医学专业的课程思政教育研究 [J]. 高教学刊, 2023, 9(15): 70-73.
- [5] 徐冬冬, 王韵, 杨慧凌, 等. 基于TheBrain软件的南充红色文化资源的可视化组织与整理 [J]. 中国医学教育技术, 2023, 37(01): 48-52.
- [6] 王正奎. 生态翻译学视域下南充红色旅游文化“走出去”的外宣策略研究 [J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(01): 166-169.