

需求导向背景下高职院校学生就业质量提升措施的研究

——以无锡商业职业技术学院电子信息类专业为例

仇伟明

无锡商业职业技术学院，江苏 无锡 214153

摘要：本文首先阐述了需求导向背景下高职院校就业工作的重要性，并提出了目前高职毕业生就业过程中存在的主要问题，最后通过对这些问题的分析和研究，以无锡商业职业技术学院电子信息类专业为例，有针对性的提出了提升学生就业质量的措施以及采取这些措施的意义和作用。

关键词：就业质量；提升；措施

Research on Measures to Improve the Employment Quality of Students in Higher Vocational Colleges under the Demand-Oriented Background: Taking the Electronics and Information Majors of Wuxi Vocational Institute of Commerce as an Example

Qiu, Weiming

Wuxi Vocational Institute of Commerce, Wuxi, Jiangsu, 214153, China

Abstract: This paper first elaborates on the importance of employment work in higher vocational colleges under the demand-oriented background and puts forward the main problems existing in the employment process of higher vocational graduates. Finally, through the analysis and research of these problems, the electronic information major of Wuxi Vocational and Technical College of Commerce is taken as an example, then this paper puts forward the measures to improve the employment quality of students and the significance and function of taking these measures.

Keywords: Employment quality; Improvement; Measures

DOI: 10.62639/sspsstr01.20240105

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。据教育部统计，2022 届全国普通高校毕业生规模达 1076 万人，2023 届高校毕业生规模达 1158 万人，2024 届高校毕业生预测规模达 1179 万人，同比增加 21 万人，就业形势较为严峻，提升高校毕业生就业去向落实率是社会民生维稳的重要因素之一。虽然近几年来，高职院校的毕业生在社会用工方面普遍受到欢迎，就业率和薪资待遇都在逐年稳步提升，但仍存在部分学生就业观念偏差、就业“期望值”过高、学生“懒就业”“慢就业”、甚至“不就业”现象等一系列问题，如何做到需求导向背景下学生就业质量提升就显得尤为重要。

一、学生存在的主要就业问题

（一）就业观念存在偏差。部分学生的就业理念还不成熟，好高骛远。除了考公务员、考事业单位之外一心想去国有企业和大型国际公司，认为在这些单位工作体面，这样才算是就业，对于去私营企业和乡镇企业就业有排斥感，不考虑自身所具备的专业、能力以及兴趣，盲目的跟风

选择一、二线城市的现象比较严重，给自身的就业造成了很大的影响。

（二）就业“期望值”过高。许多大学毕业生只关注眼前的利益，根据工作环境和年薪选择职业岗位，很多毕业生不愿去条件比较差的基层单位找工作，不愿到偏远的地区就业，对于职业岗位和待遇的期望没有很好的定位，这些因素对自身的择业乃至职业规划均造成一定的影响。

（三）“懒就业”、“慢就业”现象增多。有些学生以“好工作难找”为借口消极逃避，整天“宅”在宿舍或家里，不清楚当下的就业形势，不了解自己所学专业对应的产业、行业发展，不关注招聘会，不主动寻找就业机会，错过应届毕业生身份；或是不断择业、过度观望和等待，不断延长就业周期。这些现象就意味着他们没有反哺社会，浪费了宝贵的教育资源，违背社会发展的客观规律，不符合社会的价值取向，在一定程度上冲击并影响了良好的社会风气。

二、学生就业存在问题分析

造成上述就业问题的主要原因在于学生、学

（稿件编号：SSTR-24-5-1029）

作者简介：仇伟明（1980-），男，汉，江苏无锡，硕士，讲师，研究方向：计算机网络原理。

基金项目：2022 年无锡商业职业技术学院立项课题：“场域视角下的高校毕业生就业质量提升路径研究——以学校电子信息类专业为例”（课题批准号：KJXJ22413）。

校和社会。针对于学生而言,在做职业规划的时候,追求理想、制定目标并没有错,根据目标的要求进而学习,可以提高自己的上岗就业能力。但是,在当前就业形势下,“理想很丰满,现实很骨感”,难免会有遭遇挫折的时候。面对就业困境,应树立“先就业,后择业”的就业观,进一步提高就业能力,曲线实现自己的职业目标也不失为一种策略;针对于学校而言,新兴产业对技术要求更高,而学校难以在短时间内培养符合要求的高技能人才,学生在校所学专业知识面过窄、专业技能单一,理论偏多、实际动手能力不强,使得毕业生仅仅能够掌握入门级水平,难以满足社会高端技术层次岗位的需求,加上扩招导致的僧多粥少的现象,导致高职毕业生比普通高校毕业生更容易面临失业的危机,所以学校应该从源头开始,认真论证所设专业,制定科学、合理的与产业对接紧密度高的人才培养模式及方案;针对于社会而言,劳动力市场分割和产业结构调整太慢,导致高职院校的毕业生不能及时就业,国家应加快产业结构调整,通过法规、政策等因素积极推动企业为高职院校毕业学生提供就业岗位。

三、学生就业质量提升措施

如何在提高就业的“量”前提下,不断提高就业的“质”就显得尤为重要,下面从站在学校角度,以无锡商业职业技术学院电子信息大类专业为例,提出提升高职学生就业质量的几个重要措施。

(一)加大专业科学化论证力度

学校在制定招生规模的同时,将人才培养定位与社会新形势发展的需要相结合,将人才培养目标定位为实际技能的学习和使用,以更加贴近社会行业生产的需求。针对具体的专业而言:一是专业的设置要跟着产业走、围着需求转,要以就业为目的、以市场需求为导向;二是要向上要有产业对接,共促产教融合;三是要落实专业对接产业的目标,深度开展校企合作。通过区域产业发展形势解读、兄弟院校调研、合作企业走访、行企专家座谈、毕业生访谈等形式开展深度调研和论证,将最终形成的意见融入专业建设工作,要明确人才培养的规格和定位,以就业为导向确定核心素质、能力,以社会需求为目标确立培养方案,构建科学的人才培养课程体系,增强专业竞争力和激发专业活力,为学生的就业质量提升打下扎实的基础。

(二)重视学生职业规划教育开展

重视并积极开展学生职业规划教育,通过开设“大学生职业规划”、“创新思维与创业实践”等通识课程,开展“职业规划比赛”、“简历制作大赛”、“就业核心能力培训”、“工程师说”、就业主题班会等丰富多彩的活动,引导学生需以务实的心态认真审视自我、正视自我——能做什么、想做什么、怎样做以及想成为一个什么样的人,深入剖析自身的优势与

短板、兴趣方向、职业理想等,找准自身在现阶段市场人才需求结构中的职业定位,要在充分认识自己、了解现实的基础上,做到高点定位与低点起步相结合,只有将自身当前的职业能力、职业选择与当下社会需求接轨,才能获得企业青睐,也才有自我持续发展的保障。

(三)重视学生专业实践能力培养

随着经济的快速发展,无论是制造型企业还是服务型企业对于学生的专业实践能力都越来越重视,要求也越来越高。为了更好地提升学生的专业实践能力,可以从如下几个方面加强:一是加强课程实践环节及校内实践课程教学效果的提升。通过强化课堂实训、细化课程设计、优化毕业设计等一系列手段,提高学生专业素养和实操能力;二是以赛促学,指导学生参加各级各类的一些专业技能竞赛,通过比赛不仅能够提升学生的竞赛责任意识和团队合作意识,还能有效提升学生的专业实践能力,甚至能够加快推进专业实训室的建设及实训条件的改进;三是加强校企合作,深化产学研。利用企业专家、技术人员对学生进行实践指导,积极为学生提供实践平台,结合企业的实际需求,让学生参与企业的实践项目,熟悉企业最新的研发动向;四是强化社会实践,定期组织学生参观企业工作现场。通过社会实践可以使学生在社会上感受掌握专业技能的重要性,促使学生能够自觉、主动地去探索专业知识和掌握专业技能,做好学有所用;五是通过“校友邦”实习管理平台加强“岗位实习”环节管理。“岗位实习”是工学结合人才培养的一个重要环节,可以让学生在企业真实场景中体验实习实践操作,能够了解到企业文化,知晓就业岗位的情况和任职要求,了解企业工作中需要注意的问题,通过模拟就业来感受企业的真实氛围与工作状态,有助于提升学生的社会适应能力、就业岗位能力与就业竞争能力;六是增强学生的创新意识和创业能力培养。把“双创”教育贯穿于人才培养全过程,通过创新体系、优化教学、搭建平台、筑造基地等积极措施,努力帮助大学生探索人生目标、制定规划、提升职业素养、强化就业技能、调试角色心理、唤醒创新意识、体验创业实践,增强大学生创新精神和创业意识和创业能力。

(四)重视校外实习就业基地建设

以“访企拓岗促就业”专项工作为契机,通过开拓和建设校外实习就业基地,将理论知识与实际操作相结合,使学生更好地掌握专业技能,提高其就业竞争力。此外,实习就业基地建设还有助于加强院校与企业之间的合作,推动产学研一体化发展。其开拓和建设途径有:一是利用校内资源,校内招生就业处、校友网络、教师等都可以作为联系合作企业的媒介,他们通常有广泛的行业人脉和合作经验,可以提供有效的联系和引荐;二是在确定潜在合作企业的行业领域中,可以通过行业协会、互联网查询、新闻报道等方式获取相关信息,了解相关企业

或机构的背景、规模和主要业务;三是通过介绍信、邮件、电话等方式,与潜在合作企业进行初步联系和沟通,明确学校开拓和建立校外实习就业基地的意图和目的,邀请对方参与合作;四是安排面对面会晤或在线会议,详细介绍学校教学和实习计划,了解合作伙伴的需求和期望,共同商讨合作的具体细节和协议。与合作企业建立良好的联系、维持良好的关系是开拓和建设校外实习就业基地的重要基础,这为校方定期组织招聘会、企业宣讲会、专家就业指导类讲座等提供了企业资源。

(五) 重视毕业生就业状况跟踪调查分析

毕业生就业状况是人才培养质量的核心内容,是检验教育改革发展成果的重要指标。学校在学生实习阶段就根据签订就业协议书或劳动合同数量开始统计就业率、签约率、专业对口率;第三方调查机构则是统计毕业生毕业半年后某时段上的就业率、签约率、专业对口率。因为更换工作单位和转岗现象的存在,所以就业率、签约率、专业对口率一直处于动态变化中,毕业生就业状况跟踪调查就显得很重要。该跟踪调查可以从高职毕业生和用人单位两个维度开展。一是开展高职毕业生调查,主要调查他们职业发展成长度,了解毕业生对毕业院校总体情况、培养效果以及自身就业状况、职业发展与成长等方面的评价情况。二是用人单位调查。主要面向高职毕业生就业用人单位的招聘主管和毕业生业务主管开展,了解用人单位对高职毕业生政治思想与道德品质、职业素养、专业水平、职业能力、发挥作用等方面的评价情况。通过跟踪调查,可以深入了解不同单位及岗位实际,感知用人单位的实际需求和对大学生的能力素质要求,让调查人员在调查、分析、统计中得到学习,培养调查人员独立思考、独立工作与独立解决问题的能力,推动毕业生实现更高水平、更高质量就业。

四、下一步工作思路及努力方向

在学生职业素质和核心职业能力充分理解的基础上,研究如何有效的提升学生职业素质和核心职业能力,并形成行较为行之有效的培养平台,这对于树立学生正确的就业观、提升学生就业质量至关重要。

(一) 加强学生的日常教育管理,提升学生职业素质和核心职业能力养成意识。加强对学生的日常教育管理,使学生具备基本的道德修养,得到职业道德的基本要求,培养学生积极乐观、敢于竞争的职业意识。发挥课堂的教育主导作用,根据学生的实际情况有针对性的设定人才培养方案、制定课程标准和课程内容。通过课堂教学帮助学生确定学业目标、学会时间管理、进行职业规划、树立团队意识、提高文明礼仪、增强沟通能力,从而提升学生对于职业素质和核心职业能力的自我养成意识,掌握养成方法。

(二) 营造校园文化氛围,构建全员育人框架体系。课内以思想政治理论课为主体,充分

利用专业教学、实践教学等环节相互作用,使校园文化与企业文化相互融合,课外通过开展丰富多彩的职业类主题的活动,将学生的职业素质和核心职业能力的培养实践渗透到教育教学工作的整个过程中,活动形式主要包括培训类(学生核心职业能力培训、跨境电子商务培训、直播带货培训等)、讲座类(职业大讲堂、听优秀校友话职场等)、班会类(各种就业主题班会)、竞赛类(职业生涯规划大赛、个人简历制作大赛、就创知识竞赛、双创/三创类比赛等)、观摩类(世界物联网博览会等)、社会实践类(专业实习、顶岗实习、寒暑假社会实践等)。定期开展丰富多彩的校园文化活动,丰富校园文化,营造良好育人氛围,引导学生树立正确的价值观、择业观。专业教师、辅导员要以学生为主体,牢固树立“服务第一”理念,自觉地在教书、管理中做好育人工作,要积极引导校外(特别是校企合作企业的能工巧匠)人员参与到学生的培养中,让学生了解产业前景、企业文化、企业需求等。

(三) 发挥企业育人作用,建立完善的评价体系。充分利用专业实习、顶岗实习环节,校企共同研究开发一些相应的培训形式,针对职业礼仪、团队合作、行业技术等方面开展培训,通过校企的无缝对接,完成学生向“准职业人”的转变。建立一个相对完善的评价体系,可以通过考核评价机制约束学生进行自我养成教育,达到“以评促养”的目的。评价的主体体现学生、企业、学校多元主体,评价结果应与就业挂钩。同时要建立职业素质和核心职业能力培养的反馈机制,不断提高培养成效。

大学生要找准定位、树立正确人生观、就业观、提升个人就业核心竞争力,结合时代发展需要,实现个人价值与社会价值的协调统一。学校要构建就业服务保障体系、完善就业服务规范化机制、加强就业服务的对外合作,建立专业化的就业服务师资队伍,促进就业服务创新发展。企业用人单位应具有更强的责任意识,减少功利性,帮助毕业生顺利走上工作岗位。通过各方的努力,切实有效的提升学生就业数量和质量,最终实现校企生三方共赢。

参考文献:

- [1] 刘晓莉. 高职院校学生就业质量问题及对策研究 [D]. 天津大学, 2018.
- [2] 高欣. 高职院校毕业生精准就业服务机制的构建 [J]. 石家庄职业技术学院学报, 2022(3).
- [3] 李东旭. 职业人视角下的高职学生职业素质培养“126”计划 [J]. 农机使用与维修, 2023(3).