

设计学中的人文关怀与技术创新的融合及其哲学思维的探讨

李青长

山西工商学院, 山西 太原 030032

摘要: 随着我国社会经济发展速度的不断加快, 市场上的不同产品推陈出新, 能够更好地满足消费者的多元化需求。而这些工业产品在生产以及加工的过程中, 前期的设计也需要考量到对于环境的影响要素, 这样才能更符合我国环保绿色发展的理念。在这样的背景下, 设计工作也需要体现出其中的人文关怀哲学内涵, 同时也要兼顾技术的创新融入。如何能够在人文关怀的理念下利用生态的智慧和创新型的技术设计更多绿色产品也成为了行业发展过程中需要关注的重要话题。本篇文章主要分析了设计学中人文关怀哲学思维以及技术创新理念相互融合的应用方式, 希望能够为推动我国设计学在新时期现代化的发展提供参考意见。

关键词: 设计学; 人文关怀; 技术创新; 生态哲学

Exploration of the Integration of Humanistic Care and Technological Innovation in Design and Its Philosophical Thinking

Li, Qingchang

Shanxi Technology and Business University, Taiyuan, Shanxi, 030032, China

Abstract: With the rapid development of China's socio-economic landscape, market products are continuously evolving to better meet diverse consumer needs. In the production and processing of these industrial products, early-stage design must consider environmental impact factors to align with China's green development principles. Under these conditions, design work must embody the philosophical essence of humanistic care while incorporating technological innovation. Utilizing ecological wisdom and innovative technologies to design more sustainable products within a human-centered framework has become a critical focus in industry development. This paper analyzes the integration of humanistic care philosophy and technological innovation in design, aiming to provide insights for advancing modern design studies in China in the new era.

Keywords: Design studies; Humanistic care; Technological innovation; Ecological philosophy

DOI: 10.62639/sspiss30.20240105

目前, 我国已经步入了市场经济转型升级的重要发展阶段, 而在过去快节奏的经济发展背景下, 对环境造成的污染和对生态造成的破坏开始让人们转变观念, 从而实现了经济的量变增长向质变增长的过渡。目前, 市场上的各类型商品推陈出新, 同质性行业之间的内卷也十分严重, 而人们的消费需求也开始朝着更迭速度加快和多元化的方向发展。在质变发展的经济背景下, 产品的设计也需要考虑对周边环境所带来的影响, 避免各类型不必要的能源浪费问题。目前, 全球范围内开始兴起了新的绿色研制浪潮, 在制造业的设计以及生产过程中, 我们也应当紧密地贴合时代发展的趋势, 学会利用清洁能源和可循环的能源, 寻找可持续发展的道路与途径, 从而凸显人文关怀精神, 实现人与自然的和谐发展。

一、设计学在材料中的人文关怀与技术创新的融合

(一) 单一材料的选择以及产品设计结构的简化处理

设计人员在产品的生产以及包装设计中, 尽可能要减少材料的使用种类, 从而便于后续材料或产品废弃后的回收工作, 同时, 也能够有效地

提升不同材料的循环利用效率^[1]。除此之外, 考虑到不同材料在应用过程中的性能、影响的因素都具有较大的差异, 采用单一种类的材料, 还能够生产和制造的过程中减少不必要的工艺浪费问题, 也能避免含有化学毒害性的材料威胁人类身体健康, 体现材料设计中的人文关怀精神。而从产品结构的设计上来看, 复杂的产品结构往往在生产加工的工艺、产品材料的运输、生产过程中的管理等多个方面难度更高, 同时, 对于生产成本和生产周期也是一种浪费^[2]。更为重要的是, 结构较为复杂的产品一旦出现破损等问题, 后续的维修服务也会产生较大的成本。因此, 在前期的材料选择环节, 尽可能将一些仅仅起到外观性作用的材料进行简化, 使用一些性能更加良好且具有多功能的材料让产品的结构更加的明朗, 从而达到节约原材料、简化维护管理步骤、保护环境的人文关怀目标。

(二) 材料的循环回收以及重复利用

在产品的设计环节中, 很多材料都能够达到回收重复利用的价值, 包括一些产品的外包装、产品的零部件等等, 而这些材料的反复利用, 又何尝不是一种人文关怀精神呢? 这就需要设计师

(稿件编号: IPS-24-5-1033)

作者简介: 李青长 (1987-12), 男, 汉, 山西太原人, 主要研究方向为数字媒体艺术、虚拟现实技术。(博士在读)。

在对产品进行建模设计的过程中, 尽可能地简化零件的整体结构, 同时, 让零件的应用能够与市场上其他的零件做到通用, 通过标准化的零件生产不仅能够降低生产环节的复杂性, 同时, 还能够起到节约材料、循环利用的目标。很多标准件都能够再次进行回收利用, 从而有效地延长了整体产品的使用周期^[3]。而从生态环保和人文关怀的角度出发, 很多产品在完成其本身的利用价值之后又可以变成一种循环利用的资源, 从而起到帮助人们保护环境、节约资源的目标。通常情况下, 再循环利用, 可以包含两大类型。第一种是原级的再循环利用, 这种再循环利用主要是指废品被多次循环利用, 用来生产同一种类型的产品。第二种是次级再循环利用。这种再循环利用主要是指将废物回收起来, 转化为生产其他产品的原材料, 实现废物的再利用。而这两种再循环都能够体现人与自然的和谐共处, 同时还更有利于材料再循环处理技术的发展。

(三) 创新型环保材料的应用

创新性的绿色材料设计主要体现在材料的选择、材料对于环境的有利性、材料的可回收利用性这三大方面。尽可能避免在设计过程中选择一些毒害性、危害人类身体健康的放射性材料。目前在市场上, 随着现代信息技术和通信技术的发展, 越来越多的电子产品开始融入人们的生产生活中, 而电子产品的生产以及报废对于环境所带来的污染是不可小觑的。很多电子产品都属于一次性材料, 这些材料在废弃之后, 大多数不可被回收利用。而随着电子产品材料领域的创新技术不断地发展, 越来越多的电子产品开始利用环保性的生产材料^[4]。比如, 无锡的国际工业设计博览会中, 华硕作为笔记本电脑公司就推出了竹韵笔记本系列, 该笔记本在设计过程中, 材料的外壳利用了健康环保的竹质材料, 而这些材料更有利于产品报废后的回收和再利用, 同时也取代了过去对环境污染严重的 ABS 塑料壳。而这样的设计理念, 更是一种新颖的体现, 带给人们更加儒雅、具有中国风味的外观体验。也能够更好地保护消费者的人身安全与健康, 引领消费者加入绿色创新的倡导队伍中。

(四) 产品的包材

包装往往是体现产品个性、传递产品重要数据信息的有效载体。在过去, 传统的包装主要是起到了对产品的保护作用, 而随着商品经济的持续拓展, 如何能够快速吸引消费者的眼球, 采用更加丰富绚丽的广告形象推销产品, 也成为了很多包装设计者所关注的重要话题。但在新时期凸显人文关怀精神和创新应用两大层面出发, 包装的设计也应当考虑以下几个方面的问题。第一, 包材的节省。包材的节省也属于绿色包装发展的重要方向, 不仅能够起到保护产品的作用, 同时, 在消费者拆开包装之后, 这些包材还能够自然地在土地中降解, 在达到销售功能的同时, 又能够减少包装材料的用量, 做到文明包装和适度包装^[5]。第二, 尽可能采用可回收利用, 且对人体无

害的包装材料。包装材料选择过程中的人文关怀精神主要体现在其材质上, 比如, 绝大多数的纸质包装都能够被回收利用, 即使不小心落到土地中, 也能够随着时间自然的降解, 并不会对环境带来较大的污染。因此, 可以选择采用一些回收纸质作为环境友好型的包装材料, 同时也有利于人们的身体健康。第三, 可再循环利用的包材。可重复和循环利用的包装材料能够有效地提升包装产物的生命周期, 从而避免大量的包装被废弃。比如, 在每年的中秋节, 按照中国的传统习俗都会相互赠送月饼。而为了推销月饼产品, 很多厂家采用了过于繁琐和复杂的包装, 导致每年中秋节过后的厨余垃圾中出现了许多塑料包装壳。在这样的情况下, 产品设计师可以在突出美观性的同时选择一些可循环利用的材料, 制作可再利用的包装, 从而增强市民的环保意识。比如, 可以通过复古潮流, 将月饼的包装设置成纸提袋的包装, 让人们仿佛回到了 20 世纪的民国年代。也可以通过设计提篮包装, 既具有美观性, 又能够在月饼食用完之后将提篮放在家里作为盛放水果的道具。

二、设计学在技术角度的人文关怀与创新应用

产品的全生命周期包含了前期的设计、制造的过程、装配处理、包装、产品运输、消费者的使用以及报废回收利用这几个环节, 而在每一个环节中, 工艺技术的应用都可以实现不断的更新。

(一) 生产技术方面的技术创新

在产品设计的初始阶段, 设计者在构思时就需要考虑到产品推向的固定消费群体, 从中融入人文关怀精神, 同时也要尽可能地确保产品消耗量的降低。比如, 涡轮增压技术是汽车在设计过程中最重要的资源节约技术, 这种技术最开始是应用在飞机的制造上, 而设计人员通过将涡轮增压技术应用在汽车的发动机中, 能够更好地提升发动机的燃烧动力, 同时, 还能够在不改变高排放量的前提条件下, 让汽车输出的动力更强劲。这样的方式也能够帮助消费者在日常的消费过程中节约一定的燃油成本, 同时, 也能够让车子的应用效能更强。比如在大众的尚酷系列中, 就搭载了采用了六速的手动变速器, 这种变速器将百公里内的油耗降低到了 3.8 升。而传统的 DSC 双离合变速器, 百公里的油耗能够达到 4.1 升, 这样的技术创新也极大地节约了消费者维护汽车和保养汽车的成本投入。

(二) 人机工程技术的创新与人文关怀

人体工程学是满足消费者应用需求的重要学科, 同时也是在产品阶段中必须考量到的要素。人机工程学能够让产品为人们提供更加便捷和舒适的体验感, 尤其是随着现代新型设计技术和理念的持续融入, 设计者也应当在凸显人文关怀的同时, 利用人体工学实现技术的创新, 将人体工程学有效地利用在产品的的设计领域中。比如, 目前的大屏幕电视采用的液晶屏幕材料都是一些

先进的无辐射材料技术,这种技术能够最大限度地保护人们的眼球健康,让人们感受到视觉上的舒适性。除此之外,在电视机产品的造型设计上,也可以通过配合使用电视支架等方式灵活地调节电视在客厅中的摆放高度、倾斜角度、与眼球之间的视距参数等等,电视上的一些按键和遥控器的设计也要更加符合人体工学的要求,确保消费者更方便地把握遥控器或使用遥控器,遥控的按钮设计也应当更加的便捷,从而让一些老年消费者也能够快速地掌握按键的应用方式,达到人文关怀的目标。

三、设计学中的产品功能人文关怀与技术创新

(一) 关于产品使用寿命的设计

一个产品无论功能再怎样齐全,如果使用几天就报废,对于消费者来说也是一种极差的体验感。而有效地延长产品的使用寿命,既能够达到对于资源的有效保护,同时,也能够基于经济性的角度出发,帮助消费者节约一定的成本费用。产品的使用寿命与产品的经济性之间本身就具有密不可分的内在关联,虽然市场上的产品在不断地推陈出新,但对于很多消费者来说,产品的使用 and 购买也是一种情怀。因此,在产品的设计环节中,产品不仅要体现出良好的性能,同时,更要满足消费者很长一段时间内的应用需求。这种寿命的延长并不是一味地让产品的生命期延伸,而是可以通过创新的模块化设计、开放性的设计、可维修或重构性的设计角度出发,最大限度地避免产品在市场快速过时,让产品的使用周期持续地延伸,同时,也便于产品在损坏之后的维修管理,方便消费者的产品维修需求。

(二) 产品功能的多样化

多功能产品的推出在市场中已经成为了一股新的热潮。而现如今的多功能产品,并不是单纯的宣传噱头,也不应当是简单的功能叠加,而推出的鸡肋产品。所谓多功能产品的人文关怀精神和创新技术,要体现在零成本增加和不消耗资源与材料的前提条件下,实现产品功能的多元化延伸,同时也能够达到物尽其用、节约产品存放空间的目的。这就需要通过模糊多功能设计的方式,让具有同类型应用功能的产品集成在一起,通过持续延伸和拓展产品的二次功能,从而达到产品多功能化发展的目标。比如,充电宝就是现代电子设备发展背景下兴起的一种新产品,对于具有出差需求的工作人员来说,充电宝基本已经成为了生活的必备产品。而传统的充电宝只能单头充电,还需要消费者额外携带数据线,在出差的旅途中,让许多消费者感受到了不便。现如今充电宝不仅自带三种不同类型的功能头,能够同时为消费者的手机、Pad等产品充电,甚至还更加的便携,小巧的外形还能够实现加热功能,在冬天时还能够让在户外出差的消费者暖手。这种功能就是典型的二次功能拓展,在充电的功能上让消费者应用更加的便捷,同时,还额外延伸

出了暖手功能。小小一个充电宝也成为了许多上班族的时尚单品,既成为了暖手宝,也能够为产品提供便携式的电力供应。

(三) 产品造型的简洁化、标准化和小型化发展

产品的小型化发展是产品设计中非常典型的人文关怀精神。还是以充电宝为例,过去5000毫安以上的充电宝体型巨大,这也让很多上班族在携带的过程中感受到了不便。而小米推出的小型充电宝既轻薄又便捷,满足了许多上班族对于该产品的要求。除此之外,在产品的设计中,也要尽可能的让其结构更加的简单,用料更加的标准。这样不仅能够达到节约资源的目标,同时,这些标准件更容易在市场上找到通用应用场景,甚至还可以进行回收利用。比如,数据线是现代电子产品的重要配件,主要是用来与充电头之间相互衔接为电子产品传输电力能源。而过去不同手机生产商采用的数据线规格也有所差异,目前,绝大多数国内的手机生产厂家都将手机的充电孔设置成Type C接口,这种标准化的接口设置方式,让消费者即使在丢失数据线的情况下,也可以随时随地买到标准规格的数据线,同时,同一条数据线还能够针对多个电子产品应用,为许多消费者提供了极大的便捷。

四、结语

产品的设计是产品创新的重要途径,更是为产品提供初始思维方向的重要环节。而人文关怀精神则能够从侧面考虑到消费者的需求和社会发展的需求,从而让产品的设计更符合消费者的体验感和消费需求,不断地实现产品的创新发展。因此,更应当从材料应用、技术应用、功能凸显这三个角度出发,让产品的设计更符合人体工学和消费者需求,助推消费产品功能的多元化,在设计学中凸显人文关怀与技术创新之间的哲学精神。

参考文献:

- [1] 楚东晓, 杨帆. 设计学视角的公共服务研究: 聚焦价值共创、技术赋能与创新设计方法构建[J]. 艺术设计研究, 2024, (02): 77-84.
- [2] 郑则凌. 基于VR技术的设计学类人才培养模式创新融合与发展[J]. 中国文艺家, 2019, (04): 175-176.
- [3] 杜娟. 设计学与人类学的互为关系与影响——评《设计学与人类学》[J]. 中国教育学刊, 2023, (03): 114.
- [4] 邹其昌. 论中国设计理论与技术创新——技术设计学体系基本问题研究论纲[J]. 工业设计, 2022, 4 (01): 21-27.
- [5] 刘芹. 课程思政与设计学专业课程的融合创新研究——以上海工程技术大学设计学专业为例[J]. 山东工艺美术学院学报, 2023, (02): 64-70.