

# 新时代高校就业指导工作的问题与创新思路探析

袁强

江西财经大学现代经济管理学院, 江西 九江 332020

**摘要:** 近些年来科学技术不断提高, 经济社会持续发展, 高等教育体系的规模也随之而扩大, 大量的高校毕业生让毕业生的就业问题更加复杂, 面对多变的市场环境以及激烈的市场竞争, 有效提高高校毕业生的就业能力必不可少, 这就需要通过高校就业指导工作来实现。本文针对高校就业指导工作中的问题和创新思路加以分析, 为有关工作开展提供参考。

**关键词:** 新时代; 学生就业指导; 就业竞争

## Analysis of Issues and Innovative Approaches in University Career Guidance in the New Era

Yuan,Qiang

College of Modern Economics & Management JUFEE, Jiujiang, Jiangxi, 332020, China

**Abstract:** In recent years, with the continuous advancement of technology and the steady development of the economy, the scale of the higher education system has expanded, complicating the employment situation for graduates. Faced with a dynamic market environment and intense competition, effectively enhancing the employability of university graduates is essential, which underscores the importance of university career guidance. This paper analyzes the issues within university career guidance and proposes innovative approaches, providing valuable insights for future efforts in this area.

**Keywords:** New era; Student career guidance; Employment competitiveness

DOI: 10.62639/sspips31.20240105

新时代背景下, 高校实施就业指导工作需要迎合时代的现状, 紧跟时代的步伐, 始终遵循学生为中心, 就业为导向的原则, 努力创设毕业生平稳就业的坚实桥梁。通过开展有效的高校就业指导工作能培养出更加优秀的毕业生, 为经济的发展和国家的进步做出应有的贡献。

### 一、新时代高校就业指导工作的問題

#### (一) 指导内容单一

首先, 在高校就业指导工作中, 常见就业指导更加侧重于求职技巧的传授现象。也就是说, 高校提供的就业指导将中重点放在简历编写的指导、面试技巧的指导方面, 这些技巧对于学生的求知固然有一定的帮助, 但是无法迎合学生长期职业规划的客观需求。针对不同类型的简历格式以及面试过程中的常见问题, 还有回答策略的内容需要进行反复的强调, 却忽视了学生所存在的个体性差异, 以及学生职业发展的多样性效果。其次是针对学生提供的职业规划缺乏深度, 更多给出的只是简单的择业就业建议, 而没有结合学生个性差异以及价值观念做好职业规划匹配。比如说教学过程中教师只是笼统地介绍了一些和学生的专业相关联的热门职业, 让学生了解这些职业中优秀人才的薪资待遇和发展前景, 却没有考虑到是否真正适合学生<sup>[1]</sup>。又缺少针对学生职业发展路径的科学性讲解, 学生不知道在特定的职业领域中要怎

样从新手成长, 未来的晋升空间较为狭窄。然后是针对于新兴行业和职业介绍的不充分, 伴随着人工智能技术和区块链技术水平的不断提高, 出现了各种新的职业岗位, 但是高校的就业指导内容却忽视了对这些信息领域岗位及行业的挖掘, 学生在就业的过程中, 可能会存在着目光局限、视野狭窄的现象, 错失有前景有潜力的岗位机会。

#### (二) 指导方式传统

首先, 在高校的就业指导中, 大多采取的是课堂讲授为主的形式教师的单向传输, 虽然充满了热情和殷切的期盼, 教师滔滔不绝的讲解简历制作技巧、面试流程和答题方式等多样化的内容, 但是学生却始终处于被动接受的状态, 学生的互动感严重不足, 参与感相对薄弱。这种方式不贴合学生的个性化学习需求, 因为学生的个人能力高低各不相同, 就业中所面临的问题自然也有所差异<sup>[2]</sup>。比如说一些学生对于求职的方向有疑惑, 还有一些学生对于自己职业的发展有困惑, 教师单向讲解的形式难以为这些针对性问题提供解答。同时就业信息的传输和指导通常通过公告通知的形式来传播。也就是说学校中有一些招聘信息的渠道, 或者是就业讲座活动时, 会通过公告的形式来让学生了解, 这种方式容易被学生忽视, 也容易导致学生产生抗拒的情结, 这些更新不及时的信息内容无法满足学生对于作业的需要, 错失发展机会。还有就是高校就业指导缺乏充分的实践课,

(稿件编号: IPS-24-5-1034)

**作者简介:** 袁强 (1980-03), 男, 汉族, 黑龙江省五常市, 本科, 助教、助理实验师, 研究方向: 工商管理, 大学生就业指导。

虽然讲解了理论知识,在学生真正遇到求职问题时还是不懂得怎样应用知识和实践操作<sup>[3]</sup>。比如说关于面试技巧的讲解,可能紧停留在面试的流程以及面试过程中的注意事项,却忽视了为学生提供应有的面试模拟机会,导致学生对知识的理解不透彻。

### (三) 与企业合作不紧密

首先,高校以及企业虽然共同参与为学生提供就业指导,但是双方的信息交流不畅通,信息不对称、信息传递不准确,高校可能并不关心企业最新的用人需求以及招聘计划,企业自然也不了解高校在专业设置上的实际情况,表现为招聘过程中,企业发现高校推荐的学生能力水平和自身的岗位要求不匹配。其次是高校学之间的实践合作相对比较薄弱,高校虽然做了一些实习安排,但是却体现出形式化以及表面化的现象,学生难以真正在这样的实训实习中获得锻炼和成长,一些企业对学生的应用出现了偏差,他们可能只将学生当成了廉价的劳动力,并没有为其提供系统的培训计划,对自身在这样的合作体系中应当承担的职责了解不充分。高校对学生实习的监管也不到位,难以保证实习的实际效果。最后则是合作指导的课程设置和企业的实际需求之间联系也不紧密,高校对于企业需求的调研并不充分,也不具备相对应的正向反馈,因此设置的课程内容和实际工作会严重脱节,教学过程中理论知识的传授很难被学生理解,忽视学生职业素养的成长,再加上一些陈旧的课程难以吸引学生的兴趣,学生毕业后仍然会感觉到无所适从。

## 二、新时代高校就业指导工作的创新思路

### (一) 丰富指导内容

新时代背景下,高校开展行之有效的就业指导工作,首先就需要为学生提供专业的职业规划指导,其中涵盖帮助学生建立深刻的自我认知、展开全面的职业探索以及设定职业目标等多个环节。要结合学生的个人情况,了解学生的兴趣,爱好遵循学生的价值观念借助于一些职业测评工具小组讨论的多元化的形式,让学生获得来自于自己的评价他人的评价,从不同的角度更全面地剖析自己的情况综合分析优劣势,让职业选择更有参考,比如说可以借助于霍兰德职业兴趣测评来为学生提供职业发展的帮助,而学生积极参与各类形式多元的社团活动和实习,实践活动,都能更清楚的看到自己的兴趣和能力。高校就业指导中给学生介绍不同行业以及职业的特点趋势,有助于学生对行业发展产生了解,包括人工智能行业、大数据行业已经是能源行业都可以安排相应的专家,对学生提供说明解释,促进学生视野拓宽。还可以引导学生按照自我认知以及职业探索的结果来明确职业目标,这种目标应该具有可操作性,划分为短期目标终极目标以及长期目标,使学生在不同的成长和职业发展阶段都能有相

应的参考,比如说如果学生是计算机专业,可以将自身的短期目标设定为掌握某种编程语言,中期目标是在毕业之后加入某个知名互联网企业工作,长期目标则是成为一名技术专家或者是管理人员。

其次,在就业指导中可以给学生提供一些求职技巧层面的指导。很多学生想要通过简历来给用人单位留下深刻的印象,在就业指导课程中就可以渗透相关的内容,帮助学生知道怎样制作一份简洁规范且有针对性的简历,其中包括简历的格式、内容、结构等模块,优秀的简历事例都可以作为学生模仿的对象,规划简历培训课程,邀请行业中的专业人力资源管理者为对学生制作的简历进行点评,都是帮助学生提高简历制作技巧,让简历更出色的方式<sup>[4]</sup>。同时,在就业指导中也可以传授面试技巧,包括面试时的礼仪、注意的事项、自我介绍方式、回答问题的标准,指导工作可以通过面试现场模拟活动以及面试视频分析途径的形式来开展,帮助学生熟悉掌握面试的整个过程,从中吸收经验,提高学生的面试能力,如果是模拟面试活动,可以邀请其中专业的面试人员来担任评委,针对学生在面试过程中的一些表现进行点评,帮助学生了解自己面试的优势和不足,然后去做进一步改进。除此之外,这也指导也应该还在网络求职的内容,为学生提供网络渠道和信息,帮助学生学会使用网络资源,获得用人单位的信息内容,实现更有效的求职目标。

### (二) 创新指导方式

高校就业指导工作中创新指导方式,可以充分借助于互联网平台以及新媒体技术,举办在线课程和直播讲座的形式,让学生在宿舍中在家庭中也可以进行自主学习,课程内容应当涵盖面试技巧、简历制作、职业规划和职场礼仪、职场关系等不同的方面,直播讲座的形式为学生提供了和企业的人力资源专员以及优秀校友的互动交流机会,他们可以在直播讲座中提出问题,获得最新的信息或者是职业发展建议,拓宽学生的视野。也可以借助于媒体构建利用微信平台抖音平台的发布和就业指导相关联的信息内容,为学生提供当前时代背景下的就业政策解读和求职技巧<sup>[5]</sup>。还可以针对于就业知识相关情况模拟面试的环节和流程,开展一些互动活动,定期在平台中推送相关的视频和文章,鼓励学生在留言区评论提出问题,安排专业的人员为学生进行答疑解惑。

其次,在高校就业指导工作中,可以尝试为学生提供个性化的就业指导,满足学生的多元化发展需求。比如说安排专业的职业咨询老师为学生提供一对一的就业咨询服务,咨询过程中学生应该说明自己的不同情况,而咨询人员则按照学生所提出的一些信息和要求来帮助其构建个性化的职业发展规划,让学生在求职过程中遇到的一系列问题都能够得到充分而及时的解答。比如说在预约之后,学生可以进入职业咨询室和咨询师进行面对面交流,咨询师

通过专业的咨询途径了解学生的兴趣能力和价值观,从而帮助学生获得针对性的建议。也可以为学生提供和安排小组辅导活动的场景,将有着相似的职业发展需求的学生汇集在一起,为他们提供一个互动学习以及讨论的场景,并借助实验操作和案例分析,让学生的就业能力得到显著提高。

另外,则是要在就业指导中关注学生的创新创业能力培养。高校开设创新创业课程,是促进学生创新意识以及创业能力培养的基础。在创新创业类的课程体系中可以涵盖创业机会识别、创业方向选择、商业计划书撰写以及商业融资路径等不同的内容。与此同时,配套创新创业主题的活动,比如说开展创新创业比赛、创业训练营,为学生提供一个展示自己创业思想和路径的实践平台和机会,学校可以邀请企业家或创业导师到学校中为学生授课讲解他们的一些成功经验以及成功过程中遇到的棘手问题,而学生参加创业训练原则,构建形成了一个完整的团队,在团队中他们要完成具体的项目对接项目内容,进行孵化,这提高了学生的创业能力。创新创业实践基地的建设也为学生提供了创业项目推进的平台,这个环节理应获得专业性的指导和支持,这就为学校以及企业之间的合作提出了要求,需要学校通过多方面资源的引进,获得办公场地、设施设备以及资金的相关资源支持,并安排专业教师 and 导师来对学生开展的创新创业项目提供指导,让创业项目能够顺利孵化,帮学生积累相应的经验。

### (三) 紧密和企业合作

首先,新时代背景下,高速就业指导开展应当重视学校以及企业之间合作机制的形成,双方要达成紧密的合作,并签订合作协议,体现各自在这个长期合作协议过程中应当承担的职责和完成的任务,所以内容涉及到实习基地的建设、专业人才的培养,以及科研合作的探索等不同的环节。比如说高校为企业提供专业的技术支持以及技术服务,而企业则为高校提供人才实习的岗位和就业的机会,通过合作的签订在期限内各自完成各自的任务,共同扶持学生的顺利就业和成长。为方便合作的推进,高校以及企业可以安排人员共同组建就业指导合作委员会,这个部门负责双方合作计划的形成、合作事宜的协调,以及合作的顺利推进的相关的工作。

其次,进入紧密的实习实训合作阶段。双方合作建设实习基地为学生提供了实践机会的基地,可以在校内建设也可以在校外选择位置建设,一般来说,校内实习基地的建设是高校自行建设,校外实习基地则大多是由企业为其提供的。借助于实习基地学生能加入到项目的实践环节,感受自己工作中的新任务和新要求,提高自身的专业素养和职业技能,方便学生的就业。同时,高校以及企业之间共同开展实训项目,是帮助学生学习理论实践之间的转化和结合的途径,项目内容通常贴合企业的项目需

求以及行业发展,由高校组织学生共同完成项目的开发和实施。比如说企业将某些具体的项目委托给高校进行研发,而高校组织学生构建形成相应的项目团队,对这些任务进行完成,在这个过程中学生获得了实践经验,也在协同他人解决问题的过程中有所成长。

另外,高校和企业共同推进人才的培养和合作。双方可以尝试共同制定人才的培养方案,主要是结合当前行业的发展需求以及企业自身的变化,对人才培养的目标以及课程设置形式还有教学方法进行确定,可以邀请企业的专业人员参与人才培养方案的定制,听取这些专业人才的建议。同时也可以按照企业的需求,对课程的内容进行调整和升级,让最终培养出的学生更有价值,订单式培养正是一种可靠的途径。这种培养模式可以通过定向班等形式来实现定向培养的人才,在毕业之后可以更容易地进入到企业中工作,实现学生在学校和企业之间的无缝衔接。

最后,高校企业可以协同开展就业服务合作活动,比如说高校和企业共同举办企业宣讲会,帮助学生了解企业的具体情况,掌握招聘的需求,宣讲会可以由企业招人力资源管理部或者是业务部门的人员负责推进和完成,在宣讲会中介绍企业的建立背景、发展历程、企业文化、业务范围以及招聘岗位要求等多方面的信息内容,吸引优质学生加入企业发展。而对于学生来说,可以通过了解其中的相关信息为自己的就业做好准备,企业可以为学生提供就业指导服务,同样也涉及到简历制作、职业规划、面试技巧、职场礼仪等不同的环节,由企业为学生提供的这些指导内容更具实践意义,是学生在市场中展现更强竞争力的有效方式。

## 三、结语

新时代背景下,高校开展就业指导工作,需要面对更多的挑战,解决更多的困惑,但其中也蕴含了很多的发展机会。高校实施就业指导工作需要充分的了解学生的需求,关注当前行业发展的背景和趋势,要加强和企业之间的紧密合作,让就业指导更具吸引力和实质成效,提高学生综合水平。

### 参考文献:

- [1] 乔木. 新时代创新高校就业指导工作模式研究[J]. 中国大学生就业, 2023, (07): 3-9.
- [2] 孙克芝. 新时代高校大学生就业指导工作的创新探讨[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3 (01): 195-196.
- [3] 高国伟, 孙宗瑞, 杨嵩松. 探索的足迹[M]. 光明日报出版社: 202305. 235.
- [4] 卢海静, 李戡, 张学丽. 新时代背景下高校辅导员就业指导工作中的问题及对策[J]. 科教导刊, 2021, (09): 175-177.
- [5] 吴学翠. 新时代民办高校毕业生就业指导工作的路径研究[J]. 科教文汇(下旬刊), 2021, (03): 10-11.