

“三全育人”视域下大学生中华文化传播能力提升路径

曹朝文

江西科技学院, 江西 南昌 330098

摘要: 在全球化的时代背景下, 文化的交流与碰撞日益频繁, 中华文化的传播与弘扬成为了提升国家文化软实力、促进世界文化多样性的重要途径。大学生作为青年一代的杰出代表, 承载着传承与发展中华文化的历史使命。本文在“三全育人”理念的指导下, 深入剖析了当前大学生在中华文化传播能力方面的现状与问题, 提出了系统的提升策略, 并探讨了具体的实施路径与保障措施。通过构建全员参与、全程关注、全方位渗透的育人体系, 本文旨在促进大学生中华文化传播能力的全面提升, 为培养具有国际视野和跨文化交流能力的高素质文化传播人才贡献力量。

关键词: 三全育人; 大学生; 中华文化; 文化传播能力

Paths for Enhancing the Ability of Chinese Culture Communication Among College Students from the Perspective of “Three Complete Education”

Cao,Zhaowen

Jiangxi University of Technology, Nanchang, Jiangxi, 330098, China

Abstract: In the context of globalization, cultural exchanges and collisions have become increasingly frequent, and the dissemination and promotion of Chinese culture have become important ways to enhance national cultural soft power and promote cultural diversity in the world. As outstanding representatives of the younger generation, college students bear the historical mission of inheriting and developing Chinese culture. Guided by the concept of “Three Complete Education,” this paper deeply analyzes the current situation and problems of college students’ abilities in Chinese culture communication, proposes systematic improvement strategies, and discusses specific implementation paths and safeguard measures. By constructing an education system that involves full participation, continuous attention, and comprehensive infiltration, this paper aims to promote a comprehensive improvement in college students’ abilities to communicate Chinese culture and contribute to cultivating high-quality cultural communication talents with an international perspective and cross-cultural communication abilities.

Keywords: Three complete education; College students; Chinese culture; Cultural communication ability

DOI: 10.62639/sspsstr44.20240105

引言

随着全球化的加速推进, 文化软实力的作用日益凸显。作为拥有五千年悠久历史的文明古国, 中国拥有丰富的文化遗产和独特的文化魅力。然而, 在全球文化交流中, 如何有效传播和弘扬中华文化, 讲好中国故事, 提升其在国际舞台上的影响力和竞争力, 成为了一个亟待解决的问题。大学生作为未来社会的建设者和接班人, 其文化传播能力的强弱直接关系到中华文化的国际传播效果。因此, 从“三全育人”的视域出发, 深入研究并切实提升大学生的中华文化传播能力, 具有深远的现实意义和战略价值。

一、“三全育人”理念及其在文化传播中的意义

“三全育人”是中共中央、国务院在《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》中提

出的一个重要教育理念。该理念是新时代高等教育的重要指导思想, 它强调全员参与、全程关注、全方位渗透的育人模式。在文化传播领域, “三全育人”理念具有以下几方面的意义:

全员参与。强调高校内外各方力量的共同参与和协作。这不仅包括高校教师、行政管理人员等校内人员, 还包括政府、企业、社会组织等校外力量。通过多方联动, 形成合力, 共同推动大学生中华文化传播能力的提升。

全程关注。关注大学生从入学到毕业的全过程, 将文化传播能力的提升贯穿于人才培养的各个环节。从课程设置、教学方法到实践教学、校园文化活动, 都应融入中华文化传播的元素, 确保学生在学习生涯中都能接受到系统的文化教育。

全方位渗透。强调文化传播的广泛性和深入性。不仅要在课堂上进行文化教育, 还要通过校园文化活动、社会实践、网络平台等多种途径和渠道, 实现中华文化的全方位渗透和传播。通过构建多元化、立体化的文化传播体系, 让学生在日常生活中也能

(稿件编号: SSTR-24-5-4028)

作者简介: 曹朝文(1982-11), 男, 汉族, 籍贯: 江西南康, 外国语学院, 职称: 讲师 硕士学历, 研究方向: 英语教学、翻译。
基金项目: 本论文是江西省社会科学基金十四五规划项目“吉安市溪陂村书院史料整理及活态保护路径研究”(编号: 23WX32D)阶段性研究成果。

感受到中华文化的魅力和价值,从而是中华优秀传统文化的传播成为可能。

二、大学生中华文化传播能力现状分析

(一) 积极态势

近年来,随着国家对文化软实力建设的重视和高校对文化育人的深入探索,大学生得中华文化传播能力得到了一定的提升,也取得了一定的成绩。一方面,越来越多的高校开始将中华文化传播纳入教育教学体系之中,通过开设相关课程、举办文化活动等方式加强对学生的文化教育;另一方面,大学生自身也表现出对中华文化的浓厚兴趣和高度认同感,他们积极参与各类文化交流活动和社会实践项目,努力将所学知识转化为实际行动,通过个人后团体在日常生活中或者在互联网上展示和传播中华优秀传统文化。

(二) 存在问题

尽管取得了一定的成绩,但大学生在中华文化传播能力方面仍存在诸多不足。具体表现为:

文化认知深度不足。部分大学生对中华文化的了解仅停留在表面层次上,缺乏深入的学习和理解。他们往往对传统文化的历史背景、思想内涵和艺术特色知之甚少,难以形成全面而深刻的文化认知体系。这导致他们在传播中华文化时往往只能浅尝辄止,难以触及文化的核心和精髓。

传播技巧和方法单一。在传播中华文化的过程中,大学生往往缺乏有效的传播技巧和方法。他们不善于运用现代传媒手段来展示和传播中华文化的魅力;同时,在跨文化交流中也存在语言障碍和文化差异等问题,难以与不同文化背景的受众进行有效沟通。这限制了他们传播中华文化的广度和深度。

国际视野有限。受多种因素影响,部分大学生的国际视野相对狭窄。他们缺乏对国际文化动态和趋势的了解和关注;同时,在跨文化交流中也缺乏足够的经验和能力来应对各种复杂情况。这导致他们在传播中华文化时往往难以把握国际受众的需求和兴趣点,难以实现有效的文化传播。

实践机会有限。尽管高校在加强文化教育方面做出了一定努力,但学生在实践方面的机会仍然有限。他们往往缺乏参与实际文化传播项目和活动的机会和平台;同时,在校园文化活动和社会实践项目中也存在重形式轻内容、重数量轻质量等问题。这限制了他们将所学知识转化为实际行动的能力。

三、“三全育人”视域下提升大学生中华文化传播能力的路径

(一) 优化课程体系,强化文化教育

构建系统的文化课程体系。高校应根据自身特点和优势,构建一套系统、全面、具有特色的文化课程体系。该体系应包括中华文化概论、中国古代文学、中国哲学思想、中国传统艺术等多个方面的课程;同时还应注重课程的连贯性和递进性,确保学生能够在学习过程中逐步建立起对中华文化的全面认知和理解。此外,还可以引入跨学科课程如文化比较学、国际传播学等以拓宽学生的知识视野和

思维方式。

创新教学方法和手段。在教学过程中教师应注重创新教学方法和手段以激发学生的学习兴趣 and 参与度。可以采用案例分析、小组讨论、角色扮演等多种教学方式引导学生深入思考和探讨中华文化的内涵和价值;同时还应充分利用现代信息技术手段来丰富教学内容和形式如多媒体教学、在线学习平台等以提高教学效果和质量。此外还可以邀请文化名人、专家学者等来校举办讲座和研讨会为学生提供更多的学习资源和交流机会。

加强师资队伍建设和培养工作。高校应加强对文化课程师资队伍建设和培养工作。通过引进优秀人才、加强教师培训、建立激励机制等方式来提高教师的专业素养和教学能力;同时还应鼓励教师积极参与文化交流活动和社会实践项目以拓宽其视野和增强其实践经验。此外还可以建立教师交流平台促进教师之间的学术交流和经验分享以提升整体教学水平。

(二) 丰富校园文化活动,营造浓厚氛围

举办多样化的文化活动。高校应充分利用校园文化活动这一重要载体来营造浓厚的文化氛围。可以举办文化节、艺术展、读书会等多种形式的文化活动来展示和传播中华文化的魅力;同时还应注重活动的创新性和吸引力以吸引更多学生参与其中并发挥其主体作用。此外还可以根据时令节日和传统文化习俗举办特色文化活动如春节联欢会、中秋赏月会等以加深学生对传统文化的认识和了解。

加强文化社团建设。高校应鼓励学生自发组织文化社团和兴趣小组来开展各类文化活动。通过社团的组织和管理来培养学生的团队合作精神和组织协调能力;同时还可以通过社团之间的交流与合作来拓宽学生的文化视野和交际圈子。此外还可以对优秀文化社团给予一定的资金支持和政策扶持以促进其健康发展并发挥更大的作用。

营造积极向上的校园文化氛围。高校应注重营造积极向上的校园文化氛围来激发学生的文化自觉和文化自信。可以通过加强校园文化建设、弘扬中华优秀传统文化等方式来引导学生树立正确的文化观念和价值观;同时还可以通过举办各类文化讲座和研讨会等方式来加强学生对中华文化的认知和理解。此外还可以利用校园广播、校报、网络等媒体平台加强对中华文化的宣传和推广以形成浓厚的文化氛围和舆论环境。

(三) 加强实践教学环节,提升传播技能

开展实践教学项目。高校应积极开展各类实践教学项目来为学生提供更多的实践机会和平台。可以通过与地方政府、企事业单位等合作开展文化传播项目来让学生参与其中并承担一定的任务和职责;同时还可以通过组织学生参与志愿服务和社会实践活动等方式来培养学生的社会责任感和奉献精神。此外还可以建立实践教学基地为学生提供稳定的实践场所和条件以确保实践教学的顺利进行。

加强技能培训。高校应加强对学生的传播技能培训来提高其传播能力和水平。可以通过开设传播技巧课程、举办传播技能培训班等方式来传授学生有效的传播方法和技巧;同时还可以通过模拟演练、案例分析等方式来提高学生的实践能力和应变

能力。此外还可以邀请传媒行业的专业人士来校进行培训和指导以提升学生的专业素养和实践能力。

鼓励创新实践:高校应鼓励学生积极参与创新实践活动以培养其创新思维和实践能力。可以通过设立创新实践项目、举办创新实践大赛等方式来激发学生的创新热情和创造力;同时还可以通过提供资金支持和政策扶持等方式来鼓励学生将创新成果转化为实际应用并产生社会效益。此外还可以建立创新实践交流平台促进学生之间的交流和合作以形成良好的创新氛围和生态环境。

(四) 拓宽国际交流渠道, 增强国际视野

加强国际交流与合作。高校应加强与国外高校和机构的交流与合作来拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力。可以通过建立校际合作关系、开展联合培养项目等方式来为学生提供更多的国际学习和交流机会;同时还可以通过参加国际学术会议、展览等活动来拓宽学生的国际视野并增强其国际竞争力。此外还可以与国外高校共同举办文化交流活动以增进双方的了解和友谊并促进文化的互鉴和共享。

举办国际文化交流活动。高校可以定期举办国际文化交流活动来加强与国际受众的互动和交流。可以通过举办国际文化节、文化展览等活动来展示和传播中华文化的魅力;同时还可以通过邀请国外专家和学者来讲学和交流等方式来加强与国际学术界的联系和合作。此外还可以利用网络平台举办线上文化交流活动以突破地域限制并扩大受众范围。

培养跨文化交际能力。高校应注重培养学生的跨文化交际能力以帮助他们更好地适应国际环境并传播中华文化。可以通过开设跨文化交际课程、举办跨文化交际工作坊等方式来传授学生跨文化交际的知识和技能;同时还可以通过模拟国际交流场景、组织国际学生交流会等方式来提高学生的跨文化交际能力和应变能力。此外还可以鼓励学生参与国际志愿服务项目以深入了解不同文化背景下的社会现实和人文风情并积累跨文化交流的经验和教训。

四、实施路径与保障措施

(一) 实施路径

制定详细规划。高校应根据自身实际情况和发展需求制定详细的实施规划来明确提升大学生中华文化传播能力的目标、任务和措施。规划应具有可操作性和可评估性以确保各项措施得到有效落实和取得实效。

加强组织协调。高校应成立专门的领导机构和工作小组来负责实施规划的组织协调和督促检查工作。各相关部门和单位应密切配合、通力合作以确保各项措施得到有效推进和顺利实施。

注重宣传推广。高校应加强对提升大学生中华文化传播能力工作的宣传推广力度以营造良好的舆论氛围和社会环境。可以通过各种媒体渠道和宣传手段来介绍工作进展和成果并吸引更多人的关注和支持。

(二) 保障措施

政策支持。政府应出台相关政策来支持高校提

升大学生中华文化传播能力的工作。可以通过提供经费支持、税收优惠等方式来鼓励高校积极开展相关活动并加强与国际社会的交流与合作。

资金投入。高校应加大对提升大学生中华文化传播能力工作的资金投入力度以确保各项措施得到有效落实和取得实效。可以通过设立专项基金、争取社会捐赠等方式来筹集资金并合理使用以确保资金使用的效益最大化。

师资保障。高校应加强对文化课程师资队伍建设和培养工作以确保其具备较高的专业素养和教学能力。可以通过引进优秀人才、加强教师培训等方式来提高师资队伍的整体水平;同时还应建立完善的激励机制来激发教师的积极性和创造力。

评估反馈。高校应建立完善的评估反馈机制来对提升大学生中华文化传播能力的工作进行定期评估和反馈。通过评估可以了解工作进展和存在的问题并及时调整工作方案;同时还可以通过反馈来激励师生积极参与相关活动并不断提高自身素质和能力水平。

五、结论与展望

在“三全育人”视域下,对大学生中华文化传播能力提升的研究揭示了多方面的成果与深远意义。本研究通过理论分析与实践探索,明确了“三全育人”理念在促进大学生中华文化认同与传播能力方面的关键作用。

首先,本研究验证了“三全育人”模式在强化大学生中华文化自信方面的有效性。通过全员参与、全方位覆盖、全过程跟进的教育模式,大学生不仅加深了对中华优秀传统文化的理解与认同,还激发了他们主动传播中华文化的热情和责任感。这种文化自信的提升,为中华文化的传承与发展奠定了坚实的基础。

其次,研究发现,将中华文化传播融入高校教育的各个环节,如课堂教学、校园文化活动、社会实践等,能够显著提升大学生的文化传播能力。这种能力不仅体现在他们对中华文化的深刻理解与准确表达上,还体现在他们运用现代媒介和技术手段进行文化传播的创新实践上。这种能力的提升,为中华文化在国际舞台上的传播与交流提供了有力的人才支撑。

综上所述,“三全育人”视域下大学生中华文化传播能力提升研究具有重要的理论价值和实践意义。未来,我们应继续深化这一领域的研究与实践,为培养更多具有中华文化传播能力的优秀人才贡献力量。

参考文献:

- [1] 史小平;刘克静;蒋晶;唐军.新时期高职英语“三全育人”策略与实施路径探析.湖南工业职业技术学院学报[J],2023(02)
- [2] 袁芝妹.基于三全育人的高职英语教学改革探究[J].湖北开放职业学院学报,2021(16)
- [3] 张华.“三全育人”理念下高校文化育人路径探析[J].思想教育研究,2020(03).
- [4] 李明.大学生文化传播能力提升策略研究[J].教育与职业,2019(12).