

产教融合背景下旅游职业教育人才培养模式研究与实践分析

王姗姗

黑河学院, 黑龙江 黑河 164300

摘要: 伴随旅游领域的迅猛扩张, 对高品质的职业精英的追求也逐渐上升。产教一体化作为一种创新的教育观念和模式, 已逐渐发展成为一个满足行业人才需求的有效方式。本文深度探究了产课融合背景下旅游职业教育的人才培训模式, 讨论了当前旅游职业教育所面临的挑战与问题, 并为其实践操作提供了新颖的建议与解决策略。研究结果指出, 产教一体化除了提升学生在职业上的技巧和实际操作能力之外, 也加强了学校与其所属行业的合作关系, 进一步促进了教育与产业之间的协同发展。

关键词: 产教融合; 旅游职业教育; 人才培养; 模式研究; 实践分析

Research and Practical Analysis of Talent Cultivation Models in Tourism Vocational Education under Industry-Education Integration

Wang, Shanshan

Heihe College, Heilongjiang, Heihe, 164300, China

Abstract: With the rapid expansion of the tourism sector, the demand for high-quality vocational professionals has been steadily rising. Industry-education integration, as an innovative educational concept and model, has become an effective approach to meet the sector's talent requirements. This paper explores talent cultivation models within tourism vocational education under the context of industry-education integration, discussing current challenges and issues in tourism vocational education and offering novel suggestions and solutions for practical application. The findings indicate that industry-education integration not only enhances students' professional skills and practical abilities but also strengthens collaboration between educational institutions and the industry, promoting coordinated development between education and industry.

Keywords: Industry-education integration; Tourism vocational education; Talent cultivation; Model research; Practical analysis

DOI: 10.62639/sspips54.20240105

随着时间的推移, 旅游业已经展现出了其繁荣的发展趋势, 而它同样是全球经济增长的主要动力。相应地, 旅游教育专业肩负着培育高水平、实际应用性强的专业人士的使命。尽管如此, 传统的教学方式已经不能迎合现代旅游产业对于多元文化和创新能力人才的日益增长的需求。产教结合的概念引入, 为我们在这一议题上寻找新的方案。当学校教育和行业的需求紧密相连时, 产教结合不只是为了提高了学生的技能水平, 还为旅游产业提供了既实用又有创新思想的高质量专业人士。

一、产教融合的理论基础与发展背景

(一) 产教融合的理论基础与创新模式

在当代的职业教育实践中, 将各个产业和教育模式进行紧密融合作为教育体系的中心理念, 确保教育资源与产业需求能够实现高度协同。基于深层次的合作伙伴关系和其背后扎实的理论基石, 旅游职业教育获得了长久和显著的创新及应用意义。在此教学方案中, 产学研结合的哲学蕴含着多重深度的内涵, 它旨在强化学校与企业之间的协同作用, 同时确保人才的培养能与相关领域的实际需求达到一致。对产教结合的解读

不仅局限于资源的完整融合, 它进一步揭示了学生在课堂中的交流互动以及“理论与实践”的完美融合这一教育创新的核心思想的价值^[1]。传统上, 职业教育通常仅依靠学校所提供的稳定教学方式, 这种方式阻碍了学生进行深刻的实践体验和与其所在行业建立积极的交流。融合教育和各个行业的专业知识, 深入分析企业独有的需求和行业的专业特点, 我们可以帮助学生更真实地接触到工作环境, 并进一步帮助他们提高职业适应性、技巧和实践能力。

(二) 政策推动下的合作深化与发展背景

对于旅游行业中的职业教育未来趋势, 我们也必须深入地进行研究与讨论。随着经济向全球化以及经济结构不断转变, 旅游业已逐渐展现其影响力, 逐步成为国家经济的核心支柱。同时, 这样的发展趋势导致了在职业教育领域对空前的、至关重要的人才的浓厚期望与需求。在旅游产业的职业教育场景中, 我们的追求不只是初步技能的培育, 更关键的目标是要培育出能够具有创意思维、跨文化交流和卓越服务理念的高级职业专家。尽管现有教育资源存在某种局限性, 但它们在把理论知识与实践技能结合的能力方面仍显得不甚充分。众多步入职业道路的学生都深知,

(稿件编号: IPS-24-5-4001)

作者简介: 王姗姗 (1982-05), 女, 汉族, 籍贯: 黑龙江省黑河市, 黑河学院, 职称: 讲师, 研究方向: 旅游管理、旅游教育。

现有的学术体系并未真实展现他们的工作实际需求,这一议题已经上升为旅游学院急需解决并探索新方法的核心关注点。考虑到当前的现实情况,将产学研融合作为问题解决的关键途径显得尤为重要^[2]。专门从事旅游业的教育机构与各大公司之间进行深度合作,这样可以更为精准地把握该产业的最新发展,并据此来设定适合员工的工作条件。为了确保学院根据目前市场的变化和实际需求来适时调整其课程框架和教学材料,这项措施将有助于保证新培养出的学员真正能满足旅游行业的实际需求,同时满足其期望。在得到国家强大政策的刺激后,学术领域的合作变得更加密切,并已在稳固的基础之上逐渐形成。

二、产教融合在旅游职业教育中的应用现状

(一) 产教融合在旅游职业教育中的实际执行与现状分析

在旅游行业的教育背景之下,产业链与教育之间的整合正在经历一系列的改革和优化,对于我们来说,这是一个值得更加深入研究和互动的核心议题。虽然这一战略在众多职业学院外表上看似稳固,但事实上,实际执行时其实际成效没有满足大多数人原先的预期和期望。首先,允许我为您概述当前的财经状况。在这个经济高速发展的时代,旅游业独特的繁荣已经日益成为促进经济增长的核心驱动力。在现代社会情境中,人才市场所遭遇的供应与需求之间的矛盾变得越发突出。这导致了大量新兴毕业生在求职市场的压迫之下,感觉自己似乎处在一种朦胧的状态。在特定场合下,提出了产学研融合作为一个教育策略,其主旨在于解决教育机构与相关领域之间存在的显著失衡问题。众多的职业教育单位已经和旅游行业签订了合作协议,他们正努力探索各种途径,例如整合并设立实践中心,来加强在产学研间的协同与合作关系。通过一个具体实例来展示,有多家教育机构与大旅行公司进行了战略层面的合作,共同讨论和研究如何重新安排课程内容,以满足不同市场需求。这种合作不仅限于简化的课堂教学,它更进一步地融合了学生过去的实习经验和公司所推出的专业培训方案。

(二) 技术进展与课程设计中的挑战

这种教育模式旨在鼓励学生在实际职场环境中,持续提升自己的专业技巧和实际操作能力,这无疑体现了“在学习的同时也进行实践操作”的教育方式”。合作的深度经常使人们感到更加失望和沮丧。在许多情境里,各大公司大多只有有限的策略参与,它们主要为实践提供机会,但在课程架构和教材创建方面,并没有获得重大进展。这种合作方式可能不会最大化地激发每一个参与者的潜能,反而可能会在学术讨论过程中给学生带来难题和不解之感。此外,技术的飞速进展使得旅游行业需求正在经历着不断的变迁,这也给教育界带来了在课程设计和教学方法上加速更新的挑战。遗憾的是,大量高级学府在面临业务变革和调整需求的过程中表现得比大众还差,

导致了許多学生在毕业后面临与其行业快速转型相协调的课题。

三、产教融合背景下旅游职业教育人才培养模式存在的问题

(一) 产教融合模式的实施偏差

对于旅游业的职业伦理教育,产业与教育结合的模式正在经历连续的变革和调整,这一变化方向无疑需要我们进行深度探索和全面讨论。尽管有观察者观察到,这种策略在多个职业教育机构里可能会带来稳定,但实际上的执行状况与许多人预先的预期似乎存在偏差。首先,让我们以简洁的方式总结以下几点背景信息:目前经济正在经历快速增长,旅游业因其特有的活力,已然变成推动全面经济发展的核心领域^[3]。但是,招聘和供给岗位的失衡现象日益明显,这使得许多新的职业学生在职场上感到困惑。鉴于当前的社会背景,社会已经构建了一个旨在促进教育和工业融合的策略,这将有助于缓解教育和整个行业之间已经存在的不平等问题。众多与职业教育有关的单位已经发起了旅游方面的合作,他们希望通过推动新的课程和给予实践机会这些策略,来进一步增进教育与相关行业的结合。举个例子,一些高等教育的组织与大型旅行社合作建立了策略性的伙伴关系,共同制定了针对市场需求的教育策略。此类合作不只是课堂上的简单交互,它还融合了学员的真实经验并融合了各种企业的集体培训计划。这一教学手段的目的是帮助学生在实际工作环境中加强其技术能力与实操技能。此方法可被认为是一个学习阶段同时也涉及实践操作的方式”。伙伴合作的深度通常还未达到人们所期待的满意度标准。许多时候,企业的参与策略仅仅局限在表面的,他们为实习提供了实际的环境,但这种方式却没能对课程的组织框架和教学大纲的实际效果产生深远的影响。采纳此种合作方法可能不仅没能完全识别双方的潜能,反而可能导致学生在他们的学术旅程中陷入迷茫,从而降低学习热情。

(二) 教育资源更新滞后与行业需求的错位

此外,伴随着科技的迅猛发展,旅游业对于多样化的需求也越来越多地产生变化。这种趋势无疑为教育部提出了对课程设计和更新教育资源的巨大需求和期望。遗憾地,许多高端高等教育机构在应对变革和适应环境方面仍然有所不足,导致学生在完成学业后仍然要面对所在行业急速波动和未来挑战的压力。如何更深入地推进产学研合一,已变成一个重大挑战?首先,建立一个持续且牢固的合作伙伴关系已经成为一项至关重要且需要重视的任务焦点。在与各行业的深入交流中,职业学院应当积极采取主动态度,并有策略地筹备与之有关的学术讨论会。同时,该学院也应该主动地邀请其专业领域内其他相关人士,以参与课程大纲的设计和最新版的修订。这种交互式的活动可以在真实操作中显著地增强课程内容的关联和应用价值。最近,该教育机构发布了名

为“企业导师制度”的新规定,并且特意邀请了行业中的权威专家来为学生定制个性化的专业路径,并提供专业建议。这样做的主旨是使学生在日常教学过程中深入地理解和适应各种实际工作条件。依赖于政府的帮助和支援是绝对不可缺少的。为了让教育部门与各产业达到高效的相互协作与交流,我们拟定了一系列相关方针,这些方针的目的是促使商业实体更为主动地参与职业教育体系,并进一步深化两者间的合作关系。为了鼓励企业界在课程创新和培训基地建设上增加资金投入,我们可以通过采纳经济和财政支持以及税收优惠等多种策略行动,进一步加强学校与企业间的积极合作。

(三) 政府支持与信息技术的作用

政府应该更加主动地将财政资源聚焦在职业教育上,以便确保其教育设施和培训实践环境能得到合适的提升和优化。得益于采纳了信息技术手段,将生产与教育完美融合,展现出了富有创意的新方向。随着数字化教育和网络学习的稳步扩展,为旅游教育领域创造了一个创新且前所未有的学习氛围。在数字化的实际培训环境中,学生可以掌握他们所学到的知识,无论他们身处何处或何时都可以提高他们的实际操作技能。通过对数据进行更为细致和深刻的研究,我们具备更高的准确性,能够准确把握该行业的近期发展趋势,并基于这些洞察对教学方案进行相应的优化,确保教育内容与市场的需求高度契合。

四、产教融合背景下旅游职业教育人才培养的创新对策

(一) 强化合作关系与实用性教学模式

虽然旅游教育领域因产教融合的总体发展而在学生培养上遭遇众多的难题与考验,但如果从更深层次去审视,这样的教育体系无疑仍具有巨大的创新潜力。为了全方位地增强学生的各项技术,并确保满足所有领域的特定要求,我们必须采纳创新的策略并加强产业教育的合作关系,进而培养具有强大竞争优势的行业团队。对于教育机构和商业领域,寻找更高效、更合理的合作策略和手段变得尤为重要或关键。传统的沟通手段常常导致学校和企业间的争议只停留在简单的表面,没有深入到沟通和合作的核心环节。为了更好地应对这一挑战,各教育机构应当积极与商业主体建立紧密的合作伙伴关系,以保证他们能在课程设计和实施的各个阶段都能共同参与并发挥作用。很多领域的团队可能向学生展示的案例或信息更为贴合他们的真实生活要求。这种方式可以帮助学生在实际职场背景中更好地理解 and 执行,并进一步增强他们在实践能力和解决问题的技巧上的展现。

(二) 实用性教学与持续更新课程内容

学校确保了定期邀请该学科领域内的知名学者,旨在为学生提供连续的学术讲座和深入的议题探讨,确保他们随时可以获得行业最新消息和技术进步资料。这样的互动和交流方式不仅可以

强化课程内容的实际效益,更可以激活学生的学习积极性,进一步推动他们在实际应用中持续地取得更多的进步和升级。为了塑造出高质量的才华人士,强调实用性为核心的教学方式变得尤为重要。与传统的实习路径相比,采纳多种多样的教学方法和实践手段被视为更加专业、高品质的实践手段。受到学校文化及教学环境的推动,我们精心打造了一种充满模拟的学习背景,这样的学习氛围真实再现了我们每日的旅行情景。同时,我们也非常愿意邀请学生参与模拟他们日常生活角色或直接现场体验的培训活动。除了我们之前所提及的那些项目,我们还在努力与各种教育机构进一步深化合作,旨在鼓励更多大学的孩子们参与这类活动,从而增进不同教育资源间的交互和共享。采用这种具体的教育策略不仅仅是为了帮助学生积累宝贵而实用的技能,还有助于增强整个团队在团队合作和交流方面的能力,这对于他们在职场的将来发展都是至关重要的。

(三) 课程更新与技术融合

为了能够持续更新教程的内容和材料,这个步骤显得尤为关键和不可或缺。鉴于旅游行业正持续的扩大和增长,教学课程不仅应当与现代化的发展步调保持紧密一致,还需与市场的增长趋势保持持续的一致性。为了更进一步提升他们的教育质量,教学部门应当持续改进教学材料,并积极地咨询行业领袖以及即将投身学术研究的学生,以给予他们宝贵的意见和建议。采纳这个策略将帮助我们课程结构进行实时的完善,并且保证课程内容严格地遵循行业的最新准则。随着职场发展途径不断的倒退,以及技术飞速发展,教室设计应当策略性地结合大数据、人工智能等尖端科技,以更加精确地适应这些技术变革。

五、结语

得益于学校与商业场景间的紧密合作,旅游专业教育不仅为明确自己专业需求的群体提供了培训途径,而且也推动了教育方法的持续更新和提升。尽管在制造业和教育有着密切的关联,但这些领域仍然面对着许多的难题和挑战,这需要找到解决方案。为确保这些合作伙伴关系可以持续稳定发展,所有相关的组织都应积极合作,持续努力以实现预定目标。为确保旅游业未来能够取得引人注目的进展,并持续健康地发展,我们需要进一步加强学院与各种主要企业之间的合作关系。这包括致力于教育课程的改革,并采用创新技术,以便更好地实现教育目标。

参考文献:

- [1] 朱昇, 郭正秋, 田宏果. 产教融合背景下的职业教育人才培养模式 [J]. 四川劳动保障, 2024, (07): 97-98.
- [2] 李大伟. 产教融合背景下职业教育人才培养模式创新 [J]. 科教导刊, 2022, (33): 1-3.
- [3] 陈志杰, 徐兰. 产教融合背景下职业教育人才培养模式创新 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2022, (01): 79-82.