

企业需求导向下的高职院校定向人才培养路径研究

张永昌 宋春娜

石家庄财经职业学院, 河北 石家庄 050200

摘要: 随着社会经济的快速发展, 企业对高素质技能型人才的需求日益增加。高职院校作为培养技能人才的重要基地, 需要更加紧密地结合企业需求, 制定定向人才培养的路径, 以提升毕业生的就业竞争力和职业适应性。本文从企业需求导向的视角出发, 分析当前高职院校定向人才培养的现状, 探讨这一模式的意义, 并提出具体的培养路径, 以为高职院校与企业的深度合作提供理论支持和实践指导。

关键词: 企业需求导向; 高职院校; 定向人才; 培养; 路径

Research on Targeted Talent Training Pathways in Vocational Colleges Driven by Industry Needs

Zhang,Yongchang Song,Chun-na

Shijiazhuang Vocational College of Finance and Economics, Shijiazhuang, Hebei, 050200, China

Abstract: With the rapid development of the socio-economic landscape, the demand for highly skilled talent in enterprises is steadily increasing. As essential training grounds for skilled professionals, vocational colleges must closely align with industry needs to establish targeted talent training pathways, thereby enhancing graduates' employability and career adaptability. This paper analyzes the current state of targeted talent training in vocational colleges from an industry-driven perspective, explores the significance of this model, and proposes specific training pathways. The aim is to provide theoretical support and practical guidance for deeper collaboration between vocational colleges and enterprises.

Keywords: Industry-driven needs; Vocational colleges; Targeted talent; Training; Pathways

DOI: 10.62639/sspips56.20240105

引言

在当今竞争激烈的就业市场中, 企业对人才的要求不仅局限于专业技能, 更注重其综合素质和实际操作能力。高职院校作为职业教育的重要力量, 肩负着为社会和企业输送合格技能型人才的重任。然而, 传统的教育模式往往存在与企业需求脱节的现象, 导致毕业生在就业市场中的竞争力不足。为此, 探索基于企业需求导向的定向人才培养路径, 已成为高职院校提升办学质量和学生就业率的重要途径。本文探讨企业需求导向下高职院校定向人才培养的现状和意义, 并提出相应的培养路径, 以为职业教育的改革与发展提供参考。

一、企业需求导向下的高职院校定向人才培养现状

当前, 高职院校逐步意识到企业需求对人才培养的重要性, 并在教学实践中做出一系列调整, 以更好地适应市场和企业的要求。随着经济的发

展和产业结构的调整, 企业对高职院校人才培养的期望越来越高, 要求不仅仅停留在学生的专业技能上, 还包括综合素质、适应能力以及实际操作能力的全面提升。为此, 高职院校开始将企业的实际需求纳入到人才培养的目标和课程设置中, 试图通过更加紧密的校企合作来实现定向人才培养。在这一背景下, 许多高职院校与企业建立不同形式的合作关系, 通过订单式培养、校企合作班、工学结合等方式, 开展较为系统的定向人才培养。这种模式下, 学生在校期间就能接触到企业的实际工作环境, 不仅可以在课堂上学习理论知识, 还能通过校外实训基地的建设, 参与到企业的生产实践中。学生能够在真实的工作环境中提前了解企业对人才的具体要求, 并根据这些要求有针对性地提升自己的技能和综合素质。例如, 某些高职院校与当地大型企业签订订单培养协议, 学生在入学之初就明确将来可能从事的职业方向, 学校根据企业的岗位需求设计课程内容, 安排学生在校内学习基础理论知识, 并在企业的参与下开展实践教学。通过这种模式, 学生能够在学习

(稿件编号: IPS-24-5-17015)

作者简介: 张永昌 (1978-03), 男, 汉族, 河北石家庄人, 石家庄财经职业学院, 教授职称, 信息工程学院院长, 本科学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事高职教学研究。

宋春娜 (1982-12), 女, 汉族, 河北石家庄人, 石家庄财经职业学院, 讲师职称, 教研室主任, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事高职教学研究。

课题题目: 教育部第三期供需对接就业育人项目-北京四合天地科技有限公司定向人才培养培训项目, 课题编号: 2023122735908。

过程中不断调整和优化自己的技能, 确保毕业时能够直接上岗, 减少企业的二次培训成本, 增强就业的稳定性和适应性。然而, 尽管定向人才培养模式在一定程度上增强学生的就业竞争力, 但在实际操作中仍面临一些挑战和问题。首先, 部分高职院校在课程设置上与企业需求之间仍然存在脱节。由于课程设计过于理论化, 缺乏针对实际应用的内容, 学生虽然在课堂上学到理论知识, 但在实际工作中却难以灵活运用, 导致学生在就业时无法迅速适应工作岗位的要求。这种情况在技术发展迅速的行业尤为明显, 企业往往需要员工具备快速上手的能力, 而学校的教学内容却未能及时更新和调整, 导致学生在进入职场后需要较长的适应期。其次, 校企合作的深度和广度尚需进一步加强。尽管高职院校与企业之间已经建立一定的合作关系, 但这种合作往往停留在表面, 缺乏深入的互动和资源共享。例如, 企业参与课程设计的程度有限, 企业导师的作用未能充分发挥, 导致学生在实习中只能从事一些基础性的工作, 未能全面了解企业的生产流程和技术核心。企业与学校之间的资源共享也不足, 学校无法充分利用企业的先进设备和技术资源, 学生在校内的实践机会和技术能力提升受到限制。再次, 企业在参与人才培养过程中的积极性和投入度不均衡。部分企业由于成本考虑或短期效益的追求, 未能充分参与到人才培养的全过程。有些企业仅在学生实习阶段提供有限的岗位, 而在课程设计、教学计划的制定、技能考核等环节中的参与度较低。这种局限性导致定向人才培养的效果打折扣, 学生的培养难以完全契合企业的需求, 进而影响到他们的职业发展和企业的用人满意度。最后, 企业的短期效益追求也影响定向人才培养的长期效果。由于企业在人才培养中的投入通常需要一定的时间才能看到回报, 部分企业倾向于在定向培养中选择简单、低成本的培养模式, 而不是从长远发展考虑, 深度参与培养过程。这种情况不仅影响学生的全面发展, 也限制高职院校培养出符合企业长远需求的高质量人才。总的来看, 尽管高职院校已经意识到企业需求导向的重要性, 并积极探索定向人才培养的路径, 但在实践中仍然存在不少问题。这些问题既有课程设计与企业需求脱节的矛盾, 也有校企合作深度不足的困境, 还有企业在人才培养中参与度不高的现实挑战。要真正实现企业需求导向的定向人才培养, 还需要高职院校与企业之间建立更加紧密、更加深入的合作关系, 推动教育教学改革, 使培养模式更加适应市场的需求和经济发展的趋势。

二、企业需求导向下的高职院校定向人才培养意义

(一) 提高人才培养的针对性以及适应性

企业需求导向下的定向人才培养能够显著提高高职院校的人才培养针对性和适应性。通过与企业的紧密合作, 高职院校能够准确把握企业对人才的需求, 特别是对技能水平、岗位能力和综合素质的具体要求。这种需求导向的培养模式,

使得院校能够根据企业的实际需要, 调整课程内容和教学方式, 使学生在毕业时能够具备与企业岗位要求相匹配的技能和知识。这不仅缩短学生从学校到职场的适应期, 还提高他们的就业竞争力和岗位胜任能力。

(二) 不断地推动和促进校企的深度融合

企业需求导向的定向人才培养是校企深度融合的重要体现。通过这一模式, 企业可以直接参与到人才培养的全过程, 包括课程设计、教学实施、实践指导和评价考核等环节。企业的深度参与, 不仅可以为学校提供最新的行业资讯和技术支持, 还可以通过实践教学和实习实训等环节, 帮助学生更好地掌握行业前沿技术和实际操作技能。反过来, 学校也可以通过与企业的合作, 不断提升办学水平和教育质量, 培养出更多符合企业需求的高素质技能型人才, 从而增强职业教育的社会影响力和办学竞争力。

(三) 提升毕业生就业率和职业发展前景

定向人才培养模式下, 学生的就业率和职业发展前景得到显著提升。通过订单式培养和校企合作班等形式, 学生在校期间就已经与企业建立联系, 毕业后能够顺利进入企业就业。由于这些学生在校期间已经掌握企业所需的技能, 并在企业的实际工作环境中得到锻炼, 他们在毕业后能够迅速上手工作, 减少企业的培训成本, 深受企业欢迎。这种培养模式还为学生们的职业发展提供更广阔的空间。企业在选择定向培养的学生时, 通常会考虑他们的长期发展潜力, 因此这些学生在企业中的晋升机会和职业发展路径也更加清晰和广阔。

三、企业需求导向下的高职院校定向人才培养路径

(一) 以企业需求为导向, 积极构建课程体系

为了更好地满足企业的实际需求, 高职院校在构建课程体系时应充分考虑企业对人才的综合要求, 不仅要注重学生的基础知识和专业技能的培养, 还要融入企业所需的实际操作能力和综合素质。具体来说, 高职院校可以通过与企业的紧密合作, 共同开发并设计课程内容, 确保课程内容能够紧贴企业的生产和运营实际。企业可以派出专业技术人员和管理人员参与课程的设计, 提供第一手的行业信息和技术需求, 帮助学校根据企业的生产流程和技术标准来设置课程。例如, 在机械制造类专业, 课程内容可以包括企业最新的设备操作标准和工艺流程, 以此强化学生的实践操作能力。此外, 课程设置需要不断更新, 以应对行业技术的快速发展和企业需求的变化。通过建立企业和学校的定期沟通机制, 及时了解企业的新需求, 并迅速将这些需求转化为教学内容, 确保学生在学习中能够掌握最前沿的技术和知识。为了增加课程体系的灵活性, 高职院校还应设置一定比例的选修课程, 让学生可以根据自己的兴趣和职业发展方向进行选择。选修课可以涵盖更广泛的企业技能和素质教育内容, 如创新思维、团队协作、项目管理等, 从而帮助学生实现个性化培养。这种课程体系不仅能够满足企业对多

样化人才的需求,还能提升学生在就业市场中的竞争力。

(二) 加强实训基地建设,增强实践教学效果

实训基地是培养学生实践能力和职业技能的重要场所,因此,加强实训基地建设是高职院校定向人才培养的关键措施。高职院校应当与企业建立密切的合作关系,共同建设校内外实训基地,为学生提供接触真实工作环境的机会。在校内,学校可以模拟企业的生产流程和工作场景,设置专业实验室和实训车间,使学生能够在校期间就体验到与企业实际工作类似的环境。例如,电子技术专业的学生可以在校内的实训基地中进行电路板设计和焊接操作,体验完整的生产流程,从而巩固理论知识并提高动手能力。校外实训基地的建设同样十分重要。高职院校应积极与当地企业合作,建立稳定的校外实训基地,确保学生能够定期到企业实习实训。企业可以为学生提供真实的工作岗位和任务,使学生在实际工作环境中积累经验,了解企业的工作流程、管理模式和企业文化。此外,企业还可以通过安排导师指导实习生,帮助学生解决工作中的实际问题,提升他们的职业素养和工作能力。校内外实训基地的结合,不仅为学生提供多层次的实践平台,还增强他们对职业环境的适应性和工作信心。通过这种深入的实践教学,学生不仅能够掌握理论知识,还能将其应用到实际操作中,提升自己的实践能力和问题解决能力。这种实践教学模式不仅能够缩短学生从学校到职场的适应期,还能够满足企业对高素质技能型人才的需求,提高学生的就业率和职业发展前景。

(三) 推行“双导师制”,提升学生综合素质

“双导师制”是企业需求导向下定向人才培养的创新模式之一,它通过为学生配备校内导师和企业导师,确保学生在理论学习和实践操作两个方面都能得到充分指导。校内导师通常由具有丰富教学经验和深厚理论知识的教师担任,他们负责帮助学生打牢学术基础,指导学生的课程学习、项目研究和学术论文写作。校内导师通过定期与学生沟通,了解学生的学习进展和困难,并根据学生的个人特点和职业发展目标,提供个性化的学术指导和建议。企业导师则由企业内具有丰富实践经验和能力的专业人员担任,他们主要负责指导学生的实习实训,帮助学生提升职业技能和工作能力。在实习过程中,企业导师可以为学生安排与其职业目标相符的工作任务,并在实践中手把手地教导学生,使其在真实的工作环境中掌握实际操作技能。此外,企业导师还可以为学生提供职业发展建议,帮助他们制定职业规划,增强他们的职业素养和就业竞争力。“双导师制”的推行,不仅能够帮助学生在理论学习和实践操作中获得全面的指导,还能够通过企业导师的引导,使学生更早地适应企业文化和工作节奏。这种培养模式能够有效地提升学生的综合素质,使其在毕业时具备更强的职业竞争力和更高的就业率。

(四) 构建动态评估机制,有效确保培养质量

为了确保定向人才培养的质量,高职院校必

须构建动态评估机制,对人才培养过程进行全程监控和反馈。首先,院校可以建立定期的学生学习效果评估机制,对学生的学习进度、知识掌握情况和实践能力进行综合考核。这种评估可以通过阶段性考试、课程作业、项目展示和技能竞赛等多种形式进行,以全面了解学生在理论和实践两个方面的掌握情况。其次,院校应加强对实习实训环节的评价,及时收集企业对学生实习表现的反馈信息。通过与企业的密切合作,院校可以了解学生在实习过程中的表现,如工作态度、技能应用、团队合作等方面的情况,并根据这些反馈对教学内容和方法进行适当调整。例如,如果企业反馈某一批学生在某项技能上表现欠佳,院校可以在下一学期中加强相关课程的教学,或者增加相关实训内容,以弥补学生的不足。最后,评估机制还应包括毕业生的就业跟踪调查。通过对毕业生就业率、就业稳定性、岗位匹配度以及职业发展情况的追踪,院校可以了解定向人才培养的实际效果和存在的问题。根据这些数据,院校可以对人才培养方案进行优化和改进,以更好地适应企业的需求和社会的发展。通过这一动态评估机制,高职院校可以确保定向人才培养的质量,及时发现并解决问题,确保培养的学生能够满足企业的需求和社会发展的要求。这不仅提高人才培养的效率,还增强职业教育的社会认可度和影响力。

四、结语

企业需求导向下的定向人才培养模式,是高职院校应对市场需求变化、提升人才培养质量的重要途径。通过构建以企业需求为导向的课程体系、加强实训基地建设、推行“双导师制”、构建动态评估机制等路径,高职院校可以更好地满足企业对高素质技能型人才的需求,提高学生的就业率和职业发展前景。

参考文献:

- [1] 章元,宋航,何鹏.乡村振兴视域下高职院校人才定向培养模式的探索和实践——以安徽电气工程职业技术学院为例[J].安徽电气工程职业技术学院学报,2023,28(02):114-119.
- [2] 张潇珑.军民融合背景下高职院校定向士官生人才培养研究——以江西信息应用职业技术学院为例[J].武汉船舶职业技术学院学报,2022,21(03):91-94.
- [3] 阳巧梅,谭冠雄.涉农高职院校助力基层农技人才定向培养模式——以邵阳职业技术学院为例[J].农业工程技术,2022,42(18):94-95.
- [4] 黄璩,雷荣桂,贾丽娜.网络强国战略下高职院校大学生信息素养培育路径研究——以定向士官生培养为例[J].华东纸业,2021,51(06):134-136.
- [5] 缪仁亮.定向培养商业银行柜员岗的实践与改进方法——基于高职院校“订单式”人才培养体系[J].教育观察,2019,8(36):117-121.
- [6] 王见华,杨芳,孙桂琴.现代农业技术专业三定向生人才培养模式的研究——以江西农业工程职业学院为例[J].现代农业科技,2019,(10):264-266.
- [7] 于尔东,毛庆,迟晓峰,等.高职院校“订单培养、定向就业”校企合作新模式探究——以秦皇岛职业技术学院审计专业“东审”订单班为例[J].人力资源开发,2019,(09):48-49.