

融媒体时代文艺创作思想的价值性延伸

梁东霞

内蒙古广播电视台, 内蒙古自治区 呼和浩特 010030

摘要: 在融媒体迅速发展的背景下, 文艺创作领域正在面临着前所未有的机遇和转折, 因此, 本文将围绕融媒体时代的文艺创作思想价值性延伸, 分析文艺创作在信息传播的碎片化与即时性、作品内容的多元化与跨界融合、以及受众参与的互动性与个性化需求等方面的特点。随后, 探讨了文艺创作在引导社会价值观念、表达时代精神、提升大众文化素养等方面的重要价值, 并指出, 应从内容创新、技术融合、跨界合作、多维表达、大数据精准传播几个方面着手, 实现文艺创作的思想价值延伸, 并提出了具体的建议。经过这些分析, 不难看出, 文艺创作思想的延展将有助于文艺作品在当下复杂的媒介环境中保持生命力, 更能引领大众文化走向高质量发展, 为社会提供更多具有深远思想价值和艺术魅力的作品。

关键词: 融媒体时代; 文艺创作思想; 价值性延伸

The Value Extension of Literary and Artistic Creation in the Era of Convergence Media

Liang, Dongxia

Inner Mongolia Radio and Television Station, Hohhot, Inner Mongolia Autonomous Region, 010030, China

Abstract: Against the backdrop of the rapid development of convergence media, the field of literary and artistic creation is confronting unprecedented opportunities and turning points. Therefore, this paper focuses on the value extension of literary and artistic creation ideas in the era of convergence media, analyzing the characteristics of literary and artistic creation in terms of the fragmentation and immediacy of information dissemination, the diversification and cross-border integration of work content, and the interactivity and personalized needs of audience participation. Subsequently, it discusses the significant value of literary and artistic creation in guiding social values, expressing the spirit of the times, and enhancing public cultural literacy. The paper also points out that the extension of the ideological value of literary and artistic creation should be achieved through content innovation, technological integration, cross-border cooperation, multi-dimensional expression, and accurate dissemination of big data and offers specific suggestions in these areas. Based on these analyses, it is evident that the extension of literary and artistic creation ideas will help maintain the vitality of literary and artistic works in the current complex media environment, further guiding mass culture towards high-quality development and providing society with more works of profound ideological value and artistic charm.

Keywords: Era of convergence media; Literary and artistic creation ideas; Value extension

DOI: 10.62639/sspsstr05.20240105

在融媒体时代, 随着互联网技术的不断发展, 短视频、社交平台等新兴媒介形式迅速崛起, 并逐渐成为人们获取信息和进行文化消费的重要渠道。据数据显示, 截至 2023 年, 我国短视频用户已达 8.73 亿, 占总网民数量的 82.4%, 其中未成年人使用率为 65.6%, 这一惊人的数据揭示了网络视听作品对大众, 尤其是对年轻群体的深刻影响。在这个信息碎片化和多样化的时代, 文艺创作面对着巨大的机遇与挑战, 如何以丰富的内容和创新的形式保持作品的思想深度、引导社会价值, 成为了当下文艺工作者必须思考的重要问题^[1]。文艺创作思想的价值性延伸, 不仅是文艺作品在思想内核上的升华, 也是引领大众文化走向高质量发展的关键路径。

一、融媒体时代文艺创作的特点

(一) 信息传播的碎片化与即时性

在传统媒介环境中, 文艺创作的传播更多依赖于长篇幅和线性叙事, 而融媒体时代打破了这一结构, 信息以短小精悍的方式呈现, 随时

随地触达受众。短视频、微短剧等形式的流行, 让观众可以在几秒钟内完成对内容的获取与反馈。这种碎片化传播的背后, 既加速了信息的流通, 也在一定程度上削弱了信息的深度和延展性。创作者不得不在有限的时间和篇幅内传达核心思想, 在保持简洁有力的同时也要引人深思, 这无疑对创作提出了更高的要求。

(二) 作品内容的多元化与跨界融合

随着各类媒介平台的兴起, 文艺创作的边界日益模糊, 跨题材、跨形式的作品层出不穷。从电影、电视剧到短视频, 再到虚拟现实、互动媒体, 文艺创作打破了传统的艺术门类界限, 创作者们勇敢尝试不同类型的融合, 吸引了更多受众。尤其是在短视频平台上, 内容涵盖了娱乐、教育、文化、社交等多个领域, 既有娱乐性, 也不乏思想性^[2]。这种多元化为创作提供了丰富的土壤, 但同时也让创作者面临如何在创新的同时保持内容深度与思想内涵的挑战。

(三) 受众参与的互动性与个性化需求

与传统媒介相比, 融媒体平台赋予了受众更多的主动权, 用户不再是被动的接受者, 而是

(稿件编号: SSTR-24-5-1001)

作者简介: 梁东霞 (1978-01), 女, 汉, 内蒙古丰镇市人, 内蒙古广播电视台主任编辑。

可以通过评论、点赞、弹幕等方式参与到内容创作和传播过程中。这种互动性极大地提升了用户的黏性和参与感,使文艺作品能够在传播中不断完善和进化。此外,大数据和算法推荐技术的广泛应用,让内容能够更加精准地满足不同受众的个性化需求,创作者也因此能够通过数据反馈优化创作方向,进一步强化与受众之间的情感联系。

二、文艺创作思想的价值

(一) 引导社会价值观念与责任感

文艺作品自古以来就肩负着教化的功能,依靠着艺术表达引导大众树立正确的价值观念。在融媒体时代,随着信息传播的加速,文艺作品的影响力愈加广泛,创作者的责任感也随之加重。无论是以电影、电视剧,还是以短视频、网络文学为载体,优秀的文艺作品总是能够潜移默化地影响受众的思维方式和行为规范。这种引导不一定是直接的灌输,往往是利用故事情节和人物塑造,让观众在情感共鸣中自然地接受某种价值观^[3]。因此,文艺创作不仅要讲好故事,还要有意识地承载社会责任,引领社会走向正向发展。

(二) 表达时代精神与社会变迁

文艺作品是时代的镜子,透过创作,我们能感受到当下社会的脉动与变迁。每个时代都有独特的精神风貌,而文艺创作者正是借助了艺术手法,将这些变化具象化、感性化地呈现出来。无论是反映社会现实的影视剧,还是隐喻地表达某种时代情绪的文学作品,文艺创作都能够不同的历史阶段承担重要的记录与反思功能。文艺作品在表达时代精神的过程中,记录下了历史的瞬间,为后人提供了了解那个时代的窗口。创作者需要敏锐捕捉社会的变化,并依托巧妙的艺术表达将它转化为有深度、有温度的作品。

(三) 提升大众文化素养与审美能力

文艺作品作为文化消费的重要组成部分,直接影响着大众的审美标准和文化品位。在快节奏、碎片化的融媒体时代,如何在迎合大众娱乐需求的同时,又不降低艺术品质,是文艺创作者面临的难题。优秀的文艺作品不仅要具备思想深度,还要通过精湛的艺术手法,提升受众的审美层次。若大众的审美能力能够在观看、阅读文艺作品时得到培养,那么社会的整体文化水平也会随之提高^[4]。因此,文艺创作在提供精神娱乐的同时,更应担负起教育和提升大众审美的职责,让更多人在欣赏作品的过程中提升文化修养。

三、融媒体时代文艺创作思想的价值性延伸路径

(一) 推动内容创新与技术融合

内容创新是文艺作品吸引受众的核心,而

技术的进步则为这种创新提供了广阔的可能性和实现路径。如今的文艺创作已经不仅仅局限于传统的文字、影像和声音,技术的发展让虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术走入了大众视野,为文艺创作带来了前所未有的创新空间。以短视频为例,它以碎片化的内容迎合了快节奏的生活方式,并借助AI剪辑、数据分析等技术极大地提高了内容生产和传播的效率。为了推动内容创新与技术的深度融合,创作者应该更广泛地应用这些新技术,使创作形式更加多样化。例如,利用虚拟制作技术将舞台剧、电影与全景虚拟世界结合,让观众沉浸式地体验、感受作品的内在思想与情感,从而增强互动性,带来全新的观赏体验。同时,大数据和人工智能的应用也可以帮助创作者精准分析用户的喜好和行为,针对不同受众群体量身定制内容,这种以技术驱动的个性化创作方式能极大地提升作品的传播力和影响力^[5]。此外,创作者要敢于尝试跨领域合作,积极与不同行业的技术结合,共同推动内容创新。例如,文化产业与游戏、教育领域进行深度合作,可以依托技术手段将传统文艺作品转化为互动性更强、参与感更高的形式,扩大文艺作品的受众范围,使作品具有更强的教育功能和社会效益。因此,推动内容创新与技术融合,既需要文艺创作者在内容上大胆突破、勇于探索,也需要借助技术手段提升内容的表现力与传播效果,只有这样才能真正实现文艺创作思想的价值性延伸,在纷繁复杂的融媒体时代脱颖而出,保持长久的影响力。

(二) 加强跨界合作与多维表达

在当今信息多元化和技术飞速发展的背景下,文艺创作已经不再是单一的艺术表达,而是一个能够与各个行业、各类媒介相结合的多维文化生产体系。跨界合作可以为文艺创作注入全新的活力,无论是在内容生产、技术创新,还是市场推广等方面,都能实现“1+1>2”的效果。例如,文艺作品与游戏、时尚、音乐等行业的合作,不仅能够利用不同领域的优势互补原则增强作品的表现力,还能吸引更多元化的受众群体,扩大作品的传播面。具体来说,影视剧与游戏的合作可以实现虚拟世界与现实故事的交互,让观众不仅仅是被动观看者,还能够利用游戏化的互动体验,使观众参与到故事的延展中,增强情感共鸣和用户黏性。同时,文艺创作者可以与科技公司合作,将人工智能、大数据、区块链等新兴技术融入创作流程,提升内容生产的效率和精准度,甚至为作品的版权保护、价值变现等方面带来革命性突破。此外,跨界合作还可以在推广和市场开发方面大有作为。与电商、社交平台建立联动,让文艺作品获得更高的曝光率,借助平台的算法推荐和用户数据分析,精准锁定目标受众群体,提高传播的有效性^[6]。多维表达的核心在于打破传统的单向传播模式,采用多元化表达方式,使文艺作品能够以不同形式触达受众。创作者应

充分利用短视频、直播、互动综艺等新兴媒介形式,将作品拆解成多个层次,从不同角度和维度进行叙事与表现,赋予作品更丰富的内涵,不管是在何种场景下都能满足观众多样化的需求。总而言之,跨界合作为文艺创作带来了前所未有的创新空间,也给作品的表达形式提供了更多的可能性,创作者应主动打破行业界限,拥抱技术、市场和文化的深度融合,以多维的表达方式让文艺作品更具时代性和竞争力。

(三) 深化情感传递与思想内涵

在快节奏、信息碎片化的传播环境中,虽然受众的注意力逐渐被短视频、微短剧等快速消费内容所分散,但这并不意味着情感表达和思想内涵的弱化。相反,正是在这种背景下,如何在有限的时间和空间内打动人心、引发深思,成为文艺创作的关键。情感传递不仅仅是简单的情绪表达,它需要借助细腻的人物塑造、动人的情节发展和深刻的情感冲突来实现。创作者应当更加注重人物内心的复杂性和情感的多层次性,让观众在短暂的接触中感同身受。例如,可以洞察生活中的小细节或者日常的情感波动,以此作为创作内容,唤起观众的共鸣,不可仅仅依赖于戏剧性的冲突。此外,思想内涵的深化同样不可忽视,文艺作品需要满足情感层面的需求,还要承载思想的深度,引导观众在情感共鸣后进一步思考社会、人生、价值等更深层次的问题。因此,创作者在内容创作过程中,既要有情感方面的真挚表达,也要对时代精神和社会现实作出敏锐的把握。具体建议方面,创作者可以将宏大叙事与个体体验相结合,借助个人化的情感表达方式对抽象的社会议题进行具象化出来,增强作品的思想厚度和情感深度,比如,在反映社会现实题材的影视作品中,除了展现大时代背景下的社会问题外,还可以抓住小人物的情感纠葛,深入挖掘他们的内心世界和情感张力,让观众既能够感受到个体的困惑与挣扎,也能够领悟到作品背后更广泛的社会思考和道德反思。因此,情感的传递与思想的深化,二者相辅相成,创作者必须在这两者之间找到平衡,既要打动人心,又要引人深思,让文艺作品在当下的文化市场中不仅具有感官的冲击力,还能承载更长远的思想价值和社会意义。

(四) 利用大数据实现精准创作与传播

大数据的强大之处在于它不仅能帮助创作者深入了解受众的喜好和行为,还能对创作方向进行精准指导,实现从内容构思到传播效果的全面优化。创作者可以基于大数据分析,清楚地掌握不同群体的文化偏好、内容消费习惯以及情感诉求,更好地在创作过程中有的放矢,精准地匹配观众需求。例如,分析点击率、观看时长、互动频率等数据,可以了解到哪些情节、人物或叙事手法最能引起观众的共鸣,哪些元素在传播过程中更易于扩散和讨论,从而帮助创作者在内容创作上避开盲目性,从创作之初就开始充分考虑作品的市场反馈和受众口

碑。而在传播层面,大数据同样可以发挥着关键作用,创作者可以借助数据分析平台,精准锁定目标受众群体,采用算法推荐、个性化推送等方式,使作品能够第一时间呈现在最可能产生兴趣的用户面前,这样才能够有助于传播效率的提升,并降低传播成本。一个具有参考价值的具体建议是,文艺创作者应与数据分析团队或技术公司密切合作,将数据收集与分析嵌入到整个创作流程中,并结合数据反馈持续调整创作思路和内容细节。例如,影视制作团队可以在拍摄过程中根据数据实时监控观众对预告片或花絮的反应,及时调整后期剪辑的节奏、场景设计等元素,这样成片就能够最大限度地符合市场需求,在此过程中,创作者还应警惕掉入数据滥用的陷阱,避免过度依赖大数据而丧失创作的独立性,失去艺术性色彩。尽管大数据能够为创作提供参考依据,但真正打动人心的作品仍然需要来自创作者深刻的洞察力和艺术表达,因此,合理利用大数据进行精准创作与传播,应是在尊重艺术本质的前提下,将技术手段与创作灵感有机结合,从而达到提升作品思想深度与市场表现的双重目标。

四、结束语

综上所述,融媒体时代的文艺创作在内容创新、技术融合、跨界合作、情感传递以及大数据应用等多方面,迎来了前所未有的机遇与转折,文艺创作者既要充分把握当下技术和媒介的优势,也要在思想深度和情感表达上不断求新求变。在这些路径中持续地探索、实践,可以让文艺作品在碎片化的信息海洋中保持生命力,实现思想价值的持续延伸,满足大众的文化需求。反思当下,我们也要警惕技术滥用和快速消费文化带来的艺术品质稀释,只有在创新与坚守之间找到平衡,文艺创作才能真正实现高质量发展,在融媒体时代发挥更大的社会影响力和文化引领作用。

参考文献:

- [1] 曹春燕. 论延安文艺创作思想在山西抗日根据地的实践意义——以鲁艺木刻工作团实践为例[J]. 内蒙古艺术, 2018, (02): 33-36.
- [2] 刘钊. “国民文学”的性别内涵及文学史价值——以近代中国女留学生的文学创作与社会生活为中心[J]. 社会科学战线, 2023, (05): 177-187.
- [3] 纪兆杰, 石凤珍. 传统文艺创作论中的审美体验思想——兼谈《文心雕龙》创作论思想[J]. 山西大同大学学报(社会科学版), 2023, 37 (01): 92-96.
- [4] 杨剑龙. 学术批评体系的科学性何以建构——读汤哲声主编的《百年中国通俗文学价值评估》[J]. 中国图书评论, 2022, (05): 71-78.
- [5] 梁文慈. “以人民为中心”的人民文艺创作指导思想在中国画作品中的体现——以第十三届全国美展为例[J]. 艺术评鉴, 2022, (03): 180-182.
- [6] 李瑞志. 《在延安文艺座谈会上的讲话》中关于文艺工作者的重要论述及当代价值研究[D]. 湖北工业大学, 2021.