

基于 AI 背景下高校商务英语教学模式研究

赵洁

临沂大学, 山东 临沂 276000

摘要: 本文在人工智能迅速发展的背景下, 探讨了如何将 AI 技术融入商务英语教学, 以创新方式解决传统教学模式中的不足。文章分析了当前教学模式面临的主要问题, 如理论知识与实践脱节、评价方式单一以及课堂互动不足, 进而提出了基于“云班课+Chatbot”模式的创新教学策略。该模式依托个性化学习、即时反馈、情境模拟等方法, 有效提升了学生的交际能力和学习成效, 为商务英语教学的现代化提供了新的解决思路。

关键词: 人工智能; 商务英语; 教学改革

Research on Business English Teaching Mode in Colleges Based on AI Background

Zhao, Jie

Linyi University, Linyi, Shandong, 276000, China

Abstract: Under the background of the rapid development of artificial intelligence, this paper discusses how to integrate AI technology into business English teaching and solve the shortcomings of the traditional teaching mode in an innovative way. The article analyzes the main problems faced by the current teaching mode, such as the disconnection between theoretical knowledge and practice, the single evaluation method and the lack of classroom interaction, and then puts forward an innovative teaching strategy based on the "Cloud Class + Chatbot" mode. The model relies on personalized learning, instant feedback, situational simulation and other methods to effectively improve students' communicative competence and learning effectiveness, and provides a new solution for the modernization of business English teaching.

Keywords: Artificial intelligence; Business English; Teaching reforms

DOI: 10.62639/sspips01.20240106

引言

随着人工智能(AI)技术的飞速进展, 人类的认知和学习方式正经历一场根本的变革。2017年7月, 中国政府发布了《新一代人工智能发展规划》, 提出了将 AI 技术广泛应用于教育领域, 包括学校的教学管理和数字化设施建设。随后, 2018年4月, 教育部推出《高等学校人工智能创新行动计划》, 该计划的目的在于深入整合 AI 技术至智慧教育系统中, 刷新传统的教学与学习模式, 为智慧教室和智慧教学提供创新思路和方法^[1]。在此背景下, 探索如何革新传统的商务英语教学模式、如何利用这些技术转变教学理念, 并开发更符合学生发展需要的教学策略, 成为推动商务英语教育质量提升的关键议题。

一、AI 技术对高校商务英语教学模式的影响

(一) 提升教学的个性化与精准性

教学过程就像是“为人量体裁衣”, 而每个学生都拥有独特的学习背景、兴趣和需求。传统的一刀切教学模式由于忽视了个体差异, 导致部分学生“吃不饱”, 另一部分则“消化不良”。基于 AI 的学习数据分析功能, 可将学生的学习行为和表现细致地记录下来, 使用算法识别出学

习的薄弱点和潜在兴趣。就像一位私人教学顾问, 为每个学生量身定制学习计划, 推荐合适的学习资源, 并设计适应个体需求的学习路径。不仅如此, AI 还能够动态调整学习策略, 当学生在某一阶段表现出进步或遇到困难时, 系统会及时做出响应, 为学生增加挑战难度或是减轻负担, 这种灵活性是传统课堂所无法比拟的。

(二) 增强商务情境模拟的真实感

商务英语的教学目标不仅仅是让学生掌握词汇和语法, 而是要他们能够在商务场合中游刃有余地沟通交流。然而, 传统课堂中有限的教学手段往往无法满足这一要求, 导致学生理论知识和实践能力之间出现了“断层”。在 AI 技术的加持下, 这一问题找到了新的解决方案。教师可以借助虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术, 创造出一个个逼真的商务情境, 让学生身临其境地参与商务谈判、产品推介、甚至跨国视频会议中。当学生戴上 VR 头盔, 眼前是一间布满现代化设备的会议室, 而对面坐着的“客户”正用地道的英语进行问询, 这种学习场景无疑能极大提升他们的实际应变能力。

(三) 优化评价与反馈机制

如果把教学比作一场马拉松, 那么评价与反馈机制就是“加油站”。然而, 传统的评价方式往往显得单一且滞后, 就像一辆只会在终点站提供补给的车, 学生在途中却只能硬撑着跑完全程。

(稿件编号: IPS-24-6-4005)

作者简介: 赵洁(1980-01), 女, 汉族, 籍贯: 山东省临沂市兰山区, 外国语学院, 职称: 讲师, 硕士, 研究方向: 英语语言文学。

这种模式的弊端显而易见, 学生在期末才知道自己的学习问题, 已经无力回天。以 AI 驱动的智能评估系统为这一“顽疾”提供了一剂良方。智能系统能够实时采集学生的学习行为数据, 开展多维度分析, 生成详尽的学习报告, 从而量化学生的学习成绩, 从学习行为、参与度、语言输出质量等方面提供质性反馈, 且这些反馈可以是即时的。比如, 在商务英语课堂上, 当学生完成一段模拟对话后, 系统能够立刻指出语法错误、发音问题, 建议更为地道的表达方式。

二、商务英语教学模式现状分析

教学模式是在特定教学理念和理论的指导下构建的, 目的是为了达成明确的教学目标而形成的一系列教学活动结构。在实施教学过程时, 教师需要高效地融合学生、教材、多媒体以及其他网络资源, 该模式的设计初衷是为了确保教学能够成功实现其预设目标。商务英语课程, 作为一门实用性极强的跨学科学科, 涉及英语、经济、管理及法律等多个领域, 其核心教学目标是培养学生掌握在商务环境中使用英语的能力, 即着重“商务中的英语”而非“英语中的商务”。尽管近年来商务英语的交叉学科特性已广受认可, 但其课程内容的融合与交叉所引发的根本性问题仍待深入探讨和解决。

(一) 孤立讲解理论知识, 缺少真实商务情境支撑

商务英语教育致力于培养学生在真实商务环境下的英语交流技巧, 它不仅强化语言基础知识, 还融入了实用的商业理论。该教育方向特别重视学生在商务场合中的交际能力, 即利用英语进行有效的商业沟通^[1]。美国的社会语言学权威海姆斯曾提出交际能力的重要性, 强调理论知识与语言应用之间的密切联系。他认为, 语言学习应与具体的社会环境、交流目的及文化背景紧密结合。继海姆斯之后, 加拿大学者卡纳尔与斯温对交际能力的理念进行了深化, 他们在 1980 年定义了交际能力包含的四个核心组成部分: 语法能力、语篇能力、社会语言能力和策略能力。该理论明确了语言学习者不仅需要掌握语言本身, 更应在各种具体的社交场景中灵活运用语言。卡纳尔和斯温的理论极大地推动了外语教学方法的发展和相关学术研究, 强调了理论与实践的结合, 在全球范围内对英语教育尤其是商务英语教育的进展产生了深远的影响。

在当前的教育环境中, 许多高等院校在商务英语的教学上仍采用传统的英语课程模式, 该模式主要是对教材中的词汇、短语、句型和文章的精读和讲解, 帮助学生掌握专业知识及解题方法。然而, 这种方式往往忽视了与所学知识相应的实际交流情境的创设, 缺乏足够的交际互动和实际操作, 使得学生们感觉此类学习方式与通用英语的学习几乎无异, 显然无法满足商务英语教学的核心目标——即培养学生在实际商务环境中的交际能力和解决实际问题的能力。商务英语课程的设计初衷是为市场培养既具备商务知识又精通英

语的复合型人才。为此, 教学模式应当重视社会语言能力和策略能力的培养, 促进学生全面发展交际能力。缺乏对上述能力的训练, 学生的商务交际技能将难以达到业界的实际需求。

在目前的听说教学中, 经常会遇到的一个问题是, 使用的听力材料过时且形式单调, 这些内容往往与实际商务情景脱节, 缺乏针对性和实用性。此外, 口语训练通常采取一刀切的方法, 不考虑学生各自的基础和情感需求, 仅仅依靠重复固定的句型和范本进行机械式训练, 明显忽视了学生的个性化需求, 使得学生难以在真实情境中自如地运用语言^[3]。课堂上, 老师往往采用满堂灌的授课方式, 学生在此环境下很难有机会主动发言或进行交流, 导致课堂气氛极为沉闷。单向的教学模式和缺乏互动的练习, 限制了学生交际能力的提升, 使得他们长期停留在交际技能的基础阶段。教师与学生之间, 以及学生相互之间缺乏创新和具有挑战性的交流, 这种情况严重阻碍了学生交际能力的进一步发展, 也不利于他们高阶思维能力的培养和复杂问题解决能力的提升。因此, 教学方法和课堂活动的设计需要更多地考虑如何激发学生的参与度和创造性思考。

(二) 学习评价方式单一、反馈滞后

评估和反馈在课程执行中扮演核心角色, 它们不仅衡量学习者的成效, 还对其学习过程进行价值判断。这些机制能激发学生的学习动力, 引导他们正确的学习方向。采用恰当的评估方法和提供及时的反馈能显著促进教师教学方法的优化及学生学业水平的提高, 特别是在传统的商务英语教学场景中, 教师通常是评估学习效果的主导者, 常用的评价方法多为定量的, 比如根据考试成绩来评估; 然而, 这种方式往往忽视了过程和质性评价, 如观察和访谈。此外, 传统评价大多关注学生的出勤、书面作业及测试成绩, 而终结性评价则多限于选择题、判断题、简答题和案例分析等形式, 此种做法可能未能全面捕捉学生的学习状况和能力, 需要更多元化和综合性的评价策略来全面提升教学和学习质量^[4]。

在传统教育评价体系中, 学生往往被要求记忆“概念”和“原则”, 但这种方法未能培养他们用英语进行实际交流的能力, 更遑论在真实或模拟的商务场景中使用英语解决问题了。当前的评价机制, 无论是形成性评价还是终结性评价, 主要以选择题等客观题形式的得分为基础, 该做法忽略了对学生英语交际能力的考察, 因而无法全面反映学生的实际学习成效。此外, 学习效果的反馈通常在期末考试后或学期结束时才提供给学生, 缺乏及时性和阶段性, 导致学生无法即时掌握自己的学习短板, 从而影响其后续学习和实际应用的指导效果。这一情况若不及时改进, 将会严重影响学生学习和语言运用能力的提升。

在现代教学环境中, 尽管多数教师依据课程内容制作课件, 但一部分教师在信息技术应用和信息素养方面仍显不足。他们往往无法将课程内容与新兴媒体、网络资源或人工智能等现代技术有效结合, 导致教学方式显得过时, 教学工具不

符合当代要求, 缺乏利用真实或仿真情景的教学支撑, 容易使学生对课程内容失去兴趣。同时, 这些教师在监督和指导学生线上自学过程中也存在不足, 未能有效地帮助学生筛选和利用复杂多变的网络资源, 严重影响了学生的学习效果和信

息筛选能力的培养, 必须尽快提升教师的信息处理能力, 更新教学方法, 有效解决上述问题。

(三) 课堂缺乏互动, 学生学习积极性低, 实践机会少, 影响学习效果

当前的商务英语课堂存在一个非常显著的问题, 那就是互动严重不足, 导致学生学习积极性低, 实践机会少, 最终直接影响了整体的学习效果。我们常说“一个巴掌拍不响”, 在教学过程中, 教师满堂灌的讲授方式往往让课堂变成了单向输出的局面, 学生被动接受知识, 缺乏与教师以及同学的有效互动。这种情况不仅让课堂气氛显得沉闷, 还让学生对学习内容产生距离感和陌生感, 甚至感觉学习变成了“背着走过场”。长此以往, 学生的参与感和动力就像“干瘪的海绵”, 再也吸收不了新的知识。而对于语言类的课程, 互动尤为关键, 因为语言本质上是一种沟通工具, 只有基于大量的实践和交流, 学生才能真正掌握如何在实际场景中运用语言进行沟通。然而, 许多课堂上却往往忽略了这一点, 学生“空有理论, 没机会练手”, 他们在实际商务情境中的表现力和应变能力自然无法提高。教师若仅仅依赖教材, 缺乏对实际案例和商务模拟的融入, 课堂就像一锅没加调料的汤, 学生喝了也难有味觉上的刺激, 更别提让他们在课堂上主动思考、积极发言了。再者, 实践机会少也是不可忽视的问题, 我们都知道“纸上得来终觉浅, 绝知此事要躬行”, 但如果课堂上没有足够的模拟情境或者实战演练, 学生的商务英语能力很难得到真正提升。在这种情况下, 他们即便考试成绩优异, 但在真实的商务场合中往往表现得畏手畏脚, 缺乏信心。要解决这个问题, 教师不仅要在教学方法上“推陈出新”, 还要学会引导学生积极参与, 创造更多的互动机会, 让学生“站起来、说出来”, 这样他们才能真正从中受益, 学习效果也会因此得到大幅度提升。

三、人工智能背景下的商务英语教学模式

在推动商务英语教学的现代化进程中, 我认为核心任务是提高学生的实际交流技巧。为了应对传统教育模式中的限制, 可以充分利用发展迅速的人工智能技术, 实现教学内容的个性化定制, 从而更好地适应不同学生的学习需求。正确利用技术手段, 可以有效激发教育教学的潜能^[5]。具体而言, 结合“云班课+Chatbot”的教学模式, 模拟真实商务环境和场景, 设置多样的商务交流挑战, 这种情景化的教学策略不仅丰富了教学内容, 还专注于培养学生在商务交往中的应对能力, 标志着一种创新的教学方式。

(一) 更新教学内容, 创设情境, 注重实践, 提升交际能力, 培养高阶思维

在长期的商务英语课程构建和进化中, 我和

我的教学团队逐渐识别到了一个关键问题: 传统教学模式往往偏重于理论知识的传授, 而忽视了实际交流能力的培养。这种认识促使我们看到了将人工智能技术整合入商务英语教育中的巨大潜力。为此, 我们采用了“云班课”这一基于学习数据分析的平台, 它能够为教师和学生提供广泛的教学资源和服务, 包括课程管理、作业批改、在线互动和评估等功能^[6]。“云班课”集成了人工智能、大数据和云技术, 能实时地收集和分析商务英语教学资源的发展趋势、案例和资料, 并将这些资源动态地整合和更新, 极大地丰富了教学内容, 保障了教学材料的时效性和实用性, 使得教学过程更加紧密地贴合商务英语在实际工作中的应用需求。

传统商务英语教学模式主要依靠教师讲授和课本知识, 这种方法往往不能提供必要的现实交流场景和互动机会, 导致学生在培养实际交际技能时遇到困难。然而, 随着智能技术的发展, 一些基于语音识别和自然语言处理的智能聊天机器人, 如 Talk Annie、Duolingo 和流利说, 已经变得越来越受欢迎。这些应用利用高级算法评估和纠正用户的发音, 同时提供包括电话交流、预约设置和商务谈判等在内的各种商务相关的对话场景。这些平台可以利用智能手机来创造多样的语言交流环境, 支持学生在连续的实际应用中独立学习和练习, 针对学习者的具体难点进行适时的强化训练, 从而显著提升其口语和交际能力。

教师能够利用此类平台输出的学生练习数据和多角度反馈的分析结果, 精确追踪并改进学生的学习成效, 学生也可随时使用软件与编程好的商业角色进行语音对话, 高效的人机对话模式减轻了学习者在口语表达时的压力, 依靠对真实对话的模拟帮助他们纠正语言错误, 增强语言流畅性。借助智能虚拟和增强现实技术, 结合“云班课+Chatbot”的教学模式, 学生可以沉浸在一个接近现实的学习场景中, 这些场景不仅涵盖询盘、报价、在线采购、订单跟踪、数据分析和报关等实际商务操作, 还能激发学生的创造性和批判性思维, 学生能够基于该交互环境更加灵活地应对商务领域中的复杂问题, 创造性地提出和实施解决方案, 显著提升他们的高级思维能力。

(二) 以学生为中心, 即时反馈, 分层教学, 实现个性化学习

学生中心教学是一种教育方法, 以学生的需求、性格特征和发展目标为核心, 强调尊重学生的选择、意愿, 并致力于其全面发展。这种教学理念认为学生是学习过程的主体, 并重视他们的个体差异。在此背景下, “云班课+Chatbot”平台成为实施学生中心教学理念的有力工具。与传统教育模式相比, 其中反馈通常存在延迟, 这种智能教育平台依托即时、动态的交互反馈, 极大地增强了教学的响应性, 该平台可持续收集和分析学生的学习数据, 提供实时的教学和学习状态反馈, 使得教师和学生能更快地识别并解决学习过程中遇到的问题。这些智能工具提供多维度、多层次和多样化的评估和反馈, 极大地优化了教

学过程, 增强了学习体验的质量和效果。

智能教育平台可自动执行初步评估、数据分析 and 教学指导, 显著减轻了教师日常的重复性教学管理负担、提高了工作效率, 使教师有更多的时间和精力去关注学生的个性化需求和差异化发展。利用平台提供的详尽的学生学习数据, 教师能更深入地理解每位学生的学习基础、能力和个性。借助这些洞察, 智能平台支持教师对学生进行精确的层次划分, 按需设计具有不同难度、深度和广度的教学内容和任务, 有效增强了教学的灵活性和适应性, 更好地满足了学生的个性化和差异化学习需求, 从而使学生的学习成效和满意度得到有效提升。教学平台依托课前准备、课堂互动和课后总结, 构建了一个全面的教学闭环, 其中情境模拟、口语实践、多维交互和个性化内容推荐互为补充, 共同助力教师实现教学目标, 同时帮助学生达成他们的学习和实践目标。这一系列设计创造了一个轻松而富有激励的学习环境, 不仅帮助学生完成指定的学习任务, 还激发了他们的求知欲, 为发展沟通能力、促进协作学习和互助学习打下坚实基础。学生们在小组内以交流为核心, 以完成具体任务为目标, 共同努力实现学习目标, 这种模式不仅强化了学生的社交和合作能力, 还有效促进了他们交际技巧和团队精神的发展, 深化了学习内容的理解 and 应用。

在传统的评价体系中, 学生的成绩往往仅由期末考试一次性考核决定, 其中期末考试的权重过高, 而对学生学习过程的持续评价则明显不足。随着“云班课+Chatbot”智能教学平台的引入, 评价体系发生了显著的转变, 过程性评估的比重显著增加, 从而更全面地反映学生的学习投入和理解深度。该平台利用多维数据分析技术, 全方位跟踪学生的学习活动, 不仅关注学生的出勤和平时作业完成情况, 更进一步分析学生在学习过程中的行为模式, 如搜索学习资料的频次与种类、阅读资料所花费的时间、参与小组讨论的深度与频次, 以及口语和听力等实践活动的参与度和表现质量。该模式将终结性评价与动态的过程性评价相结合, 提供了一个更加科学和全面的视角来评估学生的真实学习效果, 从真正意义上实现了教育评价的公正性、优化了教学方法。

(三) 促进师生互动, 增强学习动机, 利用智能化教具优化学习体验

要真正促进师生互动、增强学生学习动机, 并利用智能化教具优化学习体验, 首先得从教学模式上进行根本性的调整。我们常说“良好的开始是成功的一半”, 在课堂上, 师生互动是激发学生兴趣和学习动机的关键, 但如果课堂仅仅停留在教师单方面的知识灌输, 那么学生很容易就会陷入“听而不闻、学而无趣”的状态。为此, 教师需要像“牵线的木偶师”一样巧妙设计课堂结构, 引导学生主动参与, 让互动成为课堂中的主旋律。比如, 可以采用提问、讨论、小组合作等方式, 打破传统的“满堂灌”模式, 激发学生的好奇心和参与感, 形成“你来我往”的互动氛围。此外, 智能化教具的引入可以说是锦上添花,

它不仅能提供丰富的学习资源, 还能根据学生的学习进度进行个性化的调整, 从而有效提升学习体验。以智能课堂平台为例, 教师可以利用大数据分析学生的学习情况, 及时反馈他们的学习难点和知识盲区, 做到“对症下药”, 这比传统的“一刀切”教学方式更加精准高效。智能教具还可以借用虚拟现实(VR)或增强现实(AR)技术, 模拟真实的商务场景, 给学生提供身临其境的实践机会, 帮助他们在真实的交际情境中运用所学的知识。这就好比给学生提供了一架“学习的梯子”, 一步步帮助他们从理论过渡到实践, 从而提升他们的语言运用能力。与此同时, 教师也应当适时调整教学策略, 不仅要利用这些智能化教具进行辅助教学, 还要不断与学生保持互动, 实时关注他们的学习反馈, 这样才能在教学过程中达到“水到渠成”的效果。具体来说, 教师可以利用课堂上的即时问答、分组讨论, 甚至是利用在线互动平台与学生进行课后交流, 帮助他们解决学习中的疑难问题, 增加彼此之间的沟通频率。在这个过程中, 师生之间的互动不仅有助于学习问题的及时解决, 还能进一步增强学生的学习积极性, 毕竟“只有真正参与其中, 才能感受到学习的乐趣”。最后, 建议学校和教师充分利用现有的智能教具和教学平台, 定期更新教学内容, 做到技术与教学目标相匹配, 真正做到“教与学双向共赢”。

四、结语

人工智能技术在商务英语的教学领域提供了新的发展机遇, 激发了教育改革的新动力。然而, 这种技术的融入也带来了不少挑战。首先, 教师在利用智能教学平台时需要提高他们的信息技术素养。其次, 存在一个关键问题: 在未来的教育场景中, 教师和学生是否会变得对智能平台过度依赖, 从而影响他们的教学和学习能力? 我们必须深入探讨这些问题, 使技术应用促进而非妨碍教育质量的提升。

参考文献:

- [1] 胡卓婷, 桂君萍, 陈娟. 新文科建设背景下高校商务英语教学模式研究[J]. 科教文汇(下旬刊), 2021, (15): 184-186.
- [2] 梁婷婷. 智慧教育背景下高校商务英语专业CSCL教学模式研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2022, (08): 66-69.
- [3] 章明蕾. 信息化背景下商务英语教学模式研究——评《高校商务英语信息化教学改革研究》[J]. 中国高校科技, 2022, (05): 112.
- [4] 聂鹏丽, 肖丽娟. “双创”背景下高校商务英语函电教学模式分析[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021, (09): 195-196.
- [5] 杨娟. 基于“互联网+”背景的高校商务英语实践教学模式的创新[J]. 校园英语, 2021, (31): 35-36.
- [6] 李晓静. “一带一路”背景下河南高校培养商务英语复合型人才教学模式探析[J]. 信阳农林学院学报, 2021, 31(02): 134-136+142.