

高校资源赋能辽宁研学旅行发展的现状与路径

郭瑶月

鲁迅美术学院, 辽宁 沈阳 110004

摘要: 目前, 辽宁研学旅行主要存在组织机构单打独斗、政策落实不够规范、研学课程质量不高、宣传反馈渠道单一等问题。高校拥有的重点实验室、博物馆、图书馆、美术馆等物质资源和优秀人才、学术环境等人文资源能够很好地满足公众对于高品质研学旅行的期待, 通过资源整合; 构建保障机制; 塑造辽宁研学品牌; 完善精品课程体系; 建强师资队伍; 善用数智平台提高服务质量等措施, 提升高等教育对辽宁文体旅高质量发展的支撑力、贡献力。

关键词: 高校资源; 研学旅行; 文旅融合

Current Situation and Path of Liaoning Study Tour Development Empowered by University Resources

Guo, Yaoyue

Luxun Academy of Fine Arts, Shenyang, Liaoning, 110004, China

Abstract: At present, study tours in Liaoning are mainly characterized by problems such as organizations working alone, insufficient standardization of policy implementation, low quality of study courses, and a single channel for publicity and feedback. The key laboratories, museums, libraries, art museums and other material resources and excellent talents, academic environment and other human resources owned by universities can well meet the public's expectations for high-quality study tours, through the integration of resources; construction of a guarantee mechanism; shaping the brand of study tours in Liaoning; perfecting the system of high-quality courses; building a strong faculty; and making good use of the digital platform to improve the quality of services, etc., to enhance the support for the development of Liaoning's culture, sports and tourism in the higher education sector. Through measures such as resource integration, building guarantee mechanism, shaping study tour brand of Liaoning, improving high-quality course system, building strong teachers and teams, and improving service quality by making good use of digital intelligence platform, higher education will enhance the support and contribution to Liaoning culture, sports and tourism.

Keywords: University resources; Study tour; Cultural and tourism integration

DOI: 10.62639/sspsstr21.20240106

2023年, 全国研学旅行市场规模同比增长62.05%, 成为文体旅融合发展的重要业态之一, 各级政府部门陆续发布关于研学旅行的政策文件, 各地也高度重视研学营地、基地建设, 不断推出研学项目和研学路线。然而“质次价高”“重游轻学”“校门打卡”等研学旅行乱象频出, 家长对高品质、特色化、安全可靠研学旅行产品的需求不断提高。辽宁研学旅行资源丰富, 具有发展研学旅行的优越条件。为了避免行业不规范带来的负面影响, 政府部门亟需通过优势资源赋能, 走品牌化发展道路, 赋予辽宁文体旅融合发展更大的动能。

随着研学旅行的发展, 学者们针对研学旅行的重要作用、开展现状等进行了深入研究。王玥等提出研学活动可串联公众的文化体验, 并构建共叙网络。^[1]徐企丹等研究表明红色景区通过党建和红培结合研学旅行, 提升了景区的知名度和游客的爱国情怀。^[2]焦亚林等通过知识图谱分析指出研学旅行研究集中在基础教育阶段、课程和产品开发, 强调需拓展新领域并强化高校与研

机构的合作。^[3]

可见, 拓展高校资源, 使其赋能研学旅行高质量发展, 已经进入学者的研究视野, 但是专门针对利用高校资源促进研学旅行高质量发展路径的研究仍然不足。

一、辽宁研学旅行发展现状

(一) 研学旅行资源丰富

辽宁拥有6处世界文化遗产地, 9家国家一级博物馆, 64所本科高校坐拥重点实验室、博物馆、图书馆、美术馆等资源, 一宫两陵、滨海、边境、红色、冰雪等文旅项目独具特色。根据教育部、省教育厅官方公布的数据, 辽宁建有22个全国中小学生研学实践教育基地营地, 在全国31个省级行政单位中, 与浙江、福建并列第10位(见图1), 此外还建有39个全省中小学生研学实践教育基地。可以说, 辽宁具有十分丰富的研学旅行资源, 具备发展研学旅行行业的优势条件和内生张力。

(稿件编号: SSTR-24-6-4003)

作者简介: 郭瑶月(1983-07), 女, 汉族, 籍贯: 辽宁葫芦岛, 鲁迅美术学院, 职称: 副教授, 硕士学历, 研究方向: 马克思主义文艺理论。

基金项目: 辽宁省社科联2021年辽宁省经济社会发展研究项目: “以学生为中心的增强高校思想政治理论课实效性研究”(2021slsybkt-094)。

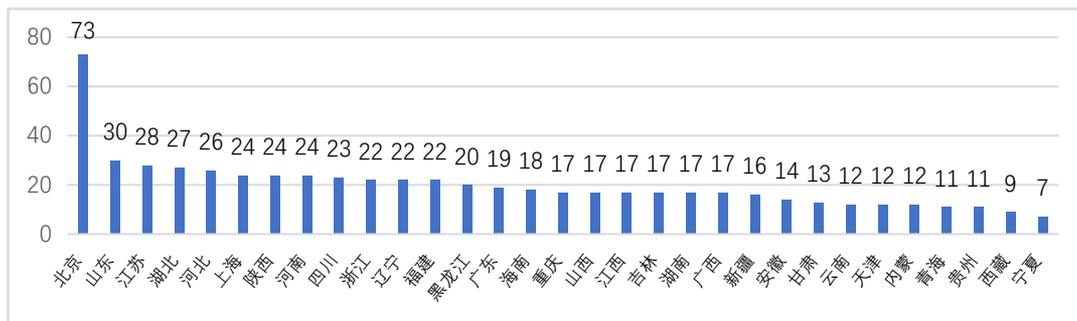


图1: 全国中小学生研学实践教育基地营地各省数量

注: 根据教育部网站公开信息整理

(二) 职能部门重视发展

为了推动辽宁研学旅行发展, 相关职能部门在本系统内部开展了许多具有实效性的工作。省文化和旅游厅制定了《研学旅行基地管理与服务要求》《研学旅行机构管理与服务要求》2项辽宁省地方标准,^[4] 以加强省内研学旅行规范化发展。省教育厅通过基地遴选、课程评审等活动构建研学旅行课程体系。省财政厅积极筹措资金, 不断加大公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆、纪念馆、科技馆和体育馆等公共文化服务设施经费补助力度, 支持场馆免费开放。

(三) 文博场馆持续发力

2020年省文化和旅游厅在《博物馆管理和服务规范》地方标准中鼓励博物馆在保护并合理利用藏品的前提下开展学习实践和研学旅行, 为开展相关教育教学活动提供支持和帮助。^[5] 省内各文博场馆分别以爱国主义教育、科学实践、传统文化、非遗传承、国防军事、地方特色等为主题开展研学活动。如辽宁省博物馆以科学实践为主题开设了“古生物探秘”系列研学课程, “九·一八”历史博物馆以爱国主义教育为主题开设了“传递历史温度 踏寻红色足迹”研学课程, 沈阳故宫博物院以传统文化为主题开设了“走进沈阳故宫 认识世界文化遗产”研学项目等。

二、辽宁研学旅行行业存在的主要问题

(一) 组织机构单打独斗, 规范化程度不高

目前, 省内承办研学旅行的主体机构十分多元, 除了文博场馆, 旅行社、教育机构, 甚至网红博主也纷纷入市。各机构在开展活动时往往单打独斗, 跨单位、跨系统的合作很少。规范化方面, 文博场馆的研学旅行课程主要基于馆藏资源, 形式较单一, 吸引力不足; 教育机构虽然有生源优势, 但在组织能力、安全把控方面没有太多实践经验, 存在一些隐患; 旅行社和初创企业在研发课程方面专业化程度不高, 难以满足公众对高品质研学旅行产品的需求; 从业人员培养认证机制不健全, 尤其是寒暑假、黄金周、重大纪念日等, 专业讲解到位、带队经验丰富的研学导师供不应求。

(二) 研学课程质量不高, 精品效应不突出

从研学课程上看, 主要存在以下问题。一是课程要素残缺, 已开发的研学旅行课程在课程目标、课程内容、授课过程、课程评价这四大基本

要素方面, 除了课程内容以外均有不同程度的缺失, 严重影响了研学课程质量。二是课程内容体系匮乏, 研学课程对文化内涵的弘扬却不够立体全面, 缺乏深刻的思想性。三是课程设计缺乏新意, 目前辽宁文博场馆的研学体验活动往往以手工制作为主, 同质化严重。基地营地的研学课程就地取材, 课程之间的关联性不强, 很难产生深刻的教育意义。四是研学课程对地方特色的提炼不够明显, 有些研学项目和路线突出了抗美援朝精神、红山文化、民族文化等辽宁特色, 但是课程内容与研学对象的接受程度不甚匹配, 难以让学生达到情感上的升华, 更多具象、立体的辽宁特色还有待于进一步研究开发。

(三) 宣传反馈渠道单一, 未能相互促进

在信息化宣传反馈方面, 辽宁研学旅行宣传力度不足。官方基地营地的宣传媒介主要是官网、官微, 且多数没有开设专门的研学栏目, 新媒体、直播平台等宣传渠道没有发挥重要作用, 研学资源并未得到很好利用。同时, 辽宁研学旅行信息反馈渠道不通。研学机构主要依托文博馆藏资源开展活动, 对研学对象需求的调研不全面, 向学生及家长收集反馈信息也不充分, 从而导致“供需错位”, 这是造成研学旅行体验价值低, 家长认可度不高的首要原因。

三、高校资源赋能辽宁研学旅行发展的对策建议

从各地发展经验来看, 官方主体、优势资源、品牌打造、专业团队是研学旅行规范化、健康发展的有效途径。高校拥有的重点实验室、博物馆、图书馆、美术馆等物质资源和优秀人才、学术环境等人文资源能够很好地满足公众对于高品质研学旅行的期待, 十分有必要通过合理规划提升高等教育对辽宁文旅高质量发展发展的支撑力、贡献力。

(一) 整合资源, 构建保障机制

打造高品质研学旅行需要充分发挥跨界主体的整合优势。高校资源的充分有效发挥, 需要通过搭建平台、创新机制、畅通渠道等多方面共同发力, 确保研学旅行可持续发展。

一是整合信息资源。政府部门要牵头成立由教育部门、文旅部门、高校、中小学共同参与的联合机构, 下设高校研学旅行联盟, 引导研学机构变单打独斗为抱团发展, 形成政令畅通、跨域

联动、共建共享的协同发展新局面。二是整合物质资源。以辽宁特色为核心,整合高校学科优势、实验室、博物馆等资源,使之与文博场馆、研学基地营地有效衔接。鼓励高校参与研学旅行品牌化建设,为高校提供一定的资金支持和机制保障,如设立研学旅行科研项目、精品课评选与建设等。三是整合人力资源。构建由高校科研人员、专家学者、中小学教师、研学从业者组成的研学旅行协会,共同研究辽宁研学旅行高质量发展的路径方法。鼓励高校教师和科研工作者通过研学旅行项目研发、设施建设、课程创新和人才培养助推辽宁研学旅行高质量发展。

(二) 塑造品牌, 凸显辽宁特色

塑造辽宁研学旅行品牌, 并进一步探索品牌推广方式的多样化。

一是强化品牌特色。如打造“一校一线”, 以实际需求为导向、辽宁特色为核心、基地资源为支撑、高校优势为亮点形成辽宁研学旅行经典线路, 赋予辽宁研学旅行学科高度与专业深度, 打造品质化发展方向。二是增强品牌效应。发挥高校的社会影响力作用, 通过举办品牌发布会、研学旅行论坛、研讨会等活动, 发布研学地图、精品线路、一站式APP等配套产品, 提升研学旅行品牌知名度与吸引力。三是开展品牌合作与授权。按照品牌质量标准体系、品牌考评体系和品牌管理体系的标准和要求, 授权高校开展研学旅行基地建设、开发产品线路, 形成按研学主题统筹、教育部门纵向联通、研学机构横向联动的研学旅行品牌体系, 构建“天辽地宁 邀你读行”品牌立体矩阵。

(三) 培优育强, 完善课程体系

研学课程的亮点往往在于结合了地方特色, 通过地方文化使研学课程体系化是高品质研学课程的发展方向。辽宁研学高质量发展应以高校资源为依托, 开发内容衔接巧妙、优势资源整合、地域特色鲜明、体验方式多元的研学旅行精品课程体系。

一是发挥高校物质资源优势。结合特色博物馆、展览馆、美术馆、重点实验室等设施开发具有学术性、实践性、创新性和趣味性的研学旅行项目, 使得大学资源串珠成链, 大学文脉连线成面。二是发挥高校人文资源优势。应用高校学科交叉背景和科研成果, 助力研学基地课程开发。指导构建研学课程标准体系, 编制地方特色研学教材或研学手册, 开发满足不同学习阶段的系列研学课程。三是完善研学精品课程库建设。实施研学旅行精品课程建设工程、举办研学旅行课程大赛等活动, 遴选一批具有思想性、科学性、规范性、引领性的研学旅行精品课程。根据课程评价与反馈实行动态调整机制, 有序推进辽宁研学旅行课程迭代升级。

(四) 选拔良师, 建强师资队伍

发挥高校教育资源优势, 建强研学旅行师资队伍。高校是专业人才高地, 可以满足研学旅行对于专业人才的需求, 同时, 高校在研学导师的培养、选拔方面有着得天独厚的资源和经验, 是

研学导师成长的孵化器。

一是丰富研学导师结构。邀请相关专业的高校教师和科研人员、专家学者担任研学导师, 参与研学活动, 打造出思想政治过硬、专业水平突出、社会影响广泛的王牌导师团队。二是完善研学导师培养。以高校为依托建立研学导师培训基地, 利用高校特有的教育教学优势进行系统化的学科专业知识和技能的学习培训, 提高研学导师的教育理论水平和实践能力, 培养出一批综合素质高、专业能力强的研学导师队伍。三是提高研学导师职业标准。鼓励高校开展研学导师职业标准研究工作, 通过健全准入标准、考评机制、等级晋升和资格退出机制, 提升研学导师队伍素质能力。

(五) 优化服务, 善用数智平台

发挥高校科技创新优势, 聚焦辽宁研学旅行所需的基地营地、住宿、美食、交通等各项要素, 开发辽宁研学旅行数字系统, 实现多跨协同的研学数字化应用场景, 并通过APP、公众号、网站等平台为研学对象提供行前研学资讯和研学定制、行中研学导览和研学直播、行后研学反馈和研学评价等一站式个性化服务, 提高研学旅行的信息化水平。

一是利用大数据改善研学服务。通过收集和分析研学旅行数据, 精准把握家长和学生需求, 优化研学课程设计, 提升用户体验。二是引入智能技术提升研学互动。运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术, 打造沉浸式研学体验, 增强研学旅行的吸引力和教育效果。三是通过数据整合增强研学安全系数。为游客提供智能推荐、数字榜单、预警预报、安心出游等公共服务, 解除研学对象的后顾之忧。

辽宁研学旅行市场在政府重视和资源丰富的基础上, 虽取得一定发展, 但仍面临课程质量不高、组织不规范、宣传反馈不足等问题。为促进研学旅行高质量发展, 应整合高校资源, 构建保障机制, 塑造品牌, 完善课程体系, 选拔良师, 建强师资队伍, 并优化服务, 善用数智平台。通过这些措施, 可以提升研学旅行的教育价值和社会影响力, 满足公众对高品质研学产品的需求, 推动辽宁文旅融合发展。

参考文献:

- [1] 王玥, 邹燕舞, 阳国利. 行动者网络理论视角下人物纪念地研学活动设计创新策略[J]. 东南文化, 2024, (04): 165-172.
- [2] 徐企丹, 岑丹妮, 黄浣铃, 等. 长征国家文化公园沿线红色旅游经典景区网络关注格局及影响因素[J]. 福建师范大学学报(自然科学版), 2024, 40(03): 118-129.
- [3] 焦亚林, 崔东. 基于知识图谱的研学旅行研究热点分析[J]. 中学地理教学参考, 2023, (24): 21-25.
- [4] 关于征求《研学旅行基地管理与服务要求》《研学旅行机构管理与服务要求》2项辽宁省地方标准草案意见的通知[EB/OL]. (2022-05-27). <https://whly.ln.gov.cn/whly/zwgk/tzgg/A673E1517FB04D7F9C428784C7B3317B/index.shtml>.
- [5] 关于《智慧景区建设规范》《博物馆管理和规范》2个地方标准(征求意见稿)公开征求意见的通知[EB/OL]. (2020-11-02). <https://whly.ln.gov.cn/whly/zwgk/tzgg/DF69A1955280414D8B0E69D8AB769064/index.shtml>.