

文旅融合背景下山东黄河文化视觉转译设计实践研究

刘青

青岛农业大学海都学院, 山东 烟台 265200

摘要: 随着旅游消费需求的提升, 文旅融合成为趋势, 而视觉转译可将山东黄河文化转化为具体视觉形象, 提升旅游品质、促进文化传承发展并推动经济增长。山东黄河文化内涵丰富, 包括历史文化、民俗文化、红色文化和生态文化等。通过静态设计策略如招贴设计、信息图形设计和包装设计, 以及动态设计策略如动态招贴设计、动态IP设计和动态表情设计, 可将黄河文化以直观的视觉形象呈现, 促进山东黄河地区旅游业发展与文化传承保护。

关键词: 文旅融合; 山东黄河文化; 视觉转译设计

Research on the Practice of Visual Translation Design of Shandong Yellow River Culture under the Background of Culture and Tourism Integration

Liu, Qing

Haidu College Qingdao Agricultural University, Yantai, Shandong, 265200, China

Abstract: With the improvement of tourism consumption demand, the integration of culture and tourism has become a trend, and visual translation can transform Shandong Yellow River culture into a concrete visual image, improve tourism quality, promote the development of cultural heritage and boost economic growth. Shandong Yellow River culture has rich connotations, including historical culture, folk culture, red culture and ecological culture. Through static design strategies such as poster design, information graphic design and packaging design, and dynamic design strategies such as dynamic poster design, dynamic IP design and dynamic expression design, the Yellow River culture can be presented as an intuitive visual image, which promotes the development of tourism and the protection of cultural inheritance of the Yellow River region in Shandong.

Keywords: Cultural and tourism integration; Shandong Yellow River culture; Visual translation design

DOI: 10.62639/sspips02.20240106

随着时代的发展, 人们的消费需求越来越高, 在旅游方面也对旅游目的地所能呈现出来的文化内涵有了一定要求, 因而文旅融合是当前旅游行业发展的趋势, 在此背景下如何将一些优秀传统文化良好的融入旅游产业发展或产品打造等工作的过程当中, 是十分重要的问题。视觉转译能够将传统文化中提取有内涵的视觉符号, 然后进行独特的图形设计, 能够形成代表该文化的独特视觉符号形象, 有利于该地区文化旅游的发展^[1]。山东位于黄河的下游地区, 其拥有着独特且灿烂悠久的黄河文化, 如何将这些文化符号提取出来转换为具体的视觉形象, 是提升该地区文化旅游行业发展的的重要手段。

一、文旅融合背景下山东黄河文化视觉转译的重要意义

在文旅融合的背景下将山东地区的黄河文化进行视觉转译, 一方面可以将这些文化内容以符号的形式呈现出来, 从而为游客带来更为直观的游玩体验, 让他们在此过程中喜欢上山东地区的旅游, 同时也可以将山东黄河文化的内核进行有

效提炼, 这些呈现出来的视觉文化符号都能够深刻体现其文化内涵, 因而有利于人们对山东黄河文化的深入理解。

(一) 提升山东黄河地区的旅游品质

对于山东黄河地区而言, 将其黄河文化进行视觉转译能够降低人们对黄河文化的理解难度, 从而让黄河文化具象化, 与人们更亲近, 所以游客在该地区进行游玩时不仅可以浏览到当地美丽的自然风光, 也可以领略到当地独特黄河文化的魅力, 给予游客多元的旅游体验, 可以让游客游玩更尽兴^[2]。所以从这个角度来看, 视觉转译工作能够有效地促进山东黄河地区的旅游行业发展, 为游客的旅游注入深刻的文化内涵。

(二) 促进山东黄河文化的传承发展

山东黄河文化历史悠久, 经过长期的发展已经衍生出了勤劳务实、乐观顽强、崇德向善、尚美求真、和谐共生的精神内核, 同时也有大量的文化古迹以及大量的故事传说遗存, 这些文化内容要想获得持续的生命力, 就必须紧跟时代步伐, 创新求变。目前我国许多优秀的传统文化都存在传承发展难方面的问题, 山东黄河文化也不例外, 优秀的传统文化受到了现代文化的严重冲

(稿件编号: IPS-24-6-1001)

作者简介: 刘青(1987-06), 女, 汉族, 籍贯: 山东省淄博市人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向视觉传达设计、信息图形设计、动态设计。

基金项目: 山东省文化艺术科学协会艺术科学重点课题项目: “文旅融合背景下山东黄河文化视觉转译设计实践研究”(项目编号: L2024Z05100089)。

山东省高等学校哲学社会科学研究项目: “文化自信背景下齐鲁红色文化融入高校新媒体艺术专业教育教学研究”(项目编号: 2024ZSMS415)。

击,其影响力正在逐渐缩减,在此背景下,如何传承发展好山东黄河文化,是保护我们民族文化多样性工作的重点内容^[3]。通过视觉转译工作,能够将山东黄河文化中蕴含的内容以视觉符号的形式展现出来,这些形象可以用于该地区的旅游宣传、旅游产品的设计制造等方面的工作,同时在旅游以及旅游宣传工作中,将这些文化符号宣传出去,让更多的人了解山东黄河文化,有利于该文化的传承与发展。

(三) 推动山东黄河地区的经济发展

山东黄河地区的旅游行业能够在视觉转译的工作下获得一定促进,通过旅游业的繁荣,能够为该地区带来更多的旅游收入,从该角度而言,视觉转译工作能够推动该地区的经济发展。同时,视觉转译工作能够有效促进山东黄河地区文化城传承发展工作,扩大该地区文化的影响力,让更多的人了解山东黄河文化,从而吸引更多的游客,有利于当地经济发展。另外,山东黄河地区的文化影响力扩大,与其文旅有关的一些产品,或者当地的一些特产,都会有更高的曝光度,增强外地人们的购买欲望,因而这些产品的销量会得到一定的促进,又会有效地增加该地区人们的经济收入。不仅如此,随着该地区旅游行业的发展以及相关产品的销量提升,会给当地人民带来更多的就业岗位,从而为地方经济的繁荣带来有效促进。

二、山东黄河文化的内涵

要将山东黄河文化进行视觉转译,那么首先要了解其文化内涵,包括该地区存在的文化遗迹、历史传说,还有在长期的生产生活过程中,该地区的劳动人民创造出来的积极向上的精神内核,以及该区域的民俗文化、红色文化等相关的资源。这些文化资源都具备良好的感染力,能够给人们独特的审美感受或者积极的情感刺激,有利于人们正确价值观的塑造^[4]。

(一) 历史文化

黄河是我国的母亲河,我国悠久灿烂的文明就起源于两河流域,因而在山东地区也存在着大量的历史文化古迹,这既是我们国家历史发展过程中的有效见证,其中还蕴含着十分重要的精神文化内核。同时该地区自古以来就人杰辈出,在母亲河的哺育下为我们国家孕育了许多文化名人,这是我国十分宝贵的历史文化。比如在哲学思想方面一直影响着后世中华儿女的庄子、伟大的农学家汜胜之、文学家晁补之等大批名人,他们的思想行为让后世的我们依旧受益,同时该地区还存有大批的文化古迹,比如范蠡湖、尧王墓、孙臆故城等。这些文化古迹以及历史文化名人都具有良好的宣传价值,游客到这些地方进行游玩可以深刻学习古代先贤的生活智慧,从中得到启发。另外该地区还有大量的文物遗存,比如山东黄河地区的许多地方就出土了大量的佛像、石器时期的器物等,这些都是我国乃至世界重要的文化遗产^[5]。此外在山东黄河地区还存在着大量的古代传说,比如大禹治水的故事,该地区的历史传说具有相当大的文化影响力,

且许多故事中还蕴含着积极的精神意义,能够在我们的学习与生活中给予一定的指导。除以上内容外,山东黄河地区还有多不胜数的历史文化,这些文化既需要我们在发展过程中给予良好的保护,也可以作为优秀的旅游资源,能够为山东地区带来极高的旅游价值。

(二) 民俗文化

在山东黄河地区,诞生了十分丰富的民俗文化,这些文化都是在该地区生产生活过程中积淀下来的优秀文化,其表现形式也多种多样。比如,山东黄河地区在我国的历史上是十分重要的航运通道,而航运的发展势必会影响着造船行业,所以在山东黄河地区,不仅有大量的渡口遗留,还发展出了独特的造船文化和民工文化。如其碣石就是因为黄河的径流量大,在古代常常爆发水患,因而山东黄河地区的人民常常需要加固河堤,此过程就需要大量的劳动力,这些民工在长期的劳动过程中就形成了碣石和河工号子等具有黄河沿岸特色的民俗文化。此外,在该地区还发展出了大量的传统手工艺文化,比如印染、剪纸、刺绣等。山东黄河地区是我国十分重要的产棉地区,所以与纺织有关的行业较为发达,因而也能够体现该地区人民的生存智慧,该地区的风沙较大,为了减少风沙对衣服整洁的影响,该地区发展出来了独特的“紫花布”,该类布料制作的衣服与泥土同色,所以不会轻易被风沙污染。

(三) 红色文化

山东黄河地区也遗留了大量的红色文化,比如沂口九烈士纪念碑,九名烈士在生与死的考验面前能够始终坚定自己的初心,这样的精神需要每一个中国人铭记,也是每一个中国人都需要学习的榜样。还有台儿庄大战纪念馆、铁道游击队纪念馆、孟良崮战役遗址等大量的红色文化资源,这些红色文化是中国人民不竭的精神源泉,蕴含着爱国主义、艰苦奋斗等伟大的红色文化精神。这些文化资源也应该被良好开发,既可以对青少年的价值观塑造形成良好的促进作用,也可以吸引全国各地的游客前往参观,将这些优秀的精神文化根植于每一名中国人的内心当中。

(四) 生态文化

山东黄河地区是黄河的下游,是黄河流入大海的区域,且黄河流经了山东省的7个市,沿途流域面积十分广袤,也孕育出了十分独特的自然风光,诞生了独属于该地区的生态文化。黄河不仅径流量大,且携带着大量的泥沙,因而作为黄河的入海口区域,黄河携带的泥沙在此处堆积,每年平均能够在入海口处新造出25平方公里左右面积的陆地,因而在长期的发展过程中,黄河三角洲已经成为了我国面积最为广袤的三角洲,也是我国温带地区最为广袤且完整的湿地,其内自然资源十分丰富,也是我国重要的珍惜与濒危鸟类动物的保护区。游客在黄河三角洲可以领略到的独特的自然和人文风光,能够感受到沧海桑田的神奇,也有黄龙入海的辽阔壮美,因此山东黄河地区的生态文化也是重要的文化旅游资源。

三、文旅融合背景下山东黄河文化视觉转译设计策略

山东黄河流域在长期的历史发展过程中孕育出了丰富多彩的地域文化,是我国不可多得的瑰宝,因而在文旅融合的背景下,可以通过视觉转译的方式将这些文化以直观地视觉形象呈现出来,既可以有效促进山东黄河地区的旅游业发展,也可以传承和保护好这些优秀的地域、民族文化。

(一) 山东黄河文化视觉转译的静态设计策略

与动态设计相比,静态设计的工作难度更低,对于山东黄河文化的而言,在文旅融合的背景下,静态设计更适合广泛的宣传,能够为该地区吸引游客。

1. 招贴设计

山东黄河的许多优秀文化内容都可以作为静态招贴设计的主题,比如黄河三角洲的生态文化、还有该地区留存的大量历史古迹等,设计人员可以将这些景色留存下来,然后采用传统的平面设计手法进行创意设计,将分布在不同地区的文化内容融合到一张图片中,让人们能够直观地通过一张图片了解山东黄河流域蕴含着的丰富文化内容^[6]。例如,设计人员可以以黄河入海口的壮丽景色作为背景,然后将该地区留存的范蠡湖、孙膑城等文化古迹融入其中,再加上历史人物的角色形象,向人们展现山东黄河文化的多元魅力。静态招贴设计可以在山东地区的各个地方进行粘贴,一方面可以向外地的游客宣传展示这些地方,让他们有更多元的旅游选择,也可以促进当地人民对本地独特文化的了解。

2. 信息图形设计

信息图形设计是将复杂的信息以简洁、直观的图形方式呈现出来,在山东黄河文化的视觉转译设计当中,设计人员可以通过信息图形设计展示黄河的历史变迁,比如黄河三角洲逐渐形成的过程,让人们感受到沧海桑田的生态美,也可以将红色文化中蕴含的英雄事迹直观地呈现出来,展示该地区的红色文化底蕴。山东地区的旅游宣传部门可以将信息图形设计制作成宣传册,向游客进行发放,让他们进行了解学习。

3. 包装设计

包装设计可以应用于当地的特色农产品、手工艺品等产品的包装上,向消费者展示其独有的优秀传统文化,可以起到良好的宣传作用。例如设计人员可以采用将黄河奔腾入海的形象作为包装的背景,然后展示当地人们种植棉花的画面,可以将该包装用于该地区棉织物的包装,既能够有效增加产品的文化内涵,又能够将地区文化进行有效的推广。

(二) 山东黄河文化视觉转译的动态设计策略

与静态设计相比,动态设计能够有效吸引人们的注意,且其中可以传递的信息更为丰富,可以用于山东黄河地区的旅游宣传工作中吸引游客的到来。

1. 动态招贴设计

动态招贴是在传统静态招贴的基础上加入动态元素,比如可以为其增加一些动画效果让其中

的角色形象更为立体,对观众能够产生更强的感染力。在山东黄河文化的动态招贴设计中,设计人员可以将黄河奔腾流淌的画面制作成动态招贴的内容背景,然后再在其中融入历史文化元素,比如范蠡与西施泛舟的画面,两个画面可以形成良好的对比,继而有效增强观众的记忆,让他们深刻意识到这片土地所孕育出文化的多样性。

2. 动态IP设计

动态设计是指创造具有独特故事性的动态形象,该形象具备唯一性的特点,能够让观众根据此IP形象,对其背后所代表的文化内容有一定的记忆与理解。设计人员可以以山东黄河文化中的特色元素为灵感,然后再设计一些可爱的动态角色形象,比如黄河三角洲是我国重要的鸟类动物保护区,其内生存着大量的濒危鸟类,这些鸟类形象可以作为打造该地区动态IP的角色,比如其内生存的黄河三角洲白鹭就可以作为其IP形象,设计人员将该形象放置在三角洲的背景中,可以打造该地区独特的旅游标识,然后将动态IP在互联网平台地方展示,吸引游客的关注,同时也可以开发相关的衍生产品。

3. 动态表情设计

动态表情是人们日常交流中常用的工具,因而将山东黄河文化打造出动态表情,能够在人们日常生活中扩大该地区文化的影响力。设计人员可以以山东黄河文化为主题设计出一系列生动的表情符号,比如可以将该地区的一些历史人物打造成动态表情,让人们在使用中增加山东黄河文化的曝光度。

四、结语

山东黄河地区孕育出了深厚且多元的文化,从古老的历史文化到独特的民俗文化,从激昂的红色文化到壮丽的生态文化,这些都是宝贵的文化财富,需要我们在文旅工作中去保护、去宣传。未来我们应不断探索创新,进一步挖掘山东黄河文化的价值,将更多的科技手段和创意元素融入到视觉转译设计中,推动山东黄河地区文旅产业的蓬勃发展,让山东黄河文化在新时代绽放更加绚烂的光彩,为传承和弘扬中华民族优秀传统文化、促进地方经济繁荣做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 薛苗苗. 数字化艺术在黄河文化传承发展中的策略探析[J]. 文化产业, 2021, (35): 70-72.
- [2] 胥伟敏, 王占维. 地理标志保护与运用背景下河南黄河文化旅游带品牌塑造研究[J]. 商展经济, 2023, (23): 64-67.
- [3] 孟晓丽. 文旅融合背景下黄河文化传承与山东布老虎旅游文创产品创新研究[J]. 美术文献, 2023, (08): 127-129.
- [4] 翟洲燕, 安传艳, 阿茹娜, 贾梦月. 文旅融合背景下黄河流域文化与旅游产业成效测评与发展构想[J]. 河南师范大学学报(自然科学版), 2023, 51(03): 40-50.
- [5] 郑夏楠. 传承与重塑: 文旅融合背景下开封黄河文化特色发展研究[J]. 炎黄地理, 2022, (07): 63-65.
- [6] 姜涛. 文旅融合背景下黄河文化品牌塑造与推广路径探析——以河南省为例[J]. 传播与版权, 2024, (14): 79-81.