

# 基于学习成效评估的管理学在线教学平台设计与优化

皮程程 罗琴 周琳 李欣颖  
重庆机电职业技术大学, 重庆 404100

**摘要:** 随着教育信息化的发展, 在线教学平台在管理学教学中的应用日益普及。然而, 如何通过科学的设计与优化提升在线教学平台的学习成效, 成为亟需解决的问题。基于学习成效评估的在线教学平台设计, 不仅能够帮助教师更好地掌握学生的学习进展, 还能为教学优化提供有力支持。本文将探讨基于学习成效评估的管理学在线教学平台的设计现状、价值及策略, 为构建更具效果的教学平台提供理论和实践指导。

**关键词:** 学习成效评估; 管理学; 在线教学平台; 设计; 优化

## Design and Optimization of Online Teaching Platform for Management Based on Learning Effectiveness Assessment

Pi, Chengcheng Luo, Qin Zhou, Lin Li, Xinying

Chongqing Vocational and Technical University of Mechatronics, Chongqing, 404100, China

**Abstract:** With the development of education informatization, the application of online teaching platform in management teaching has become increasingly popular. However, how to improve the learning effectiveness of online teaching platform through scientific design and optimization has become an urgent problem. The design of online teaching platform based on learning effectiveness assessment can not only help teachers better grasp students' learning progress, but also provide powerful support for teaching optimization. In this paper, we will discuss the current situation, value and strategy of the design of online teaching platform for management based on learning effectiveness evaluation, which provides theoretical and practical guidance for the construction of a more effective teaching platform.

**Keywords:** Learning effectiveness assessment; Management; Online teaching platform; Design; Optimization

DOI: 10.62639/sspsstr35.20240106

### 引言

近年来, 随着互联网技术的发展, 在线教学逐渐成为教育领域的重要组成部分。尤其在管理学领域, 在线教学平台为教师提供更加灵活的教学方式, 为学生带来自主学习的机会。然而, 在线教学平台的设计和应用也面临诸多挑战, 其中学习成效评估是关键一环。通过学习成效评估, 教师可以及时了解学生的学习进展, 调整教学内容和方式, 进一步提升教学质量。因此, 基于学习成效评估的管理学在线教学平台设计与优化, 成为在线教育发展中的重要议题。本文将从现状、价值及优化策略等方面, 详细探讨这一问题。

### 一、基于学习成效评估的管理学在线教学平台设计与优化现状

目前, 许多管理学在线教学平台已经开始融入学习成效评估机制, 以此帮助教师和学生更好地掌握学习进度和效果。然而, 在实际应用中, 这些平台的设计与优化仍存在一些不足之处。首

先, 在线教学平台中的学习成效评估工具尚未全面覆盖学生的多元化学习需求。许多平台主要依赖于传统的测试和作业来评估学生的学习成果, 忽略学生在讨论、互动和自主学习中的表现。由于管理学涉及大量的实践性讨论与案例分析, 单一的评估方式难以准确反映学生的综合学习成效。因此, 当前平台中的评估工具需要进一步优化, 以更好地评估学生在各类学习活动中的表现。其次, 在线教学平台中的数据反馈机制仍显滞后。在许多平台中, 学习成效的反馈通常依赖于课程结束后的统一评估, 这导致教师无法及时获得学生的学习数据, 从而难以进行教学调整。有效的学习成效评估不仅需要多维度的评估方式, 还需要实时的反馈机制, 让教师能够随时了解学生的学习状况, 及时做出教学优化调整。最后, 在线教学平台的用户体验设计也直接影响学习成效评估的效果。目前, 一些平台的设计未能充分考虑学生的学习体验, 用户界面过于复杂, 操作不便。这使得学生在学习过程中难以顺利完成各类学习任务, 进而影响其学习效果。要实现基于学习成效评估的教学优化, 平台的设计需要以学生体验

(稿件编号: SSTR-24-6-17004)

**作者简介:** 皮程程 (1993-06), 女, 汉族, 黑龙江绥化人, 重庆机电职业技术大学, 助教职称, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事高等教育研究。

罗琴 (2005-05), 女, 汉族, 重庆綦江人, 重庆机电职业技术大学, 学生。

周琳 (2005-06), 女, 土家族, 重庆酉阳人, 重庆机电职业技术大学, 学生。

李欣颖 (2005-02), 女, 汉族, 重庆武隆人, 重庆机电职业技术大学, 学生。

为核心,简化操作流程,提高学习参与度。

## 二、基于学习成效评估的管理学在线教学平台设计与优化价值

(一)有效地提升教学质量和学生学习效果  
基于学习成效评估的在线教学平台为教师提供多维度的学生学习数据,从而帮助教师更精准地掌握学生的学习情况,优化教学设计和方法。这种实时反馈的机制,使教师能够及时调整教学进度、内容和难度,满足不同学生的学习需求,进而提升教学质量。通过这种数据驱动的教学优化,学生可以获得更加个性化的学习体验,提高学习效果。例如,管理学课程通常涵盖理论知识和实际应用,学生的学习效果不仅体现在考试成绩上,还包括对管理理论的理解、案例分析能力、团队协作技巧等方面。基于学习成效评估的在线教学平台可以帮助教师通过多种途径评估学生在这些方面的表现,从而更有针对性地调整教学内容,让每个学生都能充分理解和应用所学知识。

(二)促进学生自主学习和学习兴趣的提升  
在线教学平台的优势之一在于能够为学生提供更灵活的学习方式,使其能够根据个人时间安排进行学习。然而,仅依赖学生的自主学习并不足以保证学习效果,学习成效评估的引入有助于激发学生的学习动力。通过学习进度追踪和阶段性评估,学生能够清晰了解自己的学习进展,及时发现不足并加以改进。平台中的互动性评估和反馈机制,能够为学生提供即时的鼓励与建议,提升他们对学习的兴趣。例如,管理学中的模拟实验或案例分析环节,学生可以通过在线平台进行操作并即时获得反馈,这种动态的评估方式能够使更快地掌握知识点,并增强学习的参与感和成就感。

(三)推动教学内容和评估标准的持续优化  
基于学习成效评估的在线教学平台不仅能够提升当前的教学效果,还能通过收集与分析大量的学习数据,为未来的教学设计和评估标准的优化提供有力支持。通过对平台上积累的学生学习数据进行分析,教师和教育管理者可以发现教学中存在的共性问题,进而进行教学内容的调整和评估标准的优化。例如,管理学的教学内容涵盖广泛的理论和实际应用,通过平台数据可以分析出学生在哪些知识点上容易出现理解困难或应用障碍,教师可以根据这些反馈数据,重新设计教学方法,或在相关知识点上增加更多的教学资源。平台也可以根据历史数据为未来的课程设计提供参考,使教学内容和评估标准能够动态调整,保持前瞻性和适应性。

## 三、基于学习成效评估的管理学在线教学平台设计与优化策略

(一)不断地引入多元化的学习成效评估工具

为了更好地适应学生的多元化学习需求,管

理学在线教学平台必须引入多元化的学习成效评估工具。这些工具不仅能够评估学生在不同学习环节中的表现,还能捕捉学生在复杂管理情境中的思维过程,解决问题的能力。传统的测验和作业评估方式,尽管能够测试学生的知识掌握程度,但在评估学生的实际管理技能和综合能力方面存在一定的局限。因此,平台需要引入更多互动性和实践性的评估方式,以全面反映学生的学习效果。在线讨论是评估学生学习深度的重要方式。管理学课程常涉及到大量的理论应用和实际案例分析,学生通过在线讨论可以与同学和教师进行交流,分享对理论和案例的看法,展示自己的逻辑思维和的分析能力。通过评估学生在讨论中的参与度和发言质量,平台能够全面了解学生对管理学知识的理解程度和应用能力。案例分析和模拟实验是评估学生综合能力的关键工具。在管理学教育中,案例分析是学生将理论知识转化为实际决策的重要环节。通过案例分析,学生可以运用所学的管理理论和工具,解决企业运营中的实际问题。平台可以设计多层次的案例分析题目,结合真实企业背景和市场数据,让学生在案例中模拟管理决策的全过程。与此同时,模拟实验模拟让学生在虚拟的商业环境中进行管理操作,模拟仓储管理、供应链优化、市场营销等真实场景,通过评估学生在模拟中的表现,深入了解他们的管理思维和实践能力。小组项目和角色扮演是另一类有助于评估学生团队合作和领导力的方式。小组项目通常涉及复杂的企业管理问题,需要学生分工协作,集体完成任务。通过评估学生在小组项目中的角色担当、任务分配和合作效果,平台可以有效评估学生的沟通能力、团队管理能力和领导力。而角色扮演则让学生模拟企业中的不同职能角色,如CEO、市场经理、财务主管等,在模拟的商业环境中进行决策和执行任务。通过观察学生在角色扮演中的表现,平台能够评估学生的管理技能、情景决策能力以及领导风格。

(二)积极加强实时反馈机制和提高评估效率

实时反馈能够为学生提供快速的指导,帮助他们及时纠正错误、调整学习策略,同时也能为教师提供即时数据支持,使其更快地调整教学内容与方式。因此,在管理学在线教学平台中,增强实时反馈机制对于提高评估效率至关重要。自动化反馈系统是提升实时反馈效率的核心工具之一。在管理学课程中,案例分析、模拟实验和在线测验等环节需要评估学生的知识应用能力和决策能力。通过引入智能化的自动评估系统,平台可以在学生完成任务后,立即生成详细的反馈报告,展示学生的强项和弱项。例如,学生完成一个供应链管理的案例分析后,平台可以自动分析其决策过程,并提供关于库存管理、运输路线优化等方面的具体建议。这样的自动反馈不仅能帮助学生快速理解自己的错误,还能为他们提供针对性的改进方向,增强学习的效率。个性化反馈则是在自动化评估基础上的进一步优化。平台可

以根据学生的表现,提供个性化的改进建议。例如,对于在数据分析方面表现出薄弱的学生,平台可以推荐额外的学习资源,如相关的补充材料或练习题目,以帮助学生巩固相关知识点。个性化反馈的引入能够让每个学生都获得量身定制的学习建议,进一步提高学习效果。互动反馈也是实时反馈的重要形式。在管理学课程中,学生通常会通过讨论、角色扮演和小组项目等互动形式进行学习。在这些互动环节中,教师或同学的及时反馈对于提升学习体验和解决问题非常重要。在线教学平台可以通过即时通讯工具或讨论区,为学生和教师提供实时互动的渠道,帮助学生在遇到问题时及时获得支持。比如,学生在进行财务管理模拟实验时,如果遇到问题,可以随时向教师咨询,教师可以通过平台即时查看学生的进展并给出具体指导。这种互动反馈不仅提高教学的及时性,还增强师生间的互动与联系,提升整体学习体验。

(三) 优化平台的用户体验和提升学习参与度

用户体验直接影响着学生的学习积极性和参与度,尤其是在在线学习中,平台的设计和功能性是否人性化,决定学生是否愿意持续使用平台进行学习。管理学课程涉及大量的理论学习、案例分析分析和互动讨论,因此,在线教学平台不仅需要提供丰富的学习资源,还应确保平台的使用流畅、操作简便、功能全面。优化用户体验的关键在于提供直观的界面设计、简化的操作流程以及丰富的互动功能。直观的导航系统是提升用户体验的基础。在管理学课程中,学生需要频繁切换不同的学习资源,如课程视频、案例材料、测验和作业等。如果平台的导航系统设计过于复杂,学生可能会因为找不到资源或操作不便而产生挫败感,进而影响学习体验。因此,平台应确保导航结构清晰,资源分类明确,学生可以通过直观的操作快速找到所需的学习材料和评估工具。例如,平台可以设计成模块化的布局,每个模块对应一个学习环节,学生可以通过点击相应模块轻松进入课程视频区、作业提交区或讨论区。平台还可以提供快速搜索功能,方便学生通过关键词检索到相关学习资源。简洁且一致的用户界面设计能够有效减少操作障碍,提升学生的使用体验。过于繁琐的操作步骤和复杂的界面设计,会增加学生的学习负担,导致他们分散对课程内容的注意力。因此,平台在设计时应避免不必要的装饰性元素,保持界面简洁清晰,让学生可以专注于学习内容。同时,平台应确保在不同设备上的用户界面保持一致,无论是PC端还是移动端,学生都应能够获得相同的操作体验。例如,平台应保证课程内容、作业提交和讨论功能在手机端和电脑端均能无缝衔接,确保学生可以随时随地进行学习,减少平台操作带来的困扰。

(四) 强化数据分析能力和推动教学评估优化

在线教学平台的一个重要优势在于能够收集

和分析大量的学习数据,为教学优化提供依据。因此,平台设计中应强化其数据分析能力,帮助教师从大量的学习数据中提取有用信息,推动教学评估和内容的持续优化。通过对学生的学习行为、评估结果和互动数据进行分析,平台可以帮助教师了解学生在哪些知识点上存在困难,哪些教学方法更有效。通过深入分析这些数据,教师可以识别出学习过程中存在的共性问题,并在此基础上调整教学策略。例如,管理学中的某些复杂概念,如供应链管理或企业战略,可能在学生中普遍存在理解困难。通过数据分析,教师可以发现这一现象,并相应增加更多的教学资源或重新设计讲解方式,以帮助学生更好地理解这些概念。

#### 四、结语

基于学习成效评估的管理学在线教学平台的设计与优化,不仅是提升教学质量的重要手段,也是适应未来在线教育发展的必然选择。通过引入多元化的学习评估工具、强化实时反馈机制、优化平台用户体验以及增强数据分析能力,在线教学平台能够更好地满足学生的学习需求,提升他们的学习成效。未来,随着信息技术和教育大数据的不断发展,在线教学平台的设计将变得更加智能化和个性化,教师能够通过这些平台更精准地评估学生的学习情况,学生也能够获得更加个性化的学习体验。这种基于学习成效评估的教学模式,不仅有助于提高学生的学习效果,还能够推动整个教学体系的不断优化和进步,为管理学教育的现代化提供有力支持。

#### 参考文献:

- [1] 陈清芬,袁曦.基于OBE理念的“5E”教学模式在管理学课程中的实践探索——以“企业劳动关系管理实务”为例[J].太原城市职业技术学院学报,2024,(08):103-105.
- [2] 王思思.“双高”背景下基于校园健康管理项目的产教混合式教学改革探索——以健康管理学课程为例[J].现代职业教育,2024,(25):129-132.
- [3] 吴野,兰利莹.基于在线模式的团队学习法在“医院管理学”教学中的应用[J].吉林医药学院学报,2021,42(05):388-389.
- [4] 董璐燕.基于交互理论的课程过程评分方案研究——以管理学为例[J].现代职业教育,2021,(20):28-29.
- [5] 陈丹.红山学院在线开放课程建设研究与实践——以《管理学原理》为例[J].创新创业理论研究与实践,2020,3(23):29-31.
- [6] 杨武军,王超,冯楠.高职市场营销专业“课堂生态”教学模式研究——在线生态课堂教学模式的课程研究与实践[J].发明与创新(职业教育),2020,(10):69-70.
- [7] 周爱民.在线教学要素监测与效果评价关键技术研究与实践[D].石家庄铁道大学,2020.