

我国高校体育课程俱乐部制模式的发展与优化对策研究

朱成

安徽大学体育军事教学部, 安徽 合肥 230039

摘要: 高校体育课程俱乐部制模式作为重要的体育教学创新形式, 为大学生提供了更为灵活、多样化的体育学习选择, 还在培养其健康生活方式和团队协作能力上发挥了关键作用。本文系统回顾了我国高校体育俱乐部制模式的发展历程, 梳理了从萌芽、推广到创新的三个阶段, 深入分析了该模式在项目设置、师资力量、学生参与度及管理机制等方面存在的问题。在此基础上, 提出了针对性优化建议, 旨在提升高校体育课程俱乐部制模式的教学质量和管理效率。

关键词: 高校体育; 俱乐部制模式; 体育教育改革; 师资建设; 管理机制

Research on the Development and Optimization Countermeasures of the Club System Model of Physical Education Courses in Colleges

Zhu, Cheng

Anhui University, Hefei, Anhui, 230039, China

Abstract: As an important form of sports teaching innovation, the club model of college sports program provides college students with more flexible and diversified sports learning choices, and also plays a key role in cultivating their healthy lifestyles and teamwork abilities. This paper systematically reviews the development history of the sports club system model in Chinese universities, combs through the three stages from germination, promotion to innovation, and deeply analyzes the problems that exist in the model in terms of program setting, teacher strength, student participation and management mechanism. On this basis, targeted optimization suggestions are put forward, aiming to improve the teaching quality and management efficiency of the club system model of college physical education courses.

Keywords: College sports; Club system model; Physical education reform; Faculty building; Management mechanism

DOI: 10.62639/sspips37.20240106

引言

高校体育教育作为大学生全面素质培养的重要一环, 关系到学生身体素质、心理健康与团队精神的提升。然而, 传统的体育教学模式过于注重固定化的课程安排, 限制了学生的自主选择与个性化发展, 导致学生参与积极性普遍不高。随着教育体制的改革, 高校体育课程俱乐部制模式应运而生, 为学生提供了更多自由选择的空间, 并推动了体育课程的多元化发展。该模式通过强调自主性和社交性, 打破了传统体育课的局限, 为高校体育教育注入了新的活力。

一、我国高校体育课程俱乐部制模式的发展历程

(一) 萌芽与初步探索阶段

我国高校体育课程俱乐部制模式的探索, 源于教育改革及体育教学模式创新的迫切需求。20 世纪末, 随着高校体育教育改革的深入, 部分前瞻性的高校开始尝试融合体育课程与俱乐部模式, 力求打破传统体育课的僵化格局, 赋

予学生更多自主选择与参与的空间。此阶段, 一些高校通过小范围试点, 推出了多样化的体育俱乐部, 供学生根据个人兴趣自由选择。这些试点主要集中在经济发达地区, 如北京、上海等, 并围绕篮球、足球、羽毛球等热门运动项目展开^[1]。新模式因其灵活性深受学生欢迎, 有效激发了学生的体育热情。同时, 俱乐部制所强调的参与性与社交性, 在培养团队协作精神和增强学生体质方面初见成效。尽管初期探索因管理体系和标准的不成熟而效果不一, 但整体而言, 这一阶段的实践为俱乐部制模式的后续推广奠定了坚实基础。

(二) 逐步推广与规范化阶段

随着高校体育俱乐部制模式在各地试点的初步成功, 该模式在全国范围内得到了广泛推广, 并步入了规范化的发展轨道。为确保其顺利运作, 教育部门和高校共同制定了相关规章制度。国家及地方教育部门发布指导文件, 明确了俱乐部制的管理和运行标准, 如成立流程、授课方式及评估体系等, 使其运作更加规范。各高校也依据自身特色, 构建了稳定的俱乐部管理体系, 涵盖选课、授课至考核的全流程。同时, 高校通过增加项目种类、丰富课程内容

(稿件编号: IPS-24-6-17002)

作者简介: 朱成 (1984-01), 男, 汉族, 安徽蚌埠人, 安徽大学体育军事教学部, 中级职称, 讲师, 本科学历, 双学士学位, 研究方向: 体育教育、体育经济。

基金项目: 安徽大学教育教学研究重点项目: “安徽大学体育俱乐部创新改革方案” (课题批准号: 2024xjzlgc326)。

等手段,吸引更多学生参与其中。教师的角色也逐渐转变为指导者与组织者,肩负起俱乐部的日常管理以及活动策划。至此,俱乐部制已超越单一体育课的范畴,成为高校体育教育的重要组成部分,其标准化建设为未来的创新发展打下了坚实基础。

(三) 深化发展与创新阶段

在推广与规范化之后,我国高校体育课程俱乐部制模式迈向了深化创新的新阶段。各高校积极探索教学内容与形式的多元化,力求以创新提升体育教育质量。教学内容上,新兴体育项目如户外运动、极限运动等被引入,极大丰富了学生的课程选择。同时,信息技术的广泛运用进一步推动了教学创新,现代化教学平台和数字资源让学生能便捷获取运动技术指导与赛事分析,增添了学习的趣味性和便捷性。高校还结合体育竞赛与社会实践,鼓励学生通过俱乐部参与校际竞技或志愿服务,从而更深入地体验体育精神,提升实践能力。教学方法上,“导师制”的实施则强化了对学生个体的精准指导,满足了不同层次学生的体育学习需求。

(四) 当前状况与未来趋势

现今,我国高校体育课程俱乐部制模式已普及全国,成为高校体育教育不可或缺的一环。经不断探索与完善,该模式显著提升了学生的体育参与热情,培养了他们的健康生活方式和团队协作精神。但实施中仍存问题:部分高校师资及场地设施匮乏,制约了俱乐部制的效果;而学生参与度亦受地区经济影响,偏远地区高校俱乐部发展较为缓慢。展望未来,“健康中国”战略将推动俱乐部制更上层楼^[2]。新兴体育项目与跨学科课程将融入,为学生提供更多选择;同时,信息技术与人工智能的加持将实现体育教学的智能化与个性化。此外,俱乐部制将更注重社会与国际化发展,与社会体育资源深度融合,为学生提供丰富的课外体育实践,助力高校体育教育全面进阶。

二、我国高校体育课程俱乐部制模式存在的问题

(一) 项目设置不均衡

我国高校体育课程俱乐部制模式在项目配置上显现出显著的不均衡问题。一方面,篮球、足球等热门项目因学生热捧,报名人数激增,导致场地与资源紧张,教学质量受损。而击剑、射箭等冷门项目则因参与度低,资源常被浪费或项目遭取消。此种偏好不仅剥夺了学生多元化的体育体验,也阻碍了全面体育教学目标的实现。另一方面,项目更新缓慢也是导致配置不均的关键。随着社会科技进步,极限运动、电子竞技等新兴体育项目受年轻人追捧。但俱乐部制课程设计与审批的繁琐,使得新项目引入迟缓,难以满足学生日益多元化的兴趣需求。

(二) 师资力量不足

在实施高校体育课程俱乐部制模式时,师资

匮乏成为制约教学质量的瓶颈。随着该模式的广泛推行,俱乐部活动学生人数激增,然而体育教师数量却未相应增加,致使每位教师承担多个项目,负担沉重。同时,高校师资结构失衡,专业体育教师尤为不足,在游泳、武术等需高度专业指导的项目上表现尤为明显。再者,现有教师培训机制不完善亦不容忽视。尽管部分教师具备指导能力,但在技能更新与教法创新上,高校缺乏系统培训,导致教师难以适应体育课程发展,影响整体教学水平。师资不足迫使部分高校依赖外聘或兼职教师,从而教学质量参差不齐,难以确保学生获得优质体育教育。

(三) 学生参与度不高

虽然体育课程俱乐部制模式赋予学生更多选择与自由,但实际操作中,学生参与度不高,成为其发展的一大瓶颈。首要原因是课程时间安排欠妥,不少高校俱乐部课程与专业课时间重叠,导致学生时间分配困难^[3]。同时,部分俱乐部课程安排僵化,缺乏弹性,使得有意参与的学生望而却步。其次,兴趣不匹配亦是关键,一些高校在设置俱乐部项目时未充分考虑学生兴趣多样性,导致部分俱乐部招生难以为继。最后,缺乏有效激励亦影响学生积极性,许多高校仅以易得的学分为激励,缺乏实质参与感和成就感,难以激发学生持续参与的热情。

(四) 管理与评价机制不完善

我国高校体育课程俱乐部制模式在管理与评价上仍有诸多不足,制约了运行效率和教学质量。首要问题是考勤不严,多所高校俱乐部课程出勤考核松懈,学生缺勤频发,缺乏有效手段确保出勤。其次,评价标准含糊也是一大难题,体育运动评价主观性强,现有标准难以公正反映学生真实水平与进步,不同项目间标准差异大,损害了评价体系的公信力。最后,缺乏反馈机制进一步弱化管理,高校反馈渠道不完善,学生意见与建议难以及时处理,阻碍了俱乐部活动的优化提升。

三、我国高校体育课程俱乐部制模式的优化对策

上述问题制约了高校体育教育的进一步发展,也影响了学生的整体体育学习效果。为此,将从多个角度提出针对性优化对策,旨在进一步提升俱乐部制模式的科学性与可操作性,推动高校体育教育实现更高质量的发展。

(一) 优化项目设置,满足学生需求

高校应构建完善的学生兴趣调查机制,借助问卷调查、数据分析等多元化手段,深入剖析学生对各类体育项目的偏好与诉求。基于这一洞察,高校可逐步调整现有项目布局,确保热门项目资源得到合理倾斜,同时保障冷门项目的存续空间。对于备受青睐的篮球、足球等热门项目,高校可考虑扩增课程容量、拓宽场地设施,并开设初级、高级等多层次课程,以贴合不同水平学生的实际需求^[4]。同时,为丰

富课程多样性, 高校应积极引入新兴运动项目, 如极限运动、电子竞技等, 从而吸引更多兴趣群体的学生投身其中。此外, 高校应定期审视现有课程体系的适宜性, 并根据学生兴趣点的迁移及时调整更新。在借鉴国际体育趋势和科技创新成果的基础上, 高校可引入更多富有创意、深受年轻人喜爱的运动项目。当然, 高校还可寻求与专业体育机构、行业协会的深度合作, 共同研发具有地域特色或独特文化魅力的体育项目, 使俱乐部活动更具吸引力。

(二) 加强师资建设, 提高教学水平

为吸引体育领域的顶尖人才, 高校应提供诱人的薪资和福利, 同时设立专项岗位, 以满足不同体育项目的教学需求。对于游泳、击剑等高度专业化的项目, 更应优先考虑引进经验丰富且具备专业资质的教师。同时, 高校应定期举办教学研讨会, 组织教师参加前沿的专业培训课程。通过与国内外知名体育机构合作, 为教师提供学习最新体育知识和教学方法的机会, 确保他们始终站在体育发展的前沿。此外, 还需加强教师在信息技术应用方面的培训, 提升他们在数字化教学环境中的操作能力, 以满足体育教学的创新需求。最后, 高校应通过多种激励措施来激发教师的教学热情和创新精神。例如, 设立“优秀教研”评选制度, 为获奖者提供晋升机会和科研支持, 借此激励教师更加投入教学工作, 鼓励他们勇于探索新的教学方法和项目设置。同时, 高校还应为教师创造更多与学生互动的机会, 促进师生间的深入交流, 从而进一步提升教学质量。

(三) 提高学生参与度, 激发学习热情

提升学生参与度, 是优化高校体育课程俱乐部制模式的关键目标之一。为实现这一目标, 需从多方面入手。首先, 高校应深入了解学生的日常学习与生活规律, 据此合理规划体育俱乐部课程时间, 确保其与专业课程时间无冲突^[5]。同时, 可尝试实施“模块化”课程设计, 将课程细分为多个时段或特设周末课程, 以供学生根据个人节奏灵活选择, 从而提升其参与意愿并降低缺勤率。其次, 增强课程的趣味性与挑战性也至关重要。高校在构建俱乐部课程时, 应巧妙融入趣味元素与互动环节, 如通过组织比赛、趣味活动或主题周等, 让学习过程更富娱乐性, 从而激发学生的参与热情。同时, 设定具有挑战性的训练任务与评价标准, 能有效点燃学生的进取心, 特别是在竞技性项目中, 更应鼓励学生挑战自我, 不断超越, 以此培养他们对体育的浓厚兴趣与持久热情。最后, 除了传统的学分奖励, 高校还应探索更多元、更具吸引力的激励方式。例如, 通过积分制度、荣誉称号、竞赛排名等多种手段, 对表现突出的学生给予额外嘉奖。同时, 可设立“俱乐部积极参与奖”或“年度优秀体育俱乐部”等荣誉, 以此增强学生的归属感与参与感。

(四) 完善管理与评价机制, 确保教学质量

为确保高校体育课程俱乐部制模式的稳健

发展, 高校需推行一套既严谨又灵活的考勤制度, 作为监督学生出勤的工具, 更应借助数字化手段提升其科学性 & 透明度。例如, 采用智能打卡系统, 能够精确记录学生的每次上课情况, 并依据其出勤率进行学分上的相应调整。其次, 完善评价机制是提升教学质量的关键所在。鉴于当前体育评价体系常存在单一性问题, 仅侧重于技术水平或体能的考量, 需引入更多元化的评价标准。这包括对学生的课程参与度、团队协作能力及其进步空间等方面的综合评估。为此, 高校应采纳多维度的评价体系, 结合定量与定性分析, 以确保对学生的全面发展进行科学、客观地评价。同时, 针对不同体育项目的独特性, 评价标准也应进行差异化设计, 从而避免“一刀切”的不合理现象。最后, 建立有效的反馈机制对于课程的持续优化至关重要。高校应开辟多种反馈渠道, 如线上匿名反馈系统、课程意见箱等, 鼓励学生随时提出对课程的看法和建议。教师及管理人员则需定期汇总并分析这些反馈, 以便及时调整课程内容和教学方法, 从而不断满足学生的学习需求并提升教学质量。

四、结语

我国高校体育课程俱乐部制模式经过多年的发展, 已经成为高校体育教育中的重要组成部分。尽管该模式在推动体育课程多样化、提升学生参与度方面取得了一定成效, 但在实际操作中仍面临诸如项目设置不均衡、师资力量不足及管理机制不完善等问题。通过合理调整项目设置、加强师资力量、激发学生参与积极性以及完善管理和评价机制, 俱乐部制模式将进一步优化并实现持续发展。未来, 随着信息技术的引入和国际化进程的加速, 该模式将在提升高校体育教育质量方面发挥更加重要的作用, 为培养具有健康体魄与国际视野的高素质人才提供强有力的支持。

参考文献:

- [1] 赵翀. 高校体育教学俱乐部制改革中加入服务学习模块的课程构建[J]. 教育教学论坛, 2019, (49): 97-98.
- [2] 张建宇. 高校体育俱乐部运行模式的实践研究——以天河学院为例[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2018, 36(05): 50-55.
- [3] 王志强, 唐玲, 洪秀岩. 高校体育课程俱乐部制改革与教学实践研究——以西安欧亚学院为例(修改版)[J]. 才智, 2018, (22): 67.
- [4] 吴杰. 深化高校体育教育促进贵州大学城俱乐部制精品课程学分互认——推进民族体育项目在大学城中的运用[J]. 教育文化论坛, 2018, 10(02): 41-46+60.
- [5] 陈接华. 普通高校体育俱乐部制实施的意义与发展对策[J]. 运动, 2016, (05): 81-82+79.