

从基础到卓越：酒店管理专业学生进阶能力培养路径探索

魏雅姝

江西应用科技学院，江西 南昌 330100

摘要：酒店管理专业的学生从基础到卓越需要经历三个阶段，即基础的积累、进阶的提高和卓越的实现。本文以培养酒店管理专业学生从基础到卓越的进阶能力为研究对象，探索酒店管理专业学生从基础到卓越的三个阶段能力提升路径：从专业基础知识储备到职业认知发展；从职业认知发展到职业技能提高；从职业技能提高到职业素养提升。通过对学生进行四年递进式培养，使学生具备“一专多能”、“一专多优”的专业能力和可持续发展能力，实现从基础到卓越的进阶，为酒店管理行业培养具有创新思维和实践能力的高素质人才。

关键词：基础到卓越；酒店管理；进阶能力培养

From Foundation to Excellence: Exploring the Path of Cultivating Advanced Competence of Hospitality Management Students

Wei,Yashu
Jiangxi University of Applied Science, Nanchang, Jiangxi, 330100, China

Abstract: Students majoring in hotel management need to go through three stages from foundation to excellence, i.e. the accumulation of foundation, the improvement of advancement and the realization of excellence. This paper takes the cultivation of hotel management students' progressive ability from foundation to excellence as the research object, and explores the three-stage ability improvement path of hotel management students from foundation to excellence: from the reserve of professional basic knowledge to the development of vocational cognition; from the development of vocational cognition to the improvement of vocational skills; and from the improvement of vocational skills to the improvement of vocational literacy. Through the four-year progressive cultivation of students, students will be equipped with "multi-specialty" and "multi-specialty" professional ability and sustainable development ability, realizing the progression from basic to excellence, and cultivating innovative thinking and practical ability for the hotel management industry. High-quality talents with innovative thinking and practical ability are cultivated for the hotel management industry.

Keywords: Foundation to excellence; Hospitality management; Advanced competency development
DOI: 10.62639/sspips07.20240106

引言

应用型本科院校酒店管理专业以培养技术技能人才为目标，其毕业生的就业面较广，学生在酒店管理行业有较大的选择空间。然而，由于应用型本科院校酒店管理专业学生在大学阶段学习时间短，还未形成自己的知识体系，学生对自身的职业规划还没有清晰的认识，还处于学习知识、积累经验、不断成长和提升的阶段。因此，如何根据学生个体差异，结合应用型本科院校自身实际情况，探索适合学生成长规律和酒店管理专业人才培养特点的教学方法和途径显得尤为重要。本文以酒店管理专业学生为研究对象，通过对其从基础到卓越阶段能力培养路径的探索，旨在为应用型本科院校酒店管理专业人才培养提供一定的借鉴意义^[1]。

在此，笔者对学生的基础能力、进阶能力和卓越能力三个阶段进行了阐述，并结合实践对酒店管理专业学生的进阶能力培养路径进行了探索。在酒店管理专业人才培养过程中，要重视对学生基础能力的培养，让学生掌握必备的专业技

能；要重视对学生进阶能力的培养，使学生掌握可持续发展的职业素养；要重视对学生卓越能力的培养，使学生具有创新思维和实践能力。应用型本科院校酒店管理专业应根据学生职业生涯发展的需求，在基础阶段侧重于打好基础，为学生未来职业生涯发展提供条件；在进阶阶段侧重于提高能力，使学生具备可持续发展的职业素养。

一、从基础到卓越：学生能力进阶的三个阶段

（一）第一阶段：基础的积累

酒店管理专业学生的培养目标是培养具备现代酒店经营管理的基本能力，并能在酒店业某一特定岗位从事工作。这一阶段是酒店管理专业学生知识和技能的积累阶段，也是学生从基础到卓越进阶的关键阶段。在这个阶段，学生主要学习相关理论知识，进行日常的实践操作，完成学校规定的实习任务。通过此阶段的学习与训练，学生能基本掌握酒店管理专业所需要的基础知识和技能，包括酒店管理专业基础知识、人力资源管

（稿件编号：IPS-24-6-1006）

作者简介：魏雅姝（1980-10），女，汉，内蒙古巴彦淖尔市，硕士，副教授，研究方向：酒店管理、文化旅游。

基金项目：该论文为江西应用科技学院校级一流课程《旅游接待业》阶段性建设成果（项目编号：JXYKCC-23-20）。

理基础知识、前厅服务与客房服务基本技能等。在此阶段, 学生还需具备一定的岗位实践能力和社会适应能力^[2]。

在学校安排的实习中, 酒店管理专业学生将从事前厅服务与客房服务, 为酒店的正常运转提供基本保障。同时, 通过实践操作, 学生将形成较强的岗位实践能力, 即在工作中能很好地完成分配的工作任务。同时, 在实习过程中, 酒店管理专业学生还需具备一定的社会适应能力, 即能尽快适应工作环境, 并融入到团队中。酒店管理专业学生从基础到卓越进阶的关键阶段是由“基础”向“卓越”进阶的过程。从基础到卓越是一个过程性概念, 是一个从量变到质变、从低级向高级逐步过渡的过程。通过在专业课程中的学习和训练, 学生应达到在一定时间内完成“基础积累”到“卓越进阶”的转变。

(二) 第二阶段: 进阶的提高

这一阶段是学生职业发展的第二个阶段, 对学生的职业素养提出更高要求, 注重实践能力培养, 强调学生的全面发展。这一阶段, 教师应引导学生掌握酒店服务基本技能、团队合作与沟通能力、问题解决能力、创新创业能力等综合素质培养; 同时, 注重学生实践能力培养, 对其进行全面系统的职业素养教育。通过专业课程的学习与实训, 使学生在过程中掌握与岗位相适应的职业素养; 通过行业调研、企业考察、岗位实习等实践环节, 使学生对酒店管理行业有更深刻的认识; 通过参加酒店管理相关职业技能竞赛、学术交流等活动, 使学生在实践中提升专业能力^[3]。

学生通过课堂教学、课程实训、职业技能大赛等实践环节, 能够对所学知识进行综合运用, 增强学习效果; 在酒店管理专业的学习过程中, 学生能够掌握必要的职业技能和规范, 并掌握相应的管理方法, 进一步提升专业能力。同时, 教师也要引导学生树立正确的就业观与择业观念。酒店管理专业是实践性很强的学科, 学生在学习过程中需要理论知识和实践经验相结合, 才能将所学知识运用到实际工作中。只有这样, 才能真正使学生从基础走向卓越。

(三) 第三阶段: 卓越的实现

这一阶段的能力表现为: 学生通过对自己所学专业知识的运用, 实现了知识与实践的结合, 解决问题能力大大提高, 能够将自己所学专业知识应用到工作实践中, 解决实际工作中的问题。例如: 酒店管理专业学生在掌握了扎实的理论基础知识上, 能够在企业中进行实习, 将学到的理论知识应用到实践中去。在此阶段, 学生有机会参加酒店管理专业相关实习实践活动, 这一阶段的实习实践活动也是检验学生是否真正掌握了理论知识和技能。在这一阶段, 学生不仅有机会将所学理论知识应用于实践中去, 更有机会将自己所学专业知识运用到实践中去。

酒店管理专业的学生, 通过参与酒店管理实习实践活动, 在实践中学习、总结, 不断地提高自身的能力。通过对自己所学专业知识的运用, 能够将自己所学理论知识运用到实际工作中去,

提高自己解决实际问题的能力, 将理论与实践相结合。此外, 通过参加实习实践活动, 能够在酒店管理专业相关企业中, 认识更多的行业精英和酒店管理人员^[4]。同时, 学生在实习实践过程中能够加深对理论知识的理解和掌握, 在理论知识与实践相结合的过程中提升自身解决问题能力。通过参与酒店管理实习实践活动, 学生能够了解酒店管理行业发展趋势及特点。

(四) 三个阶段的关系

三个阶段之间既有区别, 又有联系。不同阶段之间存在着相互依存和相互渗透的关系, 可以说前两个阶段是后两个阶段的基础, 后两个阶段是前两个阶段的升华。具体到每一位学生, 从基础到卓越的三个阶段并非是孤立的, 而是相互联系、相互作用、相互促进的。从基础到卓越, 意味着学生个人能力的不断提升, 但每一位学生又都会对自己目前所处的阶段有新的认识和理解。从基础到卓越, 意味着学生能力不断提升的同时也意味着学生自身对酒店管理职业认识与理解的不断深入, 而在这一过程中也体现了酒店管理专业发展的过程。因此, 三个阶段是一个有机整体。

每个阶段都是前一阶段的深化和拓展, 同时也是下一阶段的起点。第三阶段则是前两个阶段的升华, 前两个阶段的成果都可以通过第三阶段得到体现。例如, 从基础到卓越, 意味着学生在酒店管理专业学习过程中对专业认识与理解的不断深化和提升, 而这一过程本身就是学生对自身能力、兴趣和职业认识不断完善的过程, 因此也是学生对酒店管理专业发展过程不断加深认识和理解的过程; 同时, 通过这一阶段的学习, 学生通过对酒店管理行业发展历程的了解、对职业发展要求和趋势的掌握以及对自身能力和职业认识的把握, 从而使其能在未来更好地实现从基础到卓越。

(五) 一个整体的逻辑

“从基础到卓越”是一个整体, 其中从“基础”到“卓越”是一个连续的过程, 每一阶段都包含了前一阶段的内容和要求, 没有基础阶段就没有高阶阶段, 更谈不上卓越。这个整体包含三个要素: 第一是从“基础”到“卓越”的连续性, 第二是“从基础”到“卓越”的递进性, 第三是“从基础到卓越”的持续性。在酒店管理专业人才培养的不同阶段中, 将需要重点关注的能力与素质进行有层次、有梯度的划分, 并围绕三个进阶阶段来设计相应的教学内容和教学方法, 能够使学生在不同阶段都能掌握自己所需要的核心能力和关键素质, 从而实现从基础到卓越的进阶。

以培养酒店管理专业学生从基础到卓越的能力为例, 在“基础阶段”, 学生主要掌握基本的管理理论知识, 了解酒店运营的基本规律和基本方法, 具备酒店管理的基本能力; 在“进阶阶段”, 学生重点掌握酒店运营管理的基本方法和基本技能, 熟练运用酒店管理软件处理日常事务, 掌握市场营销、人力资源管理等方面的基本技能; 在“卓越阶段”, 学生将在具备扎实的理论基础上, 具备较强的实践能力, 能独立完成工作

任务;在“卓越阶段”,学生将拥有较强的创新意识和国际视野,能够带领团队完成跨文化合作项目或解决复杂问题。

二、酒店管理专业学生进阶能力培养的路径探索

(一)从专业基础知识储备到职业认知发展
学生从开始接触酒店管理专业到毕业,都会经历一个从不了解到熟悉、从熟悉到热爱的过程,这个过程不仅包括对专业知识的掌握,更重要的是对职业能力的认知。酒店管理专业学生对职业的认知,在很大程度上取决于他们能否了解所学专业、所从事职业,能否发现和欣赏所学专业 and 所从事职业的美。因此,学校需要帮助学生进行自我认知发展,引导学生学习酒店管理相关知识,通过校园文化建设、举办各类专业竞赛、开展丰富多彩的社会实践活动等方式,帮助学生了解自己,认识自己、发现自己,让他们在认知自我、认清自我中更好地学习和发展。

在专业基础知识储备阶段,学校可以开展丰富多彩的专业竞赛活动,如英语演讲比赛、辩论赛、导游技能大赛等,让学生在活动中提高自身的能力,增强自信心和团队合作意识,提高职业素养^[5]。同时,学校也可以开展丰富多彩的社会实践活动,通过参加各类志愿服务、公益活动,帮助学生提升社会责任感和服务意识,更好地认知职业。在专业知识储备和职业认知发展的基础上,学校可以引导学生思考未来职业规划问题。学校可以开展主题为“我心中的酒店人”主题班会活动,引导学生了解未来职业的发展前景、职业选择和职业发展中可能遇到的问题等,帮助他们明确自己的未来发展方向。

(二)从职业认知发展到职业技能提高

职业技能是指与职业活动相适应的专门知识和技能,是人们完成职业活动所必需的心理准备、知识和技能等心理品质,是促进人的全面发展和社会进步的重要保证。酒店管理专业学生要具备一定的专业技能,主要包括服务技能、人际交往技能、自我管理能力、职业素养等方面。这些技能和素养不是从课堂理论学习中被动获得,而是在学生日常生活中逐渐培养形成的。酒店管理专业学生要在专业知识与能力方面持续提升,需要学校教师不断加强理论知识的传授,更需要在教学实践中锻炼学生的职业能力,从而使学生实现从职业认知发展到职业技能提高。

酒店管理专业学生的职业技能,主要是通过在校期间的实践教学来实现的,学校可以通过加强校内实训基地建设,完善校内实训条件,加强教师指导学生实践,建立完善的实训制度等途径来实现。在酒店管理专业教学过程中,要通过加强校企合作,深入到酒店一线进行调研、分析、总结,针对学生实践能力较弱的问题进行教学改革,探索更加贴近岗位需求的教学内容和方法;要通过校企合作共同开发课程体系,将企业真实场景融入到课程当中;要通过建立科学有效的实践教学评价体系,对实践教学效果进行评估等途

径来实现。通过这些途径,提高学生的职业技能水平。

(三)从职业技能提高到职业素养提升

职业素养是职业人在完成工作过程中表现出来的职业品质、职业操守、职业风格和职业能力等要素的总和。酒店管理专业学生在完成了岗位技能学习后,在进入企业实践阶段,会遇到更为复杂的问题,也需要在工作过程中不断提升自己的综合能力。因此,除了专业技能培训外,职业素养培训是提升酒店管理专业学生综合能力的有效途径。学校要重视专业技能与职业素养培训的结合,通过开设《现代服务业礼仪》《酒店服务与管理》等课程,培养学生良好的职业素养;通过组织学生参加酒店行业服务技能大赛,让学生在比赛中了解行业标准、熟悉职业规范,从而提升职业素养。

学生在学校的学习过程中,职业素养培养主要包括自我管理能力和团队协作能力、创新创业能力等,这些都需要在实习实践中提升。因此,学校要加强学生的实习实践环节,如校企合作制定顶岗实习方案,让学生进入酒店参与顶岗实践;组织学生进入企业开展社会实践活动,让学生在实际工作中提升职业素养。学校还要鼓励学生参加职业资格证书考试,如全国导游资格证书考试、全国英语等级考试等。通过各种形式的职业资格证书考试,不仅可以提高学生的职业素养,还可以提升学校毕业生的就业率,为社会培养具有良好职业素养、综合能力的高素质人才。

三、结束语

从基础到卓越的能力培养路径,是一项复杂的系统工程,需要多方协作,共同完成。酒店管理专业作为一门应用型学科,在教学过程中要坚持“以学生为主体”,注重学生综合素质的培养。在课程设置上要注重专业基础知识、专业技能和可持续发展能力的协调发展,满足行业发展需要,同时要树立以能力培养为核心的教育理念,注重学生综合能力的培养。此外,酒店管理专业需要对教学模式进行改革和创新,利用现代信息技术手段丰富教学内容和形式,提升教学效果。通过对学生进行四年递进式培养,使学生具备“一专多能”、“一专多优”的专业能力和可持续发展能力。

参考文献:

- [1] 马蓓. 数智化背景下酒店管理专业学生职业能力培养探究[J]. 兰州工业学院学报, 2023, 30 (06): 142-145.
- [2] 史琦. 关于高职酒店管理专业学生职业核心能力培养的方法探析[J]. 当代旅游, 2019, (12): 150-152.
- [3] 何颖. 基于学生实践能力培养的人力资源管理专业毕业设计改革——以成都银杏酒店管理学院为例[J]. 技术与市场, 2022, 29 (09): 152-154.
- [4] 陆晴琦. 旅游中职学校酒店管理专业学生核心职业能力培养策略[J]. 当代旅游, 2021, 19 (18): 89-90.
- [5] 史凤霞. 专业实践教学培养学生综合能力路径探究——以酒店管理专业为例[J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2023, (06): 7-8+81.