新时代体育旅游产业高质量发展研究

段立颖

云南民族大学体育学院, 云南 昆明 650031

摘要: 本文旨在探索新时代体育旅游产业高质量发展路径, 文章分析了体育旅游产业的发展背景与现状, 并由此提出了完善基础设施建设提升服务质量、创新体育旅游产品满足多元化需求、加强市场营销与品牌建设、加强全民健身与旅游的深度融合等一系列新时代体育旅游产业高质量发展路径, 为我国体育旅游产业高质量发展与研究提供了相应的实践参考建议。

关键词: 新时代; 体育旅游产业; 高质量发展; 发展路径

Research on High-quality Development of Sports Tourism Industry in the New Era

Duan,Liying

Yunnan Minzu University, Kunming, Yunnan, 650031, China

Abstract: This paper aims to explore the high-quality development path of sports tourism industry in the new era, analyzes the development background and current situation of sports tourism industry, and puts forward a series of high-quality development paths of sports tourism industry in the new era, such as improving infrastructure construction, innovating sports tourism products to meet diversified needs, strengthening marketing and brand building, and strengthening the deep integration of national fitness and tourism, which provides corresponding practical reference suggestions for the high-quality development and research of sports tourism industry in China.

Keywords: New era; Sports tourism industry; High quality development; Development path

DOI: 10.62639/sspsstr13.20250201

随着社会经济的飞速发展与人民生活水平的不断提高, 体育旅游产业作为文化和经济双重融合的产物, 正成为推动社会进步和经济发展的重要力量。体育与旅游的深度融合不仅丰富了人民的休闲娱乐方式, 也推动了区域经济的转型升级。本文旨在探讨如何在新时代背景下推动体育旅游产业的高质量发展, 重点分析产业发展中的关键要素、发展路径及其未来前景。

一、体育旅游产业的发展背景与现状

(一) 体育旅游的兴起与市场需求

随着健康理念的普及和全民健身热潮的持续升温, 人民群众对体育活动的参与度大幅提高^[1], 体育旅游逐渐从一个新兴概念发展成为一种重要的消费趋势。从滑雪、登山到城市马拉松、极限运动等各种形式的体育活动, 吸引了越来越多的旅游者参与其中。这一现象背后, 体现了人们对健康、休闲和自我挑战的深刻需求。在现代社会, 快节奏的生活和巨大的工作压力常常让人感到身心疲惫, 旅游作为逃离日常、放松心情的一种方式, 已经成为人们生活的重要部分。而将体育活动与旅游相结合, 则提供了多重价值体验, 不仅能够帮助人们缓解压力、增强体质, 还能带来激动人心的冒险和刺激。

(二) 产业发展现状

在如此强大的市场需求推动下, 我国的体育

旅游产业正蓬勃发展, 逐渐形成了多元化、特色化的发展格局^[2]。从区域来看, 许多拥有独特自然景观和丰富文化资源的城市和区域, 已经成为体育旅游的热点目的地。这些地区凭借良好的地理优势和特色活动, 吸引了大量的游客, 成为体育旅游产业的重要组成部分。例如, 一些拥有独特自然风光的山区、滑雪场和登山路线, 成为冬季和夏季旅游的理想选择。滑雪度假村和滑雪场的建设不仅推动了当地旅游业的发展, 也带动了相关产业的兴起, 如户外装备、健康食品等行业的快速成长。随着消费者对极限运动和挑战性活动的兴趣增加, 越来越多的滑雪、登山、骑行等项目逐渐成为热门的体育旅游活动。这些项目不仅丰富了游客的体验, 也推动了当地旅游资源的深度开发和转型升级。目前, 我国体育旅游产业的规模已呈现出持续扩大的趋势。然而, 尽管产业前景广阔, 仍面临着一些挑战。例如, 一些旅游产品的同质化现象较为严重, 导致游客的选择余地相对狭窄, 缺乏个性化和定制化服务^[3]。同时, 随着市场竞争的加剧, 如何通过创新的方式提升游客的体验、开发更多元化的体育旅游产品, 也成为业界亟待解决的问题^[4]。

二、推动体育旅游产业高质量发展的路径

(一) 完善基础设施建设, 提升服务质量
基础设施建设是体育旅游产业高质量发展的

(稿件编号: SSTR-25-1-1010)

作者简介: 段立颖 (1974-), 女, 汉族, 吉林省梅河口市, 研究生学历, 副教授, 研究方向: 休闲体育, 体育旅游。

基石。良好的基础设施不仅为游客提供便捷舒适的旅行体验,更是促进体育旅游可持续发展的关键。为了提升体育旅游的整体服务水平,完善各类设施至关重要,下面将详细阐述如何在各个方面完善基础设施,并提升服务质量。

1. 体育设施的完善与创新

体育旅游的核心设施是运动场馆、训练场地和赛事承办设施,这些设施不仅要满足各类体育活动的最基本需求,还要符合国际标准。例如,滑雪度假村需要建设符合国际滑雪比赛标准的滑雪道,马拉松赛道必须具备国际赛事标准的安全设施和赛事组织服务,而登山活动则需要设计不同难度等级的山地步道,确保游客在体验冒险时的安全与舒适。对这些设施的创新,可以通过引入智能技术来提升服务。例如,智能化的运动场馆可以通过高科技设备对运动员的运动表现进行实时监控和反馈,提升比赛和训练的效率与质量。

2. 交通网络与便利设施的优化

交通是影响体育旅游体验的重要因素,为了提升游客的到达便捷性,完善的交通网络至关重要。体育旅游目的地应当配备完善的交通配套设施,包括通往各大景区和活动场地的快速交通线路,以及覆盖城市的公共交通系统。例如,滑雪度假村可以设置直通滑雪场的专线巴士,或通过与航空公司、火车站的合作,提供专属的接送服务,方便游客直接从机场或车站到达目的地,节省时间。此外,交通设施的细节设计同样需要关注。停车场需要设置充足的车位,并考虑到高峰时段的停车需求,确保游客能够快速找到停车位。对于前往体育旅游目的地的游客,可以考虑建设电子化的智能停车系统,通过APP实现实时查询停车位,并进行预约和支付,提升游客的便捷体验。

3. 住宿服务的创新与定制化

住宿设施是体育旅游服务的重要组成部分。传统的酒店住宿已不能满足部分体育旅游者的需求,尤其是对运动员和高端运动游客而言,他们对住宿环境有着更高的要求。为了提升住宿服务质量,体育旅游目的地可以开发定制化住宿服务。比如,可以为运动员或健身爱好者设计专门的住宿区域,提供专业的运动后恢复服务,如按摩、理疗、营养餐等。此外,酒店内还可以设置健身房、恢复池、桑拿房等康复设施,让游客在运动后能够进行有效的休息和恢复。另外,为了满足游客的多样化需求,一些高端度假村可以开发“全包式”体育旅游套餐,提供定制化的住宿、饮食和运动安排。

4. 餐饮服务的优化与健康饮食

体育旅游的餐饮服务不仅要提供日常的餐饮,还需要根据游客的运动需求进行优化。许多运动员或健身爱好者对饮食有特殊要求,体育旅游地可以根据这些需求提供定制化的健康餐饮服务。例如,提供高蛋白、低脂肪、低糖的餐食,满足游客在运动过程中对营养的补充需求。同时,可以根据不同的运动项目推荐相应的餐饮,帮助游客更好地恢复体力,提升运动效果。此外,可

以在旅游目的地内设立运动餐饮区,推出健康饮品、能量小吃、运动补给品等,让游客在活动中随时补充能量,保持最佳状态。对于一些高端游客,还可以提供个性化的营养咨询服务,根据其健康状况和运动强度定制专属的饮食计划。

(二) 创新体育旅游产品,满足多元化需求

高质量发展的另一个关键在于产品的多元化与创新。随着人们生活水平的提高,单一的旅游活动形式已无法满足消费者的需求,体育旅游产业必须不断推陈出新,以创新驱动产业的发展。首先,结合不同地区的自然资源和文化特色,开发独具地方特色的体育项目。例如,在山区,可以推出徒步、登山、攀岩等项目,这些活动不仅能吸引热爱大自然的游客,还能够推动当地生态旅游的发展。而在海边或湖泊地区,则可以组织冲浪、帆船、皮划艇等水上运动项目,利用海洋资源吸引更多的水上运动爱好者。除了传统的户外运动项目,健康养生类的体育旅游产品也逐渐走向市场。瑜伽度假村、健身疗养中心等场所成为了越来越多游客的选择。在这些地方,游客可以通过沉浸式的健身养生活动,调整身心状态,恢复健康。与此同时,结合当地传统文化的体育项目,如太极拳、传统武术等,也能够成为独具特色的旅游产品。这些项目不仅能满足游客对身体锻炼的需求,还能让他们深入体验当地的文化精髓。此外,体育旅游的创新也体现在个性化服务上。例如,针对不同游客群体,如家庭、老年人、儿童等,提供定制化的体育旅游体验。家庭游客可以选择亲子运动项目,老年游客可以选择适合他们的低强度健身活动,而年轻游客则可以尝试极限运动等刺激性项目。这种根据游客需求进行的个性化设计,不仅能提升游客的满意度,还能有效激发市场潜力。

(三) 加强市场营销与品牌建设,提升产业认知度

体育旅游产业的高质量发展离不开精准的市场营销与品牌建设。在当前信息化、数字化的时代,体育旅游企业要善于利用现代科技工具,尤其是社交媒体、短视频平台等,进行精准的市场推广。通过社交媒体的宣传,企业可以直接与目标群体进行互动,发布各类体育旅游活动的精彩瞬间,引导游客的兴趣,并在他们心中树立起品牌认知。品牌建设的核心在于塑造独特的品牌形象和提供一致的优质服务。通过精心的品牌定位,体育旅游企业可以根据不同的消费者需求设计差异化的产品。例如,对于注重健康的游客,推出健康旅游套餐;对于热衷极限运动的游客,打造富有刺激和挑战的极限体验项目。企业可以通过赛事、活动等方式吸引游客,利用大数据分析游客行为,制定精准的营销策略,提升品牌曝光度与市场占有率。此外,良好的口碑效应也有助于品牌的提升。通过用户的分享与评价,体育旅游项目的知名度不断扩大。正面口碑不仅能增强游客的信任感,还能吸引更多的潜在客户。为了鼓励口碑传播,企业可以通过激励措施,如给予

推荐奖励、设立忠诚计划等,增强游客的参与感和归属感,形成良性的品牌传播循环。

(四) 加强全民健身与旅游的深度融合

全民健身已成为当今社会的重要趋势,随着健康意识的不断提升,越来越多的人开始关注身体的锻炼与保养,尤其是在旅游过程中将体育活动与休闲结合,成为人们追求健康生活的一种方式。因此,如何实现旅游与健身的深度融合,既能够满足游客对健康和休闲的双重需求,又能推动全民健身事业的发展,成为旅游产业高质量发展的核心目标之一。

1. 健身设施与旅游景区的紧密结合

旅游景区在设计和建设时,可以在原有自然景观基础上,创新性地融入健身元素,为游客提供更多的健康活动选择。通过建设多样化的健身设施,将健身活动与旅游景区相结合,使游客在享受美丽自然景色的同时,还能体验到运动带来的快乐和健康。例如,景区可以规划建设健身步道,这些步道不仅要考虑景区的地理环境,还应结合游客的运动需求,设计不同难度等级的健身路线。对于一些热爱跑步的游客,可以设置专门的跑步道,并通过智能设备进行实时计步、记录运动数据,提升游客的参与感和互动性。对于喜欢骑行的游客,可以设置骑行道,并提供电动自行车、山地车等租赁服务,让游客在感受大自然的同时,也能享受运动带来的乐趣。此外,景区还可以规划专门的瑜伽场地和冥想空间,这些场地可以依山傍水,配合清新的自然环境,提供一个静谧、放松的锻炼环境,让游客在自然的怀抱中进行身心放松。通过这种方式,不仅可以满足喜欢静态运动和养生的游客需求,还能与景区的自然景观产生良好的融合,形成一个身心都得到全面放松的旅游体验。

2. 运动赛事与旅游产品的深度融合

为了进一步促进体育旅游的互动性与趣味性,景区可以定期举办与当地特色文化相关的体育赛事,将赛事活动与旅游有机结合,形成全新的旅游体验模式。例如,景区可以组织马拉松、骑行赛、越野跑等大型体育赛事,吸引健身爱好者和体育旅游者的参与。通过赛事的举办,不仅能够提升景区的知名度和曝光率,还能为游客提供参与感和归属感,进一步激发他们的健身兴趣和参与热情。这些赛事可以结合当地独特的自然风光和文化特色,设计出具有挑战性和娱乐性的路线。例如,结合山区景区,可以设计一条环山的马拉松赛道,既能让参赛者挑战自我,也能欣赏到壮丽的自然景色;结合海滨城市景区,可以举办沿海骑行赛事,让参与者在欣赏海景的同时,体验骑行运动的刺激和乐趣。通过这些创新的赛事活动,不仅增强了景区的吸引力,也为参与者提供了独特的运动旅游体验。

3. 健康主题的旅游套餐和定制化服务

随着人们对健康生活方式的推崇,体育旅游不再仅仅是一个简单的娱乐活动,更是健康与

养生的综合体验。因此,旅游企业可以创新性地推出健康主题旅游套餐,根据不同游客的需求,定制个性化的健康旅游服务。例如,可以推出结合运动康养的旅游套餐,游客在享受大自然的同时,还能参加一系列的健身和养生活动,如高强度的晨跑、瑜伽课程、健身骑行等。通过这种方式,游客不仅能放松身心,还能通过有计划的锻炼提升身体素质。此外,针对不同群体的健康需求,可以推出专门为老年人、家庭游客、运动爱好者等设计的定制化旅游项目。例如,针对老年游客,可以推出低强度的健身项目,如晨练、徒步、轻量瑜伽等,既能保障他们的身体健康,又能让他们在旅行中体验到乐趣;针对家庭游客,可以推出亲子运动项目,如亲子跑、亲子骑行等,让全家人共同参与运动,增强家庭凝聚力。

4. 结合当地自然景观的健康徒步和骑行活动

健康徒步和骑行是最能体现旅游与健身深度融合的活动之一。通过结合当地的自然景观,设计不同类型的徒步和骑行路线,使游客在享受美丽风景的同时,也能实现锻炼身体的目标。以山区景区为例,可以设计一条结合徒步和健身路线的“环山徒步”线路,游客可以选择不同的难度级别,挑战自己的体力和耐力,同时,沿途的自然景色也将成为他们健身过程中的亮点。在沿海城市或湖区,结合水域景观,可以推出健身骑行活动,在清晨或傍晚,游客可以骑行在海边或湖畔,享受清新的空气和美丽的自然景观。这种结合自然景观的健康活动,既能够提升游客的健身效果,又能让他们深刻体验到旅游的乐趣和放松。通过这样的方式,不仅能帮助游客实现健身目标,还能让他们更好地融入自然,感受身心的愉悦。

三、结语

体育旅游产业作为新时代的重要产业,具备着巨大的发展潜力。通过提升基础设施、创新产品、加强品牌建设和融合全民健身等手段,体育旅游产业将在实现高质量发展的道路上不断前行,成为推动经济增长、改善民众生活质量的重要力量。

参考文献:

- [1] 余思均, 赵敏, 熊禄全. 新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展: 逻辑理路、关键障碍与实践路径 [J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43 (05): 117-123.
- [2] 吴梦柯, 付群, 石岩. 中国体育产业与旅游产业融合发展的动态演进、空间特征及障碍因素 [J]. 山东体育学院学报, 2024, 40 (05): 67-77.
- [3] 廖粤生, 颜照坤, 王先亮. 体育旅游产业高质量发展的生成逻辑、问题检视与实践进路 [J]. 社会科学家, 2024, (04): 68-77.
- [4] 焦一凡, 马兆明. 我国体育旅游产业发展现状及优化路径研究 [J]. 辽宁体育科技, 2024, 46 (03): 37-42+49.