

“一带一路”背景下我国民营企业国际化发展模式研究

王芳 巩乾雯

齐鲁理工学院, 山东 济南 250200

摘要: 为了推动我国民营企业在“一带一路”背景之下快速抢占国际市场, 实现国际化的发展目标, 本文首先分析“一带一路”提出的为民营企业国际化发展所提供的市场空间、资源优势和交流机遇, 进一步分析民营企业所面临的国际竞争、文化风险、融资难题、人才瓶颈等多元化挑战, 最终提出行之有效的国际化发展路径, 包括创新驱动发展、强化风险管理、拓展融资渠道、加强国际合作与文化融合、注重人才培养, 希望能为国有民营企业的国际化运行提供支持和参考。

关键词: “一带一路”背景; 民营企业; 国际化发展; 发展模式

Research on the International Development Model of Private Enterprises in China under the Background of "Belt and Road"

Wang,Fang Gong,Qianwen

Qilu Institute of Technology, Jinan, Shandong, 250200, China

Abstract: In order to promote China's private enterprises to quickly seize the international market and achieve the goal of internationalization, this paper first analyzes the market space, resource advantages and exchange opportunities provided by the "Belt and Road" for the international development of private enterprises, further analyzes the diversified challenges faced by private enterprises such as international competition, cultural risks, financing problems and talent bottlenecks, and finally puts forward effective international development paths. Including innovation-driven development, strengthening risk management, expanding financing channels, strengthening international cooperation and cultural integration, and paying attention to personnel training, hoping to provide support and reference for the international operation of state-owned private enterprises.

Keywords: "Belt and Road" background; Private enterprises; International development; Developmental pattern

DOI: 10.62639/sspis16.20250201

前言

在“一带一路”倡议下, 越来越多的中国民营企业参与其中, 逐渐成为“一带一路”贸易合作的生力军。当前, 参与“一带一路”的民营企业整体运营良好, 但在进一步深化“走出去”战略时仍面临多样化贸易壁垒、核心竞争力不强、国际化人才匮乏以及环境复杂等困境, 为了实现高质量的“一带一路”建设, 中国民营企业应该从积极履行社会责任、改革人才引进机制、提高企业创新能力等路径突破阻碍, 从而加速企业国际化进程。

一、“一带一路”为我国民营企业国际化发展提供的机遇

(一) 广阔的市场空间

“一带一路”倡议的提出实现了沿线各国以及地区的紧密联合, 涉及到的人口总量非常庞大, 其中蕴含着无限的经济发展潜力。而沿线的国家在基础设施建设、能源资源开发、制造产业升级、消费领域服务等多个部分有着旺盛的需求, 对于

我国民营企业来说是一大好事, 充分发挥民营企业在建筑、制造、电子等不同领域的优势, 利用技术先进性和成本可观性进入这些市场中, 提高市场份额, 参与国际竞争^[1]。比如说对于东南亚地区的基础设施建设, 民营企业就带动了建筑材料以及工程机械等产品的快速出口, 伴随着消费升级, 家电和数码产品民营企业建立了本地化的销售渠道和售后服务, 提供了具有竞争力的优质产品, 让产品能更好的融入当地的市场, 有效提高当地居民对于高品质生活产品需求。

(二) 资源优化与整合

“一带一路”沿线的不同国家存在着自然资源、市场结构、社会背景、劳动力等多个方面的显著差异, 而民营企业就可以借助于“一带一路”平台来实现资源的合理配置任务。比如说在劳动力资源丰富、成本低廉的南亚国家可以设立生产基地, 实现生产成本的降低; 可以和欧洲的发达国家进行技术合作或企业并购, 获取先进的技术或管理经验, 增强企业的综合竞争水平^[2]; 可以充分利用中亚地区的能源优势来拓展相关的上下游产业链, 让企业在国际能源市场中更有话语权; 也可以加强和沿线国家的科研机构合作, 共同探

(稿件编号: IS-25-1-1003)

作者简介: 王芳 (1981-), 女, 汉, 籍贯: 山东省淄博市, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 跨国企业经营、数字营销。

巩乾雯 (1984-), 女, 汉, 籍贯: 山东省济南市, 本科, 讲师, 研究方向: 跨国企业经营。

基金项目: 2022 年齐鲁理工学院校级科研项目: “一带一路”背景下我国民营企业国际化发展模式研究 (基金号: QIT22SN012)。

索新的技术内容,实现科学研究领域的快速进步,促进企业技术创新。

(三) 交流支持与便利

有关方面出台了鼓励民营企业参与“一带一路”建设的先进措施,比如在财政方面针对境外投资项目开展的企业提供了适当资金支持,在税收层面为相关企业提供出口退税、境外所得税收抵免等各项优惠,在金融方面提供了走出去的信贷支持力度,拓宽了融资渠道。还和沿线国家签订了双边或多边协定,努力创造一个有助于民营企业境外投资和贸易开展的积极环境,使企业的权益得到保障,也减少了民营企业在参与国际竞争时面对的投资和贸易风险。根据协定,民营企业在境外投资的设备出口能享受关税减免,获得的投资收益也可享受税收优惠,因此对于企业而言是很有帮助的,让企业的运营成本下降,为企业创造了更多的收益,促进了民营企业参与境外投资以及实现境外运行的积极性提升。

二、“一带一路”背景下我国民营企业国际化发展遭遇的挑战

(一) 激烈的国际竞争

“一带一路”倡议的提出吸引了很多企业的目光,我国的民营企业面临着来自于发达国家,跨国公司以及沿线国家本土企业的竞争压力,其中发达国家的跨国公司有着更加强大的品牌影响力,享受着早已铺就的全球营销网络系统和先进的技术研发能力,因此主要是在高端市场中占据着主地位,而沿线国家的本土企业有着较强的本土性优势,他们对于当地的市场情况更加熟悉,更容易迎合文化习俗以及法律法规,在中低端市场的竞争力更强^[3]。我国民营企业要在激烈的市场竞争中展现出更强劲的动力,就必须明确自身在市场中的定位,找准方向,不断探索和创新,才能有所突破。比如在高端装备制造领域,日本和德国这些发达国家的跨国公司凭借着长期打造的品牌声誉和积累的技术优势,占据着重大基础设施和工业项目的份额,我国民营企业通常只能在一些细分市场或配套环节找到机会。

(二) 文化风险

不同的国家以及地区存在着文化方面的显著差异,涉及到价值观念和风俗习惯等环节,这就对民营企业的跨文化管理造成了严重的冲突和挑战,如果说企业无法充分理解当地的文化,出现文化隔阂,就可能会造成冲突,影响着企业当地的发展^[4]。如果企业要拓展中东国家市场,那么企业的各项生产经营活动都需要严格地遵循当地的文化习俗习惯,否则就会面临法律的制裁或整个社会的抵制;而在东南亚的一些国家,商业活动深受家族文化以及社会关系的影响,如果民营企业不了解这种情况,盲目进入市场,就会给企业自身带来较大风险。

(三) 融资难题

在涉及到国际化发展问题时,民营企业普遍面临着融资困难、资金缺乏的现象和局面,一方

面是民营企业自身的规模本身比较小,在面临复杂的问题时缺乏解决能力、资产实力又较为薄弱,信用评级难以达到金融机构贷款的要求。另一方面是国际金融市场本身存在着较大的风险,融资渠道非常不稳定且十分有限,涉及到境外投资项目需要大量的资金作为前期的铺垫,用于项目的调研以及市场的开拓,还有项目的可行性分析研究,但是民营企业本身获得的资金较少,限制了他们发展的道路。比如一些中小型民营企业参与“一带一路”沿线国家基础设施项目建设投标时,可能无法提供足够的投标保证金或项目启动金,因此而错失发展的机会。除此之外还需要注意国际市场存在着汇率波动、利率变化等因素,复杂的融资环境也导致民营企业参与国际化发展项目时的融资风险和成本增加。

(四) 人才瓶颈

在民营企业实现国际化发展的过程中,人才方面的挑战普遍存在。首先是应当具备的有国际化视野和跨文化交流能力的高端管理人才缺乏,这些人才需要对市场的情况充分洞悉和了解,要掌握商务礼仪,也要能精准把握不同国家和地区的市场动态发展情况,制定出更加贴合国际化的战略方式,但是民营企业由于存在着品牌影响力以及薪酬待遇等因素的限制,就很难吸引到这些高端人才。其次是民营企业中的专业技术人才短缺,也限制了企业的国际化发展,涉及到新兴技术领域以及高端制造业时,往往需要大量的高素质人才支撑企业的技术研发创新活动,但民营企业本身在人才竞争上就处于劣势地位,要和大型国有企业或跨国公司竞争时有极大的难度,技术型人才资源储备较少^[5]。此外,国际化竞争往往需要一些复合型人才提供支持,需要他们了解专业技术,也能拥有外语交流能力,并具备一些国际贸易知识和项目管理能力,而民营企业对这类复合型人才的培养方面稍显滞后,拓展海外业务时就会存在着人才短板,因此难以应对复杂的国际市场环境。

三、“一带一路”背景下我国民营企业国际化发展的有效路径

(一) 创新驱动发展

民营企业应当将创新发展作为实现国际化发展的核心和动力,在涉及到技术创新时适当加大研发方面的投入,建立民营企业的自主研发中心,或者和国外的一些科研机构以及高校建立合作关系,共同开拓研究新的产品以及新的技术。比如华为公司就在全球设立了不同的研发中心,并投入了大量资金来完成通信技术的研发任务,这让华为公司在5G通信技术领域获得了领先的地位,在“一带一路”沿线国家更容易开拓市场,提高市场份额。而涉及到商业模式的创新时,则需要结合先进的人工智能技术、互联网技术和大数据技术等,寻找和不同国家的市场需求相匹配的先进商业模式,比如一些电商民营企业在跨境电商平台中创新了线上线下相融合的营销模式,他们

将生产出的一些优秀产品销售给了“一带一路”沿线国家, 实现了销售的过程缩减, 减少了不必要的中间环节, 也让民营企业的销售利润大幅度增长, 同样还需要加强管理方面的创新, 也就是说在民营企业中引进先引而适当的管理方法和理念, 简化管理流程, 减少管理难题, 增强民营企业决策的科学性。

(二) 强化风险管理

在民营企业的国际化发展中需要建立健全科学的风险管理机制, 主要是要评估经济风险、文化风险等内容, 其中涉及到经济风险管理时, 需要民营企业对目标区域的整体发展做精准研判, 了解其未来一段时间内的可能发生的变化, 提前制定应对方案。可以通过购买经济保险来避免风险损失, 帮助民营企业在遭遇经济危机和风险时冷静沉着的应对。涉及到文化风险管理时, 则需要为民营企业开展跨文化的培训工作内容, 切实有效地增强民营企业中员工的跨文化沟通能力, 使其能更好地适应不同的文化背景和文化内容。在民营企业进入新的市场之前, 需要先对当地的风俗及习惯进行了解, 要尊重不同文化之间的差异性, 也能结合不同地区的文化情况, 优化企业管理和市场营销策略, 有效避免发生文化冲突, 比如说涉及到企业的人力资源管理工作时, 需要充分结合当地的文化特点, 制定科学有效的薪酬管理制度、员工福利制度、激励机制、畅通员工的职业发展规划, 让员工对于民营企业的满意度更高, 在企业中的责任感更强。而涉及到法律风险管理时, 主要是需要加强民营企业对东道国的法律法规研究和探索, 要了解企业的发展以及市场的开拓相关的法律条款, 建立合规管理机制, 保证企业所开展的各项经营生产活动都符合当地的法律要求, 防止发生不必要的法律纠纷。

(三) 拓展融资渠道

首先, 民营企业需要加强和国内的金融机构合作, 充分学习和了解我国涉及到“一带一路”建设方面提供的金融支持, 获取银行贷款以及其他金融优惠贷款的帮助。其次, 民营企业要拓展丰富国际融资渠道, 发布债券和股票, 吸引国际层面的资本来为企业投资, 比如可以在香港或新加坡等地的国际金融市场上市, 筹集大量的资金用于境外项目的投资和项目的开展。再次, 可以发展供应链金融体系, 用供应链核心企业中的信用优势来为上下游的民营企业提供相应的融资服务, 保障融资路径的通畅性。最后, 民营企业自身也需要加强信用建设, 不断的提高信用的评级, 让民营企业获得更多金融机构的支持, 或利用国际金融合作平台, 如丝路基金, 获得项目的帮助。

(四) 加强国际合作与文化融合

民营企业需要积极开展和“一带一路”沿线国家相关组织和单位的合作, 建立战略合作伙伴、合资企业以及产业联盟等不同的合作形式来实现相互之间的资源分享、优势互补, 在具体的合作环节需要民营企业加强文化的交流以及融合, 让不同文化背景之下企业的管理理念、经营模式都

能够相互学习和畅通, 为技术的创新提供良好的背景。比如中车集团和马来西亚企业合作建设轨道交通项目, 为马来西亚提供了先进的轨道交通技术以及专业设备, 在项目实施环节又和当地的企业培养了专业技术人才, 实现两者在轨道交通领域的紧密合作, 达到了互利共赢的目标。民营企业还需要积极履行自身所承担的社会责任, 要关注当地的经济发展和需求, 主动参与当地的公益事业活动 and 环境保护活动, 发挥出民营企业的重要作用, 树立良好的企业形象, 获得更好的口碑, 赢得当地相关主体的大力支持。

(五) 注重人才培养

对于民营企业而言, 发展必然离不开人才的培养, 企业需要制定国际化的人才发展战略, 引进有国际视野以及较强的跨文化交流能力的高端人才, 这些人才可以是熟悉国际市场交易规则的营销人才、精通国际法律法规的法务人才或擅长国际项目管理的技术人才, 让国际化的人才队伍得到进一步扩充^[6]。而从内部角度而言, 则需要加强人才培养, 对现有的员工开展国际业务的培训, 或派遣员工到海外的分支机构中进行实习锻炼, 让员工的国际化技能得到增强, 业务得到精进。努力创造良好的人才发展环境, 为人才提供有竞争力的薪酬待遇和激励机制, 为“一带一路”背景下民营企业的国际化发展保驾护航。

四、结语

“一带一路”倡议的提出, 为我国民营企业的国际化发展提供了极为有利的生态环境, 打通了民营企业前行的道路, 破解了民营企业在建设过程中的困顿和阻滞。本文通过对“一带一路”背景下我国民营企业国际化发展的探索, 提出包括创新驱动企业发展、强化各方面风险管理以及拓展企业融资渠道、加强国际层面的合作以及文化方面的交融, 还有大幅提高人才培养质量和效率的相关措施, 为民营企业提供了国际化发展的正确方向, 解决了民营企业实现国际化发展过程中的诸多问题, 极大地推动民营企业在“一带一路”的广阔天地中稳健前行, 实现可持续的国际成长与壮大。

参考文献:

- [1] 于海玲. 国有资本参股与民营企业国际化发展: 高管激励的调节作用 [D]. 东北财经大学, 2023.
- [2] 吴磊, 黄未. 民营企业国际化绩效影响因素的实证分析——以温州企业为例 [J]. 长春理工大学学报 (社会科学版), 2016, 29 (03): 102-108.
- [3] 许慧. “一带一路”背景下数字金融对外向型民营企业国际创业绩效的影响研究 [D]. 西华大学, 2023.
- [4] 江苏省工商联课题组, 许仲梓, 顾万峰, 桂德祥, 胡冬陵, 吴跃农. “一带一路”背景下江苏民营企业国际化现状、问题及对策建议 [J]. 江苏省社会主义学院学报, 2019, (03): 42-48.
- [5] 王跃生, 张羽飞. 民营企业助推“一带一路”高质量发展: 优势、挑战与对策 [J]. 新视野, 2020, (04): 24-31.
- [6] 傅丽娜, 张军, 傅航天. 中国民营企业国际化战略研究——以华为公司为例 [J]. 商业经济, 2022, (08): 89-91+117.