

新质生产力背景下 高职“网店视觉营销”课程改革与创新研究

孙毅

吉林工业职业技术学院, 吉林 吉林 132013

摘要: 在人工智能、大数据、云计算等新质生产力的推动下, 电商行业竞争日趋激烈, 使得“网店视觉营销”这门设计与营销相结合的课程亟需持续创新。本文深入探讨了该课程的创新实践路径, 包括案例教学法、项目驱动教学、产学研合作平台建设以及融合创新创业教育等。这些创新举措旨在提升学生的理论与实践能力, 增强其职场竞争力。本文旨在为高职视觉营销课程提供实用的教学经验与理论支撑, 推动教学现代化, 培养具备创新思维和实践能力的复合型人才。

关键词: 网店视觉营销; 产学研合作; 创新创业教育

Research on Curriculum Reform and Innovation of "Online Shop visual merchandising" in Higher Vocational Colleges under the Background of New Quality Productivity

Sun, Yi

Jilin Vocational College of Industry and Technology, Jilin, Jilin, 132013, China

Abstract: Driven by new productivity such as artificial intelligence, big data and cloud computing, the competition in e-commerce industry is becoming increasingly fierce, which makes the course of "Online Shop visual merchandising" which combines design and marketing urgently need continuous innovation. This paper discusses the innovative practice path of this course, including case teaching method, project-driven teaching, Industry-University-Research cooperation platform construction, and integrated innovation and entrepreneurship education. These innovative measures aim at improving students' theoretical and practical abilities and enhancing their competitiveness in the workplace. This paper aims to provide practical teaching experience and theoretical support for visual merchandising course in higher vocational colleges, promote teaching modernization and cultivate compound talents with innovative thinking and practical ability.

Keywords: Online shop visual merchandising; Industry-University-Research cooperation; Innovation and entrepreneurship education

DOI: 10.62639/sspsstr29.20250201

引言

随着全球化和信息化的深入, 电商市场蓬勃发展, 竞争愈发激烈。网店视觉营销在电商营销中占据核心地位, 直接影响消费者购买决策。因此, 高职院校在电商人才培养上必须紧密结合行业趋势, 对视觉营销课程进行革新。面对技术革新, 传统的教学模式已无法满足需求, 创新教学模式、提升学生实操能力和创新思维, 已成为教育改革的紧迫课题。

一、新质生产力对高职教育的影响

(一) 新质生产力的技术基石

新质生产力以人工智能、大数据、云计算等技术为基石。人工智能通过智能算法与自动化决策, 极大提升了生产效率, 催生了新商业模式, 深刻改变了传统生产方式。大数据技术则为市场洞察与消费者分析提供了强大工具, 使企业决策

更为精准。云计算的广泛应用则实现了计算资源的灵活分配, 降低了企业技术门槛。这些技术推动了产业与经营模式的转型, 也对高职教育提出了新要求。高职院校需积极拥抱新技术, 通过创新教学方式如虚拟仿真、在线教育等, 实现教学与实践的无缝对接, 从而有效培养学生掌握并应用新技术的能力。

(二) 新质生产力重塑人才需求

新质生产力的迅猛发展, 已深刻改变社会对人才的期望。传统产业中盛行的单一技术型人才模式, 正逐步让位于复合型、跨学科的专业精英。这些新时代的人才, 要在某一专业领域有深厚造诣, 更要具备跨领域的综合素养, 例如能将信息技术与产业发展融会贯通的复合型工程师, 或擅长运用数据分析赋能市场决策的专业人士。随着新技术的层出不穷, 对技术型、创新型及跨领域人才的渴求也日益迫切。同时, 技术创新在产业发展中的核心地位日益凸显, 这使得创新能力和实践能力成为衡量人才的重要标尺。因此, 教育

(稿件编号: SSTR-25-1-17009)

作者简介: 孙毅(1984-), 男, 汉族, 吉林长春人, 吉林工业职业技术学院, 副教授职称, 本科学历, 硕士学位, 研究方向: 航空物流管理、电子商务。

基金项目: 本文为2024年全国商业职业教育教学指导委员会职业教育教学研究课题《新质生产力背景下商科高职教育课程改革与创新研究》研究过程成果, (课题立项编号: 202410A22)。

体系必须与时俱进,传授理论知识,更要通过丰富的实践和创新训练,锤炼学生解决实际问题的能力。高职院校应积极响应这一时代号召,与企业携手合作,打造校企联合课程,以实际项目为学习载体,全面培养学生跨学科、跨领域的实践本领和创新精神。

(三) 高职教育面临的新挑战

新质生产力的崛起,为高职教育带来了前所未有的挑战。首要问题便是教学内容与行业需求之间的脱节。当前,不少高职院校的课程设置仍停留在传统行业需求的层面,对新兴技术的吸纳和应用显得力不从心。这导致学生在毕业后难以迅速融入现代企业的技术环境,特别是在人工智能、大数据、云计算等前沿技术领域。此外,教学方法的陈旧也制约了高职教育的发展。以教师为中心、理论为主的教学模式已无法满足新时代对人才实践能力的要求。因此,探索在线教育、混合式教学等新型教学手段,提升教学效率,培养学生实际操作能力,成为高职院校亟待解决的问题。同时,师资队伍的建设也面临严峻考验。新质生产力要求教育者具备扎实的专业知识,还需拥有丰富的行业经验和前瞻的技术视野。然而,目前许多高职院校的教师在这些方面仍有待提升。有效提升教师的专业素养和实践能力,成为高职院校应对挑战、推动改革的关键所在。

二、“网店视觉营销”课程现状

(一) 课程目标定位有待优化

当前,“网店视觉营销”课程的目标在一些院校中仍存在定位偏差。该课程核心目的在于培育学生具备视觉设计及电商平台营销的相关技能,尤其聚焦于网店设计、商品呈现及用户体验的增强。但遗憾的是,现有课程目标过于侧重传统的静态视觉设计,忽略了电商平台对动态内容、用户互动及数据分析的需求。行业标准显示,现代网店视觉营销要求美学设计,更强调数据驱动的设计策略及转化率优化能力。因此,课程目标应调整为更注重学生的综合应用能力,特别是基于数据与用户行为研究的视觉设计能力,从而更好地顺应市场趋势。

(二) 课程内容设置需更新完善

现有“网店视觉营销”课程多以基础的视觉设计理论为主,如色彩搭配、版面设计及图像处理等,但内容相对狭窄,且偏重于静态图文设计。现代电商平台所重视的动态设计、视频营销及社交媒体整合等元素鲜有涉及。同时,课程实践环节不足,理论教学与实践操作比例失衡。学生虽能通过案例分析理解视觉营销,却缺乏直接参与网店设计与运营的机会。课程内容应与时俱进,加强与主流电商平台的对接和实际应用。

(三) 教学方法与手段亟待创新

目前,该课程主要采用传统的教学方法,如课堂讲解与案例分析,这些方法虽有助于理解基本概念,但在培养实操与创新能力方面效果不佳。虽有院校尝试引入现代信息技术,但整体数字化

水平仍低,未能充分利用其优势提升学习体验。因此,需结合传统与现代教学手段,创新教学模式,如通过虚拟网店设计与模拟营销活动等方式,提升学生的深度学习与全面理解。

(四) 课程评价体系应更加多元化

当前课程的评价体系较为单一,主要依赖期末考试与作业提交,忽视了学生在课程中的全面表现。评价体系应更加注重学生综合能力,特别是创新思维、团队协作与实际操作能力的考察。理论与实践应紧密结合,评价方式也应更注重项目执行、创意设计及市场分析等实际能力的考核。为实现学生全面素质的提升,评价体系的多元化与综合化改进势在必行。

三、新质生产力背景下“网店视觉营销”课程改革策略

(一) 重构课程目标,聚焦市场与技术需求

新质生产力背景下,“网店视觉营销”课程需重新定位其目标,以紧密对接市场需求和技术发展,特别要着重培养学生的创新能力与实践应用能力。课程目标应融入新技术如人工智能、大数据分析及应用,旨在帮助学生掌握传统视觉设计技巧的同时,培育其创新思维和解决实际问题的能力。此外,应强调跨学科能力的整合,使学生能够熟练运用视觉设计、数据分析、营销策划等多元知识,全面把握网店营销流程。同时,课程目标要明确提升实践环节的比重,通过实际项目、案例分析、行业竞赛等形式,切实提高学生的动手能力。教师在此过程中应担任知识传递者与创新引导者的双重角色,以培养学生的综合素质为目标,使其能够在快速变化的市场环境中灵活应对、勇于创新。

(二) 优化课程内容,紧跟行业最新动态

为适应新质生产力的要求,“网店视觉营销”课程内容必须持续优化,紧密跟踪行业发展的最新趋势,并及时引入新技术与新理论。例如,应增加数据驱动设计、用户体验优化、交互式视觉营销等前沿内容的教学,以深化学生对大数据和AI应用的理解与实操能力。同时,课程内容要与行业实践紧密结合,引入电商平台运营实例、网店数据分析案例及热门电商趋势等,从而增强学生的行业敏感度和市场洞察力。除传统图像设计与排版教学外,还应注重培养短视频营销、直播带货等多元化视觉营销技能。优化后的课程内容将更有助于提升学生的专业素养,助其快速适应并引领现代电商平台的发展。

(三) 创新教学方法与手段,提升教学效果

“网店视觉营销”课程应与时俱进地创新教学方法与手段,以提升教学效果。混合式教学模式值得推广,因其结合了线上学习的灵活性与线下互动的深入性,能有效提高课堂互动性和学生参与度。同时,翻转课堂也是重要教学手段之一,鼓励学生课外自主学习、课内深化理解和应用所学知识。此外,信息技术的应用在教学内容呈现上至关重要,如通过在线学习平台、虚拟实验室

等提供丰富的学习资源和实践机会,增强学习的互动性和趣味性。利用多媒体技术、AR/VR技术等新兴手段还能打造沉浸式学习体验,使学生在虚拟的网店环境中进行实践操作,从而提升其实际操作能力。

(四) 加强师资队伍建设和提升教学质量

为实现“网店视觉营销”课程的有效改革,必须重视师资队伍的建设。教师需具备深厚的理论基础,还需不断提升对新技术的应用能力。教师应定期参加培训,深入了解人工智能、大数据等新技术在视觉营销中的实际应用,以提升自身技术素养和行业认知。同时,加强与行业专家的交流合作,把握行业动态和人才需求,确保课程内容和教学方法与时俱进。邀请专家参与课程设计,可提升教师的实践经验,并为学生提供更真实、前沿的案例学习。这些举措将有助于教师更好地传授视觉营销技术,培养学生的创新精神和实操能力,从而推动课程的高效改革。

四、“网店视觉营销”课程的创新实践路径

(一) 案例教学法的巧妙运用

案例教学法能将理论与实际紧密结合,为“网店视觉营销”课程注入活力。通过分析精选的网店视觉营销案例,学生可在真实市场环境中领悟视觉设计对电商平台销售与用户体验的深远影响。案例应囊括成功与失败范例,帮助学生通过对对比洞察不同设计策略的成效与不足。教师应引导学生深入剖析案例中的视觉元素,诸如色彩运用、布局构思及图文关联,并探索其左右消费者的购买决策。此外,通过模拟实践环节,学生可分组打造并策划自己的网店,从而将理论知识转化为实战能力,为未来职业生涯奠定坚实基础。

(二) 项目驱动教学模式的全面推进

项目驱动教学以实际项目为载体,助力学生深化知识理解与技能提升。在“网店视觉营销”课程中,教师应精心设计一系列贴近实战的网店视觉营销项目,让学生在亲身实践中学习成长。项目内容应广泛涵盖产品展示、页面美化及营销策略等多个层面,要求学生团队协作,结合市场趋势与用户需求,打造全方位的视觉营销方案。在此过程中,学生需综合运用课堂所学,同时思考优化用户体验、增强品牌辨识度等关键问题。面对项目中的挑战与困境,如创意与实用性的权衡、用户反馈的及时响应等,学生将在不断摸索中锤炼自己的创新能力、团队协作精神及问题解决能力。此模式有助于学生深刻掌握课程内容,更为其未来职业生涯积累宝贵的实战经验。

(三) 构建产学研深度融合的合作平台

产学研合作平台作为连接高职院校与企业的桥梁,对于推动“网店视觉营销”课程的创新实践具有举足轻重的意义。通过建立与企业之间紧密的产学研合作关系,可以显著增强课程的实践环节,还能让学生及时接触到行业的最新动态。为此,教师可与企业携手,针对企业的实际需求,共同设计并实施具有行业特色的研究课题。这样

的合作模式将有助于学生更深入地了解行业的最新发展动向,并能在实际操作中运用所学知识,从而有效提升其实践能力与创新思维。同时,企业的参与将为课程内容注入更多实用的元素。企业能够提供珍贵的行业数据和鲜活案例,使课程内容更加贴近实际,更具前瞻性。例如,企业可分享其网店设计的成功案例及用户数据分析报告,为学生提供丰富的研究与设计素材。通过这样深度的产学研合作,学生能积累宝贵的项目经验,还能在实际的产品设计与推广过程中,锤炼自己解决实际问题的能力。更为重要的是,企业还能为学生提供实习与就业的机会,助力学生更顺畅地融入社会,踏上职业发展的康庄大道。

(四) 深度融合创新创业教育

将创新创业教育融入“网店视觉营销”课程,对学生综合素质的全面提升至关重要。通过鼓励学生积极参与创新创业活动,能有效培育学生的创新思维,更能切实增强其实践能力。为此,教师可采取多种措施,如设立富有挑战性的创新创业项目、举办形式多样的创业大赛,以激励学生将所学知识转化为实际的创业行动。在课程学习过程中,学生要掌握网店视觉营销的设计技能,更要学会根据市场需求和趋势,创造性地设计并运营自己的网店。这包括撰写商业计划书、模拟运营等环节,旨在让学生深刻体验创业的艰辛与乐趣,从而锻炼其商业敏感度和决策能力。此外,学校应提供全方位的创业支持和资源保障,例如邀请行业专家分享宝贵经验、提供必要的资金和场地等,以助力学生将创意转化为现实。通过这样的教育方式,学生能提升专业技能,更能积累宝贵的创业经验,为未来的职业生涯奠定坚实基础。创新创业教育的深度融入,点燃了学生的创造激情,更为学生铺设了通往梦想的道路,助其在竞争激烈的市场中崭露头角。

五、结语

“网店视觉营销”课程在电商专业人才培养中占据举足轻重的地位,其改革与创新对于提升教学质量、培育高素质人才至关重要。在新质生产力和技术迅猛发展的时代背景下,该课程必须不断创新实践,以适应行业需求的快速变化。未来,高职院校在课程改革中应更加注重与行业的紧密对接,精心设计实践环节,持续推动教育模式的创新,致力于培养更多具备高度适应性和创新精神的复合型人才,以满足未来市场的多元化需求。

参考文献:

- [1] 农惠媚,伍琳.新质生产力视域下高职院校国际化人才培养探索[J].当代职业教育,1-8[2024-12-03].
- [2] 赵国英.新质生产力发展背景下职业教育的新作为探讨[J].卫生职业教育,2024,42(23):18-21.
- [3] 扶国.新质生产力视域下高职教育赋能乡村全面振兴路径探索[J].现代职业教育,2024,(34):5-8.
- [4] 周如俊.职业院校新质人才培养:能力模型、现实阻滞与纾解策略[J].职教论坛,2024,40(11):13-20.