

新质生产力赋能冰雪体育旅游 高质量发展：时代价值、现实困囿与实践路径

徐昌贵^{1,2}

1 通化师范学院, 经济管理学院, 吉林 通化 134001; 2 长白山区域旅游产业发展研究中心, 吉林 通化 134001

摘要: 随着全球气候变化趋势愈发明显及公众对健康生活方式的日益向往, 冰雪运动正逐步兴起, 成为一种新兴的生活形态与消费潮流。作为此潮流的关键构成部分, 冰雪体育旅游的高质量发展对于推动经济增长、充实文化生活和增强国民体质等方面, 发挥着至关重要的作用。基于此, 文章旨在探讨新质生产力对冰雪体育旅游高质量发展的价值、困囿与实践路径, 提出强化人才引进、文旅融合创新、科技破解气候限制及践行绿色发展等措施, 以从多维度入手协同推进可实现冰雪体育旅游的高质量发展。

关键词: 新质生产力; 冰雪体育旅游; 时代价值; 实践

Empowering High-Quality Development of Ice and Snow Sports Tourism through New-quality Productive Forces: Temporal Value, Practical Constraints, and Implementation Pathways

Xu, Changgui^{1,2}

1 School of Economics and Management, Tonghua Normal University, Tonghua, Jilin, 134001, China

2 Paektu Mountain Regional Tourism Industry Development Research Center, Tonghua, Jilin, 134000, China

Abstract: With the increasingly evident trend of global climate change and the growing public aspiration for healthy lifestyles, ice and snow sports are gradually emerging as a novel lifestyle and consumption trend. As a crucial component of this trend, the high-quality development of ice and snow sports tourism plays a vital role in promoting economic growth, enriching cultural life, and enhancing national physical fitness. Based on this, this paper aims to explore the value, practical constraints, and implementation pathways of new-quality productive forces in facilitating the high-quality development of ice and snow sports tourism. It proposes measures such as strengthening talent cultivation and attraction, fostering innovative integration of culture and tourism, leveraging technology to overcome climatic constraints, and practicing green development, aiming to synergistically advance the high-quality development of ice and snow sports tourism from multiple dimensions.

Keywords: New-quality productive forces; Ice and snow sports tourism; Temporal value; Implementation

DOI: 10.62639/sspehe02.20250101

随着经济全球化与文化多元化推进, 冰雪体育旅游作为新兴休闲方式, 重要性日增。它不仅能促产业、经济增长, 还丰富文化生活, 提升健康水平, 助力文化传承与推广。新生产力, 尤其是科技、模式、管理创新, 对提升效率、优化结构、创造增长点至关重要, 是冰雪体育旅游高质量发展的核心驱动力^[1]。然而, 新生产力赋能过程中面临基建不足、人才短缺、政策与法规缺失等挑战。因此, 探索新生产力赋能冰雪体育旅游的路径, 对可持续发展意义重大。

一、新质生产力赋能冰雪体育旅游高质量发展时代价值

(一) 产业革新价值

大数据、云计算、人工智能等技术的广泛运用, 深度拓展并优化了冰雪体育旅游产业链。这些技术提升了服务智能化, 例如精准预测需求、优化资源配置, 同时促进了产品创新与多样化, 满足了多元

消费需求。尤为关键的是, 新兴生产力驱动冰雪体育旅游与文化、教育、科技等产业深度融合, 催生多元共生新业态, 为可持续发展注入活力, 实现了产业价值的深度挖掘与提升^[2]。

(二) 消费体验价值

当前消费市场趋向品质化与个性化, 消费者追求深度新奇体验, 超越传统旅游项目。新生产力成为解锁高品质冰雪体育旅游体验的关键。大数据与人工智能深挖个体需求, 定制专属旅游计划, 从匹配技能的冰雪课程到适宜的游览路径, 实现沉浸式体验。5G、AR/VR 技术让游客仿佛亲历冰原驰骋、雪道疾行, 虚实交融, 丰富感官享受。智能穿戴与健康监测设备实时监测, 结合专业指导, 确保游客安全享受运动。新生产力全面优化旅游流程, 促进被动消费向主动参与转变, 创造独特出行记忆, 巩固冰雪体育旅游市场吸引力, 顺应消费升级趋势, 激发持续消费潜力。

(三) 生态融合价值

生态文明与绿色发展理念深植社会经济各领

(稿件编号: EHE-25-1-1001)

作者简介: 徐昌贵 (1982-), 男, 汉, 陕西佛坪人, 博士, 经济管理学院副教授, 主要研究方向为冰雪旅游、乡村旅游。

基金项目: 本文系吉林省社会科学基金项目“新时代吉林省冰雪旅游产业高质量发展研究”(编号: 2024B68)、吉林省教育厅科学研究项目“吉林省东部地区冰雪旅游产业高质量发展研究”(编号: JJKH20230596SK) 的阶段性研究成果。

域, 冰雪体育旅游亦在其列, 新生产力成为推动生态与产业融合的支点, 展现独特融合价值。传统旅游开发常致生态受损、资源浪费, 而新生产力以生态监测卫星、无人机巡检等科技手段, 精确监控生态指标, 建立即时反馈、动态调整的生态保护体系, 确保开发不越生态红线。同时, 广泛应用绿色能源, 如太阳能、地热能, 为雪场提供照明与造雪热能, 减少碳足迹, 实现能源自给自足^[3]。产业布局上, 遵循生态规律, 整合周边森林、湿地资源, 构建冰雪运动、生态教育、康养休闲为一体的生态旅游综合体, 形成共生共赢的生态循环。游客在运动中感受自然之美, 产业发展与生态保护相辅相成, 奠定可持续发展坚实基础。

二、当前冰雪体育旅游高质量发展现实困囿

(一) 专业人才短缺, 服务水准受限

于冰雪体育旅游领域, 高素质的专业人才对于确保服务质量至关重要。举例而言, 滑雪指导员需兼备精湛的滑雪技艺、高效的教学方法和对不同学员需求的灵活适应力。若指导能力不达标, 不仅会削弱学员的学习成效, 还可能增大受伤的风险系数。部分规模较小的滑雪场, 因缺少专业救生人员, 在面对如游客跌倒致伤、坠入冰隙等紧急情形时, 难以迅速实施有效救援。此外, 若旅游服务人员冰雪相关知识匮乏, 便难以提供定制化服务, 诸如依据游客滑雪技能推荐适宜雪道, 或阐释冰雕、雪雕的文化意蕴, 这将显著削弱游客的体验质量与满意度。

(二) 产品同质化严重, 创新活力欠缺

随着冰雪体育旅游市场的持续扩张, 产品同质化现象日益显著。多数景点所提供的冰雪活动趋于雷同, 主要集中在滑雪、滑冰等传统项目上。以滑雪场地为例, 众多滑雪场的设施配置、雪道规划乃至周边配套餐饮娱乐均呈现出高度相似性。从文化旅游融合的角度出发, 若未能将地域特色文化深度整合至冰雪旅游产品之中, 便难以构建差异化竞争优势。譬如, 东北地区虽蕴藏丰富的满族等少数民族文化资源, 但在当前的冰雪旅游产品中, 这些文化元素往往仅浅显地体现于建筑风貌或表演活动, 未能渗透至游客的沉浸式体验层面, 致使游客难以获得新鲜感及深刻印象, 进而影响了游客的忠诚度。

(三) 气候依赖过度, 运营周期偏短

自然形成的低温与降雪是冰雪活动得以进行的前提, 但气候的多变性为运营带来了显著风险。遭遇暖冬时, 人工造雪的成本将显著攀升, 且所造雪质可能难以达标, 进而影响滑雪者的体验。同样, 滑冰场所的冰面品质对温度条件极为敏感, 温度略有升高即可能导致冰面融化、表面不平等问题。此外, 由于业务运营主要集中在冬季, 其他季节中设施与场地大多处于闲置状态, 资金回笼速度缓慢。这一状况限制了企业在设施更新、场地改良及服务优化等方面的投资能力, 从长远发展来看, 不利于冰雪体育旅游的稳健与持续发展。

(四) 环保压力增大, 可持续后劲不足

大规模的人工造雪作业往往需耗费巨量水资源, 且在此过程中可能使用化学添加剂, 这些物质有潜力污染土壤与水源。旅游高峰期, 游客数量激增导致垃圾量急剧攀升, 若处理措施不当, 将对景区及其周边生态环境构成损害。以山区滑雪场为例, 游客遗留的垃圾可能妨害植被生长, 威胁野生动物的栖息环境。此外, 能源消耗亦成为一大挑战, 滑雪场所需的造雪装置、照明系统及各类取暖设施均消耗大量能源。若无法有效采纳清洁能源, 将进一步加剧环境负荷。长远来看, 这种不可持续的发展模式将削弱冰雪体育旅游的后续发展潜力。

三、新质生产力赋能冰雪体育旅游高质量发展实践路径

(一) 强化人才引育体系, 打造专业服务方阵

当前, 冰雪体育旅游已超越传统娱乐界限, 深度融合科技、文化、运动康复等多重元素, 向精细化、专业化方向快速发展, 这对人才提出了更高要求。在人才引进方面, 需拓宽视野, 突破地域限制。首先, 利用数字化平台构建全球冰雪人才招聘网络, 与国内外专业学府、知名运动俱乐部精准对接, 吸引冰雪赛事运营、智能场馆管理、高山滑雪指导等领域的顶尖人才。特别要关注具备数字化技能的人才, 引进能够开发冰雪旅游在线互动平台、运用大数据分析游客需求的专业人士, 以满足产业数字化转型的需求。其次, 制定具有竞争力的人才政策, 包括住房补贴、子女教育优惠、个人所得税减免等, 解决人才的后顾之忧, 为其全身心投入冰雪事业创造良好环境。

在人才培养方面, 需加强校企合作, 探索多元化培养模式。高校应根据产业发展趋势调整课程体系, 增设冰雪装备制造、冰雪文化创意设计等符合新兴生产力需求的专业, 与企业合作建立实习基地, 使学生在实践中掌握先进技术和实用技能。同时, 加大对在职人员的继续教育力度, 通过线上线下结合的培训班、研讨会等形式, 邀请行业专家讲解冰雪旅游数字化营销、智能设备维护等关键知识, 定期组织服务人员参加服务理念 and 应急处理培训, 全面提升其职业素养。此外, 建立行业人才资格认证制度, 根据不同岗位和技能水平设定考核标准, 颁发权威资格证书, 激励从业人员自我提升。以此构建一支高素质、结构合理的专业服务团队, 为冰雪体育旅游提供持续的人才支持, 夯实产业升级的人才基础。

(二) 深挖文旅融合亮点, 创新冰雪产品矩阵

随着消费水平的提升与文化自信的增强, 文旅融合成为冰雪体育旅游突破发展的关键策略, 深入挖掘特色资源、精心构建创新型冰雪产品体系, 不仅满足了游客的多元化需求, 更是拓展产业范畴、塑造品牌特色的重要途径。冰雪旅游已远超单纯的冰雪观赏与娱乐活动, 游客们怀揣着对地

域文化的深度探索愿望与个性化休闲体验的追求, 纷至沓来于雪域冰原。

文旅融合的核心在于文化元素的巧妙融入与旅游场景的创新重构。首要之举是挖掘本土民俗文化瑰宝, 将冰雪祭祀传统、冰灯制作工艺等非遗文化融入旅游产品设计中, 邀请非遗传承人现场展示与教学, 使游客沉浸于文化的独特魅力之中; 同时, 从地域文学与历史故事中汲取创作灵感, 打造冰雪主题的实景演出, 借助全息投影、虚拟现实等现代科技手段, 生动再现历史场景, 引领游客在冰晶世界中感受本土文化的深厚底蕴。此外, 依托地方特色建筑与文化景观, 规划冰雪文旅小镇、民俗文化街区, 让游客在漫步中品味地道冰雪美食、选购特色文创产品, 于细微之处体验文化的独特韵味。

再者, 冰雪产品体系的创新还需精准把握市场需求, 打造差异化产品。例如, 针对年轻群体追求刺激、紧跟潮流的特点, 开发雪地摩托探险、攀冰速降等极限运动项目, 并配备智能穿戴设备记录运动数据、生成精彩瞬间视频, 满足社交分享的需求; 针对亲子家庭, 设计融合科普教育、娱乐休闲与手工制作的冰雪亲子乐园, 包含 3D 打印冰雕体验、冰雪生态科普馆等, 寓教于乐。同时, 顺应康养旅游的趋势, 推出冰雪温泉疗养、中医冰雪理疗等项目, 结合中医药理论与温泉的矿物质滋养, 帮助游客放松身心。此外, 打破季节限制, 建设四季冰雪体验馆, 利用人造冰雪技术, 让游客全年都能享受冰雪带来的乐趣。通过这一系列丰富多样、匠心独运的产品体系, 为冰雪体育旅游注入持久的吸引力与旺盛的生命力。

(三) 攻克气候制约难题, 延展多元运营时段

传统冰雪旅游深受自然低温条件的制约, 其运营周期被严格的季节规律所限制, 旺季游客如织、淡季门庭冷落成为行业普遍现象。为推动高质量发展, 必须突破气候限制、拓展运营时段, 这需依靠科技创新与运营策略的双重驱动。

在科技层面, 现代制冷与保温技术成为破解难题的关键所在。大规模、智能化的人造雪系统不断升级, 能够精确模拟自然降雪的特质, 确保雪质柔软、细腻, 满足滑雪、娱雪的各项需求。同时, 根据场地特点, 铺设高效节能的雪场保温层, 犹如为雪场穿上保温外衣, 有效减缓积雪融化, 降低补雪成本及频率。对于室内冰雪场馆, 应融入建筑科技的最新成果, 采用新型隔热透明材料, 既充分引入自然光线、营造明亮空间, 又有效隔绝外部热量, 配备智能环境控制系统, 实时监测并调节温湿度、气压, 为滑冰、冰球等赛事提供稳定的微气候环境, 确保活动不受外界高温、雨水的影响。

与此同时, 运营策略的创新同样至关重要。一方面, 应打破传统的固定时段运营模式, 实施分时、错峰定价策略, 通过价格杠杆引导游客错峰时段, 平衡客流, 提高非高峰时段的场馆使用效率。另一方面, 需精心设计跨季节、全天候的冰雪主题活动。春夏季可举办“冰雪文化节”, 聚焦于冰雪艺术展览、冰雪运动历史普及, 创造沉浸式体验环境; 秋冬季节则主打专业赛事、大众滑雪庆典, 形

成全年热度有序起伏的运营节奏。此外, 加强与周边业态的融合, 冬季以冰雪项目为核心, 联动温泉、民俗民宿; 非雪季则转型为户外运动基地、研学营地, 通过资源整合, 实现场地的多功能转换, 使冰雪体育旅游摆脱气候束缚, 四季皆展现活力。

(四) 践行绿色发展理念, 筑牢生态旅游根基

随着生态文明建设不断推进, 绿色发展理念已深植于各产业发展路径之中, 对于冰雪体育旅游而言, 生态环境既是其独特魅力所在, 也是其生存发展的基础。辽阔的雪域、清澈的冰湖、幽静的原始森林, 这些自然的恩赐共同绘就了冰雪旅游的壮丽图景。只有践行绿色发展理念, 才能守护好这份自然遗产, 实现经济效益与生态效益的双重提升。具体而言, 在规划设计阶段, 应坚持生态优先原则, 运用地理信息系统 (GIS)、生态环境模拟等先进技术, 全面评估场地的生态承载力, 科学划定开发范围, 避免无序扩张和过度开发。旅游设施的布局应遵循低影响开发原则, 场馆、索道、栈道的选址应巧妙规避生态敏感区域, 采用预制装配、模块化建筑技术, 减少对土壤和植被的破坏; 同时, 建设生态廊道和野生动物迁徙通道, 确保区域生态的连通性和完整性。

在运营过程中, 应体现绿色智慧。能源管理方面, 积极推广清洁能源替代传统化石能源, 根据场地条件合理布局太阳能、风能发电设施, 为雪场照明、造雪、设备运行提供能源; 引入能源回收再利用系统, 回收雪道缆车下行时的势能和制冷过程中产生的余热, 转化为电能或热能进行循环利用, 降低能源消耗。水资源管理同样至关重要, 造雪用水应优先使用经过处理的中水和雨水, 结合智能造雪技术, 根据气温和湿度精确调控用水量和喷雪范围, 减少水资源浪费; 同时, 建设污水处理设施, 确保雪场污水经过处理后达标排放, 并回用于周边绿化灌溉, 形成水资源循环利用的闭环体系。

四、结语

新时代背景下, 新质生产力对冰雪体育旅游的高质量发展具有重大价值。其不仅驱动产业升级转型, 满足多样化消费诉求, 还助力绿色可持续目标的实现。然而, 冰雪体育旅游领域内新质生产力的应用仍面临多重现实障碍与挑战。为促进该领域高质量发展, 政府、企业及社会各界需协同发力, 强化政策导向与支持, 增进技术创新与人才培养, 调整产业结构, 优化市场分布。通过强化人才引育体系、深挖文旅融合亮点、攻克气候制约难题、践行绿色发展理念, 可推动冰雪体育旅游产业实现均衡、多元化发展, 并迈向数字化、智能化转型之路。

参考文献:

- [1] 王昀博, 钟巧玲. 新质生产力赋能黑龙江冰雪体育产业高质量发展的现实困境及推进策略 [J]. 牡丹江师范学院学报 (社会科学版), 2024, (03): 90-96.
- [2] 徐珍, 廖粤生, 陈强. 新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展: 概念内涵、作用机制与推进路径 [J]. 体育科技文献通报, 2024, 32 (06): 99-102.
- [3] 任刘晋, 王颖. 新质生产力赋能冰雪体育休闲产业高质量发展研究 [J]. 冰雪运动, 2024, 46 (03): 76-80.