

国际化战略对民办高校应对生源减少的作用

全继刚 罗丁硕
浙江越秀外国语学院，浙江 绍兴 312000

摘要：本文深入探讨了民办高校在全球化背景下实施国际化战略的重要性及其对应对生源减少的作用，提出了促进民办高校国际化战略有效实施的建议，包括学校层面的战略规划、资源投入和内部管理机制完善，以及政府层面的政策支持、国际交流合作平台搭建和质量监管加强。实现民办高校国际化战略目标需要高校、政府和社会的共同努力。
关键词：民办高校；国际化战略；生源减少；国际竞争力

The Role of Internationalization Strategy in Private Colleges and Universities Responding to the Decline in Student Enrollment

Quan,Jigang Luo,Dingshuo
Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, Shaoxing, Zhejiang, 312000, China

Abstract: This paper thoroughly discusses the significance of private colleges and universities implementing internationalization strategies in the context of globalization and their role in addressing the decline in student enrollment. It proposes recommendations for the effective implementation of internationalization strategies for private colleges and universities, including strategic planning, resource allocation, and the improvement of internal management mechanisms at the institutional level, as well as policy support, the establishment of international exchange and cooperation platforms, and enhanced quality supervision at the governmental level. The realization of the goals of internationalization strategies for private colleges and universities requires the joint efforts of higher education institutions, governments, and society.
Keywords: Private colleges and universities; Internationalization strategy; Declining enrollment; International competitiveness
DOI: 10.62639/sspips30.20250201

引言

随着全球化的不断深入，教育领域的国际化已成为不可逆转的趋势。在此背景下，我国民办高校面临着前所未有的挑战与机遇。近年来，我国出生率的持续下降，尤其是2023年的数据显示，全国出生人口仅为902万人，比上年减少54万人，出生率为6.39‰^[1]。这一现状对民办高校的招生和运营构成了严峻挑战。生源减少不仅影响了学校的经济收入和师资力量，也对教育质量的提升和学校的长远发展带来了不利影响。在这一背景下，国际化战略被视为民办高校应对生源减少、提升教育质量和国际竞争力的重要途径。尽管已有研究探讨了国际化战略在高等教育中的应用，但对民办高校而言，如何有效实施国际化战略以应对生源减少的问题仍缺乏深入分析。现有研究多集中于国际化战略的理论探讨和宏观政策分析，对于民办高校在实施过程中的具体作用机制、面临的挑战及其解决策略等方面的研究不足。因此，本文旨在剖析国际化战略对民办高校应对生源减少的具体作用机制，并探讨其对民办高校发展的理论和实践意义。

一、出生率下降与民办高校生源减少

（一）出生率下降的宏观趋势
近年来，中国的出生率持续下降，这一趋势在近十年表现得尤为明显。根据国家统计局公布的最新数据，2023年全国出生人口为902万人，比上年减少54万人，出生率为6.39‰^[2]。这一下降趋势自2017年以来已经连续七年，每年的出生人口均在减少，显示出出生率下降的严峻态势。
全球范围内，许多国家也面临着出生率下降的问题。例如，根据联合国《世界人口展望2022》报告，多个发达国家的生育率已经低于更替水平（2.1）。中国的总和生育率从1970年代的6左右降至2010年后的1.5左右，2022年仅为1.05，2023年进一步降至1.0左右，在全球主要经济体中位居倒数第二。^[3]这一全球性趋势对中国产生了影响，不仅加剧了国内的人口老龄化问题，也对劳动力市场和经济发展模式提出了新的挑战。
（二）生源减少对民办高校的多方面影响
随着出生人口的减少，民办高校的招生困境

（稿件编号：IPS-25-1-4004）
作者简介：全继刚（1977-），男，苗族，湖南沅陵人、浙江越秀外国语学院应用外语学院党委书记、副院长，副研究员，教育学博士，主要研究方向：民办高等教育。
罗丁硕（2002-），男，汉族，河北邢台人、浙江越秀外国语学院应用外语学院学生，科研助理，主要研究方向：高等教育学。
基金项目：本文系2024年度教育部人文社会科学研究规划基金项目：“出生率下降对民办高校的影响研究”（项目编号：24YJA880046）阶段性研究成果。

日益凸显。数据显示, 民办高校的招生人数受到了直接影响, 部分学校出现了招生不足的情况。^[4]在生源减少的背景下, 民办高校间对于优质生源的竞争变得更加激烈, 这不仅影响了学校的教学质量, 也对学校的声誉和未来发展造成了影响。

由于民办高校的经费高度依赖学费收入, 生源减少直接导致了学费收入的下降, 给学校的日常运营带来了压力。财务压力的增加迫使学校在教学资源和师资建设上减少投入, 这无疑会影响教学质量和学校的竞争力。

生源减少迫使民办高校在专业设置上更加被动, 部分学校不得不缩减或合并一些专业, 以适应市场需求和招生情况。^[5]在生源竞争中处于劣势的民办高校, 其品牌建设和社会认可度的提升也面临更大的挑战, 这进一步限制了学校的发展和创新能力。

二、国际化战略的理论基础与内涵

(一) 高等教育国际化战略的概念与发展历程

高等教育国际化战略的相关理论和学说众多, 简·奈特 (Jane Knight) 将高等教育国际化定义为“将国际视野或跨文化的维度整合进高等教育机构的教学、科研与服务功能的过程”。这一定义随着时间的推移而发展, 奈特在 2004 年将国际化定义更新为“在国家和高校层面上, 将国际、跨文化或全球化维度融入高等教育的目的、功能和传递的过程”。高等教育国际化战略的理论基础不仅包括对国际学术交流和人类知识进步的认识论哲学导向, 也包括服务国家发展和国际竞争的政治论哲学导向。随着时间的推移, 高等教育国际化理念表现在相互关联的两个方面: 一是认识论哲学导向的促进国际学术交流和人类知识进步, 二是政治论哲学导向的服务国家发展和国际竞争。在不同的历史阶段, 这两个方面此消彼长, 近十年来, 高等教育国际交流所秉持的理念愈加向政治论倾斜, 高等教育国际化国家战略的制定动因由“国际贡献”转向“国家贡献”。

(二) 国际化战略对民办高校发展的潜在优势

国际化战略的实施对民办高校的品牌形象和 international 知名度有着显著的提升作用。通过与国外高校的合作项目、学术交流以及国际赛事的参与, 民办高校能够在全球教育领域中提升自身的知名度和影响力。国际化战略使民办高校能够引入国外先进的教育资源和教学方法, 从而丰富教育内容并提高教学质量。国际化战略还为民办高校的学生提供了更广阔的就业渠道和发展空间。通过国际交流项目, 学生有机会获得海外学习或实习的经历, 这对于提升学生的国际竞争力和就业前景是非常有益的。如民办高校通过国际合作项目本硕联合培养模式, 为学生提供了更广泛的国际性教育资源和学习机会。这样的经历不仅能够增强学生的跨文化沟通能力, 还能为他们在全球范围内的职业发展打下坚实的基础。

三、国际化战略对民办高校应对生源减少的作用机制

(一) 直接作用

扩大生源渠道。在全球化的背景下, 民办高校通过招收国际学生来扩大生源渠道, 这不仅能够增加学校的国际化氛围, 还能为学校带来更多元化的文化视角。根据教育部的数据, 我国民办高校中的国际学生数量逐年增加, 这在一定程度上缓解了生源减少的问题。分析国际学生的潜在生源市场规模, 我们可以看到, 随着“一带一路”倡议的推进, 沿线国家的学生成为了一个重要的潜在生源市场。

提升学校品牌形象。通过与国外高校的合作, 民办高校能够提升自身的国际形象, 吸引更多的学生。国际化战略的实施有助于提高学校的国际排名和获得国际媒体的报道。此外, 国际学生和教师带来的多元文化氛围对学校形象塑造起到了重要作用。这种多元文化的校园环境不仅能够提升学校的教育质量, 还能够增强学校的国际竞争力。

(二) 间接作用

提高教育质量。国际化战略的实施, 使得民办高校能够引入国际先进的课程体系和教学方法。一些民办高校通过与国外高校合作, 引入了国际化课程, 这些课程不仅更新了课程内容, 也引入了创新的教学模式。外籍教师的引入为民办高校带来了不同的教育理念和教学方法, 这种多元文化的融合有助于提升教学水平。同时, 本土教师通过海外培训和进修, 不仅拓宽了国际视野, 也提升了教学能力。

增强就业竞争力。国际化教育强调培养学生的国际视野和跨文化交流能力, 这在就业市场上是一个显著的优势。国际合作企业对具有国际化教育背景的学生需求情况表明, 这些学生更受青睐, 因为他们能够更好地适应全球化的工作环境。

(三) 协同作用

国际化战略与民办高校的其他发展战略形成了协同作用, 共同应对生源减少的问题。国际化战略在民办高校中并不是孤立实施的, 它与其他发展战略如教育质量提升、就业竞争力增强等形成了协同效应。例如, “一带一路”倡议下, 民办高校通过与沿线高校的合作, 不仅提升了国际化水平, 也促进了教育质量的提高和科研能力的增强。此外, 国际化战略的实施有助于民办高校在招生、教学、科研等方面形成特色, 增强学校的综合竞争力。

面对生源减少的挑战, 民办高校可以通过整合资源、提升教育质量、加强国际合作、打造国际化师资队伍和优化招生策略, 形成合力有效应对生源减少的挑战。民办高校依托自身的办学特色和区域优势, 与国外高校合作, 共同开发课程、进行科研合作, 形成具有国际竞争力的教育品牌; 通过引进国外先进的教育理念和教学方法, 提高教学质量, 吸引国内外学生, 尤其是有国际化教育需求的学生; 还可以通过国际合作项目, 为学生提供海外实习和就业机会, 增强学生的就业竞争力; 通过引进外籍教师 and 加强本土教师的国际化培训, 提升师资队伍的国际水平, 从而提高教学质量和科研能力; 民办高校可以通过提供奖学金、优化招生流程等方式,

吸引更多的国际学生, 补充生源数量。

四、民办高校实施国际化战略面临的障碍与挑战

(一) 内部障碍

资金和教学资源的制约。民办高校在实施国际化战略时面临较大的资金压力, 国际化战略所需的资金投入, 如国际交流项目资助、师资国际化培养费用等, 对民办高校而言是一笔不小的开支。国际化课程教材、教学设施等资源的不足、师资力量有限, 除了外语专业外, 其他专业能实现全英文授课的教师几乎是凤毛麟角, 限制了国际化课程的推广和实施。

管理体制和组织架构的制约。民办高校的管理体制和组织架构在一定程度上制约了国际化战略的实施。很多民办高校在国际化进程中存在的问题之一就是“项目签约易, 落地难”, 这可能与管理体制和组织架构的不完善有关。管理体制和组织架构的不灵活可能导致国际化项目难以落地执行, 影响国际化战略的实施效果。

教师队伍国际化水平的不足。民办高校专任教师的国际化程度较低, 具有国际化背景的师资人数少, 限制了学校国际化战略的推进。教师队伍国际化水平的不足直接影响了教学质量和国际合作的深度, 成为民办高校国际化发展的重要障碍。

(二) 外部挑战

政策法规的限制。民办高校在实施国际化战略时, 常常受到政策法规的限制。政策对于民办高校的国际招生、国际合作及国际办学等方面的限制, 增加了国际化战略实施的难度。

国际教育市场的竞争压力。民办高校不仅要与国内的公办高校竞争, 还要面对国外高校的竞争压力。国外高校凭借其品牌优势、教育资源和教学质量, 对民办高校形成了巨大的挑战。此外, 国外高校开始抢占我国高等教育市场, 与我国高校并轨竞争, 迫使民办高校必须进行国际化建设和发展。

文化差异和教育质量认证等问题。不同国家和地区之间存在文化、教育体系和价值观的差异, 这要求民办高校在推进国际化战略时, 必须充分考虑到这些差异, 并采取相应的措施来解决。同时, 为了提升国际竞争力, 民办高校需要获得国际认可的教育质量认证, 这不仅需要符合国际标准, 还需要投入大量的资源和精力。

五、促进民办高校国际化战略有效实施的建议

(一) 学校层面

制定明确的国际化战略规划。民办高校应制定清晰的国际化战略规划, 明确国际化发展的目标、路径和重点领域。这包括确定国际化教育的具体目标, 如提升教育质量、增强国际竞争力、培养国际化人才等。同时, 高校应根据自身特点和优势, 选择适合的国际化发展模式, 如中外合

作办学、国际学生交流、海外分校建设等。

加强资源投入与保障。资源投入是国际化战略成功实施的关键。民办高校需要增加对国际化项目的财政投入, 包括师资培训、国际合作项目、国际学生奖学金等。同时, 高校应积极争取社会各界的支持和资助, 拓展资金来源渠道。此外, 高校还应加强硬件设施建设, 如国际教育中心、语言实验室等, 为国际化教育提供物质保障。

完善内部管理机制。民办高校需要建立和完善国际化管理机制, 包括设立专门的国际化管理机构、明确各部门职责、制定国际化管理规章制度等。高校应加强内部协调和沟通, 确保国际化战略的顺利实施。同时, 高校应建立国际化评价和反馈机制, 定期评估国际化项目的进展和效果, 及时调整和优化国际化战略。

(二) 政府层面

政府应为民办高校的国际化提供政策支持和引导, 包括制定鼓励国际化发展的政策、提供税收优惠、资金扶持等。还应为民办高校提供国际化发展的指导和建议, 帮助高校制定符合国家战略和市场需求的国际化发展规划。

政府可以搭建国际交流合作平台, 促进民办高校与国外高校、国际组织的交流与合作。这包括举办国际教育展览、国际学术会议、国际合作项目等, 为民办高校提供更多的国际合作机会。政府还可以推动国际教育合作协议的签订, 为民办高校的国际化合作提供政策支持和便利。

政府应加强对民办高校国际化质量的监管和评估, 确保国际化教育的质量。这包括建立国际化教育质量标准、制定评估指标体系、开展定期评估等。政府还应加强对国际化项目的监管, 确保项目符合教育法规和质量要求, 维护学生的合法权益。通过质量监管和评估, 提高民办高校国际化教育的整体水平和社会认可度。

六、结论

在全球化背景下, 国际化战略对于民办高校应对生源减少、提升教育质量、增强国际竞争力具有重要意义。民办高校的国际化战略是一个系统工程, 需要高校与政府、社会各方共同努力, 通过明确的战略规划、合理的资源配置、有效的管理执行和积极的外部合作, 共同推动民办高校国际化进程, 以实现可持续发展。随着国际化战略的深入实施, 民办高校将在培养国际化人才、提升教育质量、增强国际影响力等方面发挥更加重要的作用, 为中国高等教育的国际化发展做出积极贡献。

参考文献:

- [1][2] 国家统计局. 2023 年国民经济和社会发展统计公报, 2024.
- [3] 任泽平, 梁建章. 中国人口形势报告 2024[OL]. 腾讯新闻 (2024, Jan 19). <https://news.qq.com/rain/a/20240119A01H4J00>.
- [4] 郭若梅, 蒋小天. 出生人口下降、高等教育普及化, 民办高校如何应对生源危机? [N] 南方都市报. 2023-12-28.
- [5] 阙明坤, 王云儿. 我国建设高水平民办高校的动因、瓶颈及对策 [J]. 现代教育管理, 2022, (02): 74-83.