

# 教育数字化转型背景下高职大数据与会计专业发展研究

陈卫华 王文慧

泰山职业技术学院, 山东 泰安 271000

**摘要:** 随着科技的飞速发展, 教育数字化转型已成为全球教育发展的重要趋势。高职院校在开展大数据与会计专业教学的过程中, 只有适应数字化经济时代, 大力推动大数据与会计专业教学改革和创新, 才能使大数据与会计专业步入创新发展轨道, 进而在培养创新型、复合型人才方面发挥更大作用。本文对此进行了研究与探讨, 在分析高职院校大数据与会计专业教学体系现状的基础上, 重点分析了教育数字化转型背景下高职院校大数据与会计专业建设中存在的问题, 最后就如何推动教育数字化转型背景下高职院校大数据与会计专业发展提出对策。

**关键词:** 教育数字化转型; 高职院校; 大数据与会计

## Research on the Development of Big Data and Accounting Majors in Higher Vocational Colleges under the Background of the Digital Transformation in Education

Chen, Weihua Wan, Wenhui

Taishan Polytechnic, Taian, Shandong, 271000, China

**Abstract:** With the rapid advancement of technology, the digital transformation of education has emerged as a significant trend in global educational development. In the teaching process of big data and accounting majors, higher vocational colleges must adapt to the digital economy era and vigorously promote reforms and innovations in these majors to enable them to embark on a path of innovative development. This, in turn, will enhance their role in cultivating innovative and interdisciplinary talents. This paper conducts research and discussion on this topic. Based on an analysis of the current status of the teaching system for big data and accounting majors in higher vocational colleges, it focuses on the problems existing in the construction of these majors under the background of digital transformation in education. Finally, it proposes countermeasures for promoting the development of big data and accounting majors in higher vocational colleges in the context of educational digital transformation.

**Keywords:** Digital transformation in education; Higher vocational colleges; Big data and accounting

DOI: 10.62639/sspips39.20250201

近年来, 以人工智能、物联网、云计算、大数据等为代表的数字技术迅猛发展, 我国加速迈进数字经济时代。我国高度重视数字化发展, 党的二十大报告中明确提出“推进教育数字化, 建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”。教育部2022年工作要点中指出实施教育数字化战略行动, 积极发展“互联网+教育”, 加快推进教育数字转型和智能升级。高职院校是职业教育的重要组成部分, 承担着为国家培养专业人才的重任, 只有适应形势发展需要, 大力推动专业建设与课程改革, 才能使高职教育实现更大突破。

### 一、高职院校大数据与会计专业教学体系的现状

高职院校大数据与会计专业教学体系正面临转型升级的挑战。课程体系与实际岗位需求的契合度不高、专业培育与企业需求脱节、产教融合不够紧密、教学设施和实训环境难以满足大数据

技术快速发展的需求、缺乏具有大数据背景的专业教师、教学内容和方法相对保守、实践教学环节不足、学生缺乏参与真实项目的机会等诸多问题的存在, 制约了本专业的转型发展。面对这些问题, 部分高职院校进行了有益的探索, 在教学体系、教学手段和工具、课程体系和教学方法、教学资源建设等方面进行了改革与创新, 为本专业转型发展提供了很好的借鉴。高职院校应当适应数字化经济时代, 着眼于推动大数据与会计专业建设与课程改革, 更新教育内容, 引入大数据技术和工具的系统培养, 加强与企业的合作, 构建适应数字经济时代的教学体系, 以培养符合市场需求的高素质会计人才。

### 二、教育数字化转型背景下高职院校大数据与会计专业建设中存在的问题

(一) 现有人才培养目标与社会实际需求存在偏差

新时期企业对会计人才的需求已经从传统

(稿件编号: IPS-25-1-1006)

**作者简介:** 陈卫华 (1977-), 女, 汉族, 籍贯: 山东省泰安市, 大学, 副教授, 研究方向: 会计专业教学及研究。

王文慧 (1985-), 女, 汉族, 山东省泰安市, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 税收理论与政策, 管理会计, 财务大数据分析。

**基金项目:** 2024年泰安市教育科学规划“职业教育高质量发展研究”专项课题: “教育数字化转型背景下高职大数据与会计专业发展研究” (TJK202407ZX16)。

的核算能力转向了数字化分析与应用能力。大数据与会计专业人才培养要着眼于学生的未来发展与职业转型,在数字经济背景下,大数据与会计专业人才培养需要掌握的不仅仅是传统的会计核算技能,还包括大数据处理、分析和解读的能力,培养学生具有一定的基于业财融合的管理能力和决策能力。然而,许多高职院校的人才培养定位仍然停留在传统的核算型财务人员,重视手工实训和单一的财务核算软件的模拟实训,由于人才培养目标偏离企业会计岗位需求,从高职院校走出的学生无法得到社会企业的认可,这与数智化时代的会计职业多元化发展要求不相适应。

#### (二) 课程设置不适应人才发展需求

在教育数字化转型背景下,大数据与会计专业如果只注重传统会计理论课程,而对RPA(Robotic Process Automation, 机器人流程自动化)的开发和应用、大数据分析 and 挖掘、Python 数据分析与提取等先进大数据应用技术课程不重视的话,就会影响学生数字化学习能力、财务管理信息化能力的发展,这与数智化时代的会计职业多元化发展要求不相适应。对于管理类课程,如企业管理、企业经营沙盘、会计制度设计等课程,目前都是作为专业的基础模块或拓展模块课程,并没有放到很重要的位置,导致对学生的管理能力和决策能力的培养欠缺。

#### (三) 课程内容缺乏融合性和立体性

虽然课程设置已经引入了大数据相关课程,但这些课程内容与企业经营业务的联系并不紧密,课程实施往往依托平台和教材,通过学习学生虽然能够掌握某项大数据技术的原理、应用程序和操作方法,但是如何将该方法应用于经济业务的分析、管理和决策,学生仍然一头雾水。

数字化经济的快速发展,要求教师在教学的过程中运用数字化教学手段进行科学设计,特别是要大力加强数字化教学资源开发利用。但是,目前为止,大数据与会计专业数字化教学资源开发相对较少,尤其业财融合的相关资源欠缺,造成理论与实践的脱节。

#### (四) 实践教学与培养要求不协调

高职院校的实践教学条件不符合新商科人才培养的要求,实训实践教学条件与人才培养要求的协调一致性有待加强。第一,学校缺少数智化实践教学平台,延续了传统的财务管理软件、ERP沙盘系统实训,但是缺少财务机器人、财务共享等和大数据相关的虚拟仿真实训软件。学生在实训过程中缺乏真实的业务场景模拟,难以培养处理复杂财务管理问题的能力。第二,实践教学内容比较单一,课程之间缺少融合,对企业财务共享、智能财税等实训技能讲解比较少,影响了大数据与会计专业人才培养质量。

#### (五) 师资队伍数字化实践能力不足

高职院校的师资队伍在推动企业数字化转型的理解和实践应用上存在不足,难以有效进

行教学规划和调整。一是专业师资队伍应用大数据技术水平有待提升,教师知识结构不符合大数据与会计专业的教学要求。现有大数据与会计专业的老师,会计专业的知识和能力是非常高的,但是RPA财务机器人开发与应用、大数据的知识、Python 数据分析与提取知识是缺乏的,导致专业人才培养的质量降低。二是“双师”素质持续提升机制有待完善。校内专任教师缺乏企业工作经历,因涉及企业财务工作,企业挂职锻炼有难度,不够深入。三是中青年教师教科研水平有待提升,教师参加科研的深度与广度不够,科研成果的社会转化率较低,科研能力有待加强。

### 三、教育数字化转型背景下高职院校大数据与会计专业的发展策略

#### (一) 明确“会计技能+大数据管理”的人才培养目标

高职院校要坚持以就业为导向,立足数字经济背景,修订现有的大数据与会计专业人才培养方案,以培养精通会计专业知识和数字处理技术的复合型人才为己任,促进会计行业人才需求和人才培养目标的对接。首先,高职院校要全面分析与多角度调查人才实际需求,合理制定人才培养方案,明确“会计技能+大数据管理”人才培养目标,要求学生掌握财税金融专业知识和技能、大数据与人工智能技术。其次,为了提高大数据与会计专业人才和企业内的匹配度,需要更新大数据与会计专业教学内容,以了解行业发展形态为前提,按照财经领域职业场景和大数据分析的工作流程来设计教学单元和工作任务,使学生认识财务大数据和基本分析的工具,养成财务数据采集、数据预处理、数据可视化分析和数据洞察的能力。最后,高职院校应当将大数据与会计专业教学改革纳入三全育人当中,着眼于推动全员育人、全程育人、全方位育人,实现更大突破,积极探索大数据与会计专业三全育人的科学方法和创新载体。

#### (二) 完善课程体系

高职大数据与会计专业的课程体系设置需与时俱进,不断更新和优化,以适应数字经济时代对会计人才的新要求。第一,除了增加大数据相关的课程,如大数据基础知识、财务共享、RPA财务机器人、数据挖掘、智能财税等课程,还要注重这些课程与会计理论课程的融合,推进传统会计理论课程的数字化转型。第二,积极构建智能化云端实训教学平台,引进企业财务共享平台,模拟企业业务场景、项目经营、财务管理等流程,构建财务数据云端数据库,引导学生进行线上模拟操作。第三,增加管理类课程的比例,以培养学生的管理能力和决策能力。这包括企业管理、企业经营沙盘、会计制度设计等课程。

### (三) 丰富课程内容

校企合作开发建设课程资源,双方本着“以学生为主体,以就业为导向,以岗位为基础,以学生能力为本位”的原则,在开展多媒体教学,以及应用“微课”“慕课”的过程中加大资源开发力度,建设专业在线课程。基于知识图谱,建设大数据与会计专业教学资源库,对课程资源进行融合,把关联知识点衔接起来,打破学科之间的界限,避免重复性讲解知识点,并巧妙融入大数据、人工智能、云计算等技术,拓宽学科教学的深度与广度。

要大力推动教学模式转型,实施线上线下混合式教学,充分利用智慧职教、超星、学银在线等平台开展教学。及时开展教学过程的反馈和预警,抓好教学过程控制。建立综合的课程评价体系,包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价,以及实训课程和岗位实习的评价。

### (四) 加强实践教学

实践教学是高职大数据与会计专业建设的重要组成部分。在新商课实践教学中融入知识图谱和增强现实(AR)技术,提升教学的互动性、趣味性和实用性。设计基于AR的实践教学项目,利用知识图谱为学生提供项目相关的知识和资源推荐,培养学生的创新能力和实际操作技能。应加强校企合作,建立实训实习基地,为学生提供更多的实践机会。依托校企合作,构建多场景体验式教学模式,依据财经领域职业场景和大数据分析的工作流程来设计教学单元和工作任务,使学生“沉浸式体验”不同岗位的工作内容及相关要求,在工作中熟悉财务大数据和财务分析的基本工具,养成财务数据采集、财务数据预处理、财务数据可视化分析和财务数据洞察的能力。学校还可以聘请企业会计师担任兼职教师,让他们负责校内实训教学,让他们为学生讲解智能财税、财务管理数智化等行业新动态、新技术,促进企业会计岗位技能和专业课教学的衔接。

### (五) 提升教师的信息化素养

数字经济时代下师资队伍水平在高职大数据与会计专业建设、人才培养中发挥着重要作用。高职院校要积极培养大数据与会计专业“双师型”教师,组织该专业教师深入企业挂职锻炼或者定期有针对性地选派专任教师到相关企业进行为期半年以上的访学或访工,学习前沿理论和最新技能,督促他们跟随企业会计师学习财务共享平台操作技能、大数据挖掘与分析技术、财务机器人操作等岗位实践技能,进一步提高他们的实践能力、丰富他们专业知识储备,培养更多“双师型”教师,为学生树立良好职业榜样,从而提高大数据与会计专业人才培养质量。同时,学校可以通过政策引导、鼓励教师参加培训和专业进修、学术交流、申报教改教学课题研究、引进优秀人才、邀请企业专家来校交流或授课、校企合作等多种方法和

渠道,促进师资队伍素质提升和教学质量提高。

综上所述,数字化经济的快速发展,对会计行业具有重要影响,只有将信息技术、大数据技术、人工智能技术等融合应用,才能最大限度提升发展能力。高职院校在开展大数据与会计专业教学的过程中要坚持问题导向,现有的人才培养目标、课程体系、课程内容、实际教学体系、师资队伍与职业岗位所需要的专业技能要求还有一定差距,运用系统思维进行优化和完善,通过确定“会计技能+大数据管理”人才培养目标、完善课程体系、丰富课程内容、加强实践教学、提升教师信息化素养等方面,努力在培养大数据与会计专业方面实现更大突破。

### 参考文献:

- [1] 伍伟. 大数据背景下高职大数据与会计专业教育创新发展研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(10): 22-23.
- [2] 位雪. 基于财务数智化时代, 大数据会计专业发展应对策略探索[J]. 中国乡镇企业会计, 2022(12): 163-166.
- [3] 李晓丹. 高职大数据与会计专业发展规划研究——以抚顺职业技术学院为例[J]. 辽宁高职学报, 2023, (01): 44-47.
- [4] 张捷. 数字化经济背景下高职院校大数据与会计专业发展探究[J]. 中国乡镇企业会计, 2023(09): 187-189.
- [5] 王雪梅. 教育数字化转型背景下新财经人才培养探索与实践[J]. 教育教学论坛, 2023(10): 33-36.
- [6] 林栗竹. 财务数智化时代的大数据与会计专业发展策略探究[J]. 营销界, 2023(24): 134-136.
- [7] 李怀宝. 人工智能时代高职大数据与会计专业发展的策略探索[J]. 老字号品牌营销, 2024(03): 190-192.