

新时代烟草单位思政教育模式创新研究

张国良

云南烟叶复烤有限责任公司，云南 曲靖 655600

摘要: 随着新时代社会经济环境的迅速变化,烟草行业作为国家控制的特殊领域,肩负着推动经济增长与履行社会责任的双重使命。传统思政教育已难以满足烟草员工多样化需求,迫切需在内容、形式及技术层面进行创新,以提升教育实效。文章结合行业特性,提出以人为本、更新理念的策略,通过丰富内容、完善体系来增强教育的针对性与现实感,运用多元方法及信息技术打造沉浸式体验,并建立长效机制保障教育可持续,旨在助力烟草企业提升员工思想觉悟与行业责任感,推动行业健康规范发展。

关键词: 新时代;烟草企业;思想政治教育;模式创新;沉浸式教育

Research on Innovation of Ideological and Political Education Mode in Tobacco Enterprises in the New Era

Zhang,Guoliang

Yunnan Tobacco Redrying co., ltd, Qujing, Yunnan, 655600, China

Abstract: With the rapid changes of social and economic environment in the new era, tobacco industry, as a special field controlled by the state, shoulders the dual mission of promoting economic growth and fulfilling social responsibilities. Traditional ideological and political education has been difficult to meet the diverse needs of tobacco employees, and it is urgent to innovate in content, form and technology to improve the effectiveness of education. Combined with the characteristics of the industry, this paper puts forward the strategy of people-oriented and renewing ideas, enhances the pertinence and reality of education by enriching the content and perfecting the system, creates an immersive experience by using diversified methods and information technology, and establishes a long-term mechanism to ensure the sustainability of education, aiming at helping tobacco enterprises to enhance their employees' ideological awareness and sense of responsibility in the industry and promote the healthy and standardized development of the industry.

Keywords: New era; Tobacco enterprises; Ideological and political education; Mode innovation; Immersion education

DOI: 10.62639/sspis43.20240104

引言

新时代下,烟草行业在经济与社会责任领域均担负重任。作为国家监管的特殊行业,烟草企业须在追求利润的同时,恪守行业规范,肩负起公共健康之责。这种双重使命对烟草企业的思政教育提出了更高挑战。然而,社会多元价值观的兴起使得员工思想及需求日趋多样、个性鲜明,传统思政教育模式在内容和形式上愈发难以契合新时代员工需求,因而教育成效受限。

一、新时代烟草单位思政创新的意义

(一) 适应时代,提升教育实效

新时代下,社会经济环境的巨变对传统行业的思政教育提出了更高要求。作为受国家管控的特殊行业,烟草企业在政策和社会责任上承担着重大压力。因此,思政教育需要创新,以适应新时代对行业规范和社会责任的严苛要求。创新思政教育模式,是对时代变革的回应,更是提升员工思想觉悟和烟草行业竞争力的关键^[1]。通过运用现代教育技术,如数字平台、互动媒体,并结

合实践性教育活动,思政教育已从单向灌输转变为助力员工深刻理解企业社会责任的桥梁。这一转变提高了教育实效,使员工能够全方位理解烟草行业对国家发展、经济及社会的深远影响,甚至将个人成长与企业担当相融合,共同推动行业在新时代的蓬勃发展。

(二) 强化素质,凝聚企业力量

作为国民经济的重要支柱,烟草企业肩负着推动经济进步和维系社会稳定的双重使命。思政教育在其中的作用,不仅限于提升员工思想层次,更在于巩固企业内部团结与协作。通过创新思政教育模式,以多元内容和精准教育形式,深化员工对企业核心价值和责任的理解,有助于提升员工思想素养,激发其对企业文化的共鸣与归属感。而结合企业文化、公益活动及日常教育,创新思政教育强化员工的集体荣誉感,不仅可以促进员工对企业的忠诚,更能增进团队间的默契与合作,铸就企业内部的强大向心力,继而助力员工将个人愿景与企业目标相融合,深刻认同行业文化,实现全员思想品质的跃升,为烟草企业的持续壮大奠定坚实的团队基石。

(稿件编号: IS-24-4-17006)

作者简介: 张国良(1974-11),男,汉族,云南陆良人,云南烟叶复烤有限责任公司陆良复烤厂,助理政工师职称,纪检监察审计室纪检监察员,本科学历,从事工作:主要从事思政工作及纪检监察工作。

(三) 规范行业, 助力健康发展

烟草行业地位特殊, 其产品特性和所承担的社会责任要求企业务必高度自律、严格规范。创新思政教育模式能够深刻引导员工领悟行业规范与行为准则的至关重要性, 从而自觉在工作中践行, 塑造了企业良好的社会形象, 更增强了公众对企业的责任认知和信任度。在烟草行业, 企业形象与社会评价和行业发展紧密相连。通过创新思政教育, 强化员工职业操守和责任意识, 使其深刻认识到个人行为与企业形象的紧密关联。这种内化的规范意识激发员工自发维护行业健康形象, 推动企业在产品质量、社会责任等方面迈向更高标准, 不仅使烟草企业更好满足社会高要求, 更在规范行业行为方面树立典范, 为行业健康发展提供坚实支撑。

(四) 引导价值, 构建和谐社会

烟草企业在新时代扮演着举足轻重的角色, 其员工的价值观对企业与社会的和谐关系具有深远影响。创新思政教育模式在烟草企业的推广, 可帮助员工塑造正确价值观, 更在宏观层面促进了企业与社会和谐共生。可以说, 思政教育使员工深刻领悟, 烟草行业在满足社会需求的同时, 更需承担维护公众健康与社会和谐的重任^[2]。这种责任感逐渐融入员工的日常工作, 转化为自觉行动。在创新思政教育的引领下, 烟草企业通过公益活动、环保生产等多元形式, 向员工传递更高层次的社会责任观, 强化了员工的社会责任感, 更激发了他们主动参与社会公益的热情。借此, 烟草企业成功引导员工将社会和谐与企业责任紧密结合, 营造出和谐、负责的企业氛围, 既树立了行业正面形象, 也为社会和谐发展作出了积极贡献。

二、新时代烟草单位思政创新面临的挑战

(一) 观念转变, 难度颇大

在新时代背景下, 烟草企业思政教育创新遭遇观念转变的巨大挑战。许多员工对思政教育心存抵触或误解, 根源在于传统观念将思政教育视为“任务性”活动, 与员工个人工作及发展脱节, 难以激发其积极参与的热情。同时, 部分管理层和员工对思政教育重要性认识不足, 仅视为形式化的政治任务, 从而影响教育成效。传统思政教育模式僵化、内容陈旧, 难以引起员工兴趣, 导致教育效果被动, 员工难以将所学应用于实际工作。在烟草企业这一特殊行业, 员工更易受固有观念影响, 对思政教育产生抵触。

(二) 资源整合, 面临困境

烟草企业在思政教育创新过程中, 资源整合是一大难题。主要问题在于优质教育资源的匮乏以及跨部门协作的不畅。由于烟草行业的独特性, 思政教育需大量贴合行业实际的内容资源。然而, 现有资源在广度和深度上均显不足, 且形式单一, 缺乏新时代所需的多元化和数字化特征^[3]。同时, 企业内部资源整合复杂, 需多部门协同, 但实践中常出现职责不明、重复投入等问题, 影响资源

使用效率。部门利益冲突也阻碍了资源共享机制的形成, 导致教育内容和形式创新受阻。因此, 如何克服资源不足、提升整合效率, 成为烟草企业思政教育创新的关键挑战。

(三) 方法创新, 步履维艰

当前, 烟草行业思政教育方法较为陈旧, 主要依赖传统课堂和文件学习, 难以适应新时代员工多样化的学习需求和心理特点。这种教育方式往往缺乏吸引力和说服力, 使员工处于被动接受状态, 缺乏主动参与和内心认同, 从而限制了教育效果。然而, 方法创新面临诸多困难, 包括技术手段的局限和传统教育模式的惯性束缚。在探索新方法和手段时, 烟草企业遭遇人才和技术短缺的瓶颈。一方面, 缺乏精通新媒体和数字化教学的专业人才, 难以有效运用新技术和新平台。另一方面, 教育创新所需的技术投入巨大, 如开发互动教学平台和虚拟学习空间等, 对资源有限的烟草单位构成沉重负担。

(四) 评价完善, 任重道远

烟草企业思政教育评价机制通常关注教育的数量或员工参与度, 忽略了深入剖析教育的实际效果, 从而难以真实反映教育对员工思想和行为的深远影响, 使得思政教育难以获得精确反馈和有效调整建议, 进而制约了教育效果的持续提升。因此, 构建科学合理的评价机制成为思政教育创新面临的重要难题。一方面, 思政教育涉及深层次的价值观与思想转变, 难以仅凭短期量化指标全面衡量; 另一方面, 完善评价机制需长期制度设计与观念调整, 实现评价标准的多元化与动态化。然而, 烟草企业在此方面的探索与投入相对不足, 使得评价机制的建立充满挑战。

三、新时代烟草单位思政创新的实施策略

(一) 以人为本, 更新理念

在新时代背景下, 烟草企业的思政教育必须紧紧围绕“以人为本”的核心理念, 深切关注员工的个性化需求与发展。首先确立“以员工为中心”的教育观念, 充分尊重员工的多元需求和差异化发展路径, 并在教育内容和形式上赋予员工更广泛的选择权和参与感。通过员工问卷、深入访谈等手段, 精准把握员工的脉搏、价值观念及工作需求, 从而量身打造贴切的思政教育方案, 以有效增强员工对思政教育的认同感, 激发他们参与的积极性和主动性, 使思政教育更加贴近实际、深入人心^[4]。为了进一步实现以人为本的教育目标, 烟草企业应积极推进个性化教育, 为员工提供定制化的思政教育服务。通过深入分析员工的兴趣点、岗位特性以及个人发展需求, 精心设计适合不同员工群体的课程和活动。例如, 针对青年员工, 可以开设关于职场道德、职业发展规划的专题课程; 对于管理层, 则可侧重于企业价值观的引导和领导力的培养。同时, 借助先进的信息技术, 企业还可以打造线上个性化学习平台, 让员工能够根据自身的时间安排灵活选择课程, 形成“自我主导+个性化支持”的全新教

育模式。此外,企业还应定期举办“思政教育反馈会”,诚挚邀请员工分享学习心得和体会,并结合员工的反馈意见不断优化教育方式和方法,从而形成良性互动的教育机制,全面提升思政教育的实际效果。

(二) 内容丰富,体系完善

烟草行业的思政教育应在内容和层面上进行深度与广度的双向拓展,以确保其紧密贴合行业特性及员工职业发展路径。为实现这一目标,首要任务是充实教育内容,将职业道德、行业准则、国家政策,以及企业核心价值观等要素,有机地融入教育课程体系之中。具体,应围绕“健康中国”的战略方针,向员工深入阐释烟草行业所承担的社会责任,使他们在领悟企业使命的同时,也能深切感受到自身工作对社会产生的正面影响。此外,通过融入职业道德和行业规范的相关内容,帮助员工更加清晰地理解职业行为准则,进而为企业打造良好的社会形象奠定坚实基础。当然,要想真正提升思政教育的时效性和现实针对性,还需结合当前时事热点和前沿资讯,不断更新课程内容。例如,引入最新的产业政策、全球环保议题等,借助专题讲座、线上研讨会等形式,向员工传递“可持续发展”与“绿色生产”的核心理念。同时,应保持教育内容的动态更新,与外部环境的变迁保持同步,从而有效激发员工的学习热情和探索欲望。此外,建议构建模块化的教育框架,以便根据不同岗位和员工个性化需求,灵活调整教育内容组合,确保教育内容在保持系统性的同时,也能展现出足够的灵活性。

(三) 方法多样,手段创新

在新时代的浪潮下,烟草企业必须不断探索多元化的教育方法,并巧妙运用现代信息技术,为员工营造沉浸式的教育体验。为此,可积极尝试将案例教学、互动研讨及角色扮演等创新模式融入思政教育中。通过剖析实际工作案例或社会热点,引导员工领悟理论知识的实践价值。例如,借助“烟草行业责任”相关案例,将国家政策与行业规范融入分析过程,让员工在解决实际问题的过程中领悟政策精神与行为标准。同时,互动研讨的形式有助于促进员工间的思想碰撞,营造多元、深层次的讨论氛围,使员工在交流中深化认识。此外,现代信息技术则为构建沉浸式教育环境提供了有力支持。例如,利用虚拟现实(VR)技术,员工可身临其境地体验“烟草行业的社会责任”,在不同场景下感受工作的社会意义。这种沉浸式教育能激发员工的学习热情,更能深化他们对行业特性与职业责任的理解。为进一步拓展思政教育的触达范围,烟草企业还可开发手机应用或小程序,定期推送行业动态、政策解读等内容,实现“碎片化学习”,让员工在日常生活中持续接受思政教育的熏陶,从而显著提升教育的实际效果。

(四) 机制健全,长效发展

为确保思政教育在烟草企业内部得以持续、稳定地推进,建立完善的组织架构和高效的工作

机制势在必行。烟草企业应专门设立思政教育部门或专项小组,以全面保障教育活动的有序组织与资源的高效管理。具体,需构建层级分明的管理体系,确保企业高层、中层及基层部门均能深度参与教育规划与实施,从而实现各层级间教育工作的顺畅衔接。同时,部门间的协同机制也不容忽视,通过定期的交流会议与联合培训,可打造全员积极参与的教育格局,保障思政教育广泛覆盖、深入落实。当然,在推动思政教育质量提升方面,将员工在思政教育中的参与度与学习效果纳入绩效考核范畴,可有效激发其学习热情。此外,还应制定多元化的评价标准,既关注教育活动的完成情况,也注重考察员工对教育内容的实际理解与实践应用。通过员工反馈、成果展示等多种方式,可全面评估思政教育的实际效果,并及时调整教育策略与内容,以确保教育的针对性与实效性^[5]。另外,对于积极参与、表现优异的员工给予适当奖励,不仅能增强其自我驱动力,还有助于在企业内部营造良好的思政教育氛围。最后,加强与高校、科研机构等外部组织的合作与交流,对烟草企业思政教育水平的提升具有积极意义。通过与外部专家的深入合作,企业可及时引进前沿的教育理念与成功实践,为员工提供更广阔的学习平台。同时,积极参与行业内的思政教育论坛、研讨会等活动,有助于企业及时把握最新的教育方法与技术动态,从而不断优化自身的思政教育体系。

四、结语

新时代下,烟草企业思政教育需全面创新。本文从理念、内容、方法及机制四方面提出策略,以促进企业履行社会责任、提升员工素质,并推动文化建设。未来,应随社会责任观念强化及技术进步,不断探索教育改进路径。同时,加强与学术、教育和技术领域合作,引入先进理念和技术,提升教育创新性和实效性,确保思政教育在新时代焕发持久生命力,推动烟草行业健康发展。

参考文献:

- [1] 黄旭辉,周丽萍.新时代烟草行业思想政治工作数字化转型研究[J].现代企业文化,2023,(33):58-62.
- [2] 王东雪.新时代国有企业思想政治工作守正创新研究[J].办公室业务,2021,(02):36-37.
- [3] 韩梅,侯彩琳,董利利.“两维四力”善作为提高新时代思政工作水平——凤翔县烟草专卖局(分公司)思想政治工作创新案例[J].现代企业,2020,(05):95-96.
- [4] 刘红.新时代烟草行业思政工作守正创新思考[J].办公室业务,2019,(21):19-20+22.
- [5] 黄金泉.新时期烟草企业思想政治工作探究[J].管理观察,2018,(17):31-32.