

数字化背景下高职商科专业教育课程改革研究

孙毅

吉林工业职业技术学院，吉林 吉林 132013

摘要：在信息技术迅猛发展和数字化转型日益加速的今天，数字化已然成为推动现代高职教育进步的核心力量。在商科教学中，数字化技术不仅为课程内容注入新活力，还为教学方法及教育模式的革新带来前所未有的契机与挑战。高职商科专业，作为培育实战型人才的重要基地，亟待课程设置、教学方式及评价标准上做出深度变革，以契合数字化潮流。本文深入剖析当前高职商科在数字化浪潮下的课程改革现状、其改革的紧迫性，以及如何实施改革。期望通过此文，为高职商科专业的课程改革贡献理论基础和实践方向，进而促进教育品质的跃升与人才培养模式的转型。

关键词：数字化；高职；商科专业；教育课程

Research on Curriculum Reform of Business Education in Higher Vocational Colleges under the Background of Digitalization

Sun, Yi

Jilin Vocational College of Industry and Technology, Jilin, Jilin, 132013, China

Abstract: With the rapid development of information technology and the acceleration of digital transformation, digitalization has become the core force to promote the progress of modern higher vocational education. In business teaching, digital technology not only injects new vitality into the course content, but also brings unprecedented opportunities and challenges to the innovation of teaching methods and educational models. Business major in higher vocational colleges, as an important base for cultivating practical talents, urgently needs to make in-depth changes in curriculum, teaching methods and evaluation standards to meet the digital trend. This paper deeply analyzes the current situation of curriculum reform of higher vocational business under the digital wave, its urgency and how to implement the reform. It is expected that through this article, the theoretical basis and practical direction will be contributed to the curriculum reform of business major in higher vocational colleges, so as to promote the leap of education quality and the transformation of talent training mode.

Keywords: Digitalization; Higher vocational education; Business major; Educational curriculum

DOI: 10.62639/sspis47.20240104

引言

数字化转型为高职商科教育带来丰富资源与平台，推动教学模式从传统课堂向在线学习、混合式学习等多元化方向转变。同时，数字化还为学生提供更多实践机会与灵活学习方式，有效促进学生的个性化成长与能力提升。然而，许多高职院校商科专业在课程设计、师资能力、教学设施及课程评估等方面，仍面临不少挑战，亟待从理论与实践层面进行深刻变革。

一、高职商科专业教育课程改革现状

当前，高职商科专业课程体系存在诸多问题：与行业需求脱节、教学方法过时、实践环节匮乏。许多院校仍采用“教师讲授”为主的传统模式，导致学生缺乏主动学习和实践机会。在数字化技术迅猛发展的今天，这种模式的局限性愈发凸显，难以满足学生信息时代所需的专业技能和创新能力。

力。首先，课程内容滞后是严峻问题。商科课程设置往往囿于传统学科知识框架，重理论轻实践，与现代商业环境和数字化工具脱节。数字营销、数据分析等新兴领域课程薄弱，无法满足学生未来职业发展需求。课程更新缓慢，导致学生知识滞后，难以适应快速变化的职场。其次，教学模式单一，依赖课堂教学，缺乏多样化手段。虽有院校尝试引入在线教育平台等数字化工具，但仅停留在辅助层面，未融入日常教学。传统教学模式无法满足现代学习需求的个性化、互动性，导致学生学习积极性低，教学效果不佳。再次，实践环节不足，影响学生实操和解决问题能力。虽有实习课程或校企合作，但多为短期体验，缺乏深入实践教学。与传统教育模式相比，现代企业所需的“即插即用”能力显得尤为不足，导致学生技能与市场需求存在巨大差距。最后，评价体系滞后也是改革瓶颈。现有评价侧重学术成绩，缺乏对学生实际和创新能力的动态评估。这种评价方式未能全面反映学生综合素质，尤其在实践

（稿件编号：IS-24-4-17010）

作者简介：孙毅（1984-06），男，汉族，吉林长春人，吉林工业职业技术学院，副教授职称，本科学历，硕士学位，研究方向：航空物流管理、电子商务。

基金项目：本文为 2024 年全国商业职业教育教学指导委员会职业教育教学研究课题《新质生产力背景下商科高职教育课程改革与创新研究》研究过程成果，（课题立项编号：202410A22）。

工作中的表现和能力, 制约学生全面发展。

二、数字化背景下高职商科专业教育课程改革必要性

(一) 进一步满足产业数字化转型需求

在大数据、云计算、人工智能等数字化技术广泛应用的推动下, 商业领域正迎来前所未有的变革。数字化技术正深刻重塑传统商业流程与管理模式, 从营销到财务, 从供应链到客户关系, 各行各业均加速数字化转型。这一背景下, 企业人才需求发生根本转变, 尤为渴求具备数字化、数据分析、互联网营销等复合能力的新型人才。然而, 传统商科课程多侧重于管理、经济、财务等基础理论, 缺乏对现代技术工具的介绍与实际运用。这导致毕业生在投身职场时, 常面临与行业技术脱节、实操经验不足的困境, 难以满足企业对数字化能力的迫切需求。因此, 高职商科教育迫切需要进行数字化背景下的课程改革。课程内容应紧密跟随行业技术发展, 尤其需充分融入数据分析、人工智能、电子商务、数字营销等前沿知识与技能。这样的改革能确保学生掌握最新商业知识和技术工具, 助力他们毕业后迅速适应行业要求, 提升就业竞争力。例如, 在数据分析课程中, 应教授学生运用 Excel、SPSS、Python 等工具, 并通过实践项目学会将数据驱动决策应用于商业实践。在电子商务与数字营销课程中, 则应深入探讨如何利用社交媒体、SEO、电商平台等手段, 提升企业品牌、优化用户体验并增强盈利能力。此类课程改革将不仅强化学生的专业技能, 更将提升他们解决实际问题的能力, 使他们成为更具市场竞争力、更适应产业数字化转型的高素质人才。

(二) 提升学生的创新能力与实践能力

数字化教育不仅变革知识传授方式, 更显著提升学生的创新与实践能力。传统商科教育偏重理论, 缺乏互动实践, 导致学生难以应对复杂商业问题。而数字化教学, 尤其是融合大数据、VR、AR 等技术, 为学生打造互动沉浸式学习体验, 大幅增强其创新与问题解决能力。在大数据分析课程中, 学生不仅掌握数据清洗、分析、可视化技能, 更通过案例与仿真工具模拟数据决策。他们可分析市场趋势, 预测消费者行为, 培养战略决策能力。同时, VR 技术让学生模拟商业场景, 进行产品设计、营销、财务等决策, 增强学习趣味性, 直观感受数字化与商业实践的融合。数字化教育在互动实践中锤炼学生创新思维。如电子商务与数字营销课程中, 学生通过模拟电商平台运营, 提升创新意识与问题解决能力。这种基于数字技术的创新学习方式, 既夯实学生实践技能, 又激发其创业精神, 培育未来商业领域的佼佼者。

(三) 促进教育教学模式的转型与升级

数字化课改不仅更新课程内容, 更推动教育模式的深层变革。传统高职商科教育多采用“教师讲—学生听”的模式, 学生处于被动地位,

信息单向传递, 这在信息化、数字化时代显得愈发不合时宜, 难以满足学生日益多样化的需求。数字化技术的普及促使教育向“学生中心”转型。学生可通过在线平台自选内容、自定步调, 而教师则利用大数据洞察学生进度, 精调教学策略。此模式有效提升学生的积极性、参与度及自主学习能力, 点燃他们的探索热情和创新火花。同时, 商科课改也催生混合式教学的兴起。线上预习、讨论与线下实践、互动相结合, 打破时空限制, 为学生提供更灵活的学习体验。这不仅提升课堂效率, 还助力学生更全面地掌握专业知识和实践技能。数字化教学还为教师提供精准的教学工具和资源。实时学习数据反馈, 使教师能迅速识别学生难题, 提供个性化指导。这种即时反馈不仅优化教学质量, 还进一步激发学生的学习动力。

三、数字化背景下高职商科专业教育课程改革路径

(一) 及时地更新课程内容, 合理融入数字化技能

在数字化浪潮的推动下, 高职商科专业课程暴露出与现代商业实践脱节的弊端, 特别是在数字技术应用方面明显滞后。为顺应数字化转型趋势, 商科教育亟需更新课程内容, 将数字化技能深度融入教学之中。这不仅意味着简单引入新兴课程, 更要紧密结合行业脉搏, 着重培育学生的数字化思维及实操能力。举例而言, 数据分析已成为商业决策的关键, 课程应囊括数据分析基础、常用工具如 Excel、Python、R 的操作技巧, 以及数据驱动的战略决策方法。同时, 电子商务与数字营销课程需覆盖互联网技术、社交媒体策略、大数据营销等, 助力学生把握现代商业的核心竞争力。随着人工智能、云计算等技术的崛起, 企业对商科人才的要求已超越传统经济管理范畴, 数字化技术素养变得至关重要。因此, 课程改革应触及人工智能的商业应用、智能营销策略、供应链管理自动化等前沿领域。这些课程将使学生在扎实商业理论基础之上, 更能应对数字化时代的复杂挑战。跨学科融合也是当下课改的重要方向。通过将商科与信息技术、数据科学、人工智能等领域有机结合, 可打破学科壁垒, 培育学生的多元化能力和全面素质。例如, 管理学可与大数据分析相结合, 经济学可与人工智能技术相融通, 从而帮助学生多维度把握现代商业的复杂性, 并练就适应变革的必备技能。这种融合不仅提升学生的实战能力, 更为其未来职业生涯的多元化发展奠定坚实基础。

(二) 有效性改革教学方法, 推动混合式教学模式

在数字化时代背景下, 高职商科专业课程改革应不仅局限于内容更新, 更需关注教学方法的革新。传统“教师讲—学生听”的模式已无法满足现代学生对个性化、互动性及实践性的追求。

因此,高职商科教育须大力推进混合式教学模式,深度融合在线学习与课堂教学,以最大化发挥数字化平台的潜能。混合式教学巧妙利用数字化资源,让学生在课外通过自学、线上研讨和视频教程等途径汲取理论知识,而将课堂时间留给问题解决、团队协作和实践操作。此举不仅提升课堂效率,还增强学生的参与感。在线平台赋予学生自主学习的权力,教师则能借助数据分析和学习管理系统,精准把控学生进度,提供个性化的指导。同时,教学方法的改进应聚焦于增强互动性与实践性,以激发学生的创新思维。例如,借助在线模拟实验、虚拟实训和商业案例分析,学生可在数字化环境中模拟真实场景,锤炼实操能力。商科课程可设计以真实企业问题为基础的项目驱动学习,让学生在实战中磨练解决问题的能力。通过与企业合作,学生能在解决商业难题的过程中,熟练掌握数字化工具与技术,提升工作效率和决策力。团队协作应成为新教学方法的核心组成部分。数字化技术为团队合作开辟新天地。学生可通过在线讨论、协同作业等方式开展小组合作,甚至进行跨地域的虚拟团队协作。这种互动式学习不仅有助于学生专业技能的提升,更能培育他们的团队协作精神和沟通能力,为多元化工作环境中成长奠定坚实基础。

(三)充分的加强校企合作,不断地深化实践教学

在数字化转型的浪潮下,校企之间的紧密合作显得尤为重要,尤其对于商科专业课程改革而言。通过校企合作,不仅让学生亲身感受最前沿的商业技术和真实的工作环境,还能确保教育内容和产业需求的高度契合,从而增强教育的实践性和时效性。企业应向高职院校商科专业提供宝贵的商业案例和实践机会。这样,学生便能在实战中运用所学知识,锤炼解决问题的能力。比如,校企可以联手打造实践项目,让学生在其中扮演不同角色,通过模拟真实商业场景,培养他们的商业洞察力和团队协作技巧。企业还能为学生提供实习和实训平台,使他们在真实的商业环境中获得宝贵的经验。校企在课程开发方面的合作也需加强。双方应共同制定课程标准,设计出既前瞻又实用的课程,以满足行业的实际需求。企业可深入参与课程设计过程,根据自身技术和发展方向,对课程内容进行精准指导,确保学生所学与行业需求紧密相连。通过这种深层次的校企合作,学生不仅能积累实践经验和及时接触并掌握最新的行业技术和商业模式。这种合作模式将使教育与产业更加紧密地结合,助力学校紧跟行业脉搏,从而培养出更多适应现代商业环境的高素质应用型人才。

(四)构建综合性评价体系,关注学生的全面发展

传统课程评价多以学术成绩为主,如期末考和作业分,这种方式未能全面考量学生的多

元能力,特别是创新、实践和团队协作等“软技能”。为满足数字化教育需求,高职商科专业需构建多元化、综合性的评价体系,以全方位评估学生的学习表现。应重视过程性评估,它强调对学生学习过程的持续跟踪与及时反馈。通过在线平台和课堂互动,教师可实时掌握学生的学习进度、参与度及理解程度,从而灵活调整教学策略。例如,利用讨论、团队项目和在线测试等方式,教师可即时收集数据,持续评估学生的学习表现。实践性评价至关重要。高职商科旨在培养应用型人才,因此,通过校企合作、实习和商业模拟等实践环节来评估学生,能更真实地反映其职业素养和实践能力。如,可在企业实习期间评估学生的工作表现,或通过模拟商业项目来考察其问题解决能力。借助数字化技术,评价体系应更个性化和动态化。教学平台可利用大数据和AI技术,为每个学生提供定制化的学习路径和反馈,助力其持续进步,并发现自身的优缺点。这种多维度评价能全面展现学生在知识、能力和素质方面的发展。

四、结语

数字化浪潮下,高职商科专业教育课程改革显得尤为迫切。商业环境的数字化变革对教育领域,尤其是高职课程设置、教学方法及评价体系产生深远影响。作为应用型人才的摇篮,高职商科必须与时俱进,融合新技术与行业需求,以培育适应数字化社会的高素质人才。

通过更新课程内容、创新教学方法、深化校企合作及构建多元化评价体系,将更好地促进学生的全面发展,提升教育质量,并满足市场对高职商科人才的多元需求。

参考文献:

- [1] 彭婉莹. 新商科建设背景下财经类专业数字化课程建设探索——以大数据技术在财务中的应用为例[J]. 对外经贸, 2024, (08): 120-123.
- [2] 吴丽文. 数字经济背景下新商科人才培养模式升级与实现路径研究——以市场营销专业为例[J]. 广东职业技术教育, 2023, (11): 27-31.
- [3] 肖真, 刘雅昀, 李婉琦. “新商科”背景下数字化人才培养的路径研究——以电子商务专业为例[J]. 黑龙江人力和社会保障, 2022, (10): 103-105.
- [4] 叶东. “新商科”: 基于业态更新的专业再造——无锡商业职业技术学院的高水平专业群建设实践[J]. 江苏教育, 2021, (29): 36-41.
- [5] 倪莹莹. 新商科背景下高职院校商业技能人才培养平台构建研究——以湖南商务职业技术学院为例[J]. 经济师, 2021, (04): 213-214.
- [6] 陈庆. “一带一路”倡议下高职“新商科”专业群构建逻辑研究——以义乌工商职业技术学院为例[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(14): 157-159.
- [7] 从静. 新商科在线开放课程建设路径探索——基于职教集团产教融合办学模式[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2019, 19(01): 6-9.