

数字新媒体环境下的中小学美术教育改革的思考与实践研究

王涛

成都师范学院, 四川 宜宾 644400

摘要: 为了促进中小学美术教育在数字新媒体环境之下的顺利改革和推进, 本文首先分析数字新媒体环境对于中小学美术教育所产生的具体影响, 进一步探索在教育过程中所存在的关键和急切的问题, 最终有针对性的提出中小学美术教育改革实践的可靠路径, 包括更新教学理念、整合优化教学资源、提升教师信息技术能力、完善评价体系等, 希望通过本文的研究, 可以为中小学美术教育改革目标的实现提供重要参考, 充分发挥数字新媒体领域相关工具的作用, 展现出全方位、综合性育人成效。

关键词: 数字新媒体环境; 中小学美术; 教育改革

Thoughts and Practical Research on the Reform of Primary and Secondary School Art Education in the Digital New Media Environment

Wang, Tao

Chengdu Normal University, Yibin, Sichuan, 644400, China

Abstract: To facilitate the smooth reform and advancement of primary and secondary school art education within the digital new media environment, this paper first analyzes the specific impacts of the digital new media environment on primary and secondary school art education. It further explores the key and urgent issues present in the educational process and ultimately proposes reliable pathways for the reform and practice of primary and secondary school art education, including updating teaching concepts, integrating and optimizing teaching resources, enhancing teachers' information technology capabilities, and improving the evaluation system. Through this research, the paper aims to provide important references for the realization of the reform goals of primary and secondary school art education, fully leverage the role of tools in the digital new media field, and demonstrate comprehensive educational effectiveness.

Keywords: Digital new media environment; Primary and secondary school art; Educational reform

DOI: 10.62639/sspehe06.20250101

前言

现如今, 我国步入经济发展时代, 也是科技进步的重要阶段, 同时伴随着基础教育的光速发展。艺术类教育作为学校基础课程的重要基础课程, 现阶段中我国的中小学美术课程还存在些牵一发而动全身的细小问题, 作为新时代的教育工作者, 要勇于改变传统意义上的教学模式, 推陈出新, 激发小学生群体心底的情感与属于他们那个年龄的创造力, 创造新模式的内容与讲课方式, 促进学生美术思维的突破^[1]。在 21 世纪的数字新媒体快速发展的大环境下, 多元课程材料丰富了小学生的眼界, 引发了当代学生对于美术的向往。本文探索数字新媒体环境下的中小学美术教育改革路径。

一、数字新媒体环境对中小学美术教育的影响

(一) 丰富教学资源

传统中小学美术教学中所使用的资源更多局限于教材以及实物作品, 还有幻灯片等, 但数字新媒体技术的应用则让教学资源得到了很大程度

的丰富, 在网络上有着海量的高清艺术图片、视频教程以及虚拟美术馆等资源, 可以为教师和学生使用提供方便, 比如说教师可以在课堂上展示世界各地著名博物馆的藏品图像, 学生可以足不出户欣赏到经典的艺术作品, 促使学生的艺术视野得到拓展, 对于艺术的认知更加丰富^[2]。同样, 数字绘画软件为学生提供了丰富的画笔以及颜色, 展现出不同材质的直观效果, 对于学生来说, 他们可以结合自己的兴趣尝试不同的绘画风格以及表现的手法, 帮助实现学生灵感的激发以及美术素养的形成。

(二) 创新教学方式

数字新媒体技术的应用促进了多种创新教学方式形成, 比如说借助于互动式教学软件, 教师就可以设计出有趣的美术知识问答、绘画技巧练习等不同的环节, 为学生带来更高的课堂参与度, 包括虚拟现实技术以及增强现实技术, 都将平面的美术作品转化为了立体化、可交互的虚拟场景, 给了学生直观感受艺术作品魅力的环境^[3]。在线教育平台打破了时空界限, 学生可以随时随地学习美术课程, 也能和其他的学生以及教师展开深度的交流互动, 实现个性化学习的任务目标。

(稿件编号: EHE-25-1-1005)

作者简介: 王涛 (1999-), 男, 汉族, 籍贯: 四川宜宾, 本科, 研究方向: 美术学, 油画教学。

(三) 改变学生学习体验

数字新媒体背景下开展的美术学习对于学生来说会更加生动有趣和形象, 学生利用数字设备轻松的就能完成绘画以及设计和创作, 能快速的看到最终的效果, 结合实际需求来对其做出及时调整。比如说学生可以用平板电脑进行绘画, 在平板上进行随意完成撤销和修改, 尝试不同的颜色搭配以及构图方式, 这样的途径让教学的难度降低, 门槛下降。此外, 学生还可以用网络来分享自己的作品, 从中获得更多的反馈认可, 形成高度的学习自信, 获得更高的成就体验。

二、当前中小学美术教育存在的问题

(一) 教学理念滞后

部分中小学开设的美术课堂中, 教师可能仍会用到传统的教学理念, 更加注重于绘画技巧的传输, 将美术课等同于绘画课, 认为学生掌握素描或色彩这些技巧就达到了美术教学的任务和要求, 这种教学理念实际上没有重视学生的多元美术素养的发展, 特别是忽视了学生审美能力的形成、创造力的激发, 以及创新思维的构建。教学过程中教师关注自我中心地位, 将知识一箩筐的灌输给学生, 并没有为学生提供自主思考以及深度探究的机会^[4]。比如在欣赏课上, 教师可能只是简单介绍了一下作品的作者创作风格和艺术背景, 之后让学生死记硬背, 却并没有引导学生深入体会作品传达出的意境情感, 也没有鼓励学生发表自己对于作品的独特理解, 这样的教学方式就束缚了学生的思维, 导致学生的综合素质提升受阻。

(二) 教学资源利用不足

虽然数字新媒体技术为中小学美术教学工作的开展提供了丰富多样的资源, 但在具体教学过程中这些资源并没有得到有效的利用。一方面教师对于数字新媒体资源的了解本身比较局限, 不知道该如何获取这些优质资源, 他们习惯于传统的教材教具, 开展教学工作的内容形式单一^[5]。比如说讲解某个艺术流派时, 仅仅按照课程教材上所展示的文字和图片进行生硬的讲解, 没有结合网络上丰富的视频资料以及纪录片资源, 致使学生对于艺术流派的发展历史理解较为单一, 对艺术特色的把握不足。另一方面是学校涉及到教学资源建设以及资源整合方面存在很大的提升空间, 一些学校缺乏行之有效的数字化教学资源库, 配备的网络设施较为落后, 因此教师在教学中就很难获取所需要的资源, 还有就是学校为教师提供的数字教学资源使用支持力度不足, 教师面对新的技术时就会感觉到无所适从, 无法发挥现代数字新媒体工具的重要作用。

(三) 教师信息技术能力欠缺

在中小学美术教学中, 应用数字新媒体技术需要教师本人有信息技术能力, 善于挖掘信息技术工具的应用方式, 但是部分中小学美术教师存在着这方面的不足, 学校对教师提供的信息技术培训机会较少, 涉及到交互式教学软件以及数字

绘画软件 and 在校教育平台等, 教师缺乏熟练的操作和细节的处理。例如虽然一些教师知道在教学工作中能够应用数字绘画软件, 但是对于具体的功能以及使用操作的方法则知之甚少, 因此也难以在课堂上为学生提供正确有效的指导, 帮助学生完成数字绘画创作任务。在教师使用交互式教学软件时, 由于操作的不熟练就可能会出现软件故障或无法正常完成互动环节, 影响了教学效果。此外, 教师对于信息技术以及美术教学融合方面的教学设计能力有待于提高, 教师可能不知道该怎样结合教学目标以及学生特点选择应用数字新媒体技术, 最终设计出富有吸引力的教学方案。

(四) 评价体系不完善

中小学美术教育开展的实际成效需要通过评价体系的建立来获取, 但当前评价体系存在着诸多不完善之处, 表现为评价体系更关注于学生学习成果, 也就是作品展示方面的评价, 包括学生所掌握的绘画技巧以及构图的合理性, 却忽视了学生在整个学习过程的综合素质表现, 例如对学生真的绘画作品进行评价时, 可能教师关注的只是表面意义上的线条是否流畅、色彩是否鲜艳、配色是否舒适, 却忽视了学生的创意表达以及思考过程, 还有学习态度, 这就会导致学生追求最终的作品形式美, 忽视了美术学习的本质, 也就是要培养创造力以及审美素养。另外则是教学评价所选择的方式具有单一性, 大多情况下由教师单一主体对学生的学习情况进行评估, 却缺乏学生互评以及自评、乃至家长评价等多元评价环节, 这导致最终评价结果太过于主观和片面, 难以完整反映出一个学生的学习表现。评价过程更看重于终结性评价, 在课程完成之后, 通过学生的作品来获得一次性评价, 却忽视了过程性评价。比如说涉及到某个绘画项目的学习时, 学生在草图绘制、创意构思等阶段所付出的努力和进步无法得到及时的反馈, 这就会导致学生对于学习策略的调整不及时, 学生的学习效果难以明显提高。

三、数字新媒体环境下的中小学美术教育改革实践路径

(一) 更新教学理念

在当前数字新媒体环境下, 中小学的美术教学理念急需更新, 作为教育工作者必须要践行学生为中心的教学理念, 关注学生的核心素养以及学生的能力提升^[6]。比如说在讲解《中国传统工笔画》知识内容时, 教师不能再单纯示范绘画的步骤, 而是要引导学生先登录数字博物馆或艺术文化类 APP 这些媒体平台, 欣赏大量的经典工笔画作品, 例如可以欣赏《清明上河图》的高清数字版资源, 让学生感受细腻的笔触、丰富的色彩层次以及精妙绝伦的构图。之后教师设计项目式学习的任务, 要求学生以《传承与创新工笔画》作为主题, 分组完成绘画创作, 其中有一些小组可能将校园生活作为题材, 用工笔画配合上线代元素, 绘制穿着现代校服的学生, 游戏画面背景

出现了校园建筑;有的小组可能会将环保作为主题,用工笔画展现出大自然的美景以及遭受污染的场景。这样学生就实现了分工协作,需要学生自主完成创作思路的讨论,完成草图的绘制到最终的成稿,体现出了自主探究和创新精神,也帮助学生掌握了工笔画的知识技能,促进了学生综合素养提升。

(二) 整合与优化教学资源

数字新媒体环境下,学校和教师需要承担资源整合优化的重要职责,一方面需要打造出学校内部的数字美术教学资源库,例如西方油画教学中就可以从众多的艺术网站筛选梵高等画家的高清油画作品,以及艺术评论家对于他们作品的深度解析。美术教学资源库可以划分印象派、现代派等不同的流派,也可以体现不同时期的艺术作品。另一方面需要教师根据教学的实际情况对资源进行选用和渗透,比如在讲解立体派艺术知识时,可以先播放一段毕加索创作《格尔尼卡》纪录片的片段,让学生感受到画家是怎样将物体进行解构、重构的,在课堂上进一步借助于电子白板展示作品的局部放大图,引导学生观察色彩的使用、线条的塑造、形状的构建,同时鼓励师生共同完成数字美术作品的创作任务,例如师生共同完成用数字绘画软件创作抽象画作品的任务,其中渗透各自对于情感和音乐等的理解,并将完成的优秀作品纳入到学校的资源库中,作为后续教学工作中可用的资源内容,也促进了师生之间的深入互动和紧密关联。

(三) 提升教师信息技术能力

中小学阶段开展美术教育工作需要学校为教师提供专业而深入的信息技术能力培训,比如在涉及到数字绘画软件培训时,可以指导教师如何运用PS软件来完成绘画操作,包括图层的处理以及色彩的调整等内容,学习怎样利用滤镜创造出独特的效果,模拟不同绘画材质的质感,教师学会这些知识之后,就可以利用PS软件来对学生的素描作品做局部的修改和示范,通过调整明暗对比极线条粗细,帮助学生更加直观的理解素描技巧。而涉及到互动式教学软件的应用培训时,教师可以利用开Kahoot这类互动软件。涉及到色彩理论教学时可以创建和色彩搭配相关联的问答知识游戏,让学生在各种移动终端参与答题,系统可以及时反馈答题的结果以及学生的排名,极大程度提高学生的参与度。针对于虚拟现实技术和增强现实技术在美术教学中的应用培训,主要是要让教师先体验怎样用VR设备置身于艺术现场,进而对学生做出引导,比如说近距离欣赏蒙娜丽莎等知名的画作,感受真实的色彩、笔触以及尺寸。这样教师学会在线教育平台的操作流程和方式,就可以在平台上开设直播课程,做美术作品的赏析讲解,并布置线上作业,利用平台来完成后续的批改和反馈,保障整个美术教学工作的连续性。实践中教师自己也需要不断的提高水平,精进技能,可以关注数字艺术论坛、积极参加美术教育融合研讨会议活动,在中小学美术教育工作中取得更出色的成绩。

(四) 完善评价体系

数字新媒体环境下,中小学美术教育改革目标的实现需要构建多元化的美术教育评价体系,针对评价内容的选择,可以要求学生创作一组以“城市印象”作为主题的数字绘画作品,其中除了评价作品最终呈现出的视觉效果,包括色彩搭配和谐性、构图合理性,也需要关注学生在创作过程中所体现出的具体表现:可能有一些学生展现出了强大的收集资料信息能力,具有较高的信息素养;有的同学提出了别具一格的创意,在绘画过程中实现了城市旧建筑 and 现代新科技的巧妙融合;有的同学在小 组中负责组织协调,对任务进行分配,彰显出了合作素养,这些都是学生学习表现的客观体现。

在评价方式上则需要渗透多元化评价方式:教师评价要综合考虑作品的各方面因素,提供专业的意见;融入学生评价,让学生自己去反思在完成任 务过程中的优势和不足,包括自己对于绘画技巧的掌握度以及创意的发挥情况等;在学生互评方面,需要学生相互学习,探索他人对于色彩的应用或独特的构图方式;家长评价则是要评估孩子在创作时的投入度以及专注度,对于美术兴趣的提升度等。

除此之外,还需要实现过程性评价和终结性评价相结合的评价体系构建任务。过程性评价主要是要记录好学生从最初提出创意构思、收集绘画素材、完成草图绘制到最终的作品成型全过程的表现,终结性评价主要是针对最终完成的作品来提供一个整体性的评价,正是这样全面立体的评价体系,为中小学美术教育工作提供准确的指导和帮助,促进中小学生的艺术素养同步提升。

四、结语

数字新媒体环境为中小学美术教育改革带来了机遇,也造成了困扰,在实践中,教师需要不断更新教学思想,提高信息技术能力并整合优化教学资源,完善评价体系,从而全面保障中小学美术教育的成效,让美术课堂焕发出新的活力,促进学生综合素质发展。

参考文献:

- [1] 林丽. 以核心素养为导向在小学美术教学中应用传统民间艺术的策略探究——以皮影戏为例[J]. 中华活页文选(传统文化教学与研究), 2023, (06): 139-141.
- [2] 白丹丹. 论新媒体时代摄影在中小学美术课堂中辅助课程教学的特点[J]. 科幻画报, 2020, (03): 278.
- [3] 裴海云. 信息技术在小学美术课堂中的运用——以浙美版四年级下册《安全标识》一课为例[J]. 教学月刊小学版(综合), 2022, (10): 51-53.
- [4] 吕红玲. 数字时代背景下传统吉祥纹样在小学美术课堂中的教学实践研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(下旬刊), 2022, (08): 44-47.
- [5] 陈秦. 小学美术校本课程开发与实施的策略探析——以上海市浦东新区福山外国语小学为例[J]. 现代教学, 2021, (24): 71-73.
- [6] 易琼娟, 张文字. 小学京剧脸谱美术教育及新媒体推广中的艺术消费潮流[J]. 艺海, 2021, (01): 102-103.