

“一带一路”倡议对旅游经济高质量发展的影响

陈晓娟

无锡城市职业技术学院, 江苏 无锡 214000

摘要: “一带一路”横跨亚非欧三大洲, 涉及沿线 60 多个国家和地区, 也是亚洲最具影响力的旅游道路。我国有着丰富的旅游资源, “一带一路”战略提出, 对我国旅游经济高质量发展具有重要影响。基于此, 文章论述“一带一路”倡议对旅游经济高质量发展产生的影响, 结借助此次契机, 探究我国旅游经济高质量发展路径, 希望能加快推动我国经济的可持续发展。

关键词: “一带一路”; 旅游经济; 高质量发展

The Impact of the “Belt and Road” Initiative on High-quality Development of Tourism Economy

Chen, Xiaojuan

Wuxi City College of Vocational Technology, Wuxi, Jiangsu, 214000, China

Abstract: The “Belt and Road” initiative spans Asia, Africa, and Europe, involving more than 60 countries and regions along the route, and is the most influential tourism route in Asia. With China’s rich tourism resources, the proposal of the “Belt and Road” strategy has had a significant impact on the high-quality development of China’s tourism economy. Based on this, this article discusses the impact of the “Belt and Road” initiative on the high-quality development of the tourism economy and explores the path for high-quality development of China’s tourism economy, aiming to accelerate the sustainable development of China’s economy.

Keywords: “Belt and Road”; Tourism economy; High-quality development

DOI: 10.62639/ssps12.20250102

“一带一路”的倡议, 实现沿海地区、国家的经济交流, 对我国旅游经济的发展有着重要影响。这种背景下, 我国应该把握契机, 打造旅游经济带, 主动和沿线国家建立良好的合作关系, 促进我国旅游经济的高质量发展。而在具体实践的过程中, 应该加强沿线各国旅游合作基础设施的建设, 沿着“一带一路”的区域设置旅游示范基地, 扩大旅游品牌的影响范围, 向全世界推广专属的旅游模式, 为“一带一路”的推进奠定坚实的基础。

一、“一带一路”倡议对旅游经济高质量发展的影响

(一) 挖掘沿线旅游市场

旅游部门为开发“一带一路”的市场发展潜力, 以“丝绸之路”的旅游为核心店, 组织多元化的推广实践活动, 整合沿线的旅游资源, 达到共享双赢的目的, 实现沿线各个省市旅游资源的相互结合, 打造联合的旅游共同体。随着“一带一路”的倡议, 对国内旅游市场的发展有着重要影响。当沿线重大项目的推进, 我国的物流、交通, 网络等基础设施在不断优化, 这为旅游业的发展提供便捷的环境和空间。例如开通的郑欧班列, 加强欧洲、河南的联系, 让两个地区的人们

旅游更为便捷, 加强沿线国家在人文、经济方面的沟通, 开发出巨大的旅游市场。同时, 随着“一带一路”的提出, 沿线各个国家的旅游宣传力度加大, 吸引更多外国国内的游客。国内游客对沿线国家产生探索的欲望, 沿线国家的人们也来到中国, 希望能感受独特的东方韵味。

(二) 促进旅游投资

“一带一路”的提出, 吸引大量游客来到国内的本土旅游区域, 间接完善我国旅游景区, 基础设施, 旅游服务等环节, 提高旅游目的地的接待水平, 创新旅游服务模式, 提高人们的就业率。部分企业看到沿线国家旅游市场带来的巨大潜力, 随之增加投资的力度, 带动旅游产业的高效发展。企业会根据现阶段旅游市场的发展情况, 投资环境等, 结合“一带一路”倡议, 选择发展较好的区域, 注重对文化遗产、热门景区的投资, 并结合投资对象的特点, 选择采用渠道推送、输送管理等多种不同的投资模式, 带动国内旅游经济的高质量发展。

(三) 助力文化的繁荣发展

对于游客而言, 旅行中最能吸引人的部分是体验本地区独特的人文风情。“一带一路”倡议下的旅游经济发展, 促进区域文化的深度交流, 这也是旅游的独特魅力。文化交流在于实现双方文化的相互交流, 旅游是了解双方文化的有效手

(稿件编号: SE-25-2-1020)

作者简介: 陈晓娟 (1981-), 女, 汉族, 籍贯: 江苏泰州, 无锡城市职业技术学院讲师, 研究方向: 旅游管理, 酒店管理。

基金项目: 2022 年度江苏高校哲学社会科学研究一般项目: “基于文化自信的中华优秀传统文化融入新文旅人才培养路径研究” (2022SJYB1087)。

段。一带一路跨越了三大经济发展形态和东西方文化带, 从中亚到欧洲, 从东南亚到南亚乃至非洲, 涉及多个国家的风俗人情, 为旅游者提供相互讨论、包容的平台, 促进区域经济发展的时候, 也能助力各国文化的繁荣发展。我国作为连续多年的世界第四大旅游目的地国家, 入境的游客不断增加, 证明我国文化对世界人们有着极强的吸引力。所以“一带一路”倡议下的旅游经济发展, 实现沿线国家的经济、文化交流, 增加人员来往的消费水平, 实现资源共享。

(四) 设施联通, 提高旅游的覆盖范围

基础设施的完善和优化作为“一带一路”倡议下的重要组成部分, 要求沿线国家有完善的交通设施, 解决道路联通方面的问题。沿线道路的建设, 如铁路、水路、公路等, 强调各条道路的有效集合, 将亚非欧三个国家相互结合。只有道路联通, 才能更好带动旅游经济的发展, 让旅游目的地顺利和外界联系, 吸引更多的游客。“一带一路”倡议下的道路互联, 提高国家交流的便捷性, 节省国际性旅游的时间、资金, 方便游客在各地流动, 促进沿线国家的旅游合作。例如中欧班列的开通, 随着道路的建设, 打造一种极具特色的旅游出行方式。此外, 通信技术的完善和优化, 让游客在旅游的过程中能多渠道获取信息, 完善预订服务方案, 这样也能获得更好的旅游体验。

二、“一带一路”在旅游业高质量发展面临的挑战

“一带一路”涵盖了多个区域, 这些区域有着不同的文化底蕴。所以在旅游资源的开发和应用中导致文化家里中存在一定的差异性, 人们的沟通变得困难, 也导致旅游业务流程更为复杂。再者, 结合沿线地区经济发展情况, 以及旅游基础设施的建设和优化, 为提高旅游建设的水平, 减少风险管理, 必须加强对地区治理问题的优化, 保障游客的安全。就目前的旅游发展情况而言, 沿线国家在安全方面的考虑较少, 无形中增加了旅游中的安全系数。最后, 旅游业的快速发展, 对于周围环境也造成一定的影响, 不符合可持续发展的相关要求。所以在未来的发展, “一带一路”沿线的旅游业务, 必须更加注重对环境的建设和优化, 提前做好系统规划, 促进旅游经济和环保事业的协调发展。

三、“一带一路”倡议促进旅游经济高质量发展策略

(一) 打造全域旅游区域, 提高旅游合作水平

全域旅游作为旅游经济高质量发展的核心点, 不仅适用于国内的旅游情境, 还有助于看开展和沿线国家旅游的合作关系, 凭借全域旅游的理念提前做好系统规划, 完成资源共享, 实现业界的共同发展。

首先, 打造全域性的公共服务体系。如高铁站、飞机场等区域的游客咨询服务。高铁和飞机是非常重要的交通手段, 这是游客往来首选的交通工具, 必须做好公共场所的服务工作, 从衣食住行等多个方面分析, 打造综合性、便捷化的旅游服务区域。同时, 还要建立便捷的公交系统, 开设旅游公交专线设施, 实现从机场—旅游景区、高铁—旅游景区的公交专线, 提高游客的出行效率, 达到“快旅慢性”的要求。景区内开设沿途的观光巴士, 可以让游客亲身体验和感受独特的区域人文风情。游客直接在微信公众号注册、愉悦、下单, 选择航行路线, 购票成功后, 凭二维码乘车。

其次, 全域的休闲服务体系。完善城市的休闲服务体系, 提高公共服务场所的接待能力, 增加一些主题类的娱乐场所, 为当地人们提供良好的休闲环境, 也能提高景区旅游、住宿的服务水平。例如高端的休闲服务区域, 相关时代广场的建立, 丰富休闲娱乐场所, 引入国际知名品牌, 打造独特的休闲娱乐服务体系。具体时间的時候, 提前做好系统规划, 建设具有体验性、参与性的项目, 开发复合型的旅游产品, 将传统的文化资源和旅游产品相互结合, 让景区能真正活起来。

最后, 打造全域旅游综合管理体系。整合旅游市场的治安, 避免出现资源随意摆放的情况, 加强对旅行社的管理力度。针对一些重大节假日, 必须合理做好分流游客的工作, 制定针对性的应急方案, 顺利应对旅游阶段的突发事件。

(二) 打造旅游目的地文化品牌

对于日渐激烈的国内外市场竞争, 各个城市依托“一带一路”的优势, 助力城市旅游经济的高效发展。而在具体发展的时候, 应该有良好的品牌意识, 发挥自然、文化的优势, 提高游客的吸引力。对此, 各个城市凭借地区资源优化, 对标“一带一路”的内涵, 精准定位, 将独特的文化产品投放到景区, 激发游客的购买欲望, 拉动消费, 提高城市旅游经济消费水平。

这一方面, 可以借鉴齐齐哈尔冰雪文化旅游品牌的构建理念。“一带一路”带动黑龙江区域冰雪产业的发展, 该地区的文化旅游品牌稀有、独特, 所以在产品的开发方面, 当地的体育旅游文化部门深度分析和挖掘, 希望在原有的品牌理念上打造属于齐齐哈尔独特的冰雪文化品牌。对此, 结合“冰球节”, 通过对冬天、夏天两个季节冰球活动的宣传, 塑造独特的品牌文化, 结合本地区人们冰上捕鱼的活动, 打造具有民族特色的旅游品牌, 着重提高品牌的综合竞争力, 塑造良好的品牌形象。

(三) 资源整合, 构建良好的合作关系

基于全域旅游的视角下, 为让我国沿路城市积极参与“一带一路”下的跨区域旅游合作体系, 必须就自身的旅游行业生态环境进行科学示范, 整合资源为旅游合作的高效发展奠定坚实的基础。根据“一带一路”沿线旅游的城市, 实现资源整合, 并在互惠互利的基础上, 设计统一标注, 制定完善的宣传口号, 打造独特的旅游品牌形象,

针对旅游产业的基本情况, 做好产品的开发、规划等工作, 凭借独特优势, 按照差异化的发展理念, 实现全域旅游的资源优化, 提高区域旅游的核心竞争力。为构建良好的合作关系, 要求相关部门起到组织、引导的作用, 搭建旅行社、酒店等合作体系, 基于利益共同体的基础上, 按照差异化的原则, 发挥各区域旅游的特色, 完善优惠政策。

一带一路视角下的旅游资源整合, 兼顾公平发展的理念, 实现互惠互利, 真正在比较、优化的过程中实现旅游资源互补, 为区域经济发展做出贡献。例如, 凭借地区资源的丰富, 按照协调合作的理念, 希望能实现更多区域旅游的有效发展。选择将当地的旅游集散中心集合在一起, 按照惠民旅游的理念, 组织一些合资类的旅游发展项目, 参与周围的红色旅游景点, 学习本地区的传统文化, 通过专题学习的方式, 让更多人参与其中, 实现旅游资源的开发, 提升旅游活动实践效果。同时, 利用省内的旅游产业博览会, 打造独特的品牌文化, 通过多元化的促销模式, 向外界宣传本地区旅游产业的独特优势。例如通过新媒体平台, 宣传自身旅游产业、产品资源, 希望能获得更多国外企业的投资, 让本地的旅游产品能“走出去”。随着多种促销活动的进行, 为前来观赏的游客提供精美的纪念币, 独特的饮食特产等, 通过有效的方式, 实现区域内旅游资源宣传, 扩展一带一路旅游资源协调发展, 实现资源的高效整合, 更好满足新时代背景下对旅游产业发展的基本需求。

(四) 培养国际化的优秀人才队伍

为更好相应“一带一路”的倡议, 还需要培养更多优秀的国际化人才, 积极参与国际交流活动, 为“一带一路”的发展贡献力量。

首先, 通过校企合作的方式, 打造实践能力强的外语+旅游的复合型人才。结合旅游专业的相关要求, 引导学生主动学习前瞻性强的理论知识, 通过校企合作的方式, 构建良好的沟通关系, 丰富学生旅游外语的实践经验。本地区的学校和企业构建良好的合作关系, 扩大外语人才的培养力度, 提高人才培养的针对性和实效性。学校在交流、学习的时候, 选择专家、学者, 加强对学生理论知识的讲解, 营造良好的学习氛围。

其次, 组织专业人员的系统培训, 提高服务能力。相关的旅游部门, 加大对导游的系统培训, 提高他们的职业素养。企业应该创新培训模式, 积极和高校合作, 构建良好的合作关系, 创新复合型旅游人才的培训模式, 开发职业素养和技能培训课程。结合最新的国际教育政策, 组织国际上的人才交流活动, 让师生学习和交流, 到“一带一路”沿海国家学习和交流, 主动到职业岗位实践, 并在新环境体验国际化旅游实践的良好氛围, 拓宽专业人才的国际视野。

最后, 借助特定的资源进行专题学习。结合旅游地区的文化遗产, 物产资源, 开设专题学习活动, 组织多元化的创意旅游实践活动, 培养更多优秀的高端人才, 为我国旅游经济的高质量发

展提供必备的人才保障。

(五) 借助数字平台, 助推旅游经贸合作

“一带一路”旅游数字化转型逐步加快, 借助数字平台做好旅游营销、产品服务等工作, 扩大沿线国家旅游合作空间, 推动信息共享。旅游的数字化发展, 集中体现在现有资源的整合、利用中, 借助数字化管理的方式, 提高旅游服务水平, 打造数字化的旅游营销体系。

第一, 打造数字化的基础设施建设。数字基础设施的建设, 打造专业的数据中心, 扩大交流的范围, 确保信息沟通的便捷性, 高效性。随着数字基础设施的建设, 提高旅游经济发展的水平, 避免出现信息孤岛的情况。随着“数字丝路”的建设, 为当地人们提供更好的就业机会, 激发当地经济活力。

第二, 数字化的旅游营销体系。基于数字化背景下。一带一路沿线城市利用 AI 技术、大数据技术, 打造数字化的营销体系, 提前对游客资源进行调查, 分析他们的喜好、行为, 精准定位, 设计针对性的产品。随着网络平台和社交媒体的有效应用, 多元化推广旅游目的地, 提高品牌的影响力。外来游客凭借在线的愉悦功能, 即可进行多元化的旅游体验。

第三, 数字化的服务水平。为推动旅游经济的高质量发展, 利用 VR 技术, 为游客营造一种真实之感。AI 技术的有效应用, 提前规划路线, 满足游客的多元化需求, 利用大数据进行分析和预测, 深度分析游客的相关行为, 为其提供精准的旅行服务。

四、结束语

“一带一路”倡议下, 为促进我国旅游经济的高质量发展, 必须抓住机遇, 加强基础设施的建设, 凭借独特的资源优势, 打造良好的旅游品牌文化。随着“一带一路”的提出, 为我国旅游市场提供了更大的发展空间, 所以沿线城市要结合自身实际情况, 凭借区域优势, 完成资源整合, 提高旅游吸引力, 从而带动经济的高质量发展。

参考文献:

- [1] 王松茂, 褚玉静, 郭安禧, 等.“一带一路”沿线重点省份旅游经济高质量发展研究[J]. 地理科学, 2020, 40(9):8.
- [2] 王莹洁, 朱潇月, 焦珊珊.“一带一路”沿线省份旅游高质量发展及驱动因素研究——基于全要素生产率的视角[J]. 安阳师范学院学报, 2023(5):78-83.
- [3] 彭兴娟, 黄清, 周鸿.“一带一路”背景下高职教育助推欠发达地区经济高质量发展的路径及对策研究——以吉安市为例[J]. 2020.
- [4] 张辉, 韦东明.“一带一路”高质量发展推进高水平对外开放的成就, 挑战与路径[J]. 兰州大学学报: 社会科学版, 2023, 51(5):13-26.
- [5] 邱玲.“一带一路”倡议下绍兴外贸高质量发展面临的现实困境与优化路径[J]. 对外经贸实务, 2022(9):57-62.
- [6] 刘和旺, 袁震宇, 郑世林.“一带一路”倡议对中国企业高质量发展的影响研究[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2021, 045(005):44-50.