

新时期播音主持艺术的创新空间探索与探讨

孙晨

四川电影电视学院, 播音主持学院, 四川 成都 610036

摘要: 随着我国新媒体技术的快速发展以及观众对于播音主持的审美需求不断多样化, 使得新时期播音主持艺术需要在传统与现代、技术与艺术之间寻找新的平衡点。因此, 对播音主持艺术的创新空间进行探索, 从而能够更好地适应播音主持在数字化时代的发展趋势, 并且还能够满足受众对播音主持日益增长的精神文化需求。所以, 本文对新时期播音主持艺术的创新空间进行探索与探讨, 旨在提出切实可行的策略和方法, 以期对播音主持行业的发展提供新的思路 and 方向。

关键词: 新时期; 播音主持; 创新

Exploration and Discussion on the Innovative Space of Broadcasting and Hosting Arts in the New Period

Sun, Chen

Sichuan Film and Television University, Broadcasting and Hosting College, Chengdu, Sichuan, 610036, China

Abstract: With the rapid development of new media technology in China and the increasingly diversified aesthetic demands of audiences for broadcasting and hosting, the arts of broadcasting and hosting in the new period need to find a new balance between tradition and modernity, technology and art. Therefore, exploring the innovative space of broadcasting and hosting arts can better adapt to the development trends of broadcasting and hosting in the digital era and meet the audience's growing spiritual and cultural demands for broadcasting and hosting. Therefore, this paper explores and discusses the innovative space of broadcasting and hosting arts in the new period, aiming to propose practical strategies and methods, in order to provide new ideas and directions for the development of the broadcasting and hosting industry.

Keywords: New period; Broadcasting and hosting; Innovation

DOI: 10.62639/sspehe13.20250102

引言

随着信息技术以及新媒体环境的发展和变化, 新时期播音主持艺术面临着创新空间的探索问题。相对于传统媒体来说, 新媒体的进一步融合以及人工智能技术的应用使得受众在对播音主持艺术上的需求更加多样化, 这也为播音主持艺术的发展提供了新的机遇和挑战。在这样的背景下, 对新时期播音主持艺术的创新空间进行探索和探讨, 不仅有利于用传统艺术形式的转型升级, 还能够进一步的促进播音主持艺术在内容上的多元化和个性化的发展, 从而满足现代受众对于播音主持艺术的高质量需求。因此, 深本文入探讨新时期播音主持艺术的创新路径, 对于提升媒体传播效果、丰富文化生活以及推动文化产业的繁荣发展具有重要的现实意义和深远的历史影响。

一、新时期播音主持艺术创新空间探索的意义

(一) 适应媒体融合发展的需求

媒体融合已经成为互联网技术日新月异的不可逆转的潮流。作为传统媒体的重要一环, 播音主持艺术面临的挑战与机遇前所未有。传统媒体必须在这个信息爆炸的时代寻找一条新的生存之

路, 而播音主持艺术的革新则是其中的重头戏。通过挖掘播音主持艺术的创新空间, 实现内容、渠道、平台、运营、管理的全方位创新, 不仅能够帮助传统媒体在新的传播环境中保持竞争力, 而且能够推动传统媒体与新媒体的深度融合。播音主持的表演形式会更加多样化, 可以更好的适应不同平台的需要, 适应不同观众的需要。例如, 他们可以通过社交媒体平台进行实时互动, 甚至可以利用虚拟现实技术创造全新的观影体验, 以短视频和直播的形式吸引年轻受众。这些创新不仅可以为传统媒体拓宽受众基础, 还可以将媒体内容更丰富、更具个性化地提供给受众。

(二) 提升节目内容的吸引力和感染力

节目内容质量已成为衡量节目内容在以人为本时代吸引力和影响力的一个关键要素。对播音主持而言, 既是职业上的挑战, 又是增强自我的机会, 这是对播音主持艺术进行创新空间探索的需要。通过对节目内容的深入研究与认识, 使播音主持在表达方式、语言风格、情感传递等方面能够更加准确地把握受众的心理需求, 从而达到创新, 既能使节目内容更加生动有趣, 又能使节目的感染力得到增强, 使受众群体受到吸引。节目品牌价值及社会影响在观众被节目深深吸引的情况下自然而然地得到提升。因此, 播音主持艺术的创新空间探索, 在丰富节目表现形式的同时,

(稿件编号: EHE-25-2-1013)

作者简介: 孙晨 (1987-), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东省枣庄市, 职称: 讲师, 学历: 大学本科主要研究方向: 播音与主持艺术。

也将为节目带来更广阔的前景,播音、视频、电视、电视等节目也将得到新的发展空间的探索。

(三) 培养新时代播音主持人才

对播音主持人才的要求也随着媒体环境的不断变化而水涨船高。有助于培养具有创新意识和创新能力的播音主持人才,是新时期播音主持艺术创新空间的探索。这些人才既需要具备扎实的专业技能,又需要能够适应新媒体环境,掌握跨媒体传播的技能,因此,这些人才的专业技能要求非常高。播音主持通过创新的实践,不断学习,不断成长,成为一名复合型人才,适应了新的时代要求。在这一过程中,他们需要对不同媒体平台的特性、受众需求,等有深入的了解,灵活运用各种传播手段,才能保证有效地传递信息。同时,他们还需要有能捕捉时代脉搏、引领潮流的敏锐市场洞察力和创新思维。此外,播音主持人才也要有良好的人际交往能力和团队合作精神,才能通过不断的学习和实践,与各方有效合作,在多变的媒体环境中,成为引领时代潮流的优秀传播者,从而更好地适应媒体的变革,共同推动媒体事业的发展。

(四) 推动广播电视行业的持续发展

广播电视行业作为文化产业的重要组成部分,在当今全球化的信息时代,其不断发展对提升国家文化软实力的意义不容忽视。而播音与主持艺术的创新空间探索,不仅可以为提升节目质量和水平、推动节目形式和内容的创新注入广播电视产业的新活力,而且在技术进步和管理创新等方面也将起到推动作用。播音与主持艺术的创新,通过不断探索新的传播方式、节目内容和互动模式,满足其不断增长的精神文化需求,能够吸引更多的受众群体。另外,创新也可以帮助广电行业在新媒体环境下,更好地适应数字化、网络化、提高竞争力的发展趋势。因此,广播电视行业发展的内在要求,不仅是播音与主持艺术的创新,而且是促进整个文化产业繁荣的重要途径,是国家文化软实力的提升,为行业整体持续健康发展提供了源源不断的动力。

二、新时期播音主持艺术现状

(一) 传统与现代的融合不足

在新时期,虽然播音主持已经在一定程度上尝试将新媒体技术融入到自己的工作中,比如与观众进行更直接的交流,比如通过网络直播、社交媒体互动等方式,但整体而言,传统与现代的融合还存在着明显的短板。很多传统媒体的从业人员在面对新媒体环境时,在某种程度上限制了其与观众互动的同时,也限制了节目的创新,仍然习惯性地沿袭传统的表达方式和思维定式。比如,有的电视节目主持人在直播时,由于没有充分利用网络平台的互动性,仍采取单向传播的方式,致使节目讨论、反馈时,观众无法参与其中。

(二) 技术应用与艺术表达的脱节

播音与主持艺术的创新空间在广泛应用人工智能、虚拟现实等前沿技术的同时得到空前扩大,带给观众全新的视听感受。但技术运用与艺术表达在这一过程中却出现了某种程度上脱节。虽然这些新技术很多播音主持已经能够熟练地操作,但由于技术优势没能有效地转化为艺术表现力,在艺术表达上未与之深度和融合。比如,本来应该大幅提升节目吸引力和感染力的虚拟现实技术,为观众提供了身临其境的观看体验。然而,如果播音主持缺乏表现力和感染力,在节目内容的感染力和感染力上就很难占到便宜。播音主持可以借助人工智能,在提高节目互动性和个性化体验的同时,实现更精准的语音识别和自然语言处理。但如果借助技术手段,播音主持的语言艺术、情感传递能力不能得到进一步的提升,那么这些技术的运用就只能停留在浅尝辄止、触及不到受众心灵的层面上了。另外,尽管虚拟现实技术可以创造出令人惊叹的视觉效果,但如果不能通过播音主持的引导、解说,让这些视觉效果交相辉映,就会让观众的体验支离破碎,在情感上形成不了一种彻底的共鸣。

(三) 个性化与专业化的缺失

在新媒体时代,受众对个性化和专业化的节目内容有着更高的期待。然而,当前播音主持艺术在个性化和专业化方面存在缺失,许多节目内容和表现形式趋于同质化,缺乏鲜明的个性和特色,难以在众多节目中脱颖而出。同时,一些播音主持在专业技能上存在短板,如语言表达能力、情感传递能力等,这些都影响了节目的整体质量。并且随着媒体环境的快速变化,播音主持人才的培养机制也需要与时俱进,然而目前许多播音主持专业的人才培养模式仍然较为传统,缺乏与新媒体技术、新媒体传播理念的紧密结合,这导致培养出的人才在实际工作中难以适应新媒体环境,缺乏创新意识和创新能力。

三、新时期播音主持艺术的创新具体路径

(一) 强化内容创新提升节目内涵

在新时期,内容上的创新应该是广播主持艺术在新时期首先要重视创新。节目内涵的直接决定了节目的感染力和收视粘性是节目的灵魂所在。广播节目和东道主要通过当前的社会热点以及时代背景下进行深刻发掘,对节目内容进行有深度的、有温度地创造出来,从而达到与当下社会所关注的焦点。同时,通过讲述引人入胜的节目来促进节目的观赏性和参与感,要注重故事性、互动性的有机整合。另外,为了满足不同观众群体的多样化需求,在内容上的创新还要对细分市场以及特定受众的需求做到精确定,打造更具专业、个性节目。播音与主持艺术的创新随着互联网的普及和移动设备的普及,已经逐步过渡到数字化、网络化。不

少节目开始利用新媒体平台进行内容创新, 比如将节目内容以更贴近观众的方式呈现, 比如通过直播、短片等多种形态。比如, 央视新闻推出的《主播说联播》节目, 就吸引了大量年轻观众的关注, 通过主播对新闻事件进行轻松诙谐的解读。这样的创新不仅让节目内容更贴近时代, 观众的参与感、互动性也得到了很好的提升。再如, 湖南卫视《声临其境》节目将传统的配音艺术与现代娱乐形式相结合, 通过邀请明星配音演员进行现场配音表演。既表现了配音艺术的韵味, 又使受众对娱乐类内容的需要得到了很好的满足。这类内容的革新在增强节目观赏性的同时也让受众的介入感、粘性得到强化。另外, 在内容上的革新还要注意把故事性与交互式有机地联系在一起。如综艺节目《咖啡店营业中》, 明星嘉宾与观众通过设置多种游戏及任务, 共同参与, 在增加节目趣味性的同时, 也增强了受众的参与感。这种内容的推陈出新, 除了使节目内容更丰富、形式多样外, 在观看的过程中观众的交互式感受更强, 观众的参与感也随之增强。最后, 在细分市场、特定观众需求、创造更专业、更个性的节目中, 内容的创新也要做到准确把握。比如中央广播电视总台推出的《中国诗词大会》节目, 以诗词爱好者参加诗词知识竞赛为手段, 将大批受众感兴趣的传统文化知识作为展示传统文化魅力的平台, 通过邀请诗词发烧友参加, 这种内容推陈出新, 既使节目内容更专业化, 又使具体受众群体对节目的需求更加明确。

(二) 融合新媒体技术拓宽传播途径

随着互联网、移动通信和数字技术的不断进步, 播音员和主持人面临着一个全新的传播环境。在这个环境中, 传统的广播电视节目已经不再是观众获取信息的唯一渠道, 社交媒体、直播平台、短视频应用等新兴媒体形式迅速崛起, 为播音主持艺术提供了更为广阔的舞台。首先, 播音员和主持人应积极学习和掌握新媒体技术, 如直播互动、短视频制作、社交媒体运营等, 这些技术不仅能够帮助他们与观众建立更紧密的互动关系, 还能使节目内容更加丰富和多样化。例如, 节目主持人通过直播平台与受众实时互动, 回答受众问题, 甚至现场连线, 在节目制作过程中让受众参与其中, 其目的就在于现场。而短视频制作则能让主持人将信息以更宽松、更诙谐的方式进行传递, 从而可以将年轻观众的目光吸引过来。短视频运营则可以通过发布幕后花絮、节目预告等内容, 帮助主持人建立个人品牌, 增强与观众的互动粘性。其次, 播音员与主持人要充分利用大数据、人工智能等技术, 对内容进行精准推荐, 并对节目进行个性化定制。通过对观众收视习惯、喜好及反馈的分析, 为节目内容提供更符合个人口味的节目, 从而促进节目传播效应。例如, 有的视频平台已能自动将有关的节目内容按照使用者收视史及偏好推介出来, 这种个性化的推介机制使用户的满意程度及收视年限都获得

了很大的提升。最后, 在广播主持中运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)前沿技术等, 也是由播音员及东道主积极探索的, 这些技术也能为广大受众带入一种身临其境的观赛感受, 使节目的感染力及影响进一步增强。

(三) 突出个性化表达打造独特风格

在信息冗余的时代, 作为信息传播的一个重要媒介, 播客和主持人的个人品牌塑造尤为重要。首先是个性化和差异化, 是吸引受众的关键因素。首先, 在个人品牌的塑造上, 播音员和东道主都要有所侧重。这不仅体现在自己的外貌、着装上, 更重要的是形成独具特色的主持风格, 语言风格独特, 个性特色鲜明, 具有很强的专业性。如中央电视台著名主持人白岩松以其特有的深度评论和沉着风气, 赢得了观众的尊敬和喜爱, 其语言风格严肃而富有哲理, 个性鲜明, 使他在众多主持人中脱颖而出, 在主持人的主持能力、主持能力等方面具有较强的专业性。其次, 在播音主持人和主持人之间要以情感上的连接为重点。通过真挚的情感抒发与亲切的交往与沟通, 赢得观众的信赖与喜爱。比如, 湖南卫视的何炅, 在节目中经常与嘉宾及观众进行情感上的深层沟通, 其风格就是温情亲切, 使观众在情感上感到被理解与关怀, 这种感情上的共鸣, 在观众中使何炅的人气很高, 口碑也很好。最后, 播音主持也要在专业素养、文化底蕴等方面不断提高。在主持过程中只有具备了扎实的专业知识、深厚的文化底蕴, 才能更加自信、从容, 才能在观众面前以更专业、更自信的姿态出现, 才能树立良好的职业形象。比如央视董卿, 在《朗读者》节目中展现的文学素养和对文化的热爱, 赢得了听众的广泛好评, 她以其深厚的文化底蕴和优雅的主持风格, 成为中国主持界标杆人物。

四、结论

在新媒体时代, 播音主持需适应跨媒体传播, 掌握新技术, 创新内容和形式, 以满足观众多样化需求, 提升节目吸引力。与此同时, 为了顺应媒介的变革而成为具有时代潮流的播音主持, 也要重视建立与受众之间的情感联系, 通过强化内容创新提升节目内涵、融合新媒体技术拓宽传播途径以及突出个性化表达打造独特风格之外, 还应不断地增强自身的专业素养以及自身的文化底蕴, 以适应新媒体的变革。

参考文献:

- [1] 夏婷寅子. 新时期播音主持艺术的创新空间探索[J]. 记者观察, 2023, (03): 151-153.
- [2] 刘洪. 新时期播音主持艺术的创新空间分析[J]. 新闻文化建设, 2022, (18): 143-145.
- [3] 牟斐. 新时期播音主持艺术的创新空间探索[J]. 科技资讯, 2022, 20(10): 236-238.
- [4] 殷爽. 新时期播音主持艺术的创新空间[J]. 中国地市报人, 2022, (04): 92-94.
- [5] 王雪玉. 新时期播音主持艺术的创新空间探析[J]. 传播力研究, 2020, 4(11): 108-109.