

智慧旅游背景下旅游管理专业课程数字化教学模式改革探究

张萍萍
盐城师范学院，商学院，江苏 盐城 224002

摘要：随着信息技术的迅猛发展和智慧旅游概念的普及，传统旅游管理专业的教学模式面临着严峻的挑战。本文深入分析了智慧旅游的特点及其对旅游管理专业人才培养的新要求，指出了当前教学模式存在的问题，并提出了数字化教学模式的改革策略。通过引入数字化教学资源、创新教学方法、强化实践教学和师资队伍建设和措施，旨在培养具备高信息技术素养、实践能力和创新精神的旅游管理人才，为智慧旅游的发展提供有力支持。

关键词：智慧旅游；数字化教学；教学模式

Exploration of the Reform of Digital Teaching Mode in Tourism Management Professional Courses under the Background of Smart Tourism

Zhang.Pingping
Yancheng Teachers University, College of Business, Yancheng, Jiangsu, 224002, China

Abstract: With the rapid development of information technology and the popularization of the concept of smart tourism, the teaching mode of traditional tourism management majors is facing severe challenges. This article deeply analyzes the characteristics of smart tourism and its new requirements for the cultivation of tourism management professionals, points out the problems existing in the current teaching mode, and proposes reform strategies for digital teaching mode. By introducing digital teaching resources, innovating teaching methods, strengthening practical teaching, and building a teaching staff, the aim is to cultivate tourism management talents with high information technology literacy, practical ability, and innovative spirit, providing strong support for the development of smart tourism.

Keywords: Smart tourism; Digital teaching; Teaching model

DOI: 10.62639/sspips19.20250203

智慧旅游不仅提升了旅游服务的智能化水平，也为游客提供了更加个性化、便捷、高效的旅游体验。在智慧旅游背景下，旅游管理专业的人才培养面临着新的要求和挑战。如何适应智慧旅游的发展需求，培养具备高信息技术素养和综合能力的旅游管理人才，成为当前旅游管理专业教育教学改革的重要课题。

一、智慧旅游的特点

（一）信息获取的便捷性

智慧旅游平台能够整合各类旅游资源信息，包括景点介绍、交通指引、酒店预订、餐饮推荐等，为游客提供一站式服务。游客只需通过手机或电脑等终端设备，就能轻松获取所需信息，极大地简化了信息查找的过程，提升了旅游服务的质量和效率。

（二）旅游体验的个性化

智慧旅游系统能够根据游客的个人喜好、历史行为等数据，为游客推荐符合其需求的旅游线路、酒店、餐饮等。这种个性化的服务不仅让游客在旅行中感受到更多的满足和惊喜，还提高了旅游的满意度和丰富性。通过大数据

分析，系统能不断优化推荐算法，提供更加精准的服务。

（三）多方互动与协同合作

智慧旅游平台不仅是游客获取信息的工具，还是游客、旅游企业、政府部门等多方互动和协同合作的平台。游客可以通过平台分享旅游体验、提出建议；旅游企业可以了解游客需求、优化服务；政府部门则可以监管市场、指导产业发展。这种多方互动和协同合作，有助于形成更加紧密的旅游产业链和生态系统。

（四）技术与服务的融合创新

智慧旅游的发展离不开技术的不断创新和应用。通过引入云计算、大数据、人工智能等先进技术，智慧旅游平台能够实现更加智能、高效的服务。同时，这些技术的应用也推动了旅游业的创新发展，如智慧景区建设、智慧酒店管理，为游客提供更加便捷、舒适的旅游环境。

二、智慧旅游背景下旅游管理人才的新要求

（一）数字化技能与数据分析能力

在智慧旅游时代，旅游管理人才必须具备

（稿件编号：IPS-25-3-1022）

作者简介：张萍萍（1979-），女，汉族，籍贯：山东省潍坊市，硕士研究生，副教授，研究方向：旅游管理，旅游文化。

基金项目：2024 年教育部产学合作协同育人项目：“智慧旅游背景下旅游管理课程数字化教学模式改革探究”（基金号：241003492122618）。

扎实的数字化技能和数据分析能力。他们需要掌握大数据处理、云计算应用、数据挖掘等现代信息技术,以便更有效地分析游客行为、市场需求和旅游趋势。通过对海量数据的深度分析,能够发现潜在的市场机会,为旅游企业制定科学合理的发展战略和营销方案提供依据。同时,利用智能推荐系统和个性化服务算法,能够不断推出新颖的旅游产品和服务,为游客提供更加精准和个性化的旅游体验。

(二) 跨界融合与创新思维

智慧旅游强调旅游业与其他行业的跨界融合,如科技、文化、娱乐等。因此,旅游管理人才需要具备跨界融合的能力和 innovation 思维。他们需要了解其他行业的发展动态和最新技术,以便将其他行业的成功经验和创新成果引入旅游业,推动旅游产品的创新和服务模式的升级。此外,面对日益激烈的市场竞争,旅游管理人才还需要具备创新思维,勇于尝试新的业务模式和服务方式,以满足游客多样化的需求。

(三) 互联网思维与服务意识

智慧旅游的本质是以互联网为核心的现代信息技术在旅游业中的广泛应用。因此,旅游管理人才需要具备互联网思维和服务意识。他们需要关注互联网的发展趋势和最新动态,了解互联网用户的需求和行为习惯,以便更好地将互联网技术应用于旅游服务中。同时,他们还需要注重提升旅游服务质量,注重细节和个性化服务,为游客提供更加便捷、舒适和贴心的旅游体验。

(四) 团队协作能力

智慧旅游往往涉及多个部门和岗位的协作与配合。旅游服务人员需要具备良好的团队协作能力,能够与同事保持良好的沟通和合作关系,共同完成工作任务和目标。在团队协作中,旅游服务人员应积极参与讨论和决策过程,发挥自己的专业优势和经验,为团队贡献自己的力量。

三、当前旅游管理专业教学模式存在的问题

(一) 专业定位不够精准,课程体系不够科学

旅游管理专业对专业的定位仍不够清晰,缺乏长远的规划和精准的定位。现有的课程体系存在理论与实践脱节的问题,部分课程过于理论化,缺乏与实际旅游行业的紧密联系,导致学生难以将所学知识应用于实际工作中。此外,课程体系中缺乏与信息技术、数据分析等相关的课程,无法满足行业对新型旅游管理人才的需求。

(二) 教学内容滞后,教学方法单一

现有的专业课程教材更注重理论知识的学习,内容往往滞后于旅游业的发展,特别是智慧旅游领域的最新技术和理念未能及时反映在教材中,导致学生在校期间难以接触到前沿的

知识和技能。同时,传统的讲授式教学仍然占据主导地位,缺乏案例分析、模拟实训等多元化教学方法的应用,这种单一的教学方法不利于培养学生的创新思维和实践能力。

(三) 师资力量薄弱,无法满足数字化教学的需求

高校旅游管理专业缺乏具有丰富行业经验和多学科背景的复合型教师,教学过程中难以兼顾理论与实践的结合。部分教师缺乏参加专业培训和学习交流的机会,知识结构和教学方法难以跟上行业的发展步伐,缺乏信息技术素养和实践经验,难以胜任智慧旅游背景下旅游管理专业的教学任务。

(四) 教学环境相对落后,软硬件设施不足

旅游虚拟仿真实训室、旅游数字化营销实训室、智慧旅游实训室等,存在硬件设施功能欠缺和利用率低的问题。这些实训室的建设不完善,导致学生在实践过程中无法充分接触和使用到先进的数字化教学工具。同时,教学软件资源的匮乏也限制了数字化教学的深入发展。

(五) 实践教学环节薄弱,校企合作不够深入

在旅游管理专业的教学过程中,实践课程安排较少,缺乏真实的实践机会,学生难以获得企业实习、参与实际项目等机会,学生实践能力和创新能力无法得到充分锻炼。同时,作为学生实践教学重要环节的校企合作不够深入,校企合作实训基地的数量有限,合作形式单一、内容肤浅,未能充分发挥企业在实践教学中的作用。

四、旅游管理专业数字化教学模式改革策略

(一) 构建智慧旅游课程体系

1. 明确人才培养目标

在智慧旅游背景下,高校旅游管理专业应明确以培养掌握旅游管理专业知识、具备数字化技能和创新思维的高素质、复合型人才为目标。这些人才应能够熟练运用现代信息技术,如大数据分析、人工智能、云计算等,为旅游业的智慧化转型提供有力支持。

2. 优化课程体系结构

保留旅游管理的传统基础课程,如旅游概论、管理学基础、旅游经济学等,为学生打下坚实的专业基础。增加与智慧旅游紧密相关的核心课程,如智慧旅游技术概论、旅游电子商务、旅游大数据分析、智慧旅游产品设计与应用等。加强实践教学课程,通过虚拟仿真实验室、校企合作实训基地等方式,为学生提供真实的实践机会。

(二) 创新教学内容与方法

1. 跨学科整合教学内容

将信息技术相关课程与旅游管理专业课程深度融合,培养学生的信息技术应用能力。如

强市场营销课程在旅游管理教学中的比重,特别是在智慧旅游营销方面,教授学生如何利用数字化手段进行市场推广和客户管理。组建由旅游管理、信息技术、市场营销等多个领域教师组成的跨学科教学团队,共同为学生提供全面的智慧旅游教育。

2. 开发数字化教学资源

结合旅游管理专业的特点和行业需求,开发数字化教材、教学视频、在线课程、虚拟实训系统等数字化教学材料。建设集课程展示、在线学习、交流互动、资源管理等功能于一体的数字化教学平台。整合国内外优质的教育资源,引入国际先进的旅游管理课程、聘请行业专家进行在线授课等。

3. 创新数字化教学方法与手段

将传统课堂教学与在线学习相结合,推行混合式教学模式,实现线上线下的无缝衔接。利用VR和AR技术构建虚拟旅游场景和实训环境,使学生在不离开教室的情况下就能体验到真实的旅游工作环境和操作流程。

(三) 加强师资培训与技术支持

1. 提升数字化教学能力

定期举办针对旅游管理专业教师的数字化教学技能培训,内容涵盖信息技术基础、数字化教学工具使用、智慧旅游技术应用等,提高教师的数字化教学能力和教学创新能力。通过模拟教学、案例分析等方式,让教师在实践中掌握数字化教学技能,提升其教学设计、实施和评估能力。

2. 提供技术支持

组建由技术人员和教师共同组成的技术支持团队,负责数字化教学平台的技术维护、故障排查和师生技术支持。同时,建立完善的技术支持体系,确保数字化教学平台的稳定运行和教学的顺利进行。

(四) 优化教学环境与设施

1. 建设智慧教室

配置先进的多媒体设备和智能教学系统,为教师和学生提供便捷、高效的教学环境。配备高清触控屏幕、投影仪、音响系统等多媒体设备,支持教师灵活展示课件、视频、图片等教学资源,同时确保学生能够清晰地接收信息。

2. 软件平台建设

开发或引进成熟的在线教学系统,支持课程录制、直播授课、在线互动、作业提交与批改等功能,实现线上线下教学的无缝衔接。建设教学资源管理平台,对数字教材、在线课程、案例库、数据资源等进行统一管理和分发,方便师生随时随地获取所需资源。

3. 建设虚拟仿真实验室和实训系统

引入虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,构建旅游管理的虚拟仿真实训系统。模拟真实的旅游工作环境,如酒店前台接待、旅行社业务流程、景区导游服务等,让学生在安全、可控的虚拟环境中进行实践操作,从而提高他们的实践能力和应变能力。

(五) 强化实践教学环节

1. 创新实践教学模式

采用翻转课堂的教学模式,让学生在课前通过自主学习掌握基础知识,课堂上则侧重于讨论和实践操作。组织丰富多彩的实践教学活

2. 加强与旅游企业的合作

与旅游企业建立合作关系,共同开发实践教学项目,建立实践教育基地,为学生提供真实的工作环境和岗位,学生可以深入了解旅游企业的运营和管理流程,提升他们的职业素养和综合能力。

3. 引入行业专家和案例

定期邀请旅游行业的专家或企业代表来校进行讲座和交流,通过分享他们的经验和案例,学生可以了解到行业的前沿动态和实际需求,为未来的职业发展做好准备。在教学中引入真实的旅游案例,让学生进行分析和讨论,培养学生的批判性思维和解决问题的能力。

五、结语

智慧旅游背景下旅游管理课程的数字化教学模式是适应行业发展趋势、培养高素质旅游人才的重要途径。通过构建数字化教学资源体系、创新数字化教学方法与手段、加强师资力量培训,优化教学环境与设施、强化实践实训教学等措施,可以有效提升学生的实践能力和创新精神,为旅游行业的数字化转型和高质量发展提供有力的人才支撑。

参考文献:

- [1] 潘景芝. 智慧旅游新业态下旅游管理专业课程改革的路径[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2023, 39(06): 71-73.
- [2] 田冬雨. 数智化时代应用型本科旅游管理专业人才培养改革探究[J]. 西部旅游, 2023, (12): 76-78.
- [3] 郑嬿婷, 李伶俐, 高腾. 新文科背景下数智文旅人才培养路径创新研究——以合肥大学旅游管理专业为例[J]. 滁州学院学报, 2024, 26(02): 114-117.
- [4] 王迎洁, 齐天锋. 智慧旅游下的旅游专业教学改革探究——以三门峡职业技术学院为例[J]. 漯河职业技术学院学报, 2024, 23(01): 105-108.
- [5] 韩絮. 智慧旅游背景下高职旅游管理专业课程信息化教学模式改革探究——以“全国导游基础知识”课程为例[J]. 西部旅游, 2024, (09): 93-96.
- [6] 孙昌博, 汪克会. 数字社会科学视域下智慧旅游教学模式探索与实践[J]. 山西青年, 2024, (12): 23-25.